

实现农旅深度融合 2020年前建成100个现代农庄

■ 本报记者 朱晨辉

四年后,我国广袤的大地上将冒出100个国家打造的带有旅游观光、休闲度假、健康养老、科普文化等多种功能,并形成多种形态的旅游产业集聚区和旅游综合体。近日,国家旅游局、农业部联合印发了《关于组织开展国家现代农业庄园创建工作的通知》(以下简称《通知》),决定在全国国有农场范围内组织开展国家现代农业庄园创建工作,计划到2020年建成100个国家现代农业庄园。

优先考虑 3A级(含)以上景区

为了解《通知》发布的背景和出台的意义以及国家现代农业庄园未来的模样,《中国企业报》记者日前致电国家旅游局和农业部,国家旅游局规划财务司的刘先生和农业部农垦局综合处的陆女士在电话中确认了两单位日前联合发布《通知》一事,但就记者提出的采访事宜表示需要请示领导,不久向记者答复目前暂不接受采访,等对有关事项协商一致后再行与记者联系。

记者从这份针对各省、自治区、直辖市旅游委(局)、农垦主管部门和新疆生产建设兵团旅游局、农业局的《通知》上看到,国家现代农业庄园建设坚持以农为本、融合发展、市场运作、保护优先的基本原则。申报主体应是具备独立法人资格的国有农场,并且满足园区规划科学、区位优势适宜、农业生产先进、旅游功能突出、经营管理规范等基本条件。现代农业庄园是以现代化农业生产为基础,以现代旅游经营服务理念和管理方式为支撑,以满足游客多元化需求和旅游消费转型升级为目标,依托庄园自然和人文资源,深度开发的特色示范园区。

品鉴



《民族会盟》再现美术史诗巨作

赵建成历时4年创作《民族会盟——七溪会阅图》亮相国博

■ 董菁 本报记者 朱晨辉

11月20日,由中国文学艺术界联合会、中华人民共和国财政部、中华人民共和国文化部主办的“中华史诗美术大展”在中国国家博物馆开幕,展出的165件中国画、油画、版画、雕塑作品都是经多轮评审精挑细选的,其中有14幅作品是高4.7米、宽6.7米的“大画”。《民族会盟——七溪会阅图》便是这样一幅恢宏巨作,《中国企业报》记者在现场采访了其作者赵建成。

半生与画结缘

生于1949年,与共和国同龄的赵建成,同共和国的近现代史有着割舍不下的情缘,从1984年的作品《铺路石》入选第六届全国美展获铜奖开始,其作品分别在五届全国美展中获最高奖、银奖、铜奖和多个业内其他大奖。赵建成的作品还多次参加国家重大展事,如2009年承担中国国家重大历史题材美术创作工程“第一次国共合作”的创作任务,作品《国共合作1924·广州》被国家收藏;2014年作品《弘一大师》参加中法建交50周年“中国意象”巡展,同年作品《弘一大师》参加第十届中国艺术节评奖作品展。2016年创作国家重大历史题材“中华文明历史题材美术创作工程”——《民族会盟——七溪会阅图》的创作,由国家博物馆收藏。2016年 承担北京市重大历史题材创作《换了人间——1949·北京》。

当记者问及赵建成的绘画风格时,他表示追求的是八个字:正大气象、庙堂风范。这也是他几十年来选取创作视角和题材的概括。

重大历史题材决定了其大画面、大架构的艺术特点,因而画家必须耐得长时期的孤寂和高负荷的工作量。为了画好《民族会盟——七溪会阅图》鸿篇巨制,创作的那几个月,赵建成几乎每天都要画上12个小时,早晨9点多开始,一直



《通知》特别强调了要突出国家现代农业庄园的旅游功能,而且优先考虑国家3A级(含)以上旅游景区”。《通知》提出,创建国家现代农业庄园,是提高农业质量和效益、实现一、二、三产业融合发展,推进农业和旅游业供给侧结构性改革的具体实践;是创新经营模式,示范带动我国特色新型农业现代化的重要抓手;是丰富旅游产品,满足消费者多元化需求的重要举措;是促进全域旅游,发展农业、建设农村、富裕农民的重要载体,成为引领农旅融合发展的新名片,对全面建成小康社会具有重要意义。

