支付宝关闭“圈子” 社交领域成互联网巨头必争之地

本报记者 郑翔宇

近几天，阿里支付宝闹剧成互联网圈焦点。支付宝白领日记和校园日记上线后因涉嫌低俗违规，引发舆论压力，支付宝最后不得不通过道歉、认错和关闭违规“圈子”来平息此事件。

阿里做社交的野心并不是一时兴起。在腾讯征战移动支付这一领域之前，支付宝本可以安静地做一个“独角兽”。然而2014年春节的“微信红包”惊扰了支付宝的美梦，支付宝在移动互联网领域一家独大的格局被打破，移动支付成兵家必争之地，而社交对移动支付的引流及黏性作用不可小觑。业内人士认为，行业巨头布局社交领域，除为了应对未来消费场景下付费社交的大趋势，还有一个目的是提前防御。

王利博制图

征战社交领域的战略逻辑

从去年开始，支付宝就在打着自己的小算盘。它想要改变自身的定位，不再单纯的满足于作为支付工具，而是想要成为覆盖人们日常生活方方面面的一站式生活服务平台。

从最初推出淘江湖、旺信，再到后来战略投资陌陌、新浪，接着上线来往、开创钉钉，到如今的支付宝生活圈，阿里一直努力摒弃人们对于支付宝在人们心中金融支付的唯一印象，并希望在社交领域有所建树。

据2016年《互联网趋势报告》显示，中国用户每月使用微信支付的频次超过50次，几乎是支付宝的5倍。支付宝深耕多年的领域正在被“后来者”微信一点点蚕食，用社交黏性来保卫自己的“护城河”是阿里的战略逻辑。

财经栏目作家齐俊杰在接受《中国企业报》记者采访时称，今年开始，阿里在积极布局内容端，希望通过在支付宝和蚂蚁聚宝上布局社区的内容端，走出“滚雪球”的模式，以大众理财为切入口，开始社交化，吸引用户时长，增加用户黏性以及使用频次。但效果都不明显。而此次支付宝“圈子”的出现也成为阿里再次进军社交领域的契机，通过制定规则，流量增长也自然水到渠成。

如今，在社交领域这块大“蛋糕”下，微信、微博、百度贴吧都在纷纷发力，用户的增长带来的利润增幅也刷亮了财报数据。

据公开数据显示，截至9月，微信和WeChat（海外版微信）的合并月活跃账户数达到8.46亿，比去年同期增长30%。而腾讯三季度总收入为403.88亿元，比去年同期增长52%，净利润为106.46亿元，比去年同期增长43%。

而微博截至2016年第三季度，月活跃用户为2.97亿，同比增长34%。微博第三季度净营收达到1.769亿美元，同比增长42%。

百度贴吧截至2016年1月注册用户超过10亿，月活跃用户突破3亿。贴吧的营收业绩虽然不好统计，但百度2016年Q3财报显示，总营收为182.53亿元，移除去哪儿影响，实际同比增长6.7%；净利润为31.02亿元，同比增长9.2%。这其中也离不开贴吧的功劳。

对此，DCCI互联网研究院院长刘兴亮向记者透露，社交是一个非常有黏性的领域，作为行业“领头羊”，腾讯的强大，完全是通过做社交做起来的。因此，不光阿里，其他行业巨头也在纷纷布局这一板块，比如百度此前做过百度HI，新浪做过新浪UC，搜狐做过搜Q，网易做过网易泡泡，虽然他们尝试了很多次都没有成功，但是他们依然在积极布局社交领域。所以说，阿里再次涉猎社交领域，并不让人意外。

新趋势下的防御性布局

此次，阿里的成功是显而易见的，齐俊杰对记者谈了自己的观点。“支付宝圈子是一次很好的营销，可谓‘一石三鸟’，首先用户活跃度大量增加；其次，芝麻信用受到重视，并且获取了用户的真实信用资料，为支付宝下一个大动作做铺垫；第三，媒体频繁关注，相当于高调宣布马云的支付宝社交已经开通，在省去大量宣传费用的同时营造了声势。所以从结果来看，尽管口碑不怎么样，但营销的效果很不错。”他还表示，现在阿里的最大难题，就是怎么把这个支付宝上的“陌陌”做出来，而且还能避过监管的注意，这个放宽再收紧的过程是很难把握的，而这也是阿里日后必须面临和解决的问题。

