

稀有藏品见证毛泽东思想的形成

本报记者 黄永琰

在中国工农红军长征胜利80周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平于9月23日前往中国革命军事博物馆,参观“英雄史诗 不朽丰碑——纪念中国工农红军长征胜利80周年主题展览”。虽然长征已经过去了,但是今人对于长征的研究和关注一直在持续,也不断发现一些能够见证历史发展细节的物品。其中就有一件物品就能够反映毛泽东统一战线思想的形成过程。

长征文献收藏的大发现

如今,随着越来越多的人加入到收藏的队伍之中,红色收藏在近些年也是迅速发展。在知名红色藏家秦杰的藏品中,就有一件在他看来是最近十年来长征文物文献收藏取得重大突破级别的藏品。

被秦杰视为稀罕物的藏品究竟是什么?他又是怎么得来的?

近些年来,秦杰养成了在专业旧书网站“淘宝”的习惯,为此每天要花数小时。2015年9月,一本古色古香的印有“中国苏维埃中央政府、中共中央《为抗日救国告全体同胞书》”字样的小册子引起了他的注意。这本小册子的标价为100元。这让秦杰犯起了嘀咕。秦杰说道:“如果这真是数十年前印制的小册子,价值肯定不止100元。”虽然迟疑,但是秦杰还是果断买下。

秦杰,作为红色文献研究专家,



瑞金毛泽东同志故居

在拿到小册子之后,翻来覆去地研究,还是不能对其年代问题有个定论。于是,为了聆听更多的意见,他将这本小册子再次放到这家旧书网站上出售,标价是8000元,让爱好者围观以收集建议。之后,他又向潘家园、报国寺的从业者打听,得到的反馈是这么多年以来都没见到过这样的“八一宣言”单行本。那么,它到底是真是假呢?最后,秦杰请来国家图书馆、军事博物馆、中央档案馆、卢沟桥抗日战争纪念馆的专家“会审”。这些专家查阅资料发现,截至1949年10月1日前“八一宣言”从没有出版过单行本,更没有大范围出版的记载,该单行本是现在发现的唯一一件。秦杰说道:“该单行本是竹纸、线装、捻订。专家通过其印刷、纸墨特征等认定它是真品。”能够收到这样的一件从未世过的重量级藏品,让秦杰高兴了好一阵。

关于该单行本的印刷地点,秦杰推测,它很可能是在偏远地区的手工作坊印刷供党内学习使用的。它的发现,对于研究毛泽东统一战线思想的形成有重要作用。

统一战线主张的提出

1935年8月,中国工农红军走到了毛儿盖附近,而接下来的前进方向并不明确。由于第五次反围剿的失败,红军被迫转移。在这过程中,外界消息来源也一度被切断。以毛泽东为首的中国工农红军最高领导层并不清

楚接下来怎么走。这个时期,毛泽东读到了一个月以前的《大公报》,即1935年7月左右的报纸。报纸上有关于刘志丹率领的红军在陕北活动的报道。于是,毛泽东确定了进军陕北,把红军的前进方向指向抗日前线。

众所周知,中国革命的三大法宝即统一战线、武装斗争、党的建设。而这个时期,毛泽东的统一战线的思想还未形成。因为这一时期长征路上的中国共产党人并不知道这一年世界上发生了哪些大事,也不知道国际上反法西斯的形势。秦杰表示,1935年1月,中共中央在长征途中失去了和共产国际的联系。1935年6月,陈云秘密离开长征队伍辗转到上海,随后又到莫斯科,才和共产国际取得了联系。共产国际也不知道中国共产党在哪,于是派人通过蒙古进入内蒙古,经过很长时间才到陕北。

在和共产国际失去联系的这段时间,中国工农红军也不能及时了解国内的抗日形势,比如,当时的中国有马占山所率领的抗日部队以及冯玉祥所率领的抗日部队等。“由于信息的缺乏,既不能了解国际形势,也不能了解国内形势,所以当时毛泽东统一战线的思想还不具备形成的条件。”秦杰说道。

而1935年8月1日,远在莫斯科的中共驻共产国际代表团提出了统一战线的主张。1935年7月至8月,共产国际七大在莫斯科召开,提出了建立广泛的反法西斯统一战线的主张。中共驻共产国际代表团团长王明参加了会议。1935年6月至7月,

王明起草了中国苏维埃中央政府、中共中央《为抗日救国告全体同胞书》,后来在巴黎《救国报》上公开发表,这就是著名的“八一宣言”。“八一宣言”是推动第二次国共合作的重要文件,意味着中共关门主义的结束,实行抗日民族统一战线策略的开始。

长征背后的廉政精神

秦杰所藏的“八一宣言”单行本的内容就来源于此。秦杰说道:“中共驻共产国际代表团能够完整了解世界反法西斯的形势,也了解国内抗日统一战线有形成可能。于是,以王明为首的中共驻共产国际代表团结合共产国际对国际形势的判断以及对于国内抗日形势的了解,才形成了统一战线思想和决议,即‘八一宣言’。”

