

# 首都异地商会: 引领中国商会新时代

无论是哪里来的商会,只要驻守北京,都在为北京发展贡献着自身的力量,同时也为商会原籍的发展发挥着内联外引的作用。本期介绍的三家北京异地商会,不仅增进会员之间的交流与友谊,还整合各种力量和各类资源,为京地合作与共赢,发挥出无可替代的作用。

## 北京黑龙江企业商会: 弘扬“北大荒”精神 再现在京龙商风貌



北京黑龙江企业商会会长田在玮

王艳丽

说起黑龙江,不得不提“北大荒”。北大荒人在创造丰硕的物质文明成果、把“北大荒”打造成“北大仓”的同时,更用他们的青春和生命、忠诚与坚韧为后人谱写了千古创业之绝唱。

也从此,以“艰苦奋斗、勇于开拓、

顾全大局、无私奉献”的北大荒精神被后人一代代传承和颂扬。成立于2007年3月的北京黑龙江企业商会,正雄姿英发,凝聚龙商力量,整合龙商资源,发掘龙商优势,传承龙商文化,弘扬龙商精神,打造龙商品牌。商会会长田在玮曾在致辞中说,“把平台搭建好,让每个会员都受益”,体现了商会宗旨是“服务龙江和首都,服务商会会员”。

北京黑龙江企业商会自成立至今,九年来,逐步发展提升并已经步入了健康发展的轨道。从成立之初的77家会员企业,发展到现在2000余家会员单位,商会企业拥有资产3600亿元。商会中进入胡润百富榜的有6人,26家上市企业。还分别成立了文化艺术、法律维权、金融、健康、青年等委员会,并组建了商会党总支。2011年12月,被授予北京市首批“5A级社会组织”称号,并相继荣获“中国商业

文化建设组织奖”、中国品牌文化建设十大商(协)会、2015年中国责任品牌优秀推广组织等荣誉,受到了省委省政府以及各级领导和社会各界的充分肯定和好评。

龙江商会以勇于开拓、敢于创造著称。会长田在玮开创了北京经济适用房建设的先河,为北京市建设天通苑小区800万平方米,创造中国社区建设之最,据统计,累计完成建设总投资额200多亿元人民币,为北京中低收入居民提供了6万多套住宅。联合国人居中心主任安娜曾竖起大拇指,“这是中国人在人居方面创造了一件了不起的工程,也为世界人居住宅建设探索出一条新路。”

全心全意服务会员单位是整个商会工作的核心任务。

2007年商会成立之初,副会长任起亮的“富安国际大厦”项目遇到困难,商会集体协助企业出谋划策帮其

渡过难关;2008年12月3日,秘书长徐维新、会员部部长汪延程去福建商会、浙江商会、温州商会秘书处拜访,推介龙江冰雪旅游线路;2009年10月19日秘书长徐维新、副秘书长汪延、绿源公司董事长康寿福等,到浙江商会交流两省商会在京促销本省产品的做法;2010年10月2日商会赴农垦建三江“米都”考察……

2012年商会组织会员通过中国妇女发展基金会向黑龙江64个县(市)捐赠龙商母亲健康快车64辆;2013年初,商会在6周年会员大会上启动了“母亲邮包”公益项目,为黑龙江省捐赠母亲邮包140万元;2016年3月15日,北京黑龙江企业商会会员大会暨大庆市招商推介会在京召开。为“加快企业发展,感恩回报家乡,推进‘百企联百村’扶贫行动,为全面建成小康社会贡献力量”,“百企联百村”扶贫行动启动仪式同时举行。

## 北京卧龙企业商会: 让在京经商的老乡有家的感觉



北京卧龙企业商会常务副会长王朋成

张孟恺

在昌平,北京卧龙企业商会的驻地办公室,一块形如玉玦的商会LOGO吸引着每位来客。

“它出自香港、澳门区旗的设计者肖红之手。”会长雷国庆介绍,这枚“玉玦”,是“龙”字形顺时针环绕成的篆体“商”字,其寓意就在于潜龙在渊,商道

天下。

北京卧龙企业商会自2014年12月29日成立以来,团结凝聚了在京打拼的南阳卧龙籍商业精英,全心全意为京宛两地经济文化交流和发展的。商会从成立之初至今,有会员企业100余家,涉足房地产、金融投资、文化教育、IT产业、法律财经、餐饮娱乐、医疗保健、商贸物流等多个行业和领域。

为了推广南阳旅游产业、促进地方经济快速发展,北京卧龙企业商会特联合“中国环渤海旅游联合会”,以“南水北调水源地探秘之旅”为主题,组织京津冀鲁辽等环渤海地区70家旅行社,到南阳当地进行实地线路考察,为南阳量身定制旅游线路、产品,对南阳当前旅游资源和基础设施进行再评估。

