



信息产业:大时代带动产业变革

在“互联网+”上升为国家战略的大背景下,大量资本和人才如潮水般涌向互联网行业。如今,众多“互联网+”先行者遭遇发展瓶颈,比如以互联网营销起家的小米发展逐渐放缓,以互联网“生态圈”自诩的乐视遭遇资金链问题。

2016年互联网企业的合并与竞争继续。8月,滴滴与Uber中国合并,滴滴出行宣布与Uber全球达成战略合作协议,滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国大陆运营。支付宝推出针对大学生和白领人群的圈子社交产品,试图以此挑战腾讯的微信。通过企业间的整合,可以将

过去竞争所损耗的投入用到对用户服务质量的提升上,以服务、创新、技术推动整个行业的发展。另一方面尽管市场中的领头羊已经坐稳,其它对手难以撼动其地位。但排名数一数二的企业之间,竞争却始终处于胶着状态,从而引发一场持久的烧钱大战。

数据显示,截至2016年年底,全球互联网用户人数将达35亿,相当于全球人口的47%。中国互联网用户人数达7.21亿,位居全球第一。互联网用户在不断增长,然而互联网行业正在面临前所未有的考验与挑战。大数据分析公司易观近日回顾了2016年互联网情况,认为整个互联网投融资规模

缩水,政策监管收紧,公司锐减,新赛道极度稀缺致市场哄抢。互联网观察者、知名博主IT观察猿对《中国企业报》记者表示:“互联网创业潮现在面临困境,主要原因是两个:一个原因是投资行业的不理智推动的虚假繁荣;而另一个原因则是移动互联网红利越来越少,导致行业增长减缓,创新速度也必然减缓下来。”

该人士还认为,“中国过去扎堆在互联网科技相关领域的创业成功率不到1%,大量的创业者、创业项目打进来,必然导致目前的创业困境,互联网产业的红利没有了。”

(郑翔宇)

【记录】

2016 大事记

3月8日—15日,围棋的人工智能AlphaGo将与十年传奇棋手李世石九段进行较量,AlphaGo击败李世石。大数据、云计算支撑人工智能产业爆发,2016年成为人工智能元年。

5月1日,网上曝出西安大学生魏则西患滑膜肉瘤晚期,花费将近20万元的医药费后仍不治身亡,百度因此被推到风口浪尖。5月2日,网信办牵头成立调查组进驻百度公司,对此进行调查并依法处理。5月9日,国家网信办会同国家工商总局、国家卫生计生委成立的联合调查组向社会公布了调查结果,提出要求百度做出严格审核商业推广服务、明示推广内容和风险、排名机制调整等多项整改要求。

6月26日,国家互联网信息办公室发布《互联网信息服务搜索服务管理规定》,旨在规范互联网信息服务搜索服务,促进互联网信息服务行业健康有序发展。

7月4日,国家工商总局出台《互联网广告管理暂行办法》,进一步规范互联网广告市场秩序。

7月27日,交通运输部联合公安部等七部门公布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,随后各地相继发布网约车管理细则。

8月1日,滴滴出行宣布与Uber全球达成战略合作协议,滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国大陆运营。

11月4日,国家互联网信息办公室发布《互联网直播服务管理规定》,旨在促进互联网直播行业健康有序发展,弘扬社会主义核心价值观,维护国家利益和公共利益,为广大网民特别是青少年成长营造风清气正的网络空间。

11月7日,国家出台《中华人民共和国网络安全法》,是我国网络安全法治建设的一个重大战略契机。对保护公众个人信息安全起到积极作用。

11月16日,第三届世界互联网大会在浙江乌镇开幕,百度无人车首次在乌镇进行开放城市道路运营。

11月18日,在美国内华达州里诺刚刚结束的国际移动通信标准化组织会议上,以华为为核心代表、由中国主导推动的POLARCODE码被3GPP采纳为5GEMBB控制信道标准方案,是中国在5G移动通信技术研究和标准化上的重要进展。

12月2日,文化部制定并印发《网络表演经营活动管理办法》,根据该办法,文化部负责全国网络表演市场的监督管理,建立统一的网络表演警示名单、黑名单等信用监管制度。

12月,国家电网面向4亿用户推出的掌上电力、电e宝App出现的数据泄露,涉及用户规模已经超过千万级,而且部分数据可能已经流入黑市,危害持续扩大。

(郑翔宇根据公开资料整理)

【龙头】

行业主力企业2016年布局

虚拟现实和人工智能技术获得突破并迅速应用;乐视、小米等行业领先公司遭遇困局

■ 本报记者 王晏平

近几年随着新兴产业的迅猛发展,直播、VR、人工智能等领域全面开花,信息产业越来越受到关注。这一年,很多产业都存在转型之感,即使是天生拥有新技术禀赋的信息产业,也会力求变革。但是与传统产业的变革略有不同,信息产业领域的企业在寻求变革的道路上,主要是在新技术的基础上,提高创新能力,寻求更多的技术突破,以及在运营模式上如何拓展更多的市场。

