

以全球视野构建大国信用

专家学者及企业界人士齐聚“发改大讲堂”,探讨信用强国路径

■ 本报记者 董克伟

2016年12月10日,主题为“全球治理和大国信用”的“发改大讲堂·2016暨第3届人大管理评论”论坛在京召开。该论坛由中国计划出版社、华夏金标(北京)国际投资咨询有限公司、《中国市场》杂志社、《中国企业报》集团共同主办。本次论坛是第三届人大管理评论,同时又是首次启动的“发改大讲堂”。

据主办方介绍,论坛旨在顺应当前复杂的国际国内形势,致力打造全球化、跨部委、跨学院、政研企等官员、专家和企业界人士聚集与交流的高端智库和开放平台。解放军海军航空工程学院原副院长、海军少将吴方臣,《中国企业报》集团社长、总裁吴昀国在论坛上致辞。武警重庆总队原副司令员孙克利向“发改大讲堂”赠送了书法作品。多单位领导及专家学者、企业界人士共100余名嘉宾出席了本次论坛活动。

信用大国建设 助推强国梦

与会嘉宾一致认为,全球治理是世界和平共处和繁荣的重大话题,国家信用建设是国与国之间经济贸易的基础。

吴方臣以“经略海洋,主动参与全球治理”为题,从实施海洋强国战略、维护国家海洋权益、积极参与全球治理、促进全球和平发展和国际合作以及强化我国的海防力量保障,打造海军强国等几个方面阐述了自己的观点。

吴方臣表示,海洋强国战略是我国向深蓝发展的重大战略选择。因此,经略海洋、维护海权对建设海洋强国,实现中华民族伟大复兴中国梦起着重要战略作用。这也是有效参与全球治理、承担大国责任的基础。

《中国企业报》集团社长、总裁吴



圆桌对话现场

昀国在发言中认为,当前,信用问题已成为制约国家经济发展的重要课题。政府信用、企业信用事关国家兴亡和经济繁荣,个人信用关乎生存和事业发展。真正的世界大国必然是信用强国。衡量国家是否强大,不能只看人口规模或GDP,甚至也不是只看军事实力,还要看其信用状况以及价值观是否顺应历史发展的潮流,是否赢得世界的尊重。

吴昀国指出,没有信用的国家将在全球交往中寸步难行,而社会信用体系健全的国家,在全球贸易和经济合作中更容易获得尊重和认可,会有更多的贸易和经济伙伴。探讨和构建大国信用,建设信用强国,进而引领全球经济的发展,已经成为我们的大国使命。吴昀国特别强调,本届论坛发起设立“发改大讲堂”,并把大国信用作为第一讲,选聘一批德高望重的专家成为论坛的学术委员和客座教授,积极探索信用建设,意义重大,

影响深远。

多管齐下 推动信用体系建设

与会专家学者分别从各自专业领域和视角谈了加强信用建设的思路和建议。

国家发改委国际合作中心执行总监、研究员吴维海在发言中提出了建设“信用强国”三大路径。他认为,中国应在引领和推动全球信用标准制定与提升,建设信用大国、信用强国的过程中发挥重要作用。

国家发改委宏观院科研管理部主任高国力从实施“一带一路”战略和信用体系保障的关系角度谈了自己的观点。他认为,“一带一路”下一步能不能顺畅推进,取决于我们国家“走出去”过程中能不能妥善处理好一系列重要的关系。这跟中国信用程度、信用体系的完善是密切

相关的。

中国工商银行总行城市金融研究所副所长殷红表示,金融是中国参与全球治理,承担大国责任,发挥大国作用的重要抓手。但当前中国的社会信用环境仍有待进一步改善。

绿盾征信(北京)有限公司董事长王端军认为,当前国内征信服务企业还面临起步晚、起点低、政府支持力度不够、社会认知度不高等问题。

河北省保定发改委产业处处长葛占雷认为,从整体来看,中国的信用信息体系建设,随着国家社会治理体系的推进,也取得了一些积极成果。但信用危机还是中国迈向市场经济过程中最严峻的挑战之一。