阿里此次做“圈子”不同于过去的来往、陌陌等，此次的着手点更像是社区的玩法。齐俊杰告诉记者，对于阿里来说，无论是支付宝还是淘宝，最缺的就是强关系，而弱关系倒很多。因为有微信这只“拦路虎”，阿里已经不可能直接做强关系了，只能从弱关系开始玩起。而弱关系的演变路径就是社区、论坛、贴吧这种模式，用户有的是，先把用户垂直划分，然后再基于兴趣建立交流，产生内容，增加用户使用频次，产生黏性，从而再产生社交机会。这个套路陌陌已经跑通了，阿里只是拿来借鉴而已。从较为松散的社区体系，向黏性较强的社交体系过渡，二者很难割裂开来，此次阿里着手“圈子”真正意图是舍近求远。更重要的是，阿里此次的阶段性成功，很有可能带动其他巨头的争相效仿。

刘兴亮也告诉记者，“社交电商已然成为新趋势，未来更多将是场景化的购物，代替程式化的购物，而这种新形态将会在未来成为主体，面对这一趋势，电商就必须奔着这个目的去走。”

据统计，2015年中国网购网民数量达4.13亿，手机网购网民数量达到3.40亿，同比增长14.3%和43.9%。2015年移动电商交易规模达2.07万亿元，占网上零售整体超过50%，增速141%。移动电商正在步入电商购物3.0形态，通过寻求多样的流量入口，寻求触达率更高的信息分发渠道，而用户正在形成以社交为入口的购物习惯，电商利用社交数据分析用户属性，识别用户，通过大数据化进行精准定位，形成“社群流量-口碑推广-电商流量”的新逻辑。

对于阿里积极布局社交领域，刘兴亮还谈到了自己的观点：“近两年阿里接二连三布局社交领域，除了是为应对未来消费场景下付费社交的大趋势，其中有一个目的是防御性，阿里不一定要在这一领域做得很强，它只需要在这一块不被别人打进来。而这和腾讯此前在微信开通支付，推出小程序剑指电商的做法如出一辙。”

论道

信息技术产业标准化建设问题亟待解决

谢诗晓

技术标准体系建设是加强标准化工作总体规划和顶层设计的重要组成部分，对各行业按领域、成套成体系开展标准制定具有重要意义。

标准作为国家质量基础（NQI）重要组成部分，在保障国民经济运行、促进国际合作和经贸往来中越来越发挥着不可替代的作用。近年来，各级对标准化工作高度重视，先后出台了一系列政策措施，大力实施标准化战略，不断加强各领域标准化建设，标准化水平快速提升，取得了明显成效。以临沂市为例，截至目前，全市共建设农业标准化示范项目24个（其中国家级20个、省级4个），服务标准化试点项目23个（国家级3个、省级20个），国家级循环经济标准化试点项目1个。金正大集团、山东临工集团等企业在参与制定国际标准方面取得了重大突破。

按照工业和信息化部技术标准体系建设的总体部署，电子信息行业完成了《电子信息领域“十二五”技术标准体系建设方案》和《软件和信息技术服务业技术标准体系建设方案》的编制工作，根据国家和产业发展需求，分析了产业发展现状与趋势，理清了标准现状和国际标准化工作情况，开展了国内外相关标准的调研和对比分析，完善了技术标准体系框架和体系表，明确了未来三年标准化重点领域和工作任务，为进一步提高标准与产业的贴合度，全面、系统、科学的开展电子行业标准制修订工作提供了依据。

尽管标准化建设有了较大进步，但仍存在四个问题。

一是企业的标准化意识不强。有些生产、经营、管理主体对标准化缺乏认识，忽视标准化的作用。一些企业对自己所需用到的国家、行业和地方标准不了解，对标准化工作缺乏组织、缺少投入。有的生产企业产品标准制定随意性大，指标要求甚至不符合现行国家法律法规和强制性标准的规定。以兰山区为例，目前全区有300余家企业通过国家企业产品标准信息服务平台公开了536项产品标准。

