

“巨额骗补”与“补贴不到位”共存

“产业政策偏差”效应显现 新能源汽车产量显著下降

■ 本报记者 谢育辰

继9月财政部公布了5家骗补车企名单之后,上市公司力帆股份日前发布公告,称子公司力帆乘用车已经收到财政部下发的关于“骗补”的处理决定,成为我国第一起乘用车企业被证实“骗补”的案例。

对此,乘联会秘书长崔东树日前对《中国企业报》记者表示,此前坊间流传的“72家车企骗补92亿的名单”并非无中生有,未来仍将有企业上榜。然而,在动辄上亿元的骗补金额面前,新能源汽车除了内部清理之外,外界认为其产业政策存有偏差,尤其是补贴政策不科学。

崔东树指出,新能源汽车补贴新政有望在近期落地,旨在提早预防产能过剩,让更多的优势资源进入新能源车领域,以未雨绸缪规划发展。

首家乘用车企业“中枪”

一个月前,力帆股份特意针对一篇名为《网传近百家新能源车骗补名单曝光!金额巨大》的文章发布澄清公告,就文中将力帆乘用车列入骗补与违规骗补之列的说法,表示公司不在当时财政部公布的5家“骗补”车企之列。然而墨迹未干,仅过了一个月,力帆乘用车便被做实存在骗补行为。

10月9日,力帆股份公告称,重庆力帆乘用车有限公司申报的2015年度中央财政补助资金的新能源汽车中,有2395辆不符合申报条件,涉及补助资金1.14亿元,财政部决定不予补助,并取消力帆乘用车2016年中央财政补助资金预拨资格。

值得关注的是,此前被曝光并予重罚的五家企业同属于商用车企业,而力帆汽车的上榜使得骗补的行径蔓延至乘用车领域。私人市场作为新能源汽车发展的主导方向,外界则给予了更多的关注。据记者调查,力帆乘用车申报2015年度中央财政补助资金的新能源汽车中,有1353辆车电池总数量小于公告数量,1328辆车电池单体生产企业与《车辆生产企业及产品公告》不一致。

一家新能源乘用车企业的工作人员告诉记者:“与商用车虚假上传合格证不同,乘用车骗补更倾向于在电池上做手脚。目前,‘有车无电’、通过公司旗下的租赁公司‘左手倒右手’骗取补贴的行为,是国家查处的重点。”

记者了解到,眼下一些乘用车企业正在与相应部门申诉,对于社会上已经拿到国家补贴且存有骗补嫌疑的闲置车辆并非是企业行为,而是第



王利博制图

三方租赁公司的单方面行为,但无论怎样,新能源汽车骗补带来的影响正在广泛发酵。

骗补引发行业阵痛

与力帆乘用车一同被通报的新能源汽车企业重庆恒通客车有限公司亦收到财政部相关处罚告知,除了上交874辆新能源汽车已获得的中央财政补助资金20788万元,并且还要按安装问题金额的30%处以6236.4万元罚款,取消该公司2016年中央财政补助资金预拨资格,这也导致该企业将面临严峻的资金问题。

苏州吉姆西由于恶意骗补情节最严重,除了取消中央财政补贴资格,还被取消整车生产资质。记者注意到,凡是被通报的企业近两个月的产销数据均呈现明显下滑,力帆汽车今年8月仅生产了13辆新能源车,同比暴跌超九成。宇通客车公布的9月份产销数据快报显示,其汽车总产量增加4.56%,但当月轻型客车(以新能源车为主)的销量却大幅减少51.86%。

鉴于骗补的影响,中汽协副秘书长师建华分析,如果新能源汽车补贴政策不能尽早落地,今年新能源汽车年度销售50万辆的目标很难实现。截至目前,我国新能源汽车累计销量28.9万辆,并且以往新能源汽车的产销高峰集中在后几个月,呈前低后高的走势,但是今年趋势并不明显。中汽协副秘书长许海东认为,新能源汽车的发展趋势相比于去年最后一季度300%的增速而言会低些,但他预测,如果政策发布,新能源汽车将会

进入一个稳定的发展期,至少增速不会低于100%。

就企业层面而言,受制于骗补的影响,一些新能源汽车企业抱怨之前的补贴资金还没有到位,加上新的政策还未出台,导致其有意收紧产能。更为恐慌的是,由于之前彭博社的报道,我国电动汽车制造商数量减少到10家左右,这令许多企业开始担心自己未来的命运。根据第三方数据统计,我国新能源汽车生产企业已超过3000家,一旦大面积的缩减数量,行业面临重新洗牌,一些初创企业和竞争力薄弱的企业将难以逃过收购重组,甚至是淘汰的命运。

补贴乱象或成原罪?