葛占雷从创新改革推动社会信用信息体系建设方面提出以下建议:首先要成立征信综合管理部门,整合社会信用信息资源。其次要建立符合中国国情的信用信息评价制度。同时要加强信用体系的标准化建设。

洞见

国家发改委宏观经济研究院科研管理部主任高国力:

以信用建设推动“一带一路”战略



高国力

“一带一路”作为“十三五”国家层面的三大战略之一,引起了国际和国内社会的广泛关注。但是从近几年的实践来看,我们在“走出去”的过程中还存在一些不尽如人意的地方。从政府层面来看,现在国际上很多场合都要求中国履行一个大国的国际责任,这对我们国家和地方各级政府领导都提出了迫切的要求。在企业层面,目前在“走出去”的企业中,不乏一些企业不守信用的案例,影响我们“走出去”的形象。

在“走出去”过程中,不管是企业家投资者、普通受教育的学生,以及因私旅游的公民,都应该维护自己的形象,要营造守信的形象和品位,这个对中国的形象和信用是有关系的。

在信用建设的意识、理念和配套措施等方面,应该从以下方面有所调整。

首先,从中央和地方的层面要严格遵守已经签署的双边和多边各领域协议及协定。同时在开展国际经

贸合作中,要对各类决策进行公开透明的展示。同时应建立有效的信用奖惩机制,并积极加入各类国际组织和机制,倒逼国内信用体系的建设。在信用体系建设上发挥自身优势,争取在一些领域率先跟发达经济体、成熟经济体进行接轨。

在积极倡导“走出去”战略的同时,要建立和完善针对企业和投资者的黑名单机制,让他们知道守信是光荣和受到保护及奖励的,失信则会被惩罚。

国家发改委国际合作中心执行总监、研究员吴维海:

中国有责任引领全球信用



吴维海

社会信用关系到社会稳定和经济发展,关系到一个国家的国际形象。作为负责任的大国,中国既要发扬传统的信用文化,不断创新与提升,又有责任推动和引领全球信用体系建设和规则制定。为此,我提出建设信用强国的倡议,并用4个3的战略,与大家一起探讨和倡导“信用地球”的建设。这里重点讲:三大理由、三大路径、三大关系、三大展望。

信用是立国之本、强国之源、发展之魂。“十二五”时期,中国经济持续增长,GDP增幅高于全球平均水平。这与我国经济政策稳定、政治环境良好和市场信用不断提升息息相关。

“信用中国”的三大路径,第一条是构建全球信用新架构。在全球治理体系中,中国承担了“三位一体”的角

色。第二条是实施信用通过引导推动阶段、聚集提升阶段和融合共建阶段实现“三步走”。第三条路径是引领全球信用新规则。联合全球各国,特别是发展中国家,打造公平、开放、包容、竞争的国际信用评价组织机构,构建纠纷解决的机制与体系,重建国际信用新秩序。

在“信用地球”中,有信用大国和信用强国、信用强国和“信用地球”、“一带一路”和“信用地球”三大关系。信用大国是阶段性建设目标,信用强国是较高创建目标,社会信用是大国信用建设的核心内容和基础。信用强国是“信用地球”的基石和体现。“一带一路”战略的实施,需要借力沿线各国的信用环境建设,需要构建良好的国家政治互信,需要构建诚信的商业环境,需要深化各国

金融信用改革,进而促进“信用地球”的共识和各国共同繁荣。

“信用地球”建设有三大展望,首先大国信用走向全球信用是必然趋势,通过逐步完善社会信用体系,逐步形成我国的大国信用。通过引导全球信用规则、信用标准和信用平台的建设,逐步实现向全球信用的过渡。第二个展望即中国有责任引领全球信用。中国有责任制定“信用地球”战略目标和行动愿景,逐步构建符合全球经济发展需求和服务全球人民的信用运行机制和游戏规则。第三个展望是“信用地球”将促进世界繁荣。通过信用地球的建设,能够使信息更加透明,贸易更加便利,社会更加文明,世界更加和平,从而建立一个互信、和平、繁荣、共享和开放的新世界。

