微志集团创始人兼CEO魏林棋:

帮助创业者实现从0到1的突破

杨国标 黄清耀

2012年,经历了10年夏新和万利达开发与管理工作之后,魏林棋舍弃高管职位,投身互联网创业道路创办微志公司。其公司名"微志"取自典故"物微志信","谦微、诚实"是该公司的服务理念。魏林棋带领技术团队,为众多行业领域提供互联网技术开发和服务。之前在上市公司和大型集团公司高管职位积累的人脉资源,以及几年身体力行的创业经历,使魏林棋获得了丰富的互联网创业经验,这些都为他从事创业服务打下了基础。

魏林棋

为创业者解决核心难题

2015年初,以魏林棋为核心发起人并负责的厦门谷歌开发者社区创业孵化器成立,为创业者提供纯公益性质的创业服务。几个月下来,魏林棋发现孵化器的服务无法为创业者解决创业道路上最核心的问题。经过深思熟虑,他调整方向于2015年7月份创办了创客帮众创空间,全心全意为创客服务,为创业者解决核心创业难题。

创客帮的创业服务,已经超脱了工商财税办公场地等基础性服务,把服务重点集中在项目咨询辅导、互联网技术支持、品牌宣传推广、项目融资等方面,成为厦门创新创业中独具特色的众创空间,获得了多方面肯定,并荣获"2015年度厦门市十大众创空间"荣誉。

2016年底,经过一年半运作的创客帮众创空间升级为微志科技集团,业务覆盖创业服务的整条生态链。微志科技集团下设的众创空间、技术服务平台、创业自媒体、创业社群、创业教育、风投基金、创业服务平台、技术+人才孵化平台等创业服务,支持与解决了互联网创业项目在初创期和成长期的各类创业服务需求。

据了解,"创客帮"是微志科技集团下属众创空间品牌。目前创客帮品牌有5个众创空间在运营,分别是主要以TMT(媒体、科技、通信)行业为主,面向各类初创型互联网项目的软件园总站;专注于为创客技术团队及高校互联网技术人才提供专业培训及技能提升服务的创客帮·集智;孵化城市衣、食、住、行、娱等领域互联网初创项目的建发悦享·创客帮;位于厦门自贸区内,专注于电商产业链项目孵化的航空·创客帮;和专注于孵化智慧城市特别与视频相关行业的全视野讯盟·创客帮。目前创客邦孵化毕业及在孵的项目超过60个。

与此同时,创客帮在厦门布局新的众创空间,其中软件园一、二、三期,湖里高新园区等众创空间项目将陆续在2017年5月份前开始运作。另外,创客帮还在与飞马旅、氪空间、赛伯乐等知名创客孵化器企业洽谈落地厦门的众创空间。

技术基础助力项目蜕变

微志公司通过从技术培养到技术沉淀的积累,创建了一支熟练掌握互联网各平台技术的团队,专注于为用户提供互联网泛TMT领域的软件服务,移动终端应用软件,及系统集成等互联网技术解决方案。微志公司以互联网技术切入服务,协助客户分析商业模式,提供项目互联网解决方案,运用成熟的技术团队协助快速实现产品,支持与解决了互联网创业项目在初创期和成长期对技术的需求,助力项目实现从0到1的蜕变。

微志科技公司围绕创业服务还建立了一系列的创业媒体,其中于2015年7月底创办的"小鸡快报"系微志科技旗下的微信自媒体品牌,目前已经在厦门互联网圈形成一定名气,多篇创业文章获得较高阅读量。小鸡快报同时在今日头条、企鹅开通了企业号,并受邀为阿里云栖大会厦门峰会、央视《创业英雄汇》厦门站、美图手机发布会等进行直播。

针对创业社群的需要,微志科技公司下属品牌"唯志研习社"为各类创业活动提供服务,包括小型沙龙、公开课、路演会、资源对接会等主题活动。

为提高创业者在创业过程中的教育水平,微志科技集团特别成立了创业教育机构唯志商学院和唯志创业学院。其中,商学院针对包括企业家、股东、高管等高端创业人群提供相应培训,已经成功举办了"新生代天使投资人班"、"福建自媒体训练营"等课程。创业学院则针对实操运营人员提供培训业务,已经成功举办了"厦门软投公司自媒体培训",同时提供了Java、UI、HTML、Android、iOS技术培训。

资本与平台并行

微志科技集团与厦门著名风险投资机构坚果资本共同成立了互联网风险投资基金,名称为坚果创客帮基金,前期募资5000万,主要投向天使期的互联网项目。

在为创业企业提供金融服务的同时,微志科技集团旗下面向中小微企业的一站式服务平台——"兔必帮企业服务平台",为创业者提供一站式的企业全生命周期服务。其中包括企业基础办公服务、企业产品及业务服务、企业营销服务,软件开发、品牌创意、企业人才服务、企业金融、企业咨询服务等,让企业可像自选超市一样在平台购买自己所需的各项服务。兔必帮立足于服务交易,注重服务本地化,严抓服务质量及服务效果,严选服务供应商,助力中小微企业的快速成长与发展。同时,"兔有才互联网孵化平台"是微志科技集团专门为互联网初创团队、传统企业转型互联网团队设计的互联网孵化平台,通过提供快速技术开发架构和组建互联网技术团队,为互联网初创团队解决项目前期需要的技术及人才资源。

