

# 特色小镇全面铺开 区域不同使命各异

■ 本报记者 钟文

自住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合发出《关于开展特色小镇培育工作的通知》后,地方政府对建设特色小镇热情高涨,制定各种建设任务、目标以及规划细则等相关政策,有的省提出了建设“百镇”的具体目标。然而,相关专家在接受《中国企业报》记者采访时表示,各地在规划建设特色小镇时,一要注意节奏,二要突出特色。

## 改革蓝本出自浙江

特色小镇起源于浙江。2015年浙江省两会《政府工作报告》中明确将“加快规划建设一批特色小镇”作为该年度的一项重点工作。一年多来,一个个各具特色的小镇根植于浙江大地,已经成为浙江加快产业转型升级的新载体、地方招商引资的新平台。

“特色小镇似镇非镇,不是传统的行政区划,也不是原来的产业园区。”浙江省发展和改革委员会副主任、特色小镇规划建设工作联席会议办公室常务副主任翁建荣对《中国企业报》记者表示,浙江特色小镇是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,聚焦浙江信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大新兴产业,融合产业、文化、旅游、社区功能的创新创业发展平台。

据了解,截至目前,浙江已经公布了两批总共79个省级特色小镇创建名单,其中去年6月份公布了首批37个特色小镇创建名单,今年2月公布了第二批42个创建名单。按照浙江省的规划,三年完成100个特色小镇的创建,每个小镇原则上3年完成投资50亿元,传统经典以及旅游小镇投资完成30亿元。

浙江特色小镇的建设得到了党和国家领导人的充分肯定,也成为探索区域性供给侧结构性改革的战略蓝本。

早在今年5月份,国家发改委就明确要在全国引领1000个左右的特色小镇建设;7月份,国家住房和城乡建设部、国家发改委、财政部联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》。《通知》决定到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

## 各地争相建设

随着浙江特色小镇的成功创建,



特色小镇,各有特色 本报记者 江金骐/摄

特别是这一抉择升到国家战略后,各省市更是积极响应。《中国企业报》记者通过梳理相关资料发现,包括山东、天津、四川、江苏、陕西、贵州等全国十多个省市自治区已经出台了特色小镇的实施细则或者指导意见。

7月8日,北京市出台的《“十三五”时期城乡一体化发展规划》指出,“十三五”期间,北京市将统筹规划建设一批功能性特色小镇,提高小城镇承载力,更好地对接非首都功能疏解,起到“桥头堡”作用。《规划》指出,在疏解北京非首都功能的进程中,郊区将迎来历史性重大发展机遇。疏解北京非首都功能,治理“大城市病”,需要在更广阔的空间配置资源。郊区,特别是平原地区,是非首都功能疏解的重要承接地。其中,小城镇更是城乡体系中的重要节点。

8月17日,河北省委省政府出台《关于建设特色小镇的指导意见》。《意见》提出力争通过3至5年的努力,培育建设100个产业特色小镇,每个小镇完成20亿元的投资。另外,在产业特色上,主要聚焦特色产业集群和文化旅游、健康养老等现代服务业,同时,兼顾皮衣皮具、红木家具、石雕、剪纸、乐器等历史经典产业。

广东省也提出到2020年将建成约100个省级特色小镇,按照“多规融合”、“产城融合”的要求,高起点、高标准、高质量编制建设规划;发展特色主导产业;强化自然生态保护,创造优良人居环境;创新市场化开发建设运营

机制,走出一条具有广东特点的特色小镇发展新路子。据了解,广州目前已编制了《关于加快特色小镇规划建设的实施意见》,计划先期创建30个市级特色小镇,为其提供用地扶持、资金扶持、产业扶持和人才支持。

事实上,早在2015年年底,江苏方面就计划通过“十三五”期间的努力,加大重点镇和特色小镇的培育力度,到2020年在全省形成100个左右富有活力的重点中心镇、100个左右地域特色鲜明的特色小镇。而浙江特色小镇就是江苏省委书记、时任浙江省省长李强提出来的,被誉为浙江特色小镇的“总设计师”。