(本栏目文字由本报记者董克伟根据论坛速记整理,有删节)

碰撞



企业做大做强离不开诚信



品牌制胜的时代已经来临,中国也具备了实施品牌战略的条件和可能,但打造知名品牌,打造产品升级版,首先要打造思想升级版。国务院不久前发布的“十三五”全国农业现代化规划当中,提出要提升品牌带动能力,要打造一批公共品牌、企业品牌、合作社品牌和农户品牌。所谓品牌,其核心的要素是诚信。农业企业要做大做强,离不开务实和诚信。无论在哪个行业中,只有诚信经营才能有好的发展,例如我国在黄河和长江上的两座桥梁在建成百年后还都能收到之前设计公司的维护材料,这两家百年企业到现在经营状况也非常良好。再比如说我国的万达,其董事长王健林召集几十名高管推选价值观,得票最高的是“诚信”,再反观万达的蒸蒸日上,也能说明企业文化、价值观中重视诚信能对经营有非常好的促进作用。

——国家发改委原农经司司长高俊才

互联网背景下诚信尤为重要



金融机构的经营风险与信用息息相关,银行无论是把贷款给企业还是个人,其最低要求都是要本金安全的同时收回利息,否则就会产生不良资产。不良资产本身并不可怕,在经济中不良资产的产生可能是一个常态,但要注意其产生的根源。这

些不良资产产生的最根本原因就是信用问题,在今天互联网经济、互联网金融大的背景下,信用和诚信问题尤为重要。在实际操作中我们发现,我们的国人和企业有信用观念,但是不够强。我国信用制度已经在逐渐建立,人民银行有个名为征信管理局的部门专门负责这方面工作,全国60%以上的企业都连接着该系统。企业一定要重视信用问题,否则可能会引起很多麻烦。一旦信用出问题就会被系统记录在案,如果有多起违反规定的行为将永远性的记录,这对企业之后的发展非常不利。

——中国人民银行汇达资产托管公司副总经理安起雷

建立企业信用档案是重要工程



信用的管理能力是未来衡量一个国家发展水平的重要指标,真正的世界大国必然是信用强国。目前来看,我国的信用体系建设依然不够完善,现代社会市场经济所必备的国民信用体系还没有完全建立起来。要建立完善的信用体系,我认为关键是建立完善的

征信系统,而建立针对不同行业企业的信用档案制度则是完善征信体系的有效手段。建立企业的信用档案,客观及时的展示企业信用状况,是未来信用管理的重要工程。建立企业信用档案制度有四大关键作用:首先,信用档案是企业信用的载体,在经济活动中,信用档案是企业身份的重要组成部分,是建立企业信用重要的资源;第二,企业利用信用档案,可以有效地宣传和塑造企业信用形象;第三,企业信用档案能直接给企业带来经济效益;最后,建立信用档案,有利提高全民的信用意识,改善全社会的经济环境。

——绿盾征信(北京)有限公司董事长王端军

金融安全离不开良好信用环境



中国正积极参与全球治理,承担大国责任,发挥大国作用。目前中国经济的体量越来越大,走出去的速度越来越快。金融是我们参与全球治理的重要抓手。而金融的安全需要离不开良好的信用环境。中国社会信用仍有待进一步的改善。目前存在的主要信用问题有以下几个方面:第一是经济下行带来的信用压力。第二,政府的债务负担目前也是比较重的。第三,金融业的信用风险压力也非常大。加快我国的信用体系建设,要利用好大数据,加强公安、税务、海关、工商、水电气相关方面公共服务的整合和开发,对信用构建有非常大的好处。对欺诈和不诚信的履约应该重罚,这方面的法律还应该进一步规范。要倡导绿色金融,跨国企业和跨国银行在全球业务过程中应遵循全球绿色金融的标准,如果遵循这个标准,大部分的环境与社会风险基本可以得到防范。

——中国工商银行总行城市金融研究所副所长殷红
(本栏目文字由本报记者董克伟根据论坛速记整理,有删节)