



# 现代农业:不断发力绿色可持续

岁末年初,“三农”问题总会成为社会关注的焦点。近日召开的中央经济工作会议和中央农村工作会议首次提出了“农业供给侧结构性改革”的概念,为接下来做好“三农”工作指明了方向,而长期使用的“粮食增产”说法将不再使用。

今年前三季度,农民人均可支配收入实际增长6.5%,虽然增幅总体仍然高于城镇居民的收入增长率,但较往年已明显放缓,为近13年来最低。北京农学院原院长王有年教授在接受《中国企业报》记者采访时说,近年来通过实施相关科技计划,大幅度提高了我国农业科技自主创新能力。农业科技

进步贡献率由2010年的52%提高到2015年的56%以上,主要农作物良种基本实现全覆盖,良种在粮食增产中的贡献率达到43%以上,主要农耕综合机械化水平达到63%;推进了13个国家级农村信息化示范省建设,科技特派员队伍约73万人。而长期以来,我国农业科技体系一直重点关注提高农产品产量,而对农产品质量发力相对较少。

农业强则中国强,农村稳则中国稳。王有年说,“十三五”开局之年,中国农业农村发展形势总体向好,稳中有进。

不过,农业农村发展环境日益复杂,新

情况与新问题不断涌现,是个不容回避的现实。尤其是供给侧结构方面的矛盾更加突出,主要表现为农产品数量的供大于求和供给不足并存,优质农产品品种和低质产品并存,价格的市场因素和竞争乏力并存,新型农业合作机构与传统小农户分散种植模式并存,资源开发大、生态环境受损,地力下降等导致农村资源环境形势严峻。

推进农业供给侧结构性改革,是“三农”领域的一场深刻变革,关系农业的长远发展,将会进一步加快中国从传统农业到现代农业的转变,向绿色生产和可持续农业转变。(马国香)

【龙头】

## 行业主力企业2016年布局

食品安全,绿色种植受追捧;乳业革新,提升品质成关键;产业扶贫,农村电商大发展

■ 本报记者 马国香

2016年,我国农业结构调整取得了超出预期的成绩,农业发展阶段性阵痛正逐渐化解,农业结构调整实现精彩开局。在此背景下,“三农”企业亮点频现,由供给侧改革“撬动”的农业产业链持续升级。中国农业正在向绿色生产和可持续农业转型。

### 强化食品安全保障链

位于山东省蓬莱市大柳行镇的黑石村,通过“产业电商+合作社+农户”的方式,依托蓬莱黑石村果业专业合作社助力黑石村大樱桃产业发展,以20亩大樱桃新品种示范基地为切入点,按照阳光乔健康种植体系标准,在降低生产成本的同时,提高了种植生产水平。

“从土地调理改良开始,阳光乔就着手进行测土、诊断、开方,形成土壤长期优化保持方案,带动黑石村大樱桃产业的健康发展。”阳光乔规模农业远程服务平台阳光乔体系构建人孔铄钧在接受《中国企业报》记者采访时说,健康化种植,带动了全村大樱桃产业上台阶。

作为领先的中国农业科技服务运营商,阳光乔健康种植体系与国际农业接

轨,通过自身的研发技术积累,可以保障从根源上提高食品安全系数30%—50%以上,达到降低农残,提高农产品质量的最终效果。

而浙江仙居台湾农民创业园,以打造中国最高端的农业为目标,把“有机、高端、文化、创意”的理念贯穿农业生产始终。在那里,海亮有机农业观光体验基地,一排排大棚整齐壮观,大棚内太阳能杀虫灯、遮阳网、防虫网、风机、滴灌系统等无公害蔬菜生产设施一应俱全。

无公害蔬菜生产体系,建立了从种子培育、肥料生产、种植、养殖、加工、全程冷链物流直至终端专卖店的全自营产业链,其种植的产品,全部获得了有机产品认证和有机转化期产品认证,真正实现“从田间到餐桌”的安全保障链。

### 产业升级实现高端发展

围绕打造国际农产品品牌和京津冀一体化发展战略,2016年以来,新发地市场重点在“内升外扩”保障供应,高端发展提升形象”上加快步伐。

新发地董事长张玉玺对《中国企业报》记者说,未来的新发地市场交易模式是,各地运来的蔬菜瓜果进入市场后将首先进入政府投资的农产品包装市场,

进行二次检测并包装成为各自的品牌后再统一拉到市场进行交易,分流到二级市场。新发地还将加大北京便民蔬菜直通车业务,并计划拓展互联网+模式及B2B、B2C、O2O等定点配送业务。

