



【精彩阅读】

环保  
治霾从治煤开始  
先进技术崭露头角

中国在未来几年,仍然无法摆脱对煤炭资源的依赖。而工业领域的用煤行业较多,是大气污染防治的重要方向。

>>>>>10版

农业  
中国农机产品  
高端化转型势在必行

中国已跃升为世界最大农机生产国,但中国农机产品走配套化、高端化、多样化道路还任重道远。

>>>>>11版

物流  
物流企业  
将过起“云上的日子”

未来几年,中国物流企业无法再依靠传统的人力劳动模式送递包裹,必须使用“物流云”服务。

>>>>>12版

装备制造  
“神十一”从这里飞天——  
探秘东风航天城

随着“神舟”系列飞船的发射,东风航天城这个被誉为“中国航天第一港”的戈壁小城已经名扬天下。

>>>>>13版

人文  
创新时代  
银行家的理性与激情

银行家一词,从广义上讲,就是善于把孕育中的商业机会变成商业现实的人。

>>>>>15版

【重磅推荐】



P21—P24



G01—G04

# 食品安全 新格局下的产业变革

(相关报道详见第一至第四版)



【紫竹评论】

## 每个人都应成为食品安全的守护者

丁是钉

2015 年中国因食品安全导致死亡人数达到上万人,经济损失高达 50 亿。这样触目惊心的数字,是由中国社会科学院城市发展与环境研究所披露的。

毒韭菜、毒奶粉、毒大米,每一个大的食品安全事件都让社会感到震惊,人们一次又一次的惊呼:还有什么可以放心吃吗?反思一下,为什么食品安全会出现这么多的问题,我们真的对食品安全认真了吗?

很多时候,中国人心疼的是钱,而对于食品安全却并没有特别在意。典型的例子是,由于店家的宰客行为,“天价虾”和“天价鱼”事件引起了全国范围的强烈关注。而某些网络订餐平台尽管一再因“黑作坊”问题受到处罚,却依然生意火爆。

对比“天价鱼”、“天价虾”事件的处理态度和力度,人们对网络订餐平台上存在大量“黑作坊”的问题,显然极为宽容。从 2014 年 11 月杭州市工商局对网

络订餐平台开出第一张罚单,到目前已经有近两年时间,这个过程中,网络订餐平台一直是一边被罚,一边继续干,大量“黑作坊”在其“掩护”下,向人们出售毫无安全保障的食品。按常理,“黑作坊”不合格食品对健康的伤害一定比“天价鱼”、“天价虾”严重得多,但奇怪的是,社会各层面在这个问题上都比较淡定,没有任何单位登门向消费者道歉,也没见涉事平台被罚倒闭。

对于食品安全问题,人们已经从最初的紧张、激愤,慢慢变成了无奈和麻木。由于无可选择,大部分人只能是忍。还有一部分经济条件好的人,采取了“逃”和“躲”的方式。所谓“逃”,就是出国到一个食品安全程度更高的国家,所谓“躲”就是尽量买“有机食品”和国外进口食品。然而,所谓的“有机食品”绝大部分是假的,试想,在一个土壤被污染、水被污染、空气被污染的土地上,即便是不用任何农药和化肥,还能够生产出安全的食品吗?

据透露,中国至少有 1300 万至 1600

万亩的耕地受到了污染。中国化肥的使用量占世界的 35%,相当于美国和印度的总和。以致有人说,中国是“浸泡在农药中的国家”。

过度使用农药化肥追求产量,是为了让更多的人能够“吃饱”;不惜污染环境追求经济增长,也是为了让更多人能够“吃饱”。13 亿人口带来的生存和发展压力,让国家在“吃饱”和“吃好”的问题上优先选择了“吃饱”。在这样的理念下,中国的食品标准本身就低于发达国家的食品标准,食品安全的第一道防线很容易被突破。

作为中国的近邻,日本对于食品安全的标准要求极高。日本厚生劳动省颁布了 2000 多个农产品质量标准和 1000 多个农药残留标准,农林水产省颁布了 351 种农产品品质规格。据新的食品卫生法修正案,日本 2006 年 5 月起正式实施《食品残留农业化学品肯定列表制度》,即禁止含有未设定最大残留限量标准的农业化学品且其含量超过统一标准的食品的流通,这实际上就是禁止尚未制定农兽药残留限量标准的食品进入日本。

