

摩根坤德： 为环保建筑披上“时尚外衣”

■ 本报记者 朱虹

作为优质节能环保企业,天津摩根坤德高科技发展有限公司(以下简称“摩根坤德”)即将登陆新三板市场。公司创始人李振声表示,公司正在做气凝胶项目,气凝胶是一种极具潜力的新材料,在节能环保、保温隔热电子电器、建筑等领域有巨大潜力。预计气凝胶2025年将全面替代传统建筑保温材料,分享国内每年1000多亿的市场。在不久的将来会看到环保建筑披上高效隔热的气凝胶“时尚外衣”。

十年磨一剑 蓄力新三板

近年来,随着人们环保意识的加强、国家规划政策的鼓励、社会责任感的驱动,以及环保行业的需求量不断扩大,涌现出一批新型高科技环保企业。与此同时,越来越多的环保公司成为新三板市场的一员,而且很多新三板中的优质环保企业已被视作并购“标的池”。

作为一家筹备挂牌新三板的优质节能环保企业高管,摩根坤德创始人李振声对记者表示,摩根坤德创立于2006年,诞生伊始,便致力打造工业热能管理第一品牌,做整体解决方案的领军企业。企业是集能源审计、解决方案设计、材料生产研发、工程服务于一体的专业化公司。10年来,公司深度参与推动高温绝热节能行业改革和产业技术进步,见证了高温绝热节能行业的成长和壮大。作为一家有理想与社会责任的企业,10年来,摩根坤德一直以“为客户创造价值,为企业创造效益,为员工创造机会,为社会创造财富”的核心价值观为指导,努力创造美观、环保、节能的绿色发展环境,挖掘培养个人特长,体现个人与公司价值。

“截至目前,摩根坤德公司拥有10000平方米工业用地,建筑面积7000平方米,已经成为国家级高新技术企业、天津市知识产权局试点单位、绝热节能材料协会会员单位、通过了ISO9001、ISO14000、OHSAS18001等相关认证,被中石化、中海油纳入合格

供应商名录,奠定了在中国高温绝热节能行业的公信力与品牌地位。”李振声自豪地介绍。

气凝胶： 极具潜力的新材料

谈及公司目前的重点项目,李振声表示,公司正在做气凝胶项目,企业已经参编《纳米孔气凝胶复合绝热制品》国家标准,正在起草《纳米二氧化硅气凝胶颗粒及粉体》国家标准。

李振声介绍,气凝胶是国内外最前沿、最高效、最节能、最环保的第四代新材料。其特点是透光度高,杂质含量少,密度低,比表面积大,导热系数小。气凝胶是人类已知最轻的固体物质,具有微观的多维立体空间结构。气凝胶95%的体积被空气占据,它的密度只是空气的3倍,约3kg/m³。如此奇特的结构特征,使气凝胶获得了其他材料无法匹敌的优异性能和极其广泛的应用前景。应用领域方面,随着气凝胶产业的快速繁荣,气凝胶已经成为继固体、液体、气体、等离子体之后的第五种物质形态。可以预见,其应用领域将延伸到社会发展的各个角落,从而带来又一次的产业革命。

“气凝胶被认为是未来最有潜力的十大新材料之一,是一种极具潜力的新材料,在节能环保、保温隔热电子电器、建筑等领域有巨大潜力。不仅如此,在交通和太空领域,高铁、城市轨道交通、新能源汽车、飞行器上,也都可以使用气凝胶。在生物和制药领域,心血管植入器件、人造骨骼、药物传递系统、发酵与催化工程,也都有气凝胶的身影。”李振声表示。

李振声指出,我国政府在“十二五”规划纲要中提出要将气凝胶作为建筑的保温隔热材料。国家新材料产业“十二五”发展规划指出,保温材料产值将达1200亿。“十三五”期间节能环保产业也将继续获得快速发展。预计2015年到2020年,气凝胶材料将在工业和设备领域获得大批量应用。2020年开始替换传统工业保温材料,分享国内每年约500多亿的市场。预计2020年开始,气凝胶材料在建筑领

域将开始大规模的应用,2025年将全面替代传统建筑保温材料,分享国内每年1000多亿的市场。在不久的将来会看到环保建筑披上高效隔热的气凝胶“时尚外衣”。

技术力量雄厚 市场地位坚实

高科技企业离不开研发,甚至有业内人士指出,研发能力就是高科技企业的竞争力。

对此,李振声指出,为适应企业发展需要,保证公司核心竞争力、产品科技含量和性能,摩根坤德早在公司创建之初就组建了研发中心。中心现有工作人员15名,其中博士1名、硕士3名,高级工程师3名,8人拥有中级以上职称,其余人员均为本科以上学历,初步形成了一支多学科有机互补、专业搭配合理的研发队伍。公司地处京津冀核心经济技术区域内,是环渤海经济带的重要节点,区域市场容量巨大。而且,天津滨海新区已将摩根坤德纳入“十三五”规划中,指出要依托摩根坤德等龙头企业,搭建研发和转化平台,打造化工新材料、凝胶新材料、电子信息材料、新能源材料、新型金属材料、高性能复合材料等新材料产业集群。

