

# “黄金十年”后中国农机产品 高端化转型势在必行

■ 本报记者 薛午安

《中国企业报》记者获悉,中国已成为世界最大农机生产国。中国农业机械工业协会会长陈志在“中国四平·农业生产机械化峰会”上表示,目前,中国农机行业产出规模占全球的46%,接近半壁江山,中国已跃升为世界最大农机生产国。

但与此同时,中国企业在一些高端产品上还有许多空白,与国外大企业尚有不少差距。中国农机产品走配套化、高端化、多样化道路任重道远。

## 农业机械化力求突破 前景无限

“十三五”规划纲要提出,要提高农业技术装备和信息化水平,健全现代农业科技创新推广体系,加快推进农业机械化。

业内专家对《中国企业报》记者表示,农业现代化要转变生产方式,必须从依靠人力投入转到依靠科技创新上来,走产出高效率、规模化的现代农业发展道路。构建现代农业生产体系是重点,而农业机械化水平是其中最重要的一个环节。

70多年前,渺无人烟、一片荒芜的南泥湾第一次出现了水稻,成为了“陕北好江南”。如今,中国工程院院士罗锡文推广的“水稻机械化直播技术”进入南泥湾并获得成功,标志着水稻机械化直播技术在陕西省取得了重大突破。据陕西农机局消息,由多位专家组成的验收组在现场测产,结果表明,田块1亩产564.6公斤,田块2亩产464.8公斤,较去年亩产300公斤分别增加264.6

公斤和164.8公斤。

罗锡文对记者表示,这几年国家粮食增产压力巨大,每年进口量都在增长,粮食安全已成为一个隐性问题。在此背景下,南泥湾水稻的增产更是凸显了其重要作用。不仅让沉寂多年的南泥湾再次站在了潮头,为农民脱贫增收提供了直接帮助,更是为国家农业现代化指明了一条光辉灿烂的道路,即农业机械化。

深耕农机行业的中联重科公司副总裁王金富表示,农业现代化是中国农机发展的最大机会点。农业机械与农业是两个相关的产业,发展农业机械的目的是要服务于农业现代化。

“提高农业生产效率、降低粮食生产成本起着不可替代的作用。如果没有农机的发展,恐怕目前粮食价格还要更高。”一位证券分析师对《中国企业报》记者说,农机行业之所以被看好,主要是因为我国农业机械化水平低,发展不均衡,农机推广空间仍然巨大。

## 黄金十年 拥有众多优势

中国有平原、山地、南方水田等多种的土地类型和各种差异化的气候,这也催生了具有中国特色的多种农机产品,形成了比较健全的体系和齐全的门类。并且,随着需求增长,体量越来越大,农机装备总量持续增长。全国农业机械总动力2015年达到了11亿千瓦。

相较过去,中国农机工业底子薄、基础差,但经过2004年—2014年十年间的黄金发展阶段,中国农业机械行业拥有了巨大的优势,相关



黄金十年,中国农业机械行业拥有了巨大的优势

企业进步很大,有了质的飞跃。比如作为行业标志技术,板材的先进加工手段像激光切割、方管切割机、电泳涂装线等等,在行业里已普遍应用。

一批中国企业也已成长为国际相关行业龙头。比如,福田雷沃重工、中联重科、中机集团、吉峰农机等。一批中国大企业已全面介入国际市场,实现了跨国并购,如中国一拖收购法国McCormick公司,雷沃重工收购意大利的著名品牌阿波斯以及知名企业高登尼等。

## 现存问题不容忽视 转型升级须加速

在历经十年爆发式增长的同时,中国农机行业存在的问题也不容忽视。农机装备结构不合理、发展效益不高、技术含量低等问题和矛盾逐步显现。

中国企业在一些高端产品上还有许多空白,与国外大企业还有不少差距。比如还不能生产甘蔗收获机、

大马力重型拖拉机等高端农机产品;单位面积农机动力、燃油消耗也明显高于发达国家产品;低技术含量、低效率的农业机械还在大量使用。

在此期间,虽然国家政策扶持力度不断加大,《中国制造2025》把“农业机械装备”列入了十大重点领域;“十三五”规划纲要也提出要建设500个全程机械化示范县,主要农作物耕种收综合机械化率达到70%。