市场

蒙发利:致力提供室内污染完整解决方案

叶华金 李洁

11月19日,BRI携手深耕教育市场的仕伯特共同打造的针对教育系统研发的新风空气净化机,亮相第71届中国教育装备展。据了解,BRI是厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司与钟南山院士领导的广州呼吸疾病研究所(下称"广州呼研所")为发挥各自优势,在空气净化相关领域(包括民用和医用)开展研发、产业化合作,共同携手打造的强势空净品牌。

在历时三天的南宁展会上,BRI所在的展区参观者络绎不绝,新风空气净化机前总是围满了好奇尝试的人们,特别是新风体验房内,体验者源源不断,置身室内仿佛顷刻间置身于广袤的大森林,让人流连其中,不舍离去。其中不乏全国各地区教育局、学校相关工作人员前来参观与尝试,体验之后,参与者都表示大加赞赏。

业内人士表示,面对频发的雾霾天气,室内外都会受到污染伤害,这其中孩子首当其冲。青少年人群处于身体的发育阶段,自身呼吸道及免疫功能尚未完善,抵抗力弱,每天60000次的高呼吸频率带来的是3倍于成人的呼吸伤害风险,呼吸道疾病发病率比普通人群高很多。有媒体曝出,2016年入秋以来,京津冀地区呼吸道疾病发病率仅在两周内就增长了13%,其中80%新增患者是孩子。

相关业内专家表示,空气污染不仅来自于雾霾,例如装修就可能带来多重污染。在装修过程中,常用的如油漆、涂料、木板、胶合板等材料会释放不同程度的氨气、甲醛、乙烯、苯、甲醇等有害气体。这些气体过度吸入后就可能导致人们出现头痛、头晕、四肢无力、恶心干呕、胸闷等症状,也可能会引发呼吸道疾病甚至造成无可挽回的伤害,而呼吸及免疫系统相对较弱的孩子在面对这些污染时被伤害的程度将更深。厦门蒙发利科技集团正是把解决这一问题作为自身发展使命,此次亮相展会的新风空气净化机更是对于室内污染的完整解决方案。

一位北方某教育局的领导在调研观摩体验时表示:"现在北方空气污染频繁,对我们的孩子身体健康造成影响。碰到严重的雾霾天,为了保护孩子,我们只得让学校停课,这种治标不治本的办法亟须改变。所以,我们一直安排相关人员对各大品牌的新风系统进行考察和调研,今天在你们展位体验过之后不虚此行。"

宁化竹筒酒市场认可度持续提高

杨国标 叶华金

竹筒酒以创新的包装工艺和天然的竹香口感占据了酒业市场很大一部分。"客户对竹筒酒评价普遍较好,回头客有80%左右。"厦门从事竹筒酒经营的某商户介绍,"去年做茶叶生意亏损,今年卖竹筒酒后扭亏为盈。"

上述经销商表示,竹筒酒其实从5年前就开始蹿红市场,反映一直不错,质量尤其以福建宁化县所产为佳。目前市面上大部分竹筒酒来自宁化,仅厦门市从事竹筒酒销售的经销商就有几百家。

而在第十九届中国国际投资贸易洽谈会上,竹筒酒产品也引起市场广泛关注。

宁化当地一名竹筒酒生产商透露,这几年,宁化的竹筒酒广受消费者喜爱,市场销售量也大幅提升,一年销售额大概2亿元,每瓶酒售价在68元—198元不等。一瓶竹筒酒从砍毛竹到成品酒进入市场,需要经过十多个加工环节,产业巨大,市场前景乐观。

业内专家指出,尽管竹筒酒产业潜力巨大,但产品却尚存争议。例如其竹子容器并不是非常密闭,酒液在存储过程中容易挥发,造成"缺斤短两"。有些商家打着"原生态生长"的口号在市场促销,但事实并非如此。另外,生产商各自为政,受设备设施、生产场所影响,酒质也参差不齐。

为此,宁化地区一些已具规模的竹筒酒厂商呼吁,为引导竹筒酒产业健康发展,政府应出台相关引导政策规范竹筒酒产业,建立"竹筒酒"生产基地,出台相关标准,严格监管原酒质量,保证原酒合格率,将竹筒酒这一地方产业打造成为当地的"金名片"。