在产业升级上,从事富养人参研究的中国德成参业研发管理中心主任靳五成,则将人参产业做到极致。他采用最新科研成果,将每立方厘米含十多万“参香负氧离子”的清新空气,压缩制成“参香空气罐”和“参香无源水”,提高室内、车内“空气负氧离子”的含量,改善人们生活、工作环境的空气质量。参香负氧离子与自然生态环境中原有的负氧离子相互融合后,升华成可以“祛病延年、强身健体、长寿长生”的“参香负氧离子”清新“空气浴”。

温和酒业集团则通过“分行业渗透,分层营销”模式,把喝酒大户培养成卖酒客户。今年以来,温和酒业在汽车、金融等行业的异业合作取得了良好的成绩。在之后的业务开展中,温和酒业集团还将与饲料、肥料、工程机械、制药、物流等行业合作共赢。温和酒业、友谊日化和中小超市的强强联合,将优势资源向分布在城区各地400多个中小超市倾斜,这种跨界合作与创新,为销售行业提供可持续发展的空间。

### 提升质量塑品牌

随着用户需求的不断提升以及乳品行业生产力的不断发展,飞鹤乳业首次对“好奶粉”这一用户终极需求进行了明确定义,并将企业战略定位升级为“更适合中国宝宝体质的奶粉”。

为了能够让中国宝宝喝到更适合自身体质的奶粉,身为农牧业企业龙头的飞鹤乳业,不断增强科研实力,注重国内外的交流合作,积极参与母乳数据库的建立,与国际知名公司共同进行婴幼儿配方奶粉母乳化方面的项目研究,对配方中的脂肪进行母乳化设计,并应用到产品中。

今年11月引进Healthy Times有机奶粉,开展品牌升级战,是合生元集团不断强化整个奶粉业务的表现之一。合生元集团希望通过此轮的调整和调整洗牌,加快脚步冲进奶粉行业的第一军团,进而迈进“合生元3.0时代”。

据了解,合生元还会继续加快投入合生元品牌奶粉的市场覆盖和渗透。由此可见,未来的合生元集团将继续丰富自身品牌内涵,为消费者提供至优的营养护理产品与服务。

【先锋】

## 圣牧集团:沙草结合成就优质牧场

■ 本报记者 马国香

各地传来的加强草原沙化治理,使生态环境得到明显改善;甘南藏区沿黄草原绿化固沙工程取得实效;黄河“首曲”草场退化、沙化得到初步控制;甘肃玛曲县83000多亩沙化草原得到综合治理;辽宁100万亩沙化草原重披绿装等消息进一步肯定了草原沙化治理的成果。

今年6月内蒙古第五次荒漠化和沙化土地监测结果显示,荒漠化和沙化土地面积持续“双减少”。而驻扎在内蒙古巴彦淖尔市乌兰布和沙漠的圣牧集团将沙漠变成绿洲的同时,有机乳业之梦撑起国内有机原奶总量的半壁江山。

### 产品:投入75亿元 先为奶牛选个“窝”

日前,内蒙古圣牧集团(以下简称圣牧)董事长姚同山接受《中国企业报》记者采访时说,“历经震荡的中国奶业被食品安全困扰多年,只有生产出最高标准的乳制品,才能恢复国民对奶业的信心。”

“一个品牌的推出非常艰难。”用姚同山的这句话来形容圣牧的发展历程应

该说再恰当不过。

为了生产优质牛奶,为奶牛选好“窝”,圣牧将奶源地定在内蒙古乌兰布和沙漠。

圣牧结合盘古集团16年的防风治沙经验,在草场开发的同时,“益草则草,益林则林”改造荒漠,采用了旱生乔木、沙生灌木、多年生牧草与一年生牧草相结合的模式,形成了保护人工建植草场的屏障,并形成了乔、灌、草结合的立体生态系统。

据介绍,在建设沙漠有机产业体系过程中,在中国西部沙漠走廊的咽喉地带种了6000多万棵绿树,筑起了一道严密防风屏障,推动圣牧成为将沙漠治理及种植与垂直一体化生产模式相结合的有机乳品公司。

经过5年多的不懈努力,圣牧集团建成了世界首个沙草有机循环产业链。截至2015年底,圣牧的有机奶牛存栏量7万余头,日产有机原料奶1000吨,日加工有机奶产品700吨。

