

意大利政治变局 中国企业“罗马之恋”持续

中意贸易前3个季度达3220万美元,300多家中国公司在意投资

■ 本报记者 李霖轶 穆明威

虽然2016年已到岁尾,但一系列的“黑天鹅事件”让全球经济蒙上了一层阴影。意大利总理辞职对中国和意大利双边经贸的影响目前还不得而知。然而,有数据显示,2015年中意双边贸易额达446.9亿美元,同比下降7%。2016年1至3月,双边贸易额为96.9亿美元,同比下降7.5%。

业内专家认为,意大利近些年的创新能力并不突出,这是中意双边贸易额持续下滑的重要原因之一。

据英国《金融时报》中文网报道,受困于经济低迷和高负债的意大利为减少公共开支和公共债务,正在加速国有企业的私有化进程,给“走出去”的中国企业提供了大量投资机会。

中企看重意企技术与品牌

在《中国走向西方》(China Goes West)的作者Joel Backaler看来,中国企业要想以较高的价格出售商品,就必须有所不同。而收购欧洲企业,也是中国深入全球市场必须经过的步骤。

2015年,中国化工以73亿欧元收购了象征意大利工业力量的世界第五大轮胎企业倍耐力(Pirelli),成为中国企业最大金额的海外收购案之一。

获取意大利的技术和品牌,是中国公司大规模收购的主要原因。据贝克麦坚时国际律师事务所(Baker & McKenzie)发布的数据显示,2015年,中国国有企业和民营企业在欧洲投资达到了创纪录的230亿美元,而意大利一国就占据了三分之一,其吸纳了中国78亿美元的投资,成为中国企业在欧收购的最大目的国。

据悉,日前,美的集团正式对外宣布已经与意大利中央空调企业Clivet签署协议,美的将收购Clivet 80%股权。据了解,Clivet成立于1989年,主要从事大型冷水机组产品的研发、生产和制造。美的集团中央空调事业部总经理田明力表示,美的和Clivet互补性的资源和优势将在产品、市场、供应链以及制造等方面产生巨大的协同效应。

美的集团相关人士告诉《中国企业报》记者,此次收购能进一步提升美的中央空调在欧洲市场的影响力及综合竞争力,并且能进一步释放Clivet意大利工厂的产能,总体来说,是互利共赢的。

在航空领域,隆鑫通用发布对外投资公告,将出资2475万欧元购买意大利C.M.D公司原始股东股份,并拟出资1636万欧元对标的公司进行增资,增资完成后隆鑫将持有C.M.D 67%股权。据记者了解,C.M.D采用世界领先的自动化数控加工中心,主营业务包括:道路及非道路发动机关键部件的设计制造(下游客户包括欧洲的主流整车厂奥迪、玛莎拉蒂、克莱

斯勒等);两款针对轻型飞机以及军民两用无人机的活塞发动机等,公司业务与隆鑫重合度很高,协同效应显著,并有望填补国内航空发动机的短板。

科技领域,日前,中国的一家私募基金公司汉德资本正式和一家意大利机器人公司达成协议,以1亿至1.5亿欧元的价格将其收购。同时,近日,中国财团收购AC米兰的消息也大受关注。据记者了解,无论是收购与投资,意大利目前都较为欢迎中国的投资者,中国的企业也非常需要意大利的优质资源,双方都存在着许多的需求。

食品、时尚和家具是意大利优势行业

关于中意企业间合作等相关问题,《中国企业报》记者采访了意大利商会秘书长朱丽娅(Giulia ZIGGIOTTI),朱丽娅认为,当今中国和意大利企业在推进一个更密切更深入的合作,支持中国企业走出去是目前中国的发展战略,意大利又是当今欧洲国家中比较有代表性的投资和国际企业合作的国家之一。截止到2016年9月,中意之间的贸易交换额已达到了3220万美元,数据显示,已经有超过300多家中国企业在意大利投资。另外,两国中小企业间的合作呈现新的势头,未来几年,这一块会有持续增长的潜力。

关于意大利市场的优势等问题,朱丽娅认为,意大利是一个制造业较发达的国家,相较于中国市场,意大利在机械、食品安全、清洁技术、健康、智能城市以及都市化进程中有着重要的地位。同时,与生活相关的行业中,意大利公司也有着领先的地位,朱丽娅认为,意大利这些行业“领头羊”可以用三个“F”来划分,分别是食品(food)、时尚(fashion)和家具(furniture)。另外,旅游合作方面,中国去意大利的人数也在不断上升。

针对意大利的文化特点,一位意大利投资顾问谈到了与意大利公司接触之后的感受。他表示,考虑到意大利的商业环境,包括监管和法律的要求是能够接受任何外国公司的挑战,但是最关键的问题还是要先了解意大利人,这样有助于企业双方进行更有效和成功的互动。其次,就是要尊重对方的文化及商业传承,在合作中本着共赢、共生的态度。如果涉及收购与兼并,建议中国企业采取小步缓走的方式,尽量不要在一开始就全额或者大额收购。另外,在公司治理过程中,适当采取股权激励政策,合理保留原有管理团队。