秦杰说道:“当时中国工农红军的最高领导层还并不知道‘八一宣言’。”约一年以后,“八一宣言”的内容为中国工农红军的最高领导层所知悉。1935年12月,中共中央在陕北瓦窑堡召开政治局扩大会议。毛泽东对建立抗日民族统一战线问题,作了比较系统而全面的理论阐述。毛泽东的这个报告,是中国共产党关于抗日民族统一战线的纲领性文献,对于抗日民族统一战线的形成具有重要的意义。瓦窑堡会议在毛泽东的主持下,制定了抗日民族统一战线的策略方针。

毛泽东统一战线思想的形成原因是多方面的,而中共驻共产国际代表团所发表的“八一宣言”对于毛泽东思想的形成有极大的推动作用。“统一战线思想的最早提出者是中共驻共产国际代表团,而毛泽东的高明之处在于,他能够海纳百川,把具有共产国际高度和世界视野、多民族、多党派统一战线的思想纳入自己的思想。”秦杰说道。

今年是长征胜利80周年。长征之所以能够取得胜利,一方面是以毛泽东为首的红军最高领导层思想的伟大,另一方面是当时最高领导层的集体廉政。在秦杰看来,长征精神的核心之一就是高层领导的集体廉政精神。“当时的最高领导是廉政的楷模。这也让红军战士看在眼里。虽然他们大多数人不识字,但是他们愿意跟着这样的领导走,一直向前。”

京津冀文创产业合作再添新项目



10月12日,由北京市国有资产监督管理办公室主办的第四届京津冀文化创意产业合作暨项目推介会(以下简称“推介会”)在北京文化创意产业展示中心举办。与会的领导有:北京市国有资产监督管理办公室主任周茂非,北京市国有资产监督管理办公室主任助理顾永宏,天津市文广局副局长徐恒秋,天津市委宣传部文化事业处处长李文利,河北省委宣传部文化事业发展处调研员王立岗,北京市朝阳区宣传部部长刘军胜,天津市和平区区委常委、宣传部副部长冉君等。出席会议的还有北京市十六区县、天津市和平区、河北省承德市等文创主管部门负责人。此外,参会的还有来自京津冀三地的100余家文创产业园区(企业)代表、金融机构代表和媒体记者等200余人。

本届推介会主题为“协同发展,合作共赢”,旨在推介京津冀三地优质文创项目,促进三地文创产业对接合作,为三地重点文创企业(项目)搭建展览展示平台。

北京市文资办主任周茂非在本届推介会上发表致辞时表示,推动京津冀协同发展,是党中央、国务院在新的历史条件下作出的重大战略决策,京津冀文化创意产业合作暨项目推介会就是在这背景下,由三地政府引导,在文化创意产业领域开展的区域优势互补、协同发展的先行尝试。目前,推介会已成功举办三届,成效初步彰显,影响力日益扩大。北京市文资办将在此基础上,进一步加强与天津、河北宣传文化部门的合作,把项目推介会打造成为常态化的京津冀交流合作活动,推动三地文化创意产业在金融、园区、项目、人才各个领域加强对接,促成更多、更好的合作。

据悉,本届推介会再次延续主宾城区的设置,本届主宾城区是北京市朝阳区、天津市和平区和河北省承德市。主宾城区文化产业主管部门领导在推介会上做了重点展示与推介。

推介会上,京津冀文化产业园区(企业)联盟秘书长李文海做了详细推介。据他介绍,联盟联合京津冀三地的文化产业园区,将通过开展行业培训、宣传推广、调查研究、高峰论坛、实地参访、政策宣讲等活动,为园区提供资源对接、项目推介、信息咨询、招商引资等专业服务,实现信息共享与合作共赢。

来自三地主宾城区的相关机构和重点文创企业进行了签约,签约项目包括:天津北方文创集团与嘉诚投资,合作开发运营“梦娃”衍生品及其品牌策划推广工作;承德市委宣传部与北京国际设计周,达成纳入北京国际设计周分会场并共同开展文化活动等合作;国家文化市场调查评估中心与京津冀文化产业园区(企业)联盟,为京津冀文化产业园区构建品牌管理价值评估系统。这些项目的签约落地,围绕着“协同发展、合作共赢”的主题,注重合作实效,也体现了京津冀文创产业合作升级的趋势和协同发展的成果。

记者在现场看到,本次推介会会场专门辟设了展览展示区,10余家创新型文创企业展示了各自的产品和项目,具有体验性、互动性和趣味性的展示内容吸引了参会人员驻足参观。今后,北京市文资办将联手天津、河北文创主管部门,以“文化创意产业项目推介会”为抓手,继续推动京津冀三地文创产业合作对接,不断开拓文创园区、企业、项目间的合作渠道,发挥好北京作为全国文化中心的示范和带动作用,努力构建京津冀文创产业协同发展体系,优化区域文创发展格局。

(宋冰冰)