"往年的竹筒酒销售数量差不多400万瓶,截至今年'双十一'估计已经超过了500万瓶,销售额接近3亿元。"厦门融丰进出口有限公司负责人陈雷表示,竹筒酒市场前景良好,公司也着手投资竹筒酒市场,并且已经向国家工商部门提交品牌注册,并准备联合厦门大学、福建农林大学、福建省农科院等单位成立竹筒酒科研机构,联合推出"劲节"生态竹筒酒,打造竹筒酒行业领先品牌。

全球化

中国华夏文化遗产基金会:力推"一带一路"文化遗产传承

杨国标 黄清耀

为贯彻落实国家"一带一路"大规划,发挥中国华夏文化遗产基金会在国际文化交流的平台优势与民间作用,使之成为文化先行的排头兵,中国华夏文化遗产基金会于2016年9月设立"一带一路"专项基金。

据介绍,该基金的设立旨在通过与国家战略及相关项目对接,对新形势下不断出现的课题进行深入研究并实施落地,团结"一带一路"沿线国家华人华侨一起建设、执行、落实民心相通工程,同时提出相关文化项目策划及落地措施,使中国华夏文化遗产基金会能够更好的整合全球资源,有效配置更多文化资源,大力推动"一带一路"战略顺利实施。

以文化遗产保护为己任

中国华夏文化遗产基金会理事长耿净在"一带一路"专项基金揭牌仪式致辞中指出,"中国华夏文化遗产基金会以世界文化遗产保护和中国文化遗产保护事业为己任,在全球范围内发现、研究、保护、传承、弘扬中国物质文化遗产和非物质文化遗产,以行动唤醒全社会对文化遗产保护和传承的意识。在'一带一路'的伟大历史进程中,中国华夏文化遗产基金会是当之无愧的'文化先行'前哨,既是推动'一带一路'沿线文化遗产保护与传承的排头兵,同时也是推动文化多样性发展的先行者。为加快'一带一路'战略的实施与落地,中国华夏文化遗产基金会设立了'一带一路'战略委员会,旨在推动国际文化合作与对接的战略研究,为'一带一路'规划的实施提供智库支持。福建省是古代海上丝绸之路的重要起点,有着独特的地理区位和深厚的文化底蕴,在这里成立中国华夏文化遗产基金会'一带一路'专项基金,希望能够切实推进民心相通,弘扬丝绸之路精神,推进文明交流与互鉴,促成与'一带一路'沿线国家的人文合作。"

在揭牌仪式上"一带一路"专项基金主任吴国阳表示,"中国华夏文化遗产是先祖先辈留下的无价之宝,每一项文化遗产都是华夏文化的一个细胞,都渗透着中华文化的基因,这不仅是中华民族自我认定的历史凭证,也是中华民族得以在历史长河中不间断延续的根本和基础。它所蕴含的中华民族特有精神机制、思维方式、想象力和文化意识,是维护我国文化身份和国家文化主权的基本依据。海上丝绸之路将创造新辉煌,这具有划时代的意义。基金在总会及相关政府单位、社会各界人士的支持下,将履行其相关使命,在全球范围内发现、研究、保护、传承、弘扬中国物质文化遗产和非物质文化遗产。"

推动文化产业持续发展

"一带一路"专项基金设立之后便立刻投入了运转。为落实国家"一带一路"总体战略与"一带一路"沿线国家探索教育文化合作交流的机制与模式,增进教育合作交流的广度和深度,构建"一带一路"教育文化共同体,与"一带一路"沿线国家一道,扩大人文交流,加强人才培养,近日,中国华夏文化遗产基金会"一带一路"专项基金与中国西部研究与发展促进会、厦门大学海外教育学院及厦门大学国际学院、中国人民大学艺术学院达成合作意向,共同推进文化教育先行事项,联合相关部委机构共同成立"一带一路"汉学总中心,先期和巴基斯坦、马来西亚、法国、菲律宾、柬埔寨等首批海外相关大学及文化机构共同成立"一带一路"汉学分中心。联合相关部委机构沿"一带一路"国家建立"一带一路"国家非遗文化数据库,还将联合英国伦敦艺术大学共同发起成立"一带一路"非遗保护工作委员会,进行非遗保护传承传播培训,具体将涉及非物质文化遗产发现、非物质文化遗产保护管理、非物质文化遗产推广、非物质文化遗产宣传与招商旅游项目等方面的培训。

吴国阳表示,"在'一带一路'教育行动推进上,一定要把教育、文化和民心紧密融合在一起。已经和中国留学人才发展基金签署《战略合作协议》,和北京华夏国能集团、厦门大学海外教育学院针对'一带一路'教育行动进行战略合作洽谈,并初步达成由专项基金、高等院校以及科技企业多方参与的战略合作。切实推进中国与'一带一路'国家民心相通,弘扬丝绸之路精神,推进文明交流与互鉴,促成与'一带一路'沿线国家的人文合作,为教育文化互融互通互鉴做出贡献。"