

万人单身派对、3D画创吉尼斯世界新纪录、除古城和雪山外吸引游客最多—— 九色玫瑰小镇一开园就跻身丽江“三甲”

■ 本报记者 石岩

地面立体3D画《爱之湖》打破两项吉尼斯纪录,现场歌舞表演、单身狂欢派……国庆假日第一天,丽江玫瑰小镇开园当日热闹非凡,梦幻般的色彩当天就吸引了一万多名游客。而据丽江玫瑰小镇旅游开发公司的统计,“十一”长假,小镇成为除丽江古城和玉龙雪山外游客最多的景点。

八方游客“捧场”

丽江七河镇金龙村的九色玫瑰小镇,当地人都不陌生。今年“五一”,丽江的这个小镇被游人塞得满满当当,只识身在其中而不见首尾,也堪称一景。那时候,九色玫瑰小镇刚刚揭开盖头,许多设施、景点都没有布置完毕,而且玫瑰花也刚刚种下。

经过小半年的准备,小镇“长大成人”,“十一”当天正式开门迎客。

为了迎接这个喜庆的日子,一个多月来,古城七河镇金龙村的移民博物馆大院里天天热闹非凡,在优美的民族歌舞音乐声中,一大群本村各族妇女跟着舞蹈老师一遍遍的练习着各种舞姿。

这个原本安置移民的小村,自去年丽江九色玫瑰旅游开发有限公司在金龙村打造“玫瑰小镇”后,摇身一变立刻就成了“九色玫瑰小镇”。

为了更好地开展乡村旅游和提升玫瑰小镇的民族特色,村委会与公司负责人共同提出在村里要组建三支民族打跳(舞蹈)队,分别为白族、纳西族、傣族。这一决定立刻得到古城移民局领导的高度重视,同时更得到了金龙村妇女们的热力赞成,很快就有50余人报名要求参加培训。

开园当天,载歌载舞的民众用最热情态度迎接每一位来宾。而慕名而来的游客,为的是一睹彩色的村庄,创意新颖的3D壁画。

在3.6平方公里的秀美山色中,用9种颜色渲染了442栋传统院落的小镇内,装饰上幅幅3D画,房前屋后种满玫瑰,街边巷里随处可见创意玫瑰微景观。漫步其中,三步一景,十步一画,仿佛置身梦境一般。

据不完全统计,仅“十一”长假当天,就有超过万名游客入园。10月2日,则井喷式增长,超过两万名。这也成为丽江市的古城和玉龙雪山之外的第三大热门景点。



玫瑰小镇创作的3D画作品《爱之湖》被认定为:吉尼斯世界纪录最长的永久地面立体3D画及最大的永久地面立体3D画

万人相亲大Party

玫瑰小镇一直以来就是浪漫和美丽的代名词,在如此的梦境之地,爱情自然不能缺席?

为此,由丽江市古城区妇女联合会、共青团古城区委员会联合主办的“美丽邂逅·相约真爱”首届国庆玫瑰小镇万人交友联谊活动也如期举办。活动旨在帮助未婚青年早觅良缘,为单身男女提供相识、相知、相恋的公益鹊桥。主办方将通过集体交友活动,浓郁的浪漫氛围,帮助有心人在这里找到相爱的人,一起做想做的事。

“我是一个爱做梦的人,也是一个敢把梦实现的人。”九色玫瑰旅游开发有限公司董事长潘武说,17年前第一次与玫瑰花打交道,那时候就有一个在鲜花盛开、色彩斑斓的小镇生活的梦想,于是就带着梦想和寻觅,直到发现位于七河镇边陲的金龙村,在各部门和村民的支持和帮助下,在“一带一路”战略和美丽中国战略的契机中,最终实现了这个梦想,得以将充满魅力、充满浪漫的小镇初步呈现。

潘武表示,九色玫瑰小镇作为我国“一带一路”、“双十”和平玫瑰园建设计划暨美丽中国“双百”玫瑰园(乡村)工程率先启动的项目,将进一步做好后续工作,真正成为可圈可点的国内示范项目,打造一个集旅游观光、生物加工、健康养老等多业态为一体的玫瑰生态全产业链项目。

创吉尼斯纪录

开园当日,还有一个重头戏,就是3D画作品《爱之湖》的证书颁发仪式:其成为吉尼斯世界纪录最长的永久地面立体3D画及最大的永久地面立体3D画。

据吉尼斯官方人员介绍,《爱之湖》总面积2807.395米,宽7.163米,长391.93米,原来的纪录保持者为长138.5米,宽263.7米。是世界最长和面积最大的3D立体地画。

据介绍,《爱之湖》由中国首位职业3D立体画艺术家杨永春等20多位艺术家构思创作,画作耗资了1吨颜料,于2015年10月开始构思设计创作,历时近8个月打造完工。而画取材于丽江泸沽湖的原型,并融入爱情元素。