知情人士透露,最新的补贴政策将于近期公布。专家认为,新政的姗姗来迟与之前存在的偏差有着直接关系。在不久前的中国新能源汽车发展问题研讨会上,中国工程院院士杨裕生直言之前的政策有两大问题:一是单车补贴过高,有的车型的补贴高过车的成本;像6—8米的客车,虽然没有高过成本,但是与之接近。另外一个就是整体补贴过高,据其预算,“十三五”期间仅中央政府就需为新能源汽车支付高达3900亿元的补贴。

众所周知,新能源汽车不仅是我中国汽车未来的主导方向,同时也被视为我国汽车产业实现弯道超车的绝佳机会。在其市场培育期,适当的政策扶持在所难免。但过高的资金补助和地方补助,势必会滋生骗补和地方保护等乱象。

下半年以来,从各部委出台的管理细则也可以看出,前者有意在完善政策导向。比如国家发改委办公厅和工信部先后发布了《新能源汽车碳配额管理办法(征求意见稿)》和《企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理暂行办法(征求意见稿)》,其目的就是建立一个更为完善的政策,避免劣币驱逐良币的现象。

不过,从电池准入到整车门槛,我国新能源汽车正在进入政策频发期,虽然利好不断,但在某种程度上讲,车企似乎也陷入了政策牢笼。“各个管理办法的不统一,使得车企不能集中一点,由于研发上的高投入,一旦终端拿不到补贴,竞争力会大打折扣”。某自主品牌乘用车的市场部人士对记者抱怨。

对此,杨裕生呼吁多部委应该统一步调,以市场为导向建立补贴退坡加上积分制(或碳配额制)的制度。为了强化市场主体,避免政策错位,工程院科学院已向国家提交了建议书:首先是国务院为“十三五”电动汽车补贴总额设定上限;其次,明确各个汽车生产企业的责任,实行适当补贴,责任指标,超额有奖,以罚促产的政策;最后,继续加大对电动汽车技术创新发展的支持。“这期间,管理部门需谨防一放就乱、一管就死的老难题。”寰球汽车集团董事长兼CEO吴迎秋表示。

潮水退去才知道谁在裸泳,无论是专家智库还是企业,都希望政策可以站在市场的角度,促进行业良性发展,让“骗补事件”只是新能源汽车发展道路上的插曲。

(上接第一版)宋清辉说,随着移动互联网入口之争从预装APP已升级至系统整合层面,加之互联网巨头已经开始向电视、汽车、穿戴设备、智能家居等“生态之争”全面覆盖,智能手机将成为一个新的利润增长点。

业内专家曾高飞告诉《中国企业报》记者,格力涉足手机行业,看重的是未来家电行业的智能化,以后手机可以用来遥控家用电器、门禁开关等等,占领系统接口,同时用于大数据收集。而阿里巴巴作为电商著名品牌,马云最初就是靠传统互联网发展起来的,随着智能手机的快速发展,越来越多的人选择用手机消费,手机互联网人口份额就会越来越大,阿里可以拥有更多的消费者。

数据显示,我国目前手机用户大

约有7亿人之多,未来还会保持平稳增长。而移动网民增速远超过整体网民增速,中国整体网民的增长已经由PC网民完全转移到移动网民的增长,移动互联网的发展潜力巨大。

中研普华研究员谭小龙认为,国内巨头投资手机市场,与国内投资者喜欢“投资当下”的习惯有很大关系。当下我国手机行业已经发展成熟,虽然市场日渐饱和,但是仍旧维持活力,可以确保投资成功的最大可能性,也能防止“一跌到底”的情况发生,这是一种最稳的投资方式,也是在手机市场火热之后,各大科技巨头纷纷押宝手机市场的原因。

利益诱惑

IDC的数据显示,2014年全球智

能手机出货量超过12.5亿部,到2018年全球智能终端的出货量约18.3亿部。目前全球一半的手机来自中国制造,在中国手机制造企业数目早已超过200家。然而,全球智能手机消费市场正趋于饱和状态已是一个不争的事实。

为何在手机行业已处饱和和趋势的时候,依旧有不少非传统手机厂商争先恐后的进军手机行业呢?“说白了还是手机行业有利可图。”一位业内人士告诉《中国企业报》记者,不论是明星利用粉丝经济短暂圈钱之旅,还是互联网公司看中手机行业带来的巨大用户流量,或者家电厂商面对市场转型而寻找新的利润增长点,都绕不过“利益”二字。

数据显示,2015年,格力电器营业收入下跌29.04%至977.45亿元,净

利润下跌11.46%至125.32亿元。在这样的情况下,格力急需寻找一个高利润的行业来提振格力的增长点。

曾高飞告诉记者,作为家电行业世界第一品牌,格力在空调方面已经到了天花板了。特别是董明珠曾经做出过一个年增长200亿元的承诺,在这样的情况下,必须寻找一个新的利润增长点。

手机行业的利润非常大,这也是手机成为投资热的重要因素。曾高飞告诉记者,某著名品牌一部3000元的手机,成本也就五六百元,利润空间非常可观。他说,手机行业还有一个现象,就是没有企业下降利润空间去打价格战,主要是通过科技创新不断推出新的产品吸引消费者。另外,我国人口多,几乎人人都有手机,更新换代又快,市场蛋糕非常大。

