

# 千年古县焕新姿

## ——遵化市推进旅游转型升级发展纪实

周宏武 王双利 刘春宝 董金辉

清东陵AAAAA级景区揭牌仪式暨中国优秀旅游城市——河北遵化全域旅游推介会的隆重举行,沙河及水平口综合治理项目框架协议的签约,沙石峪葡萄采摘节的如火如荼,清东陵第五届徒步大会的成功举办……

今年以来,遵化市将旅游服务业作为工业经济、园区和重点项目、金融财税等11条战线的“重头戏”,紧紧抓住融入“京东休闲旅游示范区”的良好契机,遵循大众化、多元化旅游市场需求,积极推进“旅游+”,促进旅游供给侧改革,开启了打造整体市域旅游品牌的新征程。



清东陵仙境

### 理念之变——由单一型向全域型转变

遵化大地,物阜民康,文明久远,旅游资源遍及三山两川。遵化市拥有景区景点22处,等级景区拥有量位居全国县级城市前列。国家AAAAA级景区、世界文化遗产清东陵,是我国现存规模最大、体系最完整的古代帝王后妃陵寝建筑群;境内古长城修建于北齐和明代,有着“一步越千年”的美誉;京东第一泉——汤泉,被《水经注》列入屈指可数的名泉,博得唐太宗、萧太后、戚继光等历史人物的青睐……丰富的旅游资源,使遵化成功跻身“中国城市旅游竞争力百强”行列。

然而,“一流资源、二流开发、三流服务”的现状,始终制约着遵化从旅游大市向旅游强市的跨越。冷静分析,这一切尴尬归因于旅游的单一发展,要实现旅游长远发展,改变这种尴尬处境,就必须迈出升级的步伐。

基于这种认识,今年遵化市吹响了全力推进“旅游强市”建设的冲锋号角。1月8日,遵化市委五届八次全体(扩大)会议召开,明确了打造“旅游商贸名城”的发展定位;3月20日,遵化市经济发展大会召开,确定了工业经济、园区和重点项目、旅游服务业等11条

战线,成立了由主管旅游副市长牵头的旅游服务业领导小组,统筹调度农业、工业、文化等与旅游协调发展,积极推进“旅游+”,努力让资源“动”起来,以实现量效齐增。

推进“旅游+文化”,深入挖掘清史文化、温泉养生文化、红色文化等,主推清东陵、汤泉、沙石峪、鲁家峪等景区景点,清史文化演绎中心、清城文化广场等8个文化旅游类项目加速推进;推进“旅游+生态”,在巩固完善禅林寺、鸢峰山、上关湖、卧龙山等景区建设基础上,加快生态游开发进程,凤凰岭、龙泽

汤泉宫、蟠龙谷等7个观光游项目部分完工;推进“旅游+农业”,着力打造赏娘娘庄杏花、摘亚太草莓、吃尚不源航天蔬菜等休闲游品牌,构筑“春赏花、夏戏水、秋摘果、冬滑雪”的乡村旅游格局;推进“旅游+工业”,大力打造蓝猫、栗源两个全国工业旅游示范点,积极扶持红木文化产业、金银器皿加工等行业与旅游的深度融合……

随着全域旅游的扎实推进,遵化旅游发展的效益更高,后劲更强。1—10月份,全市接待游客479万人次,实现旅游综合收入44.92亿元。

### 品位之变——由粗放型向精品型转变

腹有诗书气自华。人如此,旅游亦如此。遵化市将提升文化内涵作为凝聚人气、吸引游客的有力抓手,深入挖掘提升旅游景区景点的“文化基因”,促进遵化市旅游从看山看水的初级层面向追求品质的高级层面延伸。

清东陵作为世界文化遗产,自身就是砖石瓦木筑就的清代史,但一个“陵”字却固化了思维。如何让文化内涵与资源相匹配,人杰地灵的遵化人在清东陵创建国家AAAAA级景区时给出了答案:清东陵,诸山环合,内

敛向心。山川地形符合主从、虚实、离合、高下、大小以及阴阳、动静理念,包涵“天人合一”的哲学思想;在“陵”的符号下,涵盖了我国古代哲学、建筑学、美学、地理学、生态学等学科的丰富内涵,同时也凸显了风水文化、忠孝文化、福寿文化以及皇家文化等文化之大成,实乃福地。

