



现代物流:智慧物流架构初长成

12月22日,中国物流与采购联合会公布了2016年前11个月的物流运行数据。根据统计数据显示,1—11月,全国社会物流总额为208.8万亿元,按可比价格计算,同比增长6.2%,增速比上年同期提高0.4个百分点,比1—10月提高0.1个百分点;物流业总收入7.0万亿元,同比增长5.3%,增速比1—10月提高0.5个百分点,物流市场规模呈现继续扩大态势;物流服务价格总体平稳。

中国物流信息中心副主任何辉表示,从前11个月物流运行来看,物流实际需求在继续回升,小幅回升需求的结构进一步改善。同时,物流的服务价格继续保持

适度回升,体现出物流需求的改善,另外物流先行指数继续保持一个较高的水平,反映出稳中向好的态势。

业内专家称,随着国内电商促销活动以及元旦等节日的临近,物流需求整体向好的发展态势有望进一步延续。从先行指标看,物流业景气指数新订单指数为56.6%,较上月回升0.5个百分点,业务活动预期指数为59.3%,较上月回升1个百分点,两项指数均保持较高水平,预示后期物流业务活动仍将保持回升态势。

2016年,借助大通道建设、电商市场的发展和工业4.0建设的推进,从传统配送到集中配送、协同配送、共同配送,最后

到智能配送,未来智慧物流的发展将有较长时间的战略发展机遇期,行业整体有望保持30%—50%的高速增长。

但是,这一年对于航运业来说,则显得有些沉重。2016年,航运界一周时间内浙江远洋和温州海运相继破产,让这里的寒冬更添几分冷意。艰难的2016年即将过去,然而兼并重组破产大戏不会就此落下帷幕。

为增加企业竞争力,多家快递公司选择上市突围。顺丰作价433亿元借壳鼎泰新材上市,韵达作价180亿元借壳新海股份上市,圆通作价175亿元借壳大杨创世上市。2016年也因此被称为是快递公司上市元年。
(贺璐)

【龙头】

行业主力企业2016年布局

互联网技术催化智慧物流行业全面升级;资本推动民营快递公司上市蝶变新业态可期

■ 本报记者 贺璐

2016年物流行业处于转型升级和动能转换的关键期,在运行稳中有进的同时,仍存在不少问题。物流企业面临着传统管理体制制约、物流成本较高、企业盈利能力不足、信息化程度与服务水平低和供应链体系不健全、专业管理人才缺乏、市场环境和诚信体系不完善,以及有利于企业发展的政策措施难以出台与落地等诸多问题。为破解自身难题,寻找盈利出口,物流企业纷纷走上创新与转型升级的道路。

转型升级 增强核心竞争力

转型俨然是2016年热词之一,不仅有企业在转型,民营企业也在积极探索如何实现转型升级。

中铁物流集团企划部经理奚允超接受《中国企业报》记者采访时表示,中铁物流集团经过3年的颠覆性改造,已从传统物流向综合物流转型,形成仓储、快线、快运、物流港等九大业务板块,打造“大网络+大营销+大金融”全新生态圈。网络化、平台化、产品化的战略实施,极大地提升了集团综合收益能力。

三大国有骨干航空运输集团之一的东方航空集团公司,日前申请改组为

具有航空特色的国有资本投资公司,由“传统航空客货承运人”向“现代航空服务集成商”转型。改组之后,公司的经营模式和拓展方式也将随之发生转变。

速派得产品总监及合伙人孙阳告诉《中国企业报》记者,速派得从2016年开始从运营上进行战略转变,在年初推出城市合伙人计划,与新开拓城市中具有强大资源的企业进行合作,共同成立合伙人公司,速派得提供“品牌+技术”平台,双方共同进行城市业务的运营,2016年共完成8座合伙人城市的推广。

值得一提的是,2016年,部分民营快递公司加速上市与转型的步伐。10月20日,圆通速递成功借壳大杨创世上市,成为快递行业首家上市公司。圆通计划投资多功能转运及仓储一体化建设项目等五大项目,强化主业,增强核心竞争力。初步构建起以快递网络为核心,快运、城市配送网络相协调的快递物流网络。

民营快递龙头顺丰在确认启动A股上市后准备建设、经营一座货运机场,这一动作意味着顺丰将向运营方、管理者的角色转换。顺丰建设机场是为了打造国内最大的航空物流枢纽,同时发展航空物流产业园。12月11日,鼎泰新材公告称,公司实施重大资产重组,董事长等人辞去公司职务,顺丰控股正式接管鼎泰新材董事会,离顺丰上市更进一步。