但当前行业资金规模已不像前几年那样迅猛增长。目前,行业建设投资增幅逐年降低,行业的投资变得更加理性和谨慎,重在核心制造竞争能力的提升。

这些现状对农机装备结构性改革提出了新要求:从单纯的数量增长,变成“质”“量”同增;单位面积农机动力的量要增,燃油消耗水平等要降。高效率、高技术含量的先进农机装备要扩大供应,老旧的、低效率的农业机械要淘汰。不仅高机械化地区的农机要升级,低机械化水平的地区更要加大针对研发与供应,一步步克服产业的结构性问题。

# 仙居台湾农民创业园： 构建循环产业链

■ 冯黎灵 薛简竺 本报记者 马国香

“坚持生态发展,将绿色思维贯穿到发展的每一个环节、每一个领域,成功让绿色领跑经济,让美丽与发展同行,仙居绿更有价值。”仙居台湾农民创业园管委会党组书记、主任应良水近日在接受《中国企业报》记者采访时说,打造农业种植支撑农业加工、农业加工带动农业服务、农业服务反哺农业种植的可持续循环的绿色健康生态产业链,将实现农业增效,农民增收,农村发展。

“一产”为根本夯实基础。仙居以台湾农民创业园为抓手,依托地理优势和农业基础条件,稳步壮大特色现代农业,通过引进国内外各项农业先进技术,做精现代高端农业,助力传统农业转型升级,调整产业结构。近年来园区引进试种200多个牡丹花品种、1115个菊花品种、100多个蝴蝶兰品种、40多个热带水果品种。

目前,园区已引进农业前沿生产技术10多项,带动增产农产品近千亩。其中不老贝四季精品果园项目,通过引进和利用弥雾栽培、苗木智能快繁、物联网实时远程操控及电功能水防治植物病虫害等农业前沿技术,使种苗培育亩产成活率提高5%以上,亩产值增加2000元。

“二产”为辅助拉长产业链。目前,园区已有10家企业建立了农产品加工链条,年产值1000余万元。同时,以深加工项目的上马开工,带动县域相关农产品的“自我消化”。

自主研发,延长销售期。园区在建好科研基地的基础上,目前园区内已有2家企业相继研发成功农产品冻干、“温室套温室”种植等技术2项,有效延迟了仙居杨梅、蓝莓、草莓、火龙果等特色农产品销售期。

产品变礼品,打响品牌。积极引导和规范园区内的所有企业严格按照国家绿色、有机标准开展生产,实现农产品品质优质化。

“三产”为支撑增加农业附加值。近年来,围绕“四季花海”、“四季水果采摘”两大主题,举办了“牡丹节”、“菊花节”、“樱桃采摘节”、“蓝莓采摘节”、“桑葚采摘节”、“‘熊猫来了’主题活动”等系列主题活动。同时,推出农耕文化体验游、高端科技体验游等体验式旅游线路。

开展配套服务,增加产业经济效益。近年来,园区在挖掘农事旅游的同时,积极完善餐饮、民宿等旅游配套服务。如依托仙居特色美食,建立了德丰庄园生态餐厅,并结合园区特色的热带水果推出特色水果餐,吸引更多的游客走进台创园。

经过五年多的发展,仙居台湾农民创业园目前已引进项目26个,其中台资企业3家,协议总投资25亿多元,已投产的18家企业实现年产值2.4亿元,带动园区及周边农民实现年人均增收1300元,成为全国首个通过4A级景区景观资源评审的台湾农民创业园。

公司



# 金酱酒业 在业态巨变中前行

■ 李宗强



汪洪彬董事长



项目观摩会

茅台镇位于仁怀市赤水河畔,在郁郁葱葱的河滨地带,建有“红军烈士陵园”和“红军渡河纪念碑”。赤水河贯穿其全境,是连接川黔的重要枢纽和连接历史名城遵义和国家级风景区赤水的通道。

茅台镇历来是黔北名镇,古有“川盐走贵州,秦商聚茅台”的写照。茅台镇是中国酱酒圣地,域内白酒业兴盛,1915年茅台酒在巴拿马万国博览会上荣获金奖。1935年中国工农红军长征在茅台四渡赤水。茅台镇集古盐文化、长征文化和酒文化于一体,被誉为“中国第一酒镇”。