### 技术:全封闭式产业链模式 保障食品安全

炽热的沙子形成天然的病毒隔离

带,加上科学的栽培管理措施,有机草场免受病虫害侵袭。这就应验了那句话:凡事有弊也有利。

“根据圣牧3亩地的草养一头牛,一头牛的粪还3亩地的有机循环理念,通过牧草养牛,牛粪还田,5—10年时间预计这里的土壤可达到东北黑土地土质的条件。”姚同山认为,沙漠养牛有更好的优势。

圣牧草业还进口了现代化大型中耕机,杂草清除全靠机械完成。与世隔绝的牧场是天然的疫病隔离屏障,横穿沙漠的黄河故道里,无污染的优质玉米和苜蓿、沙床成为奶牛最舒适的“席梦思”,充裕的阳光为奶牛的钙质合成提供了保障。

圣牧高科全国互联网VIP会员营销(O2O)事业部总经理李银涛对《中国企业报》记者说,全程有机产业链贯彻的“草场—牧场—工厂”全封闭式有机循环,确保奶源新鲜纯净。

在生产过程中,做到“零香精、零色素、零防腐剂”,兑现“纯牛奶、真有机”的品质承诺。工艺标准超越了美国食品与药品管理局(FDA)和欧盟法规的食品安全标准。

### 模式:沙草结合 构筑“有机链”

昔日黄沙漫天,如今绿野田畴,一个沙产企业为荒无人烟的乌兰布和沙漠带来了生机和活力。

“没有有机环境,就不能生产出有机产品。”圣牧像保护眼睛一样保护着乌兰布和沙漠生态环境。

据悉,预计到2018年,圣牧将在沙漠里建成由1亿棵绿树组成的防风林带,种植40万亩草场,有机牧场奶牛增至13万头,日产有机原奶2300吨。日加工销售1800吨各系列有机乳制品,出售有机原奶350吨,创造有机GDP100亿。

圣牧高科颠覆传统乳业的发展模式,从源头干起,创造了从草业到牧业再到工厂,最终到市场的全程有机产业模式,开创了世界首个沙草有机循环产业链。圣牧高科真正在国内首家做到农场、牧场、工厂、市场的“四合一”,且“种、养、加”都集中在同一座沙漠,构筑了无可挑剔的“有机链”,创造了从草业到牧业再到工厂,最终到市场一条龙式全程产业链模式。

【记录】

## 2016大事记

2016年中央一号文件,是改革开放以来指导“三农”工作的第18份中央一号文件,也是自2004年以来,连续第13次聚焦“三农”。在这份文件中,“互联网+”现代农业成为亮点。

2016年1月1日起,共十章九十四条的新《种子法》正式实施。2015年11月4日,十二届全国人大常委会第十七次会议表决通过了《种子法》修订草案,这是《种子法》2000年以来的首次大修。

2016年1月起,农业部、财政部根据国务院统一部署,确定辽宁、黑龙江、江苏、浙江、安徽、江西、山东、贵州、重庆等12个省市,作为2016年农村一二三产业融合发展试点省市,目的是实现农产品生产与加工业融合发展,提升农产品产业化水平。

2016年1月29日,国务院办公厅印发《关于推进农业水价综合改革的意见》,决定稳步推进农业水价综合改革,建立健全农业水价形成机制,促进农业节水 and 农业可持续发展。

2016年4月18日,财政部、农业部发布《关于全面推开农业“三项补贴”改革工作的通知》,规定2016年起,在全国全面推开农业“三项补贴”改革,即将农业“三项补贴”合并为农业支持保护补贴。

2016年8月有统计数字表明,中国农机制造业比去年同期增长约7%,在机械行业工业行业名列前茅,中国农机行业产出规模占全球的46%,接近半壁江山。中国已跃升为世界最大农机生产国。

2016年10月20日,国务院发布了《全国农业现代化规划(2016—2020年)》,是指导未来五年中国农业发展的纲领性文件,标志着“十三五”农业现代化的时间表、路线图已经明确。农业部把构建现代农业产业体系、现代农业生产体系、现代农业经营体系作为“十三五”和今后一个时期推进农业现代化的主要抓手。

2016年10月30日,中共中央办公厅、国务院办公厅提出农村土地所有权、承包经营权和经营权三权分置设想后,有关单位组织具体落实。此次土地确权促使农业PPP合作有了更大的舞台,使更多资本能够下乡,利用经营权实现农业的集约化、现代化生产。

(薛武安根据公开资料整理)