有了坚实的技术优势,还必须要有广泛的市场资源,才能将技术转化为生产力,带来效益。李振声表示,摩根坤德已经深耕节能保温领域10年之久,在广大客户良好口碑支撑下,树立了良好的企业形象,确立了自己坚实的市场地位,与广大客户结成了战略合作伙伴关系。客户范围覆盖石化、军工、电力、交通、环保、有色、钢铁等各个行业。

谈及企业愿景,李振声充满希望。他表示,摩根坤德秉承“感恩、进取、求是、诚信、担当”的企业精神,将以更优质的产品、更可靠的技术和更细致的服务打造卓越团队,在二十一世纪持续发展,跻身于全球同行业的前列。摩根坤德愿意为高温绝热节能产业奉献光和热,同时抓住产业机遇实现跨越式发展,实现企业的、产业的和中国人的“绝热保温梦”。

湖北药王： 致力中医药工艺创新发展

■ 中药益生菌发酵技术将中药与生物科技巧妙结合起来,在传承中医药工艺的同时实现了科技创新。

■ 本报记者 崔敏

中药与生物科技似乎是两个极端,一个是中国历史流传下来的精髓,一个是现代科技发展的结晶。而中药益生菌发酵技术却将二者巧妙结合起来,在传承中医药工艺的同时实现了科技创新。

传承中医精髓 创造中医新疗法

陈光明是祖传的中药师,今年56岁,出生于中医世家,1992年到华中农业大学生命科学院读书,专修微生物学。通过进修研究益生菌,经过十八年的攻关学习,考取了医药工程师,现任湖北药王中医药生物技术研究所所长,湖北保康医院院长。在外人眼中,他温文儒雅,衣着朴素;在同行眼中,他医者仁心、专业精湛。陈光明院长30多年都在为弘扬中医药文化的精髓、救助更多的患者、普及中医药理念而努力着。

他创立中医药生物技术研究所,研究应用现代生物技术与传统中医药相结合,创造中医新疗法,研制出中药益生菌发酵生产技术。早在2003年就获得湖北省重大科技成果奖,相继获得国家发明专利,多次获得了省、市、县科技进步奖。

中药益生菌发酵生产的核心技术,一是选择经典中药秘方,严格遵照古法炮制加工处理中药原料;二是科学选育优良益生菌种;三是应用生物技术改造中药制剂中药现代化生产工艺,创造传统中医药与现代生物技术相结合的新突破。企业也正是因此获得了省科技厅挂牌新三板的邀约。

国家相关政策鼓励支持中医中药事业发展创新,但由于传统中药熬制繁琐,口感苦涩,调理周期长等种种不便制约了中医中药的发展,以至于近年来在城市快速发展下,国人选择西医治病。

如何让中药不再苦口、不再熬制繁琐,如何让中药更容易被吸收,将其药效发挥到最大?这也成为陈光明潜心研究中药益生菌发酵技术的初衷。

拓宽益生菌生物技术应用范围

陈光明告诉记者,中药益生菌发酵中药秘方的有效大分子成分被超微粒分解为活性小分子成分,使中药成分能达到快速吸收、快速见效,突破中药的三慢难题。同时,中药秘方无效成分及药用价值低的粗物质被分解转化,再合成为人体必需的而自身不能合成的营养物质,使中药得到了充分利用且疗效更高。

而中药某些含有毒副作用的中药成分被益生菌改变分子结构后消除或降低了毒副作用和不良反应,加强了中药用药安全。

另一方面,中药秘方制剂含有益生菌产生的有机酸和益生菌细菌素,能防腐败,抑制有害细菌和病毒入侵繁殖,使中药制剂不含防腐剂不变质,保质长期,符合现代化中药制剂要求。

临床数据显示中药益生菌发酵后,对治疗疑难慢性病有突出的效果,提高传统药效3—5倍。

而湖北药王的目标不仅仅是将中药益生菌发酵用在医院,更是要将这种中药与生物技术结合的产物普及,以饮料的形式惠及更多人。

陈光明表示,国内益生菌概念逐渐普及,但多半以保健品形式出现,目前还没有一款酵素或益生菌型饮料。市场上有售十年或八年酵素类保健产品,虽多为概念炒作,但作为益生菌发酵型饮品确实存在发酵时间越长效果越好,和酿酒类似。因产品具有提高代谢功能、排除体内垃圾、促进血液循环等功效,一直受到美容院减肥会所青睐。“但真正的中药益生菌发酵可以实现中药秘方制剂双重作用,既是绿色安全养生食品,含有多种人体必需的营养素,同时又是多功能的保健食品,湖北药王的目标是要做下一个中医药领域的王老吉。”陈光明说。