打造新型农业 和旅游业融合模式

创建国家现代农业庄园具有非常重要的意义,是以现代化农业生产为基础,以先进经营理念和管理方式为支撑,依托特色自然、人文资源,拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文

化等多种功能,满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。《通知》指出,创建国家现代农业庄园,是提高农业质量和效益、实现一、二、三产业融合发展,推进农业和旅游业供给侧结构性改革的具体实践;是创新经营模式,示范带动我国特色新型农业现代化的重要抓手;是丰富旅游产品,满足消费者多元化需求的重要举措;是促进全域旅游,发展农业、建设农村、富裕农民的重要载体,对全面建成小康社会具有重要意义。

记者看到,《通知》的总体思路目标与原则是,坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以市场为导向,以现代农业为基础,以旅游业为主导,科学规划、创新机制、规范管理,扎实推进国家现代农业庄园创建工作。坚持以农为本,以农业为基础,以组织化、规模化、标准化的农业生产基地为载体,努力提高优质农产品生产供应能力,不断提升现代农业发展水平。坚持融合发展,立足产业发展实际,结合旅游资源禀赋,科学开发旅游产品。

种植类庄园面积 不小于5000亩

记者了解到,国家现代农业庄园申报主体为具备独立法人资格的国有农场,庄园创建需遵循相关法律法规,并满足以下5个基本条件:1.园区规划科学。园区整体统一规划,布局科学合理,农业生产、休闲旅游等各项功能相互协调、有机完整,空间边界明显,原则上种植类庄园面积不小于5000亩,畜牧类庄园面积不少于1500亩,渔业类庄园面积不少于1000亩。2.区位优势适宜。位于城市周边、在旅游路线上或靠近旅游景区,具有较强的度假氛围,市场吸引力强。3.农业生产先进。主导产业突出,生产的专业化、集约化、机械化、信息化水平较高,设施设备良好,全程标准化生产,农产品质量追溯体系健全,产品优质安全。4.旅游功能突出。具有优质的、可供休闲度假的特色自然或人文资源,旅游项目主题鲜明、特色突出、类型丰富;住宿餐饮、休闲娱乐、农事体验、产品展示、文化展览等基本功能齐全,基础设施完善,先进实用,各种设施的安全与卫生符合相应的国家标准;具有较高的旅游承载能力,且无多发性不可规避自然灾害,庄园的游客接待量不低于40万人次/年;优先考虑国家3A级(含)以上旅游景区。5.经营管理规范。经营管理制度完善,营运、服务、安全等管理水平较高;具有较好的经济效益、社会效益和生态效益,且高于当地平均水平。

在具体申报程序上,只要是符合国家现代农业庄园创建条件的经营主体,均可自愿向县级旅游和农垦主管部门提出申请,填写《国家现代农业庄园创建申报表》,并附相关证明材料。等县级旅游主管部门会同农垦主管部门对本县申报单位进行初审,符合条件的可向省级旅游和农垦主管部门推荐。



《民族会盟——七溪会阅图》

国当代美术界最具实力的老中青优秀艺术家,画家们认真研究历史典籍资料,深入理解并把握历史主题的切入点,不断强化对主题文化内涵的认识,将个人和集体对历史文化的思考自觉地贯注到对历史风云、文明进步以及中国精神的艺术表达之中。他们以匠心独运的构思、严肃认真的创作态度和精湛的艺术语言,创作了这批思想性、艺术性、观赏性俱佳的中华史诗作品,并且在史实凝练表现、历史情景再现、艺术风格语言铸造和精神境界开拓上达到了历史以来最好水平,它彰显了中国美术在历史画艺术创作领域取得的重大成果及达到的新高度,也填补了中华历史文明主题性美术创作的空白与缺憾。”

画作灵感来源

距今300多年前,在中华大地上,在美丽的多伦诺尔草原发生了一件重大的历史事件:公元1691年,一代英主康熙亲率文武大臣跋涉十多天,行程800里,召集内蒙、外蒙各部在多伦举行盛大盟盟,在成功调解了蒙古部族内部纠纷的同时,恩威并施一举将外蒙纳入中国版图,