## 产业支撑是关键

完全模仿或者复制浙江特色小镇肯定是不现实的,如何因地制宜打造自己的特色小镇,是各地方政府面临的难题。

“建设特色小镇必须摸清家底,亮出优势、突出特色。”贵州省黔西南州委书记张政在接受《中国企业报》记者采访时表示,浙江建设特色小镇有自己的产业特色和产业基础,这是黔西南州无法复制的,但是黔西南州也有自己的特色和优势,只要把这些优势和产业充分利用起来,特色小镇同样可以在西部地区落地生根。

张政介绍,黔西南建设特色小镇具有政策、政治、生态、农业等四大优势。在政策方面,未来5年,国家将

有6000亿元资金投向易地扶贫搬迁,黔西南州首批就涉及20多万人,把特色小镇与易地扶贫搬迁有机地结合起来,可以做大文章,成大事。而政治优势主要体现在全面小康建设上,正在实施的易地扶贫、搬迁攻坚工程,是实现小康的重要举措,这是政治任务,更是发展机遇。黔西南州青山绿水,旅游资源丰富,特别是这里的喀斯特地貌成为发展山地旅游得天独厚的生态优势。黔西南州栽培的粮食、油料、经济作物有30多种,水果品种400余种,可食用的野生淀粉植物、油脂植物、维生素植物主要种类500多种,特别是中药材品种资源近2000种等等,这些都是打造特色小镇的基本资源,是大农业形成的优势。

而另一位不愿署名的西部省份官员却没有这么乐观。他告诉记者,浙江等地的特色小镇,其核心是“产城融合”,强调产业功能叠加,而西部省份经济基础本身就薄弱,在创建特色小镇方面可能会更难。

“特色小镇的核心是产业,问题是我们就缺产业。”江西某市一位负责小镇建设的官员告诉记者,他们专门去浙江考察过特色小镇,只能学习他们的理念,复制根本不可能。他坦言,如果政府要打造几个小镇是没问题的,哪怕没有企业参与直接由政府兜底投资也可以解决。问题是,特色小镇建成之后,如果没有核心产业,最终将无法支撑。

志市一面坡镇等6个镇打造成省内一流的示范小城镇。镇内道路硬化铺装率、排水管线覆盖率、自来水普及率均达到95%以上,新建新型特色住宅小区20万平方米以上;力争通过3年努力,共打造21个辐射能力强、各具特色的工业强镇、商贸大镇、旅游名镇、文化古镇等。

黑龙江省住建厅一位专家在接受记者采访时指出,哈尔滨市在小镇的建设上,因地制宜,发挥地域优势,根据资源情况在各县市合理布局。

将要打造的21个特色小镇,他们的规划都是经过反复考察后决定的,绝非像以往某些地方“新农村建设”的一哄而上。“对人口流入缓慢甚至是人口净流出的小城市来说,特色小镇、宜居小镇建设将成为化解库存的良方。”华夏新供给经济学研究院院长贾康则认为,特色小镇体现的核心是特色,没有特色就不叫特色小镇。换句话说,特色小镇可以成为当地居民明显提升生活质量的去处,可以结合目前的“去库存”的大环境,为部分农民工提供住所,能够吸引周边城市改善型需求人群前来置业投资。

## 苏州布局金融小镇 抢滩蓝海

■ 本报记者 石岩

由苏州太湖新城吴江管委会主办,吴江东方国有资本投资经营有限公司、吴江滨湖投资集团有限公司承办的苏州湾金融小镇推介会10月17日举行,近70家知名投资机构出席了本次推介会。

“秉承产城融合的思路,吴江太湖新城积极发展包括泛金融产业在内的现代服务业,金融小镇建设正当时。”苏州市吴江区副区长、吴江太湖新城党工委书记李卫珍表示,太湖新城所在的吴江,以民营经济发达而知名,也是苏州首个省级金融生态示范县(区)。

