

# 科技研发力量凸显 化肥业步入转型关键期

本报记者 薛午安

日前,农业部2016年秋冬季主要农作物科学施肥指导意见指出,化肥要合理、正确使用,提高利用率。中国农业科学院数据显示,肥料对提高我国粮食生产能力的贡献率为45%—50%,是农业生产发展和国家粮食安全的重要保障。

然而化肥产业的发展中也出现了传统产能过剩、产品结构不能适应现代农业发展的要求、技术创新能力不强等各种问题。对此,中国植物营养与肥料学会秘书长赵秉强表示,传统化肥产业需要进行转型升级,质量替代数量是中国化肥产业未来发展的道路。

## 政策指导大力推进创新

相关业内人士告诉《中国企业家》记者,化肥产业现阶段呈现使用量过大且增速过快的状况不容忽视。一方面,我国化肥施用量快速增长,增速高于粮食产量增速。1980年至今,我国化肥施用量增长了4.5倍,同期我国粮食产量仅增长了82.8%,化肥施用量的增速却远远超过粮食产量的增速。农用化肥施用量年均复合增长率达2.9%。另一方面,我国目前存在着明显的化肥过度施用的情况。农业部数据显示,我国农作物亩均化肥用量21.9公斤,是美国的2.6倍,欧盟的2.5倍。过量施肥、盲目施肥不仅增加农业生产成本、浪费资源,也造成耕地板结、土壤酸化。

在此背景下,农业部副部长余欣荣曾表示,农业部出台并施行的“到2020年化肥使用量零增长行动”,对于化肥行业而言,将是一次全面的革新。

对于上述政策,在行业层面对于零增长计划整体看好。相关公司对此也给出肯定的答复。金正大集团主营复合肥、有机肥料,董事长万连步表示,随着零增长计划正式出台,意味着市场竞争门槛更高,环保日趋严格。虽然部分传统中小型肥料厂商会因此受到很大影响,但这将利好行业龙头。江苏辉丰农化股份有限公司相关负责人也表示,政策有利行业后续发展。零增长是总体上对用药水平的一个总量控制,用药情况将会出现结构性的调整,即从目前的高毒低效的产品向未来高效低毒的产品转变,而这也提高未来农药的用药价值。

国家发改委价格司副处长王胜民对此指出,政府调整政策,化肥相关企业要学会应对与自我调整。变革环境下,机遇远远大于挑战。零增长计划将促进化肥行业的整合,产品结构也



王利博制图

会因此改变,将带来整个产业升级。如此,化肥减量不但不会影响国家粮食安全,而且会有利于粮食生产的可持续发展。

## 传统化肥产业亟待转型

针对我国目前大面积耕地肥力下降的问题,政府希望通过减少农药、化肥的使用量来恢复耕地的肥力,是国家大土壤治理战略在农业领域的方向。

农业部科技教育司副司长王衍亮在接受记者采访时说,2015年化肥用量增速为0.4%,这是史上首次低于1%。实现了初期目标,为零增长行动打下了坚实的基础。而市场层面增速的降低也显示了今后化肥需求增长速度将逐渐转向放缓,更加凸显了传统化肥产能过剩。各种问题也更加直观,产品技术创新能力不强,节能环保和资源综合利用水平不高,结构与服务已不能适应现代农业发展需求。

政策在引导淘汰落后产能的同时,之前的红利在逐渐取消。中国氮肥工业协会理事长顾宗勤表示,2015年2月起,化肥铁路运价取消优惠政策,4月起,中小化肥电价平均每度上调0.10元,直接导致了尿素成本上涨约115元/吨。除此之外,化肥恢复征收增值税使生产运营成本大幅增加,相当一批企业经营可能会陷入困境。

农业部全国农技推广服务中心首席专家高祥照表示,行业转型势在必

行。只有通过转型升级才能推动化肥行业化解过剩产能并调整产业结构,改善和优化原料结构,推动产品结构及质量升级且提高创新能力,才能实现我国化肥行业由大变强。

银河证券一位行业分析师对记者表示,在行业淘汰落后产能以及环保能耗压力不断加大背景下,政府要求新型肥料施用量比重从目前的不到10%提升到30%。这将使市场需求量减质增,价格也会随之上浮。化肥行业集中度有望提升,将直接利好新型肥料、复合肥等生产企业及其流通企业,提前实现革新的企业在未来市场中将占据制高点。

## 科技研发促进产业升级

农业部《到2020年化肥使用量零增长行动方案》指出,化肥产业将减量、提质、增效、环保。2015年,主要粮食作物(水稻、玉米、小麦)化肥、农药利用率分别为35.2%、36.6%,分别比2013年提高2.2、1.6个百分点。肥料的科技含量增长就是最直接的原因。去掉的产能将以各种新型肥料替代,科技、研发将是必由之路。服务方面,科技含量也很重要。测土配方、科学施肥技术、农技知识等服务都需科技研发大力支持。