思路清则行动明。3万平方米停车场、2000多米步游路、皇家御品街、商业小区植入东陵文化符号;售货亭、遮阳伞以及460余块全景导览牌、分区标识牌、安全提示牌,全部凸显

着“金木石三绝”建筑特色;240多组垃圾箱,以裕陵抱鼓石为“模本”,让服务功能有机融入厚重的历史……文化东陵越发历久弥香。

“月月有活动,天天有精彩”,这是遵化亚太第二届草莓(采摘)旅游文化节的活动理念,也是真实写照。在遵化市宣传、旅游、农业等部门的扶持下,开展了摄影大赛、诗词书画创作朗诵、民俗体验、农耕体验等十项活动,将草莓采摘演绎成了一系列内涵丰富、趣味性强文化活动,游客纷纷慕名而来。仅“五一”期间,所在地山里

各庄村就接待游客1.2万人次。

“穷棒子”文化博览园项目是遵化市引导扶持企业弘扬“穷棒子”精神和“当代愚公”精神的又一力作,建有“光荣的遵化”博物馆、中华传统文化园、民俗文化艺术长廊等重点景观,将红色文化、民俗风情、美德教育与风味美食进行了完美融合。

品位不仅体现在文化提升上,还涵盖方方面面,而“中国优秀旅游城市”“中国城市旅游竞争力百强”“京东休闲旅游示范区”等荣誉则是遵化提升旅游品位的最好见证。

### 服务之变——由自我型向“保姆型”转变

服务,很大程度上决定了旅游的高度。

这对于江苏南京游客李兆友老人尤为深刻。随团旅游的李先生在参观清东陵时昏倒在慈禧陵宫门口,景区员工发现后,立即联系景区医务人员进行现场急救,鉴于心脏病突发情况比较严重,又火速将其送至乌兰峪民族医院进行救治。由于抢救及时,李先生转危为安,并于第二天上午出院返程。迅速、周到的服务让李兆友老人心里感到无比温暖。

出门在外旅游,要的就是玩得开心、游得舒心。如何在服务上做大文章,为游客营造舒心的旅游环

境?遵化进行了许多有益的尝试。

围绕“食、宿、行、游、购、娱”旅游六要素,鼓励支持社会资金投向服务行业,大力提升旅游服务水平。目前,遵化市有星级宾馆8个,床位1000多个,紫金五星级国际酒店等5个旅游基础设施项目部分主体完工;农家院100个,8家农家院被评为“中国乡村旅游金牌农家院”;游客集散中心2个,其中遵化旅游集散中心购置了30部旅游环保车辆,方便游客直达景区;博物馆、展览馆7座,丰富游客对红色文化、航天文化、红木文化、板栗文化的了解;古玩交易市场2个,已建成的鑫泰古玩城一期工程1万多平方

米,为游客提供质优价廉的旅游产品;与周边县区互设了旅游标识牌,并在长深高速(G25)遵化段、京哈高速(G1)唐山—北京段安装了21块大型广告牌匾,方便自驾游客直奔目的地……

游客中心,是游人之家,特别是作为遵化市旅游龙头的清东陵更是把贴心的服务提升到了新高度。游客中心新建了母婴室方便年轻妈妈,与此同时,饮水机、儿童车、轮椅、手机加油站、物品寄存处等设施配备齐全;休闲区设置了数量充足的休息座椅,可同时容纳500名游客;通过“厕所革命”,新建、扩建三星级以上

厕所6座,并新增生态厕所30组;建立自助导游系统,制作导游APP,游客随时可以听到专业导游的精彩讲解。

此外,遵化市还着力推动“智慧旅游”,建设“旅游+互联网”线上旅游服务平台,引导民间资本投资600多万元建设“过来玩”旅游网站,使辖区及周边县市的景区景点、酒店、旅行社等信息,从展示、交易、营销、服务等多维度实现智慧化,方便游客出行。

全景古县缤纷,风劲帆满促远航。遵化,这个燕山脚下的耀眼明珠,正意气风发、阔步前行,向世人展示着她骄人的姿态!



中国优秀旅游城市——遵化



清东陵之双妃陵



清东陵之孝东陵



清东陵之孝陵石碑坊+神路



万佛园钟鼓楼



禅林寺



凤凰岭:漫山红遍

(图片由遵化市委宣传部提供,摄影作者为遵化市摄影家协会主席刘满仓等)