通过环渤海城市旅行社的实地考察,不仅宣传了南阳旅游资源和背景,更有效地提升了南阳作为旅游强市的知名度和品牌影响力。

“成立商会,让在京经商的老乡有家的感觉。”北京卧龙企业商会会长雷国庆如是说,商会在运作过程中,其核心思想也是全心全意为会员服务,大家办商会,商会为大家。

企业资金流一直是困扰企业发展的瓶颈,卧龙商会为帮助会员企业解决资金问题努力不止。卧龙商会常务副秘书长张兴坤介绍说,“商会某会员单位在发展中出现了资金断链,加之以往的银行贷款到期,更使得企业雪上加霜。商会得知这一情况后,以商会集体的力量帮助该会员单位减轻资金压力、渡过难关。”

北京纳波湾园艺有限公司是北京市市花月季出口基地,在这里,商会多次组织会员前去参观,学习创始人王波女士的公司管理经验、运作模式等,使商会各企业在交流学习中对接资源,互动过程中推介宣传。北京君德益红木艺术馆是依托中国红木家具创建的大型文化企业,商会秘书处

根据君德益所涉业务领域,推荐引入书画艺术领域的大师级作品进行合作,把这些商会现有的资源进行整合,使得会员单位获得高收益回报。

除此之外,商会秘书处还联合工会解决会员企业的劳资纠纷、法律援助等,务实服务会员企业。

开展公益活动是商会在发展壮大过程中不可或缺,是企业践行社会责任、反哺社会的责任。商会自成立以来开展了形式多样的公益活动,树立良好社会形象。正如副会长王朋成所说,“回乡做公益事业、奉献爱心、支持家乡建设,共同构建和谐社会,是商会会员应尽的责任。”

“莘莘学子梦系中华复兴,卧龙桑梓情牵千里京华”。商会积极组织并选派以常务副会长王朋成、副会长王波,监事长宋江豪等为首的代表团,赶回家乡,参加在南阳第八中学举行的对优秀贫困学子捐助仪式,共资助18名品学兼优的贫困学生。

## 北京晋江企业商会: “六机构五平台”推动组织新发展



北京晋江企业商会会长吴明生

伊泽

林海音的《城南旧事》,让大家知道了在北京南柳巷,尚有保存完好的“晋江会馆”。而关于会馆的最新消息,是来自北京晋江企业商会吴明生会长的一个故事讲述,故事从北京晋江企业商会有意收购并保护“晋江会馆”开始。

“我们要让小院重回往昔荣光,追忆曾经岁月,为这绝无仅有的文化遗产之传承,做出晋江人的贡献。”吴明生介绍。

其实,较“晋江会馆”之峥嵘,北京晋江企业商会虽历四个春秋,对京闽等地在社会发展和经济建设所做的贡献,同样让晋江人引以为荣。

第28届奥运会在北京举办之际,首都在受到世人瞩目之时,在京晋江籍企业也在开始筹划着一件大事——北京晋江企业商会筹备也在这一年里拉开序幕。四年后,在党的十八大胜利闭幕次日,在人民大会堂金色大厅,北京晋江企业商会正式成立,吴明生被委以重任,当选会长。

北京晋江企业商会是第一个获得北京民政部正式批复的市级在京外埠商会,国内第一家异地晋江商会组织。成立之初,商会就聚集并吸引了大批在京晋江籍企业家,到目前为止,商会会员单位超过300家在京晋

江籍企业单位的参与,产业覆盖纺织、鞋帽服饰、矿产、金融、食品、水产、物流、贸易、房地产、工程建设、建材等多个领域。

此后,全国各地晋江籍商会相继成立。2015年12月13日,全国晋江商会长联席会在深圳会展中心召开,围绕“凝聚乡情 助推回归”的主题,共叙乡情友谊,共商回归创业大计。至此,全国各异地晋江籍商会成立已达25家,千余家在外晋江籍企业家,纷纷加入到异地福建籍商会大军中。

“把商会的功能做扎实了,今后才能更好地为会员服务。”吴明生认为,服务会员不能空谈。对吴明生而言,面前最现实的问题就是,要“担当起沟通联系政府的角色,打造更强的商务平台,让大家在这个平台上找寻新的商机,增加新的增长点”。

为构建商会良性发展动力,在北京晋江企业商会全体成员共同努力下,理论结合实践,总结各方经验,提

出“六大机构”和“五大平台”的战略蓝图,也是服务会员的“前沿阵地”。

“六大机构”帮助会员企业解决了后顾之忧以及生活日常中的方方面面。即在京闽籍乡贤联谊会、北京晋江企业商会公益基金会、晋江商会(北京)投融资有限公司、北京晋江企业商会妇女联合会、在京闽籍未婚青年联谊会、“晋江邑馆”文物保护传承委员会。