而工信部发布的《关于推进化肥行业转型升级的指导意见》中也明确提出,我国化肥行业在快速发展的同时也存在许多问题,已经到了转型升级

的关键时期,只有通过转型升级才能推动行业化解过剩产能、提高创新能力、提高核心竞争力,努力实现我国化肥行业由大变强。

河南心连心化肥有限公司研发部一位负责人向记者表示,科技是第一生产力,技术先进性是提升行业地位的基础。在传统肥料产能过剩、新型肥料快速发展的背景下,注重科技研发创新,促使企业向节能环保产品多样化发展,推动产业不断升级才是正确定路。

上述负责人介绍,心连心公司成功研发出了控释尿素新产品,同时还与中科院、中国农科院、郑州大学等单位合作,建立“中国农科院心连心土壤研究站”,在实现现有生产系统技术升级的同时,注重行业突破性产品和技术的研究开发,促进了行业整体技术进步,公司成功地实现了技术转型。

在加快自身科研以加快转型的同时,一些大型企业开始以资本并购形式布局新型化肥产业以及海外市场。截至目前,2016年度最大的该类型并购当属金正大集团出资1.1亿欧元收购德国康朴公司。资料显示,金正大是中国最大的新型肥料企业,而康朴公司是欧洲公认的最高端园艺类肥料供应商,市场占有率达到欧洲第一。金正大集团董事长万连步表示,此次收购就是要把欧洲先进的技术引进中国,提升化肥利用率。借助其渠道、品牌和服务体系,完成转型升级,做大做强。

# 国内首家大型室外轮胎试验场试运营

本报记者 张广伟

10月18日,由玲珑轮胎大股东玲珑集团投资建设的国内首家大型室外轮胎试验场——中亚轮胎试验场在山东招远试运营。该试验场填补了国内无室外轮胎试验场的空白,将大幅缩短轮胎产品研发周期,推动轮胎制造和汽车工业的升级。

轮胎试验场是汽车轮胎室外测试

的专用场地,通过模拟轮胎各种使用环境,配备尖端试验检测设备,对轮胎性能进行全方位试验检测,以更好地适应市场需要。目前世界上的轮胎试验场主要集中在北美、西欧和日本。

中亚轮胎试验场由玲珑集团投资12亿元兴建,由试验场认证及经营机构西班牙IDIADA公司设计、指导建设并独家运营。历经4年的施工建设,目前项目已累计投资近7亿元,试

验道型整修和检测设备预埋基本全部完成。试验场配备了具有国际先进水平的实验检测设备,建设完成了高速环道、噪声测试跑道、动态广场等15条轮胎试验跑道,涵盖轿车、轻卡、载重卡车和客车等车型的轮胎试验,可对轮胎操控性、经济性、舒适性等40多项性能指标进行实地监测和室内实验。同时,试验场还兼有汽车道路测试的条件,能全面考核汽车各项性能指标,对产品的改进和新产品的设计开发具有重要意义。

玲珑集团副董事长、玲珑轮胎董事长王峰介绍,试验场目前已经与奔驰、宝马、丰田、大众、锦湖、韩泰等30多家知名汽车厂、轮胎厂达成实验检测合作意向。试验场正式投入运营后,IDIADA将会把亚太、西欧等地区的客户一并带到该试验场的运营平台。

# 传统商超的敌人

(上接第一版)

便利店这种服务到“家”的轻型购物模式,让消费者生活中大部分的购物需求直接在家门口就能被满足,更符合年轻一代消费者的购物习惯。记者观察到,目前北京、上海等一线城市,大型超市只有在较为繁华的中心地带才能见到少数几家,而便利店的

身影可谓随处可见。

据尼尔森近期发布的《2016年度中国卖场超市购物者趋势报告》显示,电商和便利店正在持续地“偷”走大卖场和超市这两个渠道的客流。便利店和网购的渗透率分别从去年的32%和19%上升到38%和35%,增长速度远超大卖场、超市的渗透率回升速度。

便利店的快速疯涨正在对传统商超形成围剿。以上海为例,截至2015年底,罗森共有461家门店,而顶新集团旗下的全家便利店,在上海的门店数量接近1000家。这些街头巷尾随处可见的便利店,也让大型超市的客流量严重缩水。

对于大型商超未来的出路,高孝彤

认为,未来超市的主要发展方向是业态细分化,通过垂直于某一行业或品类,以专业化、精细化等优势更好地满足消费者更高层次的需求。此外,在经营理念上,超市需要研究客户,改变传统的商品结构一刀切模式,改变认为价格是核心竞争力的思路,注重80、90后需求,加强卖场体验感和购物愉悦感。

## 资讯



### 中铁上海局劳动争议调解员“走马上任”

近日,中铁上海局一公司两名员工顺利通过资格考试,取得了安徽省颁发的“劳动争议调解员”合格证书。他们将承担起公司调解工作,化解劳资矛盾,协调企业与职工双方利益的任务。针对该公司待岗职工、退休职工较多等情况,公司开通了劳动争议信箱,制作了职工意见反馈征集卡,建立职工诉求电子档案。在人员管理方面,公司严格按照集团公司文件规定,认真做好引入计划申报等工作。在制度建设方面,成立了以公司领导为组长的劳动争议调解机构,为企业管理提供了有效保障。(爱平 施黎 继美)