意大利创新力不足或为主因

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,意大利总理伦齐辞职是常态,全球化经济和中国的



王利博制图

“一带一路”战略面临很多此类不确定因素。他强调,“一带一路”要建立各国互利共赢的关系,这样不管是谁上台都和我们合作,这才是更加持续的发展之道。”

据统计,2015年,中国已有1.09亿中产阶级消费者,首次超过美国。到2022年,中国的富裕阶层将达到2.5亿。意大利势必不会忽视如此巨大的市场,事实上,中国自提出“一带一路”倡议以来,已有70多个国家和组织表达了支持和参与,这其中自然包括意大利。

意大利驻华大使谢国谊曾表示,“一带一路”给意中合作带来了新动力。在“一带一路”倡议引领下,意大利的地缘优势,可使其成为中国产品进入欧洲大陆的天然门户。

相关

中意合作领域仍较多

■ 本报记者 李霖轶 穆明威

中国正处于经济结构调整的重要时期,对制造业的发展转型需求较高。与德国、英国等国家相比,意大利在这方面发展空间有限。现阶段,中意的产业发展契合度并不高。

但为了更多地参与到中国的经济发展中,意方已制定未来五年与中国发展关系的“五年战略”,未来中意两国可在卫生、节能环保、农业、食品安全、可持续城镇化以及航空航天等领域合作。

意大利驻华大使谢国谊表示,中国正在将经济发展的驱动力从低成本的投资和出口转向高端制造和国内需求,这是一个划时代的转变。中国政府的“十三五”规划对于结构性改革提出了雄心勃勃的目标,包括改善竞争性、削减过剩产能以及扶持新兴产业发展等,这为具有技术优势的意大利企业提供了合作空间。此前,中意已

目前,意大利是中国在欧盟的第五大贸易伙伴,中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴。2015年,意大利成为中国海外投资最大目的国之一。

但是,2015年,中意双边贸易额为446.9亿美元,同比下降7%。中国对意出口278.4亿美元,同比下降3.2%,中国对意进口168.5亿美元,同比下降12.6%。

而2016年上半年的数据也并不乐观,中意两国的双边贸易额继续下滑的趋势明显。2016年1至3月,双边贸易额为96.9亿美元,同比下降7.5%。中国对意出口61.3亿美元,同比下降5%,进口35.6亿美元,同比下降11.4%。对此,白明表示,“意大利近些年的创新能力并不突出,这是双边贸易额持续下滑的重要原因之一。”

经在直升机、高速铁路、污染治理以及食品安全等方面取得了良好的合作成果,中国市场充分认识到意大利产品的价值,而意大利的目标是进一步扩大合作的空间,满足新的需求。

据悉,我国对意主要出口商品有:服装及衣着附件、纺织纱线、织物及制品、鞋类、旅游用品及箱包、山羊毛、玩具、自动数据处理设备及其部件、塑料制品、医药品等。我国从意主要进口商品有:纺织机械、动物皮革、电视显像管、金属加工机床、橡胶或塑料加工机械、医药品、烟草加工机械、型模及金属铸造用型箱、电视、收音机及无线电通讯设备的零附件、计量检测分析自控仪器及器具等。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明强调,“意大利与中国契合度较高的制造企业并不多。意大利的服务业、旅游业、时农业较为发达。未来,中意两国在高端消费品合作的可能性更大。”

地球一周

新收购

富士康再下一城 家电企业成年度海外收购先锋

据悉,继今年10月富士康收购奥地利IT集团S&T的29.4%股权后,该公司有望再次出手收购,准备全盘拿下S&T。S&T公司CEO汉尼斯·尼德豪泽对外表示,若公司经营业绩较差,股价大幅下滑,预计富士康可能全盘收购S&T。

今年年初,青岛海尔发布公告称,与通用电气签署了《股权与资产购买协议》,拟以54亿美元现金向通用电气购买其家电业务相关资产。资料显示,通用电气美国属于第二家电品牌,在美国的市场占比达到近20%。

除了富士康和青岛海尔外,今年在对外收购中表现活跃的还有美的公司。今年,美的进行了三项对外收购,包括东芝白色家电业务、意大利中央空调企业Clivet 80%的股权以及德国机器人制造企业库卡81.04%的股份。

中国企业 收购日本CONTRAIL通航服务公司

近日,中国国际遇派(天津自贸区)有限公司全资收购了日本株式会社CONTRAIL通航服务公司,正式进入日本通用航空市场。

据悉,际遇派(天津自贸区)有限公司对日本航空企业的并购将有效促进中国通用航空飞机以及民间包机赴日旅游市场的发展,方便中国的公务机及私人飞机落地日本国内各大机场,推动中国通用航空的国际化,为中日商旅乘客、高端游客提供了更加便利舒适的国际旅行新选择。

日本株式会社CONTRAIL是全日本八家通用航空服务公司之一,曾是韩国三星及日本软银等雄厚财团的专享航空服务公司,并承担接待前往日本的外国政要的专机接待服务,也是Jetex的日本总代理。