四大板块百项赛事 趣味冰雪创意征集

黑龙江“赏冰乐雪”系列活动正式启动

10月14日上午,全国趣味冰雪活动创意设计大赛暨黑龙江“赏冰乐雪”系列活动新闻发布会在北京举行。活动由国家体育总局冬季运动管理中心、中国滑冰协会、中国滑雪协会、中国冰球协会和黑龙江省体育局共同主办。原国家体育总局副局长、中国滑雪协会主席段世杰,黑龙江省政府副省长孙东生,国家体育总局群体司司长刘国永,国家体育总局冬季运动管理中心党委书记任洪国,中国冰球协会主席赵英刚,黑龙江省体育局局长杨涛等领导出席了发布会。

开展全国趣味冰雪活动创意设计大赛和黑龙江“赏冰乐雪”系列活动,是黑龙江省政府为推进落实习近平总书记提出的“3亿人参与冰雪运动”号召,助力北京2022年冬奥会的一项重要举措。

黑龙江是我国冰雪运动大省、强省,在发展我国冰雪运动中肩负着重要职责。当前,黑龙江正举全省之力积极备战北京2022年冬奥会,努力提升冰雪体育竞技水平。同时,充分利用黑龙江的冰雪资源优势,通过开展系列活动,激发和调动广大群众走上冰雪的热情,努力在全国掀起“人人关注冰雪活动”的热潮,从而吸引和带动广大群众参与到冰雪活动中来,搭建全民健身和全民健身深度融合的平台,为“3亿人参与冰雪运动”,为我国办好北京2022年冬奥会奠定坚实的群众基础。

据介绍,“赏冰乐雪”系列活动共设置冰雪精彩赛事、趣味冰雪系列活动、城市挑战赛、涉外比赛及活动四



大板块,共100项比赛活动。第一板块冰雪精彩赛事共75项,包括国家级竞技比赛34项赛事、省级竞技体育和群众体育赛事41项,覆盖了我国开展的绝大部分冰雪运动项目。第二板块趣味冰雪系列活动22项,包括雪地摩托、林海雪原徒步穿越、大众冰钓、冬游等群众体验娱乐活动。第三板块城市挑战赛活动覆盖全省13个地市,采取分散比赛、规定项目和自选项目相结合的方式,在全省掀起冰雪运动新高潮。第四板块涉外比赛及活动共3项,包括2017年中俄新年登高活动暨重走中俄雪山穿越大赛、中俄界江美丽之冰冰球友谊赛、2017年中俄少年儿童雪地足球赛,旨在依托黑龙江的区位优势,积极融入“龙江丝路带”,因地制宜的开展与周边国

家的冰雪体育活动,促进双边的人文体育交流。

黑龙江举办的系列冰雪趣味活动是近年来全省组织的规模最大、项目最多、内容最丰富的一次综合性冰雪赛事活动。竞技体育和群众体育联袂、体育明星与普通百姓互动、冰雪体育与冰雪旅游融合,可谓为冰雪爱好者呈上了一场饕餮盛宴。

同时,为增加系列活动的趣味性和大众参与性,进一步汲取民间智慧和创新成果,黑龙江省体育局携手国家体育总局冬管中心、中国滑冰协会、中国滑雪协会,在全国积极开展趣味冰雪活动创意设计大赛,集百姓智慧,征集一批群众喜闻乐见的活动项目,纳入到今年冬季大规模冰雪活动的中,丰富活动形式和内容。

趣味冰雪活动创意设计征集内容包括冰上、雪上两大类别。参与者可择其进行设计。室内项目可围绕室内滑冰场(馆)、室内滑雪场(馆)等,室外项目可围绕露天人工冰场、天然冰面、室外雪地、雪场等。趣味冰雪系列活动创意设计作品应具备可操作性、趣味性、竞技性、时尚性、安全性。活动所用器材要便于制作、购买。可在传统趣味冰雪活动基础上进行整合和创新,也可吸纳目前国际流行的时尚项目进行设计。

作品提交可通过以下三种方式:

1、登录东北网 <http://qwbx.dbw.cn>,进入创意设计大赛页面,点击“提交”按钮提交作品;2、添加专属微信号 18504601171 提交作品;3、将作品发送到指定邮箱 64330101@qq.com。

专家评审组将对上报的方案进行初审,初审后在东北网 <http://qwbx.dbw.cn>“赏冰乐雪”创意设计征集平台进行公布,广泛征求社会意见,进行网民公开投票。最后根据专家评审意见和网民投票结果,产生最终奖项。

此次比赛设立奖金,其中:特等奖1名,奖金30000元;一等奖3名,每名奖金10000元;二等奖5名,每名奖金5000元;三等奖10名,每名奖金2000元。获奖作品如被选中推广,获奖者具有优先冠名权。

征集活动结束后,主办方还将组织企业与项目进行对接,把冰雪体育创意转化为冰雪体育产业发展的动力,着力培育时尚性和普及性的冰雪运动业态,加快我国冰雪体育产业的发展。

(董秋影)