加大创新投入 实现智慧物流

大数据时代,很多物流企业加速向智能化转变。

作为综合物流服务商,德邦物流在2016年启动了IT变革,打造业界领先的综合物流IT平台,2016年最新上线了面向快递业务的悟空系统、面向整车客户的驿驿系统、面向仓储服务的松鼠系统等。德邦物流的李宜辉表示,德邦大力发展国际业务,预计明年将开通欧洲及北美路线,逐步搭建全球网络。11月25日,德邦上市申请显示被证监会受理,上市进程提速。

车货匹配平台G7,作为一个专业的物流数据服务公司,2016年以来,进一步加大在技术和产品开发创新上的投入,用数字化手段促进物流向智能化、自动化、高效率转变。G7创始人兼总裁翟学魂告诉《中国企业报》记者,不断升级更新G7智能管车系统,G7智能管车系统是目前国内唯一全方位采集货车发动机EMS数据的第三方管理系统,可以有效帮助客户提高车队管理效率,降低车队运营成本,甚至彻底改变行业里的车队管理模式。

第四方物流平台集成服务商传化物流,开创了公路港模式,2016年公路港建设成为“国家工程”。传化物流集团品牌

总监洪涛表示,目前,传化物流公路港城市物流中心也已在全国90多个城市落地,形成全国化网络布局;互联网物流业务迅猛发展,智能化的干线O2O平台陆鲸已覆盖200多个城市。今年10月,传化物流发布,将着力打造万物智联的“传化网”,向智能化全面迈进,构建中国智能公路物流网络运营系统。

2016年,航运界面临前所未有的挑战。东方集运公司负责人邢媛媛接受《中国企业报》记者采访时表示,为此,天津东方集运船务代理有限公司管理层导入互联网思维,注重客户体验,以消费者为导向,来增加客户黏性。坚持“专业”和“聚焦”战略。在大型航运企业不断报亏的2016年,东方集运反而运输量和利润率同比增加20%。

此外,阿里巴巴旗下互联网公司菜鸟网络,今年在物流大生态方面进行了创新。构建菜鸟联盟,通过大数据预测、多地分仓和就近配送,实现了对社会化物流的高效协同;智能分单系统极大提升发货效率;深入供应链优化领域;进行库存优化、介入工厂生产供应链;参与销量预测,提供供应链金融服务;大数据协同物流;物流智能化技术持续创新;全自动化流水线、AGV机器人、缓存和分拣机器人等;最后一公里的创新;跨境物流之路,大数据精准预测,全面协同运营,形成跨境物流运营体系;农村物流升级。

【先锋】

京东物流:智慧大升级指向用户体验

■ 本报记者 汪晓东

作为一家极具代表性的企业,京东物流在企业定位和运营模式方面不断摸索,其物流发展构架日渐清晰,不得不说,京东鲜明的物流特点已经对于中国自营电商物流产生重大影响。未来,京东物流还将搭建智慧物流开放平台,研发无人机等,这些智能技术正试图让京东物流为提升社会物流效率提前规划蓝图。

京东物流的发展贯穿始终的是精准整合各方资源。然而,这是一场博弈,关于如何定位?如何运营?未来发展?这是京东物流一直通盘考虑的现实问题。

三个阶段的历史使命

在京东集团副总裁、京东商城物流规划发展部负责人傅兵看来,从2007年至今,京东物流经历了三个发展阶段。

第一个阶段:2007年—2009年,初创自建。傅兵认为,为了保证用户体验,京东决定自建物流,从根本上解决物流的行业痛点。

从华北第一个仓库的投入使用开

始,京东逐步建立了自己的仓储和配送设施和全自营的队伍,满足商城快速发展的电商物流需求,从2007年到2009年京东物流支撑了京东百亿业务规模,这是初创、不断摸索和探索自营电商物流发展模式的过程。

傅兵介绍,2010年—2015年,京东物流进入规模专业的第二个阶段。从2010年开始,在五年的积累下,自营物流的模式日益清晰,京东物流也进一步创新发展,追求专业化的运作和整个物流网络的规模化经济效益。

在这个阶段京东物流支撑了商城从3C品类向图书、大家电、消费品、生鲜、服装百货等全品类战略的拓展,搭建了中小件、大件、冷链三张大网,支撑起千亿的电商体量,从服务企业内部逐步开始影响整个行业,引领和重塑行业的标准和规则。