作为21世纪苏州城市建设的最大亮点和吴江创新发展的新引擎,吴江太湖新城与省级东太湖生态旅游度假区城旅一体,经过近年的建设、招商,城市配套日趋完善。

新城的发展离不开产业的支撑。聚焦产城人文相融合的发展定位,太湖新城打造了苏州湾科创园、软件园、金融产业园、文化创意产业园等新兴产业载体以及旗袍小镇、玫瑰小镇、剑港小镇等特色小镇群落。

据介绍,今年预计引进重点项目80余个,涵盖金融、软件及信息技术、医疗、教育、生产性服务业、文化创意以及旅游综合体等多个领域。其中金融项目22个,占比近1/4,规模集聚效应初显。

新项目的进驻、新产业的集聚,需要金融的支持。推进中的苏州湾金融小镇项目,将依托创投企业和科研及研发相关资源,聚焦基金创投、互联网金融、金融中介、银行、证券、基金等各类金融业态,意为打造成为长三角创新型创投金融副中心。

虽然刚刚起步,苏州湾金融小镇却底气十足,这份底气源自业界龙头企业的支持。据了解,苏州湾金融小镇由联想控股、绿地金融控股、君联资本、中信集团、中国航天科技集团航天投资控股、国美集团、东吴证券等12家业界知名机构发起。

联想控股高级副总裁唐旭东就表示,他们非常看好太湖新城区域的产业基础、资本活力、配套设施和优惠政策,这些将会产生巨大的投资基金聚合效益,实现创投企业、本地企业和地方发展的“双赢”。

## VR小镇: 在家门口看遍世界

(上接第二十一版)

《中国企业报》记者从相关渠道了解,肥东县引进VR特色小镇,从前期考察到协议签署不过半年时间。跟肥东一样,全国多地都对VR小镇建设表现出浓厚的兴趣,据不完全统计,目前,已经有南昌、福州、贵安、青岛、成都、郑州、嘉兴、武汉、宁波、重庆、长沙等十几个地方已经或者正在进行VR产业的发展规划。

VR小镇、VR产业基地、VR孵化器纷纷开始兴建,其中,多半位于中西部地区。比如重庆,《中国企业报》记者从重庆市经济和信息化委员会官网获悉,为加快重庆市虚拟现实产业发展,重庆市经济和信息化委员会印发《关于加快推进虚拟现实产业发展的工作意见》的通知,指出到2020年,重庆市将实施30个以上虚拟现实应用示范工程,形成以10家以上骨干企业为龙头、500家“专、精、特、新”的中小微企业为拓展的基本完善的虚拟现实产业体系,力争综合产值突破100亿元。

## VR有自己的痛点

显然,在地方政府和资本的追捧下,中国的VR产业呈燎原之势,套用财经作家吴晓波的话说就是:现在哪一个地方政府,如果没有一个VR战略,那都不好意思跟人打招呼。

不仅是地方政府,许多企业对这个产业也表现出极大热情,据有关报道,2015年至2016年上半年,各类VR投资案例已超过150起,累计投资金额超过50亿美元,仅投资并购国外VR技术和内容公司的资金已超过10亿美元。其中,阿里巴巴、腾讯、网易、暴风影音等30多家上市公司,开始涉足VR产业。

与国内投资热表现迥异的是,曾经称VR是“下一代主要计算和通信平台”的Facebook创始人扎克伯格却表示,自己不清楚VR需要多长时间才能大规模普及,“可能是5年,也可能是10年,甚至是15或20年,我认为至少需要10年”。

对产业未来的担忧,包括陈国平在内的业内人士,并非没有意识到。

“虽然今年是VR元年,但是VR还是存在很多的困难。”陈国平认为,VR是个文化产业也是个娱乐产业,这就意味着这个产业离不开创作、制作、体验,所以需要更多创新创业的企业来参与。

VR作为一个产业,无疑归属为互联网产业。以前,互联网的资本通常都是国外的资本在追逐,现在是国内的资本在追逐,所以VR的痛点大家还是非常明确的,即VR缺乏人才和技术,换句话说,VR要形成产业,必须要有一个大数据的处理。