九九重阳日,也是酱酒酿造下沙(下粮)的日子,我们走进贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司与汪洪彬董事长一同分享他的“酱酒人生”。

他16岁,子承父业,开始烤酒。

他20多年,用心磨炼,成一代名家。

市场大潮,诚信为本,铸就知名企业。

他就是贵州省评酒委员、国家品酒师、贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业董事长汪洪彬。

贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司的前身为汪家烧坊,始建于1909年,是当时茅台镇著名的烧坊之一,以生产汪家老字号汪氏酱香散酒为主,也是茅台镇第一家经营散酒的公司,至今已有107年的发展历程。祖辈的基业传到汪洪彬手里,欣逢改革开放,汪家散酒热销全国,汪家烧坊也得到了快速的发展。为了适应市场的需要,为了企业更快更好的发展,“贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司”1996年组建成立。公司与国酒茅台仅一河之隔,同享得天独厚的水土、气候等自然条件和空气中的微生物群。

当谈到公司的发展历程时,汪洪彬很自豪地说:“在酒乡茅台,说起金酱酒业,或许还真有人不知道,但提起汪家散酒,可以说是无人不晓。上至达官贵人、明星大腕,下至普通游客,到茅台参观之余,都喜欢打上10斤、20斤汪家散酒。”作为汪家烧坊的传人,汪洪彬16岁就开始酿酒,从工人做起,一干就是20多年,凭着家传的技艺和对酿酒的热

爱,汪洪彬就成为了贵州省评酒委员、国家品酒师。但作为汪家烧坊的传人,汪洪彬并不满足在酿酒技术上取得的成绩,把家族的事业做大,一直是他的梦想和追求。

他说:“汪家烧坊——私人作坊式的生产已经不能适应市场的变化,必须建立现代企业制度,走现代企业管理之路,按照国酒生产标准来生产。金酱酒业有限公司成立后正好赶上中国酒业发展的黄金十年,使公司的发展步入快车道。”

“求真务实、努力创新、勇于拼搏、开拓进取”是金酱酒业的企业精神,“质量求生存、向管理要发展”是金酱酒业经营之本,“诚实守信、信誉第一”是金酱酒业的经营之道。汪洪彬正是在继承传统的同时,凭借这些完成了从汪家烧房到金酱酒业的凤凰涅槃。

2012年对于中国酒业来说是最不平凡的一年,国家政策的调整,消费者对消费的理性回归等各种因素使中国酒业业态发生巨变,市场销量骤然下滑。金酱酒业也未能独善其身,此时的汪洪彬也很茫然,整天思考着金酱酒业怎样才能越过业态“寒冬”。

2013年,公司与杭州娃哈哈集团合作,成立了贵州省仁怀市茅台镇领酱国酒业有限公司,走向了企业联合发展之路。金酱酒业和娃哈哈集团的合作受到贵州各级党委、政

府的高度重视。

2015年贵州省委、省政府大力发展山地旅游,打造“山地公园省·多彩贵州风”的旅游经济。此时的汪洪彬看到了旅游发展商机,开始探讨怎样把酒与旅游结合起来,走出传统酒业的发展模式。2015年5月在仁怀市各级党委、政府的支持下,公司开始筹建金酱生态酒庄。酒庄融合了酱酒文化与旅游文化,集旅游、品评、收藏、个性化定制为一体,实现白酒工业与文化旅游的有机融合,走向了酒旅生态发展之路。2016年6月金酱生态酒庄完成第一期主体工程并开始运营,并于2016年7月20日作为贵州省第二次项目建设观摩会现场接受观摩会代表的观摩,受到观摩会代表一致好评。

企业发展了,汪洪彬也不忘回报社会。身为茅台商会常务副会长的他,这些年来一直积极参与当地的各项公益活动,为当地的经济和社会事业作了很多有益的工作。

作为茅台的明星企业和纳税大户,金酱酒业的发展也得到了当地政府的肯定和支持。仁怀市委、市政府提出,希望金酱酒业在不久的将来把产量提升到年产1万吨。

在中国酒业市场逐渐回暖下,贵州酒业、茅台酒业将迎来大发展的黄金机遇期,金酱酒业必将乘风破浪,一路远航!



金酱生态酒庄鸟瞰图