(下转第二版)

除了电商,还有便利店

## 传统商超的敌人

本报记者 王星平

关店的魔咒,正在大型零售商超中蔓延。就在 10 月 10 日,一直以“不关店”成为业内神话的大润发,终于无法再维系其在内地连续 19 年未关店的纪录,确认其在山东潍坊的淮一广场店正式关闭。而在此之前不久,华堂商场在华第一家店——十里堡华堂,也在经营了 18 年之后关门。事实上,类似这样大型商超的关店行为,一直都在上演。

大型商超作为零售业主力业态,曾疯狂地在全国各地跑马圈地。但近些年来,这些门店逐渐显现出疲态,盈利能力持续退化,业绩下滑,关店停运现象屡屡出现。

而他们的对手们,正在以异常迅猛的速度,蚕食着他们曾经的生存空间。

### 传统商超的寒意

此次大润发打破“不关店”神话,虽被证实是因为物业纠纷,但排除物业问题,其受零售业整体低迷影响也不小。

事实上,2008 年的经济危机之后,零售企业们多少都感受到了寒意。“各大超市大型实体店的开店速度都在放缓甚至停止开店”。武汉道远商业管理咨询有限公司联合创始人高孝彤在接受《中国企业报》记者采访时说。

《2015 中国购物者报告》显示,2013 年以来,大多数零售商减少了新开门店数量,并关闭了一批供给过剩、效益不佳的门店。在 2013—2014 两年内,永辉关闭了 15 家门店,家乐福关闭的门店数量约 25 家,而沃尔玛达到 30 家左右。

此外,数据显示,2016 年上半年,在单体百货、购物中心以及 2000 平方米以上的大型超市业态中,22 家公司共关闭了 41 家店铺。其中,百货与购物中心 15 家,大型超市 26 家,歇业店铺的营业总面积超过 60 万平方米。被关店铺持续经营时间平均为 6.84 年,百货与购物中心为 8.67 年,大型超市为 5.96 年。

### 电商分流凶猛

零售行业实体门店的衰落,与来自电商的冲击不无关系。虽然在 10 月 13 日的云栖大会上,阿里巴巴创始人马云公开表示,互联网在传统商业的基础上发展起了电子商务,其没有打击传统商业。但毋庸置疑,电商已经分流了很大一部分消费群体。截至 2016 年 3 月 31 日的财年底,阿里巴巴中国零售交易总额已经超过在传统商业领域中耕耘超过半个世纪的沃尔玛,成为全球最大的零售体。

除了淘宝、京东等大型综合电商平台不断占领市场之外,许多定位于生鲜、海外购物等领域的垂直电商平台数量也在迅速增长。同时,随着微信、微博等新媒体在人们日常生活中使用频率越来越高,“微商”这一新兴的零售业态也逐步在蚕食着传统零售的市场。

“方便”、“便宜”,一直是消费者在网购时的普遍感受。由于减少了中间环节,相比于实体超市,电商省下了销售场地等多个环节的费用,而这些费用往往又占据着整个商品销售链条中的大头,因而大大减小了成本。越来越多人选择用“手指敲击键盘”来代替双脚步行去超市的购物体验。

而更要命的是,在目睹到传统商超经营现实之后,部分商品供应商也选择了“落井下石”。

“现在随着跨境电商和微商的快速发展,很多商品供应商都开始减少在实体超市的供应量,国外的品牌商减少的尤为明显。商品的可选择性不断减少,这样就显得超市更加没有活力。”一位在商超工作十几年的业内人士在接受《中国企业报》记者采访时感叹道。

### 便利店的“包围”

除了电商之外,便利店的发展也逐渐显露出巨大的生命力。

中国连锁经营协会的资料显示,2015 年底,62 家便利店企业的合计门店数量是 8 万 3 千家,同比增长近 1 成,销售额增幅达 15.2%,和百货店减少 0.7% 形成鲜明对比。据推算,2016 年中国的便利店市场规模将达 1000 亿元。

(下转第九版)