再者,VR作为一个产业,与技术和行业标准是分不开的。VR既是一个通讯类标准、也是文化产业的标准,因此,VR产业将面临着两个部委、两个行业标准的牵引。而尚未出台的标准,对整个VR产业的发展至关重要。当然,标准未出台,从另一个层面上说,整个VR产业的格局还未形成,一切与VR相关的业态要想壮大,还有很长的路要走。

## 案例

## 枫叶小镇:不见枫叶只见商旅风情

■ 本报记者 洪鸿

松花江是哈尔滨市乃至黑龙江省的一张名片,而位处松花江北岸的“枫叶小镇”,又成为松花江上的一张名片。

枫叶小镇没有枫叶,有的是世界顶尖时装制造商的名牌店铺;枫叶小镇没有江南的小桥流水、港汊交织、桨声灯影,却有穹窿宏阔的热闹街市;枫叶小镇,没有小贩引车卖浆的吆喝,有的是街市市声鼎沸,客流如潮……这给追逐时尚的哈尔滨人增添了一个集旅游、休闲、购物于一体的好去处。

作为一个体验者,《中国企业报》记者日前在小镇内亲身体验到,小镇虽然地盘不是很大,但却独有风格。整个楼群最高三四层楼,楼顶仿俄式建筑,远看像个半个皇冠。楼身橘黄色与褐红色相间,典雅古香。游人漫步其中,那种惬意与舒适,如置身于天上街市。

小镇内街廊均以大道命名,从第一大道到第六大道并排行列,大道之间以横巷串联。入夜,小镇分外妩媚,以高档名牌服装命名的店铺鳞次栉

比,在柔和的灯光照射下,尽显贵族气派。

一对正在小镇内共赴“爱情时光”的情侣告诉记者,他们经常利用周末和朋友一起来这里购物和消遣。在他们看来,枫叶小镇的建立,是哈尔滨繁华的中央大街的补充和延伸,如果要选择时髦流行的高档服装,枫叶小镇无疑是一个新的选择。

其实,枫叶小镇不只是全球高档名牌服装奥特莱斯的“微缩景观”,她所释放的文化旅游能量也是不可低估的。

有的顾客虽然不购物,但从他们的言谈举止可以看出,服装文化对他们形成的影响,让他们觉得“哪怕只是看看也挺好”!所以,来到这里的,没有行色匆匆,他们不是在挑,而是在欣赏。整个小镇,基本上被年轻人统治,牵手的情侣随处可见,手里提着店家提供的精致纸质提袋,看上去特别绅士。

除了年轻人,也有相当一部分中老年人,他们把枫叶小镇当做身边的旅游胜地,想来就来,省却了车马劳顿。

坐在老爷车上照相的一位女孩,

是黑龙江某大学的一位大学生,她的家乡在苏南。没来哈尔滨上学之前,脑子里最先想到的是冰灯和太阳岛。她说,冰灯绚丽,五彩缤纷,但受季节限制;太阳岛名声在外,但也不会反复去。而枫叶小镇,每次来了,都要搭进去几个小时。

“只要枫叶小镇能够始终把世界名牌服装作为小镇的一张名片,只要小镇店铺始终是时尚流行服装的风向标,那么,枫叶小镇在不久的将来就会名声大噪。”小镇的一位管理者在与记者的聊天中表示,小镇的未来目标不是喊数字,也不是扩规模,而是让所有客人都有“来到小镇不想走”的感觉。

据记者了解,枫叶小镇是哈尔滨市未来3年内将要打造的21个特色小镇之一。无疑,枫叶小镇的率先问世,将给各色小镇的陆续建设起到示范和借鉴作用。

记者在采访中了解到,哈尔滨市试点小城镇规划建设目标是,三年内,21个小城镇将被分门别类进行打造,全面提档升级。今年年底,将道外区团结镇、南岗区王岗镇、平房区平新镇、松北区万宝镇、阿城区大岭乡、尚