中药益生菌发酵使中药制剂提高了技术平台,同时拓宽了益生菌生物技术应用范围,为突破中药现代化和中药应用技术创新开辟了一条创新路。

(上接第九版)

孙文童直言,从2011年至今,国家发改委和环保部分6批试点118个园区进行循环经济建设,已累计安排近30亿元支持示范基地建设。多家上市公司也纷纷布局循环经济领域,如内蒙君正在2015年7月募资70亿元,其中50亿元用于循环经济产业链项目;格林美通过收购多家废弃资源回收公司加码循环经济。因此,园区循环经济产业或将撬动“万亿大局”。

最后,孙文童号召与会各方积极参与园区循环经济建设,参与方式包括:加入由《中国企业报》集团发起成立的中国企业园区循环经济建设联盟;参与中国企业园区循环经济建设产业基金;以及参加将于11月23日召开的2016中国国际循环经济展览会暨产业园区循环经济发展国际论坛。现在还招募中国企业园区循环经济建设产业基金联合发起人,招募条件为:产业基金联合发起人应有意愿致力于地方政府、园区循环经济建设投融资业务;具有雄厚的资金实力、强大的投融资能力和丰富的投融资经验;具有节能环保行业的项目经验;具有政府PPP项目的操作经验。

梦哆啦： 打造酒店餐饮业金融生态圈

■ 本报记者 崔敏

互联网发展到现阶段,竞争越来越激烈,越来越多的平台开始专注于更细分的市场领域,消费金融、科技金融、供应链金融的概念被热炒。而不管是模式的创新还是概念的改变,金融要服务实体的本质,以及要服务实体的场景化需求始终都是不变的。

业内人士表示,随着消费的升级,在第三产业的服务业中,大量的金融需求还没有被挖掘,成为互联网金融企业角逐的下一个“风口”。作为中国餐饮金融业的专家,梦哆啦金融关注的是“互联网+”及消费升级带来的金融服务新机会,打造互联网金融+酒店餐饮的完整生态圈。

服务业蕴藏金融新机会

数据显示,美国的服务业占GDP的80%,英国是78%,而中国只有35%,存在差距的同时也说明增长空间也是巨大的。业内人士分析,在服务业中,以连锁扩张为特征的中高端服务业将成为产业发展的支柱。优质的餐饮酒店服务业也因此被业内普遍看好。

国家统计局数据显示,2015年,全国餐饮收入首次突破3万亿,全国年营业额200万及以上的餐饮企业总

营收8667亿,大众餐饮消费稳步扩大,餐饮业大众消费占比达到80%。

然而餐饮酒店业属于轻资产+现金流商业形态,并且属于抗经济周期的刚需产业,该行业又因无固定资产抵押物、财务评估难度大、成本高等原因,使得企业无法从商业银行获得贷款服务,无法从资本市场获得融资,大量经营良好的企业在发展中受制于资金而较难实现快速发展扩张。

梦哆啦创始人、CEO武云接受《中国企业报》记者采访时表示,公司致力于通过专业的互联网金融解决方案帮助广大的服务行业经营者解决开店和扩张难题,帮助广大的中小企业快速成长。他表示,将服务于国民经济的转型升级,助力第三产业发展成为互联网金融服务实体经济的重要任务和目标。

借助互联网 打造金融生态圈

而制约酒店餐饮业快速发展的因素除了满足不了金融需求,占总成本15%—30%的人力成本每年仍在以年增速15%的速度不断攀升,加之租金的高企、营销成本及原料采购的增长都成为酒店餐饮企业的严重负担。

酒店餐饮业产业链上金融需求与

供给间存在的巨大金融服务缺口也吸引到互联网金融公司的布局,围绕餐饮、酒店企业消费场景为核心的供应链金融信息服务提供商也获得快速的发展,梦哆啦金融就是其中之一。

武云介绍,梦哆啦金融是专注于连锁品牌酒店餐饮企业金融解决方案的金融科技公司,而基于精准的定位,其成立之初就获得了国内顶级投资机构险峰长青的资本注入。

梦哆啦以移动互联网、大数据科技、餐饮、酒店实际消费场景以及生态链发展模块为基础,基于餐饮、酒店业的本身特点,借助IT技术手段和创新的风控模型,通过对连锁品牌已有店面的经营数据分析,帮助优秀的餐饮服务提供商快速开店、并优化供应链系统。

武云进一步解释,梦哆啦不是简单的为酒店餐饮解决短痛,而是要打造一个创新型的“互联网金融+酒店餐饮”完整生态圈。

关于新三板上市计划,武云表示目前还没有计划,主要还是以公司的业务发展为重点,还是要不断地创新产品和服务,将逐步推出涵盖店面节能管理、店面资金管理、店面运营咨询、新店投资咨询等在内的全方位创新金融服务,多方面完善布局,进一步加速打造餐饮、酒店业金融生态圈。

作为中国餐饮金融业的专家,梦哆啦金融关注的是“互联网+”及消费升级带来的金融服务新机会,打造互联网金融+酒店餐饮的完整生态圈。