二是标准化整体水平不高。在工业领域，部分优势产业和优势企业高层次标准化活动参与度较低，特别是参与国际权威标准制修订的数量较少。一些产业虽然已形成群体规模，但企业执行的标准水平不高，产品处于低端水平，竞争力弱，发展不可持续。在农业领域，农业标准化普及率较低，产业化、规模化程度不高，个体农户生产很大程度上还停留在传统模式。在服务业领域，标准体系不够健全，标准缺失较多。服务业整体发展层次和水平与市场国际化要求还有一定差距。

三是标准推广实施的力度不够。对标准化工作宣传普及的力度不够，标准化的作用没有引起全社会的足够重视，生产、生活中定标准、查标准、用标准、遵循标准、改进和提高标准的氛围不浓；标准化专业培训教育少，企业普遍缺乏标准化人才。此外，一些好的示范经验和标准宣传推广不够，没有充分发挥示范带动作用。

四是标准化工作统筹协调不够。对涉及跨行业、跨领域或交叉互织的标准问题缺乏系统协调；各类行业学会、协会、商会以及企业联盟等社会团体标准化工作开展不够，标准联盟企业之间因竞争关系，很难就制定联盟标准问题深度合作。

为此，建议如下：

一是强化宣传引导。利用多种载体扩大标准化知识普及，加强标准研制、标准转化以及企业自觉采用国际标准等方面工作的宣传，提高企业、行业、协会、社会团体以及群众等对标准化建设的认识，不断增强标准化建设的影响力。

二是创新工作机制。在贯彻实施国家、行业标准的基础上，各行业领域梳理现行标准，对照找出不足和差距，提升现行标准，补齐缺失标准，建立完善标准体系。对尚无现行标准，目前又急需的标准要制定编制计划，开展自下而上、由点到面的标准制定。实行企业产品标准自我声明公开制度，支持企业以市场为导向制定更高、更严的企业标准，提高企业及产品的市场竞争力。鼓励支持行业团体、学（协）会等组织积极发挥作用，组织团体成员研制和实施团体标准。

三是加强政策扶持。将标准化工作列入当年财政预算，对产品标准达到国内或国际一流水平的，参与国际、国家、行业、地方标准制定的企业给予奖励，调动广大企业研制标准、加强标准化工作的积极性和主动性。同时，要加大资金投入，聚集社会力量、扩大投资渠道，按照“政府扶持、市场化运作、企业为主”的原则，采取政府出一点，企业拿一点，市场筹一点的办法，鼓励企业积极参与标准制修订，加快完善多元化投融资体制，引导更多的社会资金投入标准化工作。

四是建立统筹协调机制。标准化是一项社会化系统工程，标准的制定实施涉及社会方方面面，反映各方面利益，要求有关部门、相关各方能够协调一致，统筹推进标准化重大改革，研究标准化重大政策，对跨部门跨领域、存在重大争议标准的制定和实施进行协调。

（作者单位：临沂市委办公室信息科）

信息一周

新政策

互联网直播新规12月正式实施

国家互联网信息办公室11月初发布了《互联网直播服务管理规定》，其中明确提出了“双资质”要求。也就是说，互联网直播服务提供者、互联网直播发布者提供互联网新闻信息服务的，应当依法取得互联网新闻信息服务资质。此外，还包括需要平台对互联网直播用户进行基于移动电话号码等方式的真实身份信息认证等规定。该规定于2016年12月1日起正式施行。直播行业会“降温”吗？通过IT桔子搜索“直播”相关公司，已经从9月末的334个迅速增加到11月末时的426个。本次直播新规的出台暂时似乎并未给直播从业者及参与用户带来明显影响。直播新规“浇下来的这杯水”是温是冷，仍有待观察。