第三个阶段:2016年开始,开放共享。从2016年开始,京东物流支撑京东集团的商业智能化战略,服务于消费者和商家、国内和国际业务,支撑集团向万亿规模迈进的同时,真正迈向了全面开放、物流智能化阶段。

通过输出京东物流多年积累的网络

规模优势,京东物流向社会推出了仓、配、客、售后全供应链一体化服务,以及供应链金融及大数据等增值服务,优化整个供应链的效率。

7个智能物流中心的建立

京东自2007年全面开始自建物流。一组数据显示,截至2016年9月30日,京东物流已经形成了中小件物流网、大件物流网和冷链物流网的三张网布局,拥有7个智能物流中心、254个大型仓库、550万平方米的仓储设施、6780个配送站和自提点,完成了对全国2646个区县的覆盖。

其中,中小件物流网已覆盖中国内地93%的区县,211及次日达订单占比已经达到了85%,大件物流网已全面覆盖中国内地的所有省级行政区,冷链物流网则通过七地生鲜仓覆盖全国,目前依旧在快速扩张中。

对于京东在全国建设了7个“亚洲一号”智能物流中心,傅兵告诉记者,其中上海亚洲一号是位居目前国内最大,最先进的物流中心。

京东物流还致力于未来物流智能化

的发展,成立了京东X事业部,搭建智慧物流开放平台,研发无人机、自动化智慧仓库、无人驾驶车辆,真正通过智能技术提升社会物流效率。

值得一提的是,在刚刚过去的“双十一”,京东物流在北京固安的机器人仓库里面只有10个人,24小时运行,但每天出库却达到近万单,在广东的机器人分拣中心“双十一”期间累计分拣超过10万单。

傅兵表示,京东物流三大服务体系 and 七大物流产品首次向社会公开。包括开放中小件、大件、生鲜冷链三张物流网络,向商家、消费者和行业提供仓配一体服务、冷链物流服务、大件物流以及快递服务,同时提供供应链物流解决方案、物流云、供应链金融、国际供应链等增值服务,旨在为商家赋能,支撑融合共赢的零售商业新生态,带动全社会供应链效率的进一步提升、成本进一步降低、用户体验再次升级。

值得一提的是,京东物流的目标是将B2C领域对终端消费者的服务能力延伸到整个商业领域,构建了一个能够整合电商、金融、大数据、技术等各方资源的生态系统,推动物流行业的全面繁荣。

【记录】

2016大事记

3月,政府工作报告中提出减税降费推动产业转型升级,加快供给侧改革,发展农村物流,发展“绿色物流”等8项与物流相关政策。

7月19日,商务部公布第一批智慧物流配送示范单位名单。首批确定重庆、太原、南昌、无锡、临沂,5个智慧物流配送示范城市,20个智慧物流配送示范基地,60个智慧物流配送示范单位。

8月18日,被称为“9·21”新政的电视电话会由交通运输部、工业和信息化部、公安部、工商总局、质检总局联合召开。9月21日起,全国范围内重点开展三个“专项行动”,即开展为期一年的整治货车非法改装专项行动和整治公路货车违法超限超载行为专项行动,开展为期两年的车辆运输车联合执法行动。

8月18日,交通运输部、工信部、公安部和工商总局、质检总局五部委联合召开全国货车非法改装和超限超载治理工作会议,部署进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作。

9月1日,交通部出台《交通运输部办公厅关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见》,决定在全国开展道路货运无车承运人试点工作。

9月7日,有报道称,百世物流从中信产业投资基金和阿里巴巴旗下的菜鸟网络等获7.6亿美元融资。据悉,百世计划将资金用于新技术、提供新金融服务及扩张国际版图。

10月,顺丰433亿元借壳鼎泰新材上市获有条件批准。

10月20日,圆通速递完成借壳,成为A股市场上第一只快递股。大连大杨创世股份有限公司证券简称正式由“大杨创世”变更为“圆通速递”。

10月27日,中通快递在纽交所上市,成为第一个在境外上市的快递公司。

11月1日,全峰快递在其官网发布公告称:青旅物流拟投资12.5亿元人民币,成为全峰主要战略投资人,并将陆续补充完成运营资金20亿元人民币。自此,全峰获得于2010年11月18日创立以来的第一轮融资。

“双十一”全天,物流方面再次刷新全球纪录,菜鸟网络共产生6.57亿物流订单。

12月12日,申通获证监会核准书。

12月21日,中远海运物流正式揭牌,“中国神运”最后一块版图凑齐,标志着中远海运集团向“打造全球领先的综合物流供应链服务商”目标迈出重要一步。

(汪晓东根据公开资料整理)