观察



文创园区的根 在于创意和创新

■ 朱晨辉

因为工作关系,笔者在走访了几十个文创园区之后,发现绝大部分文创园区还是通过管委会或物业的方式依托出租物理空间生存,鲜有立足长远发展战略、真正能成为企业孵化器、助力企业成长的一揽子计划。近日笔者采访的一个园区就发生了多个入驻企业短租到期不再续租的问题,这不仅让园区的招商部门头疼,也会动摇园区里其他想“长治久安”的企业的心。

以北京为例,根据《北京蓝皮书:北京文化发展报告(2015—2016年)》综合数据分析指出,2015年,北京的城市文化发展总体实力位居全国首位,纵观北京的文化产业园区,广告产业园、音乐产业园、新媒体产业园、出版创意产业园、动漫游戏产业园,基本覆盖了文创全领域。但是业态上的高大全或者高大上,不意味着产业园就能活得滋润,生命力茁壮。一方面,要看园区企业的持续造血能力和商业模式,另一方面,也取决于管理方的管理能力和管理水平。

北京文化创意产业园区在快速发展的同时,也逐渐进入了更为激烈的市场竞争,一些成熟的文化创意产业园区面临着管理和运营升级的难题和挑战。据北京市一家文创创意产业园的负责人分析,未来几年,随着政策对京津冀地区的产业结构调整,商场、农贸等企业外迁,北京将有大量空置的写字楼转型成为互联网、科技、文化创意的聚集地,北京未来五年内的文化产业园区数量将大幅上升,而优质的文化企业少,就会形成“吃不饱”的空置现象。也会衍生表面上热闹的泡沫和恶性竞争。僧多粥少的情况下,紧跟政策风向把园区办出特色的同时,还应提高服务质量,甚至与进驻园区的文化企业深度合作才能够突出重围,寻求新的利润增长点。

当然,巧妇难为无米之炊,有了好项目,还需要下一场资金的及时雨。一直以来,无抵押、融资难、融资贵的问题制约着文化企业的发展。业内有识之士就曾指出,文化园区未来的发展趋势就是要与金融机构更加深入地合作,这样才能使园区内的文化企业更好发展。但具体怎么操作,似乎很多文化企业还是一头雾水。笔者以为,文创园区的管理方至少要在以下三个方面努力把文章做足:一是要鼓励文化类企业重视与金融机构的合作。银行等金融机构与园区之间完全可以通过授信、融资等方式提供互惠互利的支持;二是作为管理方,园区要促进自身的规模化、品牌化、平台化的发展和建设,给园区企业提供更多的金融服务便利,并引进相关的金融机构,如知识产权类的无形资产质押融资、结算、网络银行、自助银行、账户管理、POS消费等;三是要重点帮扶小微企业,因为他们是最需要支持的企业,兼顾给符合条件的创业者提供个人金融服务方面的支持。

一个好的园区一定是将文化与金融有机结合的园区,比如把银行、基金公司、租赁公司、小额贷款和担保公司、典当行、券商、会计师事务所、公证处、知识产权服务机构、资产评估机构和信用评级机构等金融和中介服务机构这些单位统统请进来。同时依托政策优势整合金融资源,建设“文化金融走廊”,针对文化创新企业开通绿色通道,为入驻企业提供“投、融、担、贷、抵押”一站式金融服务。

对于快速发展的文化园区,复合型专业人才的培养也是一个棘手的问题,人才培养速度跟不上园区发展速度也是一件麻烦的事。现在文化产业园区的人才要求很高,不仅需要懂园区管理运营,还要懂企业管理、投融资及资本运作等,所以培养复合型专业人才很重要。

文化产业园区竞争激烈,五年后或将迎来淘汰洗牌浪潮,文化产业园区要根据各个自身特点和自身资源情况,建设符合园区定位的产业生态,形成良好产业环境和氛围。这样的文化产业园区才能有出路。当然,成功转型的园区不仅要紧密结合双创,让创意插上腾飞的翅膀,为园区谱写带有艺术气息的篇章。这符合文创园区的定位。我概括总结一下就是四句顺口溜:文化是个宝,创意要做好,品位要做足,跟着时尚跑。