新政策

德国新政:2030年或停止销售内燃机车

据悉,为了实现2050年全国二氧化碳排放削减80%—95%的目标,德国可能会考虑在2030年将禁止出售传统的内燃机汽车,从当年开始注册的新车必须是零排放的车型。

目前,德国新能源汽车保有量达155000台,政府希望到2020年,电动车保有量突破50万。政府计划在今年晚些时候开始对纯电动车型和混合动力车型进行补贴销售,这个政策有望在2020年之前让电动车的销量达到50万辆的目标。

据专家分析,这个政策将进一步刺激德国车企加大力度在新能源车方面的研发以及推出新产品,客观上有利于推进新能源车的普及。而中国作为世界上最大的汽车消费市场,无疑会受到这个政策的影响,这也将有利于带动国内新能源车市场的发展。

法国将对燃煤电厂实施新的征税政策

据外媒报道,近日,法国政府为了给燃煤电厂施加压力,正式对外宣布,自2017年开始,法国政府将对使用煤炭生产的发电厂进行征税。

法国能源部长塞戈莱纳罗亚尔宣布,碳底价将只适用于燃煤电厂。因此出口天然气工厂可能会增加一个新的税种,该征税政策将只影响燃煤电厂。

据了解,塞戈莱纳罗亚尔着重参考了一份来自专家的报告,该报告指出,针对所有类型的发电制定一个统一的碳价,将导致供应中断的危险。因此,即使温室气体的排放及燃煤电厂的排放物被认为是造成了更显著的污染,天然气发电厂的电力生产也将享有煤炭价格的特权。

削减能源补贴 埃及改革提振经济

据了解,11月3日,埃及中央银行宣布允许埃镑汇率自由浮动,埃及各商业银行获准根据市场情况自由确定牌价。埃及前证券交易所副所长穆罕默德·法里德表示,合理的汇率将促使一些濒临崩溃或受到严重打击的产业恢复生产,让供求机制决定埃镑汇率还将增强投资者信心,对埃及宏观经济大有助益。

埃及是能源进口大国,政府一直承担着高额燃料补贴,导致财政赤字高筑。11月4日,埃及正式开始削减能源补贴,此前补贴力度最大的92号汽油价格由2.6埃镑/升涨至3.5埃镑/升,上涨34.6%。

对于这一系列的经济改革政策,国际货币基金组织认为,这些措施将增强外界对埃及经济的信心,有望推动埃及经济持续增长,创造更多就业岗位。(本报记者穆明威综合整理)

本版主编:萧一鹏

合肥市首个跨境孵化基地在庐阳区揭牌

■ 本报记者 张晓梅/张骅

12月3日—4日,合肥市庐阳区跨境孵化基地揭牌仪式暨中德高科技项目产业投资对接会在该区举行,为近年来高技术服务业发展迅猛的庐阳区再添一把火。

本次活动由合肥市庐阳区政府主办,庐阳区管委办承办,德国中德工业4.0联盟、加拿大溢思得瑞科技创新集团、美国VESS公司、合肥爱意果园中小企业服务有限公司等4家单位共同协办,可以说“国际味”十足。活动吸引了近300位国内外专家学者、政府官员以及金融界、投资界、

企业界代表等参加。3日下午,由庐阳工业区和德国中德工业4.0联盟商谈选择的26个适合庐阳及合肥本地对接的德国高科技项目,在庐阳工业区兴庐科技产业园进行了项目的集中路演、资本对接等活动;4日上午,在北一环香格里拉大酒店举行了庐阳区跨境孵化基地揭牌仪式,并设置项目签约、主题演讲等环节。

26个路演项目的名单中,德国“工业4.0”的浓厚基因让这份名单显得格外有分量。可以说,参加活动的每一个项目都闪耀着科学的力量与科技的变革。而随之而来的,将是对大家工作、生活的改变甚至是颠覆。

相信在这一次的工业转型中,合肥,或将因此走在全国的前列;庐阳,其“时尚感”、“国际范”亦将更强。

项目的路演、对接、签约,仅仅是庐阳跨境孵化体系的一部分。而随着4日上午庐阳区跨境孵化基地的正式揭牌,意味着该区与德国、加拿大、美国硅谷的科技项目跨境孵化通道进一步打通。下一步,包括此次参加活动的26个项目在内的更多国际化高科技项目将在庐阳获得新的发展和机遇。

据该区有关负责人介绍,成立庐阳区跨境孵化基地的初衷是致力于建立起面向全球创新资源(创业者、

投资人、服务机构和商务人士)跨境孵化的实体通道,业务将覆盖项目孵化、技术转移、国际商务合作和跨境投资管理。“通过与欧美成熟的科技孵化器合作,实现境内外同时进行布点和连线,并通过建立跨境孵化基地建设运营孵化器、产业园等运营载体,实现以下两个方面的具体效果:一是为境外优质科技项目在境内的产业化落地,提供不可或缺的跨境加速经验和资源整合平台;二是为国内公司的产品创新与产业升级需求,提供全球对标的领先技术合作来源及匹配落地的孵化指导与服务。”