### “中源协和生命医学奖”设立仪式举行

9月28日,中源协和细胞基因工程股份有限公司与中国科学院大学在京举行了“中源协和生命医学奖”设立暨签约仪式,双方宣布共同设立“中源协和生命医学奖”,奖励在生命医学领域取得突破性创新成果的国内外杰出科学家和有潜力的创新人才,推动我国生命医学领域科学的研究和技术创新,促进生命科学创新成果推广应用、实现高新技术的产业化。此次产业企业和科研教育机构联合设奖,开启了国内生命科技产业产学研深入联动、协同创新发展的一个新纪元。相关部门领导和专家出席了本次签约仪式。

### 京东首发企业采购移动解决方案

10月18日,京东企业购移动化解决发布会在京怡亨酒店举行。京东企业购顺应行业发展趋势,在采购效率极致追求的驱动之下,推出了移动解决方案,完成了企业采购从pc端到移动端的全新升级,为采购移动化和场景化描绘出未来发展方向。京东企业购从诞生以来,将成熟的电商技术应用到企业客户当中,不断研究企业采购的痛点,推动行业变革。京东企业购将自身定义为“采购综合解决方案提供商”,从而引发未来采购变革。针对不同类型的客户推出了智、慧、云、翼四大采购平台,并发起企业采购信息联盟。

### 兑吧品牌升级助开发者逐梦未来

10月20日,主题为“我们一起飞”的兑吧2.0发布会在京拉开帷幕,为App运营服务掀开了崭新的篇章。兑吧此次发布的升级后的积分商城2.0,会由专业的4个团队来进行垂直模块的产品更新与深度运营,包括抽奖活动、优惠券、互动游戏和今日必抢这四大模块。此次服务升级不但云集了当下最具热度的互动小游戏和抽奖活动,而且还为用户提供了当前受欢迎的各类主流平台优惠券与最具诱惑力的特惠单品。兑吧每个月会筹备多达300+场线上活动来保证用户参与的活跃度。用户在积分商城既可兑换又可以玩,充分满足用户的多元化互动需求。

### 皮肤病医院改革发展会议召开

10月12日,由北京方舟皮肤病医院承办、中国初级卫生保健基金会、中国红十字基金会、中华医学学会北京分会和全国白癜风防治公益服务平台等机构支持举办的“皮肤病医院改革与发展座谈会”在北京方舟皮肤病医院成功召开,数十位来自北京知名三甲医院的权威皮肤科专家、学者、媒体、中国初保基金会代表、中国红十字基金会代表以及200余位新一代从事皮肤科工作的医务工作者齐聚方舟名医殿堂,本着进一步服务好百姓的宗旨,以改革、发展、创新为主题,就新形势下皮肤病专科医院的改革与发展畅所欲言共谋发展。

### 腾讯发布首个浏览数据指数TBI

近日,腾讯在京举办腾讯浏览指数发布会,宣布推出业界首个基于移动浏览行为的数据分析工具——腾讯浏览指数(Tencent Browsing Index,以下简称为“TBI”)。据介绍,TBI是依托于腾讯浏览服务(TBS)海量浏览数据打造的移动互联网跨平台数据分析工具,以全面、实时的用户泛浏览行为大数据为基础,能够为行业提供最真实准确的用户洞察,是企业和个人快速把握热点趋势、洞察用户、塑造品牌的智能数据分析平台和专业营销辅助工具。腾讯公司副总裁钟翔平表示,腾讯希望通过更多大数据能力的开放,为行业提供智慧决策的参考,提升市场竞争力。

### 中国品牌口碑年会在京召开

由中国搜索、中国质量万里行促进会、工业和信息化部工业文化发展中心、中华商标协会、统计信息服务中心联合主办、首页大数据等承办的第三届中国品牌口碑年会9月29日在京召开。中国搜索总裁周锡生为大会致主题辞,大数据、品牌营销等领域专家及知名度、美誉度优秀的好口碑品牌代表百余人齐聚一堂,分享中国品牌引领新理念。会议发布了生活服务业、耐用消费品、快速消费品等品牌口碑指数,涉及婴幼儿奶粉、孕婴童用品等在内的40多个品类,2015年度中国品牌口碑年鉴同期推出。“中国好口碑”品牌是研究结果的民意体现。

### 工商部门提醒:老年人看病切忌乱投医

八旬程爷爷患有严重眼疾,今年4月,他接到一个自称是301医院眼科主任的电话,一番劝说后他决定接受治疗。该“主任”定期寄送药品,但从未开具过收据。之后,该“主任”称可以帮程爷爷申请补助6.1万元,但需先缴纳个人所得税1.8万元。程爷爷照办后便再也无法与之取得联系,这才意识到上当受骗了。

工商部门提醒:一是有病切忌乱投医,无论是买药还是看病,都应到具有正规资质的医院。二是返利活动需理性,勿因贪小便宜而落入圈套。三是个人信息要保密,不要因为对方了解全部病症而轻信对方。

北京海淀工商专栏