小镇开园,不仅是艺术盛宴、情爱画廊,还有各路“大咖”到场齐贺。据了解,本次活动,除《中国企业家报》集团之外,中国力源控股有限公司、中国石油投资集团公司、中国人寿电子商务有限公司等19家央企均派出代表参与了本次活动,市、区两级政府单位均表示了对九色玫瑰小镇项目建设的肯定及支持。

《中国企业家报》集团吴昀国社长在致辞中表示,国家历届领导人都非常重视农民问题,中国的社会主义梦想以及理想的实现,关键是教育农民、改造农民,而丽江玫瑰小镇旅游开发有限公司将产业下沉到小镇中,用产业带动农民增收致富,与农民一起成长,这为“精准扶贫”找到了一条新路。

“小镇顺利开园只是第一步。”吴昀国表示,正在推进的“一带一路”和平玫瑰园建设计划暨美丽中国“双百”玫瑰园(乡村)工程,三年内在全国建设100个“玫瑰小镇”宏大目标下还有不小的距离,未来的路光明而艰辛,只有通过产业发展,把金山银山留住;通过文化建设,把乡思乡愁留住;通过平台建设,把青山绿水留住。

植入“乌镇理念”黑煤场变身为大公园

■ 本报记者 汪晓东

与云冈石窟隔路相望,那个以侏罗纪煤系和石炭二叠纪煤系重叠而成的双纪“小镇”正发生着巨变。

它的所有者同煤集团晋华宫矿将“乌镇”模式嵌入煤炭产业的转型发展中,数年间,集工业遗址保护、体味灿烂佛文化与厚重煤文化的旅游观光计划得以逐步实现,这是转型旅游经营模式的一次传奇运作。

“发展特色小镇,走资源型企业转型发展之路,体验生活乐趣、倡导绿色环保,对于探路煤炭企业转型具有重要意义。”同煤集团宣传部副部长陈雨生告诉《中国企业家报》记者。

小镇情怀

晋华宫矿是标杆,不论煤炭产量和质量,作为同煤“嫡系”,至少不是浪得虚名。

翻开企业简介,晋华宫矿亦有这样的描述,建矿59年来,累计生产煤炭1.6亿吨!那一时期,晋华宫矿作为前例,煤炭在经济战略规划中所向披靡实际就是中国煤企的一个缩影,用“如日中天”形容毫不夸张,但这只停留在

2012年之前。

根据《年鉴》的统计数据,2011年,全球煤炭产量增加了6.1%,轻松超过过去十年的平均值。中国煤炭产量为19.56亿吨油当量,远远将位居第二的美国甩在身后。中国贡献了全球煤炭产量的最大增幅,其煤炭产量在全球产量中的份额提升到50%。

一个造就辉煌的时代,但当全国煤炭行业相继失守之时,同煤集团不再踌躇满志,同样,摆在晋华宫矿面前的是一面转型升级的先锋旗。

与全国煤企一样,晋华宫矿陷入深深思索中。而同煤集团先期布局建设的“小镇”就是问题的答案。“这是煤炭企业植入乌镇理念的尝试,晋华宫矿山的建设是一次全新体验。”晋华宫矿宣传部部长赵志忠回忆当年。

如何将乌镇模式植入煤企的转型中,从观光“小镇”到文化“小镇”,同煤集团和晋华宫矿不遗余力。

要负担80万老国企人员,还要筹集资金搞文化旅游,这的确是个问题。但值得欣喜是,毫无疑问,同煤集团和晋华宫矿成功了,一个由煤企打造的煤炭“小镇”,集文化、旅游,通过创新带动产业转型不畏前行。

双驾马车

穿过仿古城门楼晋泰阁,如同时空穿梭,一个关于煤炭小镇的传奇故事正在上演。

2012年,晋华宫矿原煤产量刷新了建矿以来年产量最高纪录,这组数据足以让人振奋。然而,煤炭黄金十年之后中国煤炭行业整体步入下行,价格不断触底亦是不争的事实。

“如何凭借得天独厚的地理位置、深厚的文化底蕴,在国家、省市以及集团公司转型跨越发展的新要求背景下,尽快实现产煤与旅游并驱的转型跨越发展便显得迫在眉睫。”陈雨生说。事实上,早在2001年之前,晋华宫矿就在论证“煤都井下探秘游”的可行性。

据介绍,晋华宫矿有着丰厚的地理资源,北临武周山、东靠马武山,地处十里河狭谷地,与世界文化遗产云冈石窟所在地云冈镇隔河相望。它的转型模式一度成为煤企推崇的对象。

但这并不是最终目的。“引入乌镇文化精髓,在矿区之外造旅游新城。”赵志忠告诉记者。于是,2012年9月7日,一座规模宏大的晋华宫矿“小镇”——晋华宫国家矿山公园正式建成。

逐渐上道

“特色小镇并不是以行政区划中的乡镇为目标,其意义在于聚合资源赋予地方新的经济活力。”晋商文化交流协会副会长李坚毅说,晋华宫国家矿山公园成为我国首批28个国家矿山公园之一,这表明煤企发展能源经济与特色小镇天然融合与互补,为煤炭行业的转型提供了新的创业思路。