资讯

红星美凯龙十一黄金周销售同比增长13%

“十一”黄金周短短7天,国内最大家居流通企业红星美凯龙销售54.7亿元,同比增长13%。此次的“十一”大促,红星美凯龙发动全国近200家商场,每个商场联合至少30个中高端家居品牌,共计推出了近1.6万款大牌特惠产品和11万件大牌爆款,举行了360场大牌联盟专供活动。红星美凯龙董事长车建新此前曾提到,中国未来的消费将由日益庞大的中产阶级所引导,中高端消费正在爆发式增长的前夜。据悉,红星美凯龙即将发布的APP已在内测中,并将于10月下旬正式上线。消息人士称,今年“双十一”大促,红星美凯龙也将正式试水APP。

中铁七局电务公司开展志愿者活动

自6月份以来,中铁七局电务公司以“四字方针”积极开展“幸福之家”志愿者活动。一是“建”,建立“幸福之家”志愿者服务站,让志愿者服务人员有办公地点。二是“查”,查看公司项目职工家庭分部,实行志愿者区域包保制。三是“询”,深入基层项目询问职工的家庭生活情况,便于有针对性的帮助。四是“办”,根据职工困难安排志愿者服务人员办理。短短4个月来,中铁七局电务公司郑州和武汉两个“幸福之家”志愿者服务站共解决职工家庭大小困难86件,困难补助26户。(郭明凯)

爱回收手机回收节媒体体验会在京举办

10月13日,爱回收在北京东方广场举办了“手机回收节”的线下媒体体验活动,将一系列回收节的动作嵌入到手机回收的过程中来,为手机回收带来了更多玩法,也为用户准备了更多优惠。另外,刚刚完成品牌升级的爱回收,也将“减法新生活”的理念,提升到全新高度,通过回收节的一系列系列活动,倡导用户与旧手机尽早“断舍离”。爱回收作为手机回收行业中的领军企业,通过将“O2O”、“B2C”、“线上+线下”模式结合,占据了回收行业这块蛋糕的最大部分。回收节将落地广告和新玩法结合在一起,为用户带去了更多实惠。

哈牡项目部亚布力隧道横洞至出口贯通

10月4日,由中铁五局五公司哈牡项目部所承建的亚布力隧道横洞至出口顺利贯通,成为哈牡项目部首个隧道贯通点。亚布力隧道位于黑龙江省尚志市亚布力镇立业村前进屯,全长894m,洞身最大埋深约196m,是哈牡项目部的重点工程。亚布力隧道横洞至出口共520米,横洞大里程方向施工任务120米,出口施工任务400米。横洞于2016年3月18日正式转正洞施工,出口于2016年5月1日正式开工。在施工中,体现了参建人员的拼搏精神,取得了阶段性胜利,项目部将不断加快施工,争取早日贯通亚布力隧道。(苏晨光 刘越 刘森)

常青国际集团打造中国养老养生旅游品牌

9月29日,常青国际集团在京召开“二十四节气康养·旅游·度假·美食”助力健康中国建设新闻发布会。该公司独具慧眼,超前谋划,深耕数载,以健康养生养老、旅游度假和安全食品为支撑,推行会员制管理方式,为中高端客户提供康养服务,为社会各界人士提供休闲度假服务,已成为国内最具代表性的规模大、站位高、理念新、视野开阔、社会责任感强的民营养老企业。该集团公司10年前就开始在全国重点开发建设了24个综合性旅游景区,还首创了二十四节气自驾探险旅游,做中国新潮旅游领军者。

京新高速公路四举措确保劳务工工资发放

自开工以来,中国中铁京新高速公路总承包管理部第五项目部(中铁港航局三公司)项目领导班子将劳务工的权益放在首位,采取“四化”措施保障劳务工工资的发放:一是劳务工动态信息上报常态化,实行每日一报;二是实现劳务工工资普遍打卡化,由项目部将工资直接发放到工资卡里;三是劳务工工资发放形式机动化,以现金形式发放的必须保证是本人签字领取;四是劳务工工资发放优先化,保证劳务工工资足额、及时、有效地发放。此举有效地促进了施工的顺利进行,为有序施工奠定了基础。(杨世全 张宁)

工商部门提醒:看房要选择靠谱“看房团”

假日期间,北京不少楼盘展开铺天盖地的宣传促销攻势。海淀工商为广大看房者支几招:一是选择靠谱的“看房团”,不能因为“华丽”的宣传促销口号就盲目前往。二是不要贪图顺便旅游、发纪念礼品等小便宜,即使没有“被购房”,也会费时费力、失望而归。三是提前查验相关资质。四是谨防个人信息泄露,不要轻易将个人信息提供给开发商和中介公司,交易时确保周边环境安全。五是留存凭证以备维权。遇到侵权问题时隐忍应及时协商;协商不成的,可请求调解;调解不成的,可寻求法律途径解决。

北京海淀工商专栏

遗失声明

北京国映盛世文化传媒有限公司营业执照副本遗失(统一社会信用代码 9111010158585801XA),现登报声明作废,特此声明!