“五大平台”让会员企业受益良多。具体分为医疗健康平台、教育就业外围投资平台、企业咨询平台、拓展培训平台、商务交流平台等,为配合这些平台的实施开展,商会在各种层面做出了很多具体的工作。

在商会的引导下,部分会员企业先后向安徽、徐州、阜阳等地进行了投资等业务。

与此同时,在晋江,商会正在筹建研发基地,为“投资家乡二次发力,实现在家乡的第二次创业”服务。

## 北京四川企业商会: 开拓“互联网+”窗口



北京四川企业商会会长、眉州东坡集团董事长王刚(左),川茶集团董事长顾泽文(中),北京四川企业商会信息产业分会秘书长蒲元彬(右)

地域商会如何发展?互联网商会如何创新?北京四川企业商会的办会经验是:全国商会千千万,特色发展最值钱。

四川的特色是什么?四川餐饮、四川特产、四川文化、四川旅游,闻名天下有口皆碑。北京四川企业商会会长、眉州东坡集团董事长王刚多次主持会议强调:注重商会平台互联网化、商会运营数据化、商会项目众筹化,将四川特色整合成四川优势。

### 为会员提供决策数据

没有在线的可信大数据,就不会有风险可控的科学决策与会员项目协同服务。2014年4月25日,北京四川企业商会前瞻性地创办了信息产业分会,聘请工信部政策法规司原司长郭福华担任名誉会长,选举迪信通公司董事局主席刘东海担任会长。目前加盟信用平台的川商达10277人,正在有效地促进会员与会员、会员与政府、会员与伙伴、会员与用户、会员与投资者、会员与媒体的线上线下连接及项目协同。

创办两年多来,北京四川企业商会信息产业分会团队先后协助孵化运营的商会平台公司主要包括:致力于川货出川的O2O平台公司北京川商慧联技术公司,致力于弘扬巴蜀文化的北京川川文化传媒公司,致力于川商创新创业的川川创业众创空间平台公司,致力于会员汽修服务的川商万宝汽修会员众筹俱乐部,致力于全球川商会员产品营销服务的川川会员产品福利网。

### 推动地道川货走出四川

北京川商远离家乡,却时时牵挂家乡的产业。为了支持家乡发展,助力精准扶贫,在四川省政府驻京办指导下,北京四川企业商会众筹创办了致力于地道川货出川的北京川商慧联技术有限公司。

川商慧联众筹股东包括知名川商会员企业:北京眉州酒店管理公司、北京好利来企业投资管理公司、北京迪信通商贸股份公司、泸州柒泉京城酒类销售股份公司、北京明宇丽雅饭店公司、北京绿宸控股集团、北京普联利信息技术有限公司、北京弘恒科技公司、北京智博宝文化传媒发展公司、中川联投资(北京)公司、北京豪冠科技公司。

川商慧联组织四川21个市州183个县区及重庆市的特色产品组建了川货产业联盟,构建O2O互联网平台川猫商城,全力推动众多地道川货走出四川。

### 举办京川戏曲合演盛典

2015年9月7-9日,北京长安大戏院。京川剧合演盛典举行。京剧的唱腔身段、川剧的技艺特技……中国两种传统的戏曲形式实现首次携手。国家京剧院、北京京剧院、成都京剧研究院、成都市川剧院、四川艺术职业学院的国家级演员和知名演员共襄盛举。现场,有戏曲研究者感慨:京川剧联手演出,可谓历史性的创举,成为了2015年度中国文化界的一大盛事,这也实现了梅兰芳大师生前夙愿。

京川剧合演盛典领队、四川省文化厅原厅长张仲炎说,一提到京川剧合演,不能不想到梅兰芳先生和周企何、阳友鹤、陈书舫几位已故京川剧艺术大师。63年过去了,北京川川文化传媒公司众筹投资承办的京川剧合演盛典,实现了梅先生的夙愿。

### 聚合川商孵化众创空间

一个川商走,可以走得很快。一群川商走,可以走得更远。川川创业·北京和平里众创空间,是由北京四川企业商会信息产业分会联合创办的科技文化企业创新创业服务平台,5000平方米独栋建筑全新打造川商跨界创新、联合创业、协同发展的创新创业基地。

川川创业·北京和平里众创空间,构建川商协作平台,享受川商互联网会员平台10000多名川商资源,对接北京及四川省21个市州183个县市区政府资源。

据悉,中国智能终端产业联盟秘书处、中国地道川货产业联盟秘书处、手机圈传媒、毕普科技、北京神州行公司、普联利信息技术有限公司等将加盟入驻。