手机不实名将“双停”两个月后销号

三大运营商表示，从12月1日开始，非实名手机号将被双向停机，届时既不能呼入也不能呼出。运营商呼吁，非实名用户如果已经遭到“双停”，请尽快到营业厅补办实名登记手续。中国移动和中国联通方面表示，“双停”后仍未进行实名登记的手机号，将在2个自然月后进行销号处理。不过，销号后仍然会在号码库中保存6个月。运营商提醒非实名手机用户，“双停”期间可持手机卡和本人有效身份证，到运营商营业厅完成补登记，之后即可恢复使用。按照工信部等六部委要求，公民一张身份证最多能办理五张移动类号卡(含后付费、预付费、无线宽带等产品)，因此运营商将严格对新入网用户进行管控。

新技术

SpaceX将发射卫星打造太空互联网

11月21日消息，美国太空民间机构SpaceX本周向美国联邦通讯委员会（FCC）递交了申请，计划发射4425颗卫星，这一数字超过了目前人类发射的所有卫星的总和，SpaceX将用这些卫星来打造太空互联网，为全球提供高速的互联网服务。SpaceX计划先发射800颗覆盖美国的卫星，包括属地波多黎各和美属维尔京群岛在内。最后将一共发射4425颗卫星，组成一个连接全球的巨型卫星网络，为全球住宅、商业、机构、政府和专业用户提供容量达每秒1Gbps的宽频服务。卫星网络计划有潜力连接地球上三分之二还没有宽频的地区，但批评人士指出，这个计划主要是为了私人收益，更多人接入互联网意味更多人会使用在线服务，至少对facebook和Google来说意味不菲的收入。

日本将利用AI系统用于患者诊疗

日本国立癌症研究中心29日宣布，为向每一位癌症患者提供最合适的治疗，将与产业技术综合研究所（位于茨城县）等共同开发运用人工智能（AI）系统。将建立利用AI迅速正确地诊断癌症，并提出适合患者的治疗方案的机制，力争5年后实际运用。具体做法是，以癌症中心积累的患者基因组（所有遗传信息）以及血液检查、图像诊断等庞大信息为基础建立数据库，并与医学论文等的研究成果相对照，将AI运用在诊断以及治疗中。这项开发也将有助于在检查中寻找可早期发现癌症的标记物质以及药物开发。AI应用在医疗中的做法正在各地推进。

新产品

眼神追踪技术应用于游戏PC

Alienware日前在北京举办了一场媒体沙龙会，展示了旗下13、15、17三个系列的新品笔记本，其中全新的Alienware17还采用了IR Tobii眼动追踪技术，简单地说就是可以用眼神打游戏，算是开了游戏PC的先河。全新一代的Alienware17最大亮点就是加入了IR Tobii眼动追踪技术。所谓的眼动追踪其实是指Alienware17可以通过屏幕上方配备的Tobii摄像头从而侦测到使用者的目光视线，并可以让玩家记录和输出自己的视线模式踪迹。以游戏为例，当你在用Alienware17玩第一人称类游戏时无需移动鼠标，仅通过移动目光至屏幕的不同角落即可操作游戏画面的视角转向，还可以用双眼来瞄准敌人并通过鼠标进行击杀。经过实际体验，眼神追踪技术还算比较灵敏，但只局限于在支持眼神追踪中的游戏使用，可以说目前还只是Alienware在游戏PC里的一次探索。

手套上的TAPS能解锁苹果TouchID

冬天天气突然寒冷，而我们现在智能手机不离手，戴着手套就无法使用，除非特别购买专用、拥有指头导电功能的手套。Kickstarter最近出了一个名叫TAPS的贴纸项目，只要将TAPS黏贴在手套，就可以继续使用智能手机或平板。以往有不少方案，例如在手套的指头位置加入金属物料的布料或银线，以达到导电的目的，不过在现时很多人都使用指纹解锁，这些方案就变得无用武之地。生产商宣称每块TAPS都有独一无二的指纹，只要预留一个TouchID的空间给TAPS，用户就算戴着手套都能够以“指纹”解锁。不过这只贴有TAPS的手套就要好好保管，否则手套有可能成为泄密和交易的帮凶。一套TAPS内有4张贴纸，现时Earlybird价格为15加元(约77元人民币)，开发团队表示12月圣诞前就会交付出货。

（本报记者郑翔宇综合整理）