创新成企业发展共识

创新,是产业发展的永久性话题;提高创新能力,也是企业在进行升级变革时不能避开的环节。令人高兴的是,2016年已经成为企业创新道路上无法忘却的一年。

作为中央直接管理的国有特大型高科技企业,航天科工以“大企业”的姿态加入到“双创”中来。目前,航天科工建设了专有云平台,推动企业内部“双创”;建设我国第一个工业互联网——航天云网,带动外部“双创”。基于内外云网平台,航天科工在内部培育了2000余个航天创新团队。此前,中国航天科工集团公司董事长高红卫在接受媒体采访时表示,航天科工看好“双创”,“拥抱”“双创”,希望借助“双创”进一步提升我们的科技和产业创新

【先锋】

科大讯飞:打造语音为基础的生态圈

■ 本报记者 王晏平

未来的世界,将会有越来越多人的工作被智能化机器取代,而科大讯飞股份有限公司这家企业的存在,正是加速了这个时代的到来。

科大讯飞,是在智能语音与人工智能领域低调潜行十多年的高科技企业,近几年终于借着“人工智能”和“语音识别”的东风迅速被人知晓,并在一定程度上已经成为国内智能语音领域的代名词。2016年,科大讯飞马加鞭,通过人工智能,在多个领域开花。

重点切入语音识别

提到科大讯飞,“人工智能”和“智能语音”显然已经成为其两大标签。“科大讯飞作为中国智能语音与人工智能产业领导者,在语音合成、语音识别、口语评测、自然语言处理等多项技术上拥有国际领先的成果。”科大讯飞市场部总经理任萍萍在接受《中国企业报》记者采访时说。

得益于人工智能第三次浪潮的到来,科大讯飞在人工智能领域的布局不断深入。目前,科大讯飞已经在声音、输入、交流、电视、教育、汽车、机器人等七

个领域推进人工智能的实际应用。

同样是打造创新团队,与航天科工孵化的方式不同,360主要是依靠与高校合作。近日,360与西安电子科技大学签署“共建西电-360网络安全创新研究院的战略合作协议”,从而加强网络安全领域的前沿技术创新与高层次人才培养。提供网络安全服务,向来是360主要业务,而在网络安全方面进行创新,也成为今年360的主要工作。即使是近两年360主推的手机业务,也背靠母公司360在安全方面的积累,在手机行业中掀起一股安全浪潮,这也让360手机在激烈的手机市场中脱颖而出,并占据一定的市场。

随着近两年直播、VR等领域的火热,越来越多与之相关的企业诞生并迅速成长。截至2016年11月份,暴风魔镜累计销量突破200万台,暴风魔镜APP活跃用户数量达200万。众所周知,VR清晰度一直是当前阻碍产业发展的主要难题。而暴风集团在VR领域不断创新,其不久前推出的VR一体机暴风魔镜Matrix,在头显重量、清晰度、眩晕等三大阻碍VR普及的难题上取得突破,成为全球范围内重量最轻、显示效果最好的移动头显。此外,暴风集团凭借在虚拟现实、互联网电视等领域的持续创新,多次获得技术创新奖项。

同样是借着直播的东风迅速崛起的两大直播企业,斗鱼和映客尽管在运营理念上存在一定的差异,但对于创新,两者

倒是都用行动来证明大家的想法是一致的。

作为国内网络直播领域最大的平台,斗鱼显然没有像其他直播平台一样深耕某一单一领域,而是通过涉足不同领域的直播,将自己打造成为一个综合型平台。而同样领衔网络直播第一梯队的映客,则选择是在技术和内容方面创新。为满足更多样化的用户需求,映客推出了全球首创三连麦技术、私密直播、首创智能实时美颜功能、“我的一天”短视频等新功能。“我们可能没有像其他企业一样产生颠覆式的创新,但我们的创新是体现在很多细节的,目前可能不太明显,之后随着创新之处逐渐增多,能量也就显现出来了。”斗鱼公关部门负责人在接受《中国企业报》记者采访时说。同时,该负责人还表示,斗鱼始终会将创新注入企业的文化中。

全球化战略圆企业海外梦

经济全球化的背景下,“全球化”一度成为巨头企业拓展海外市场的战略。2016年,可谓中国企业“出海”史无前例浓墨重彩的一年。

从资金链紧张到股价下挫,一系列的连锁反应让乐视在这个冬天一直处于风口浪尖。“2016年是乐视全球化‘元年’。”乐视相关负责人在接受《中国企业报》记者采访时说。一直立志打造“智能

“蛋糕”,科大讯飞也试图打造基于语音为入口的生态链。

在任萍萍看来,未来语音必将成为人机交互、万物互联的基础,这是科大讯飞现在的机会,也是科大讯飞有望触碰到未来。“未来我们要成为人工智能领域的产业领导者,我们对未来的期待就是让机器能听会说,能理解会思考,用人工智能建设美好世界。”

从近期科大讯飞频繁将基于语音的智能系统加入到教育、汽车等领域来看,科大讯飞打造基于语音为入口的生态链的意图逐渐显现。

教育领域一直是科大讯飞技术的重要应用领域。就在近日,新东方董事长俞敏洪在其个人公众号上透露,新东方和科大讯飞在近期共同投资,成立了一家名叫“东方讯飞”的公司,科大讯飞的智能语音、AI技术,加上新东方的教育资源,两家公司将一起探索“教育+科技”新形式。

在车载领域,科大讯飞目前已与30多个汽车厂商建立了长期合作,并已在100多款量产车型中搭载产品。在智能家居方面,科大讯飞今年推出了新款家庭智能盒子超脑魔盒。此外,科大讯飞还在智能手机领域、机器人领域皆有落子。