经过多年运作,现在的晋华宫国家矿山公园总面积32.9万平方米,拥有煤炭博物馆、工业遗址参观区、仰佛台、晋阳潭、石头村、井下探秘游、棚户区遗址区七大景区,是一座集旅游观光、煤炭科普教育、工业忆旧、探险体验、休闲度假、环境保护于一体的大型现代工业文化景观旅游公园。

与其他煤企近些年深陷困境不同,晋华宫煤矿因为小镇的运营却多了些转型主动。

据介绍,以“煤炭小镇”立杆的晋华宫国家矿山公园,从开园到目前,累计接待中外游客100余万人次;特别是在今年5月19日中国旅游日当天接待游客46800人次,创下开园以来日接待游客的历史最高纪录。

古时特色小镇 光辉今犹在(下)

中国的“大运河”成功入选《世界文化遗产名录》,但和大运河同时备选的还有丝绸之路这个著名的文化线路遗产。除此之外,中国的文化线路遍布大江南北,有些是古人在之前开发出来的留存至今,还有一些因为当今中国发展需要应进一步开发的。

藏羌彝走廊:多彩少数民族的新兴产业路

藏羌彝走廊蕴含了自古以来的重要价值,是多民族往来交流的重要通道,有着浓厚的历史积淀。根据藏羌彝文化线路的特点,该线路主要发展文化旅游、演艺娱乐、工艺美术和文化创意等新兴产业。

周庄:文化立镇

如今的周庄古镇早已经超越传统古镇的概念,互联网大会的永久会址落户乌镇让乌镇成为互联网时代的共生城市。

为了保证人与自然的和谐,古镇在开发早期就进行了整体规划以保证古镇的历史风貌。为了实现原住民与游客的共生,将东栅和西栅进行不同的定位,东栅为原住民的生活及观光区,西栅为新建的古镇休闲度假区,既不破坏原住民的生活空间,又为游客提供必需的服务。

互联网思维的运用让乌镇传统与现代完美地结合,“智慧旅游”不仅为游客带来了良好的榜样,也提升了本地居民的生活质量。

青岩古镇:独特风情

位于贵州的青岩古镇是西南地区民族村镇旅游开发的典型案例,因为这些古镇一般都位置偏远,虽然资源丰富,但开发资金不足限制了古镇的发展,所以一般都主要采取政府主导的模式进行规划。

贵州少数民族众多,民族风情浓厚,青岩古镇有着六百多年的历史,是曾经的军事重地,也是道教、佛教、基督教、天主教的汇集地,美食特产也成为这里主打的经营类型,还有木雕、银饰、布衣等特色的手工艺。

平遥古城:新旧分离

平遥古城通过组建成立旅游股份有限公司的方式对景区进行整体管理,在促进社区向景区转变的过程中实施门票的体制改革,并打包整合多处旅游资源,开发旅游产品。

平遥政府为了保护古城实施“新旧分离”的保护模式,减轻人口容量对古城文物保护、遗产真实性和完整性造成的威胁和压力。在对古民居和古资源进行开发利用的同时带动本地居民从事第三产业的发展,促进农村剩余劳动力的转移,提升居民的生活质量。

园区招商是个“做精做细”的活

(上接第二十五版)随着北京服装企业等外迁永清,永清开发区内企业越来越多,配套的商业服务业也越来越红火,资金将由专业的投资公司投资在稳健安全的商业物业上,商铺每平方米以成本价几千元按土地折算给农民,农民最终得到的是坐地生金、年年升值的商铺,年度收益率每年都在增长。

《中国企业家报》:推出“土地银行”有5个年头了,现在从总体上怎么评判这个制度?

杨华彬:总体上我们认为,这一制度设计,使老百姓的利益得到了最大化,不仅较好地维护了农民合法的权益,还有效保障了农民的长远生计。当时,我们得到了当地5000名农民的广泛拥护,往后看,有了土地银行作为载体,“土地银行”也促使农村富余劳动力可以就近从事第三产业,实现本地就业,有利于培养更多的人成为产业带头人、骨干。

《中国企业家报》:在您看来,未来中国新一轮产业园区发展,招商引资过程中还有哪些问题需要注意或有待解决?

杨华彬:在破除产能过剩,供给侧改革,土地越来越集约化的背景下,中国未来新一轮的产业园区发展已经到了追求质的发展阶段。除了保障农民利益,做好生态保护、生态红线等基础工作之外,如何营造一个良好的营商环境,提高政府行政效率,使得企业从园区落地到投产速度快,时间短,效率高是政府必须首要考虑的问题。可以说,一个地方政府的“脸色”就是区域经济的“脸色”,政府招商、园区发展的最大优势是政府效率优势。

在扶持园区产业发展中,要注意做到小而精而不是大而全,不要上来就八大产业、六大产业,而是要做成细分分工的产业集群,在产业引进上,大处着眼,小处着手,将活儿做精做细,同时,在技术层面尊重规划,做到规划的超前性。