

北京玖盛嘉: 3年至5年内登陆新三板

■本报记者 朱虹

从业经验丰富、实力雄厚的北京玖盛嘉会计师事务所已经发力,开始布局全国市场,计划3年至5年内在全国各地发展30余家分公司,力争营业额达到1亿元以上,利润达到3000万元以上,以期成功登陆新三板市场。

登陆新三板的专业底气

国家发改委日前印发《促进民间投资健康发展若干政策措施》。为改善民间投资,发改委指出,拓宽民营企业直接融资渠道,降低企业融资成本,积极稳妥发展新三板市场和区域性股权市场。

“这是好事啊,我们企业就打算3年至5年内上新三板。”北京玖盛嘉会计师事务所(以下简称“玖盛嘉”)董事长宋占春对记者表示,玖盛嘉成立于2007年,是经北京市财政局、北京市注册会计师协会批准,经北京市工商行政管理局注册登记的专业会计服务机构。经过多年发展,在社会各界大力支持下,经过全体同仁的不懈努力,公司在企业重组、公司改制、国企审计、财税咨询服务等专业服务方面具有极强的实力和出色的业绩。事务所及下属机构业务还涉及招标代理、评估、造价、信用评级等领域。

说起企业团队建设,宋占春表示,事务所具有雄厚的专业技术力量,凝聚了一大批具备深厚专业素养、丰富实践经验、良好沟通能力及团队精神的行业精英。事务所现有从业人员60余名,包括一支以高级会计师、注册会计师、会计师组成的财务、审计专业技术队伍;以高级工程师、注册评估师、专业工程师组成的评估专业队伍;以注册税务师、会计师组成的税务咨询、税务清算专业技术队伍;以经济学教授、经济学博士为顾问的产权策划及改制咨询、操作的专业技术队伍。其中,多人担任财政部、国资委、中国注册会计师协会等机构的专家委员。主要为国内各大公司业务方面的政策

把握、法规咨询以及实际操作提供技术支持。客户遍布制造、电力、水利、交通、房地产、建筑、农林、教育、医药、信息、新闻出版、文化娱乐、银行、保险等行业。

将利润做到一个亿以上

截至目前,新三板市场内有不少会计企业,而且很多企业经营得风生水起。日前,某新三板上市的会计企业公布的上半年财报显示,营业收入较上年同期出现大幅增长,主要原因是报告期内企业通过将互联网作为一个承接业务的大平台,突破了地域的限制,拓宽了企业覆盖面,拓展了企业业务,盈利能力显著增强。

对此,宋占春直言,会计师事务所和别的行业不太一样,有其行业特殊性。会计类企业承揽业务主要是靠口碑和人脉,而且现在国内资质较好的会计类企业很多。此前国际四大会计师事务所在中国的分支机构,即普华永道中天、安永华明、德勤华永和毕马威华振都有较好的发展。但是经过时间的考验,国内的会计师事务所也逐渐发展壮大起来。特别是近年来,随着我国人才培养体系的多元化,更多取得高等教育、国外顶尖大学学历、国际从业资格、国际工作经验的人才开始回流,他们可以提供给本土客户更全面的国际化服务。

“所以,现在国内会计师事务所市场竞争也比较激烈,企业有项目找不到会计师事务所,而要通过互联网平台联系的情况较为少见。竞争最后拼的还是人脉和口碑,还有从业经验等综合实力。事务所现在还是要埋头专心做业务,计划3年至5年内在全国各地成功发展30余家分公司,力争营业额达到1亿元以上,利润达到3000万元以上,只有这样才能顺利进入新三板市场,并得到广大投资者的认可。”宋占

春表示。

经济不景气更要讲诚信

在当前经济放缓、压力加大的背景下,很多企业都感受到了阵阵寒意和一定压力。对此,宋占春表示,公司由于建立时间较长、基础较好,相关经验和业内资源也较多,所以受到的影响较小,业绩近年来稳步增长,发展前景较为光明。

对于国内宏观经济未来的走势,宋占春也有自己的见解。他表示,目前国内经济环境还是不太好,预计到年底宏观经济还是持续弱势。不过可以看到,经济应该已经见底,明年开始将逐步复苏。

“经济不景气,主板市场不好,新三板市场肯定也是不太好。”谈及新三板市场及场内企业目前面临的困难,宋占春指出,与主板市场相比,投资门槛偏高,这也导致新三板市场流动性较弱。这是场内及场外企业家都较为关心和焦虑的问题。所以也期待相关政策能够及时跟进解决这些问题,为企业营造较好的融资环境。公司之前也频繁接触过新三板企业,而且也进行了相关投资。比如与国泰君安合作发行基金,目前由于市场弱势处于观望期。

投资门槛偏高、流动性较弱,也是多位企业家先后向记者反映的新三板市场存在的突出问题。不过,这一问题正随着逐步推出的一系列政策而改善。业内人士指出,《私募机构全国股转系统做市业务试点专业评审方案》日前发布,对私募机构参与做市的总体要求、基本条件、评审机构、评审流程、评审及验收内容等作出详细规定。私募机构参与新三板做市将有利于丰富新三板做市机构类型、提升新三板市场交易的深度,有助于改善新三板市场流动性。

“不管市场环境如何,诚信铸就品牌,专业提升价值,我们事务所将一直秉承‘诚信、专业、公正、客观’的原则,坚守职业道德,持续为客户提供最优质的服务。”宋占春补充道。

北京宅客帮帮: 做稳“平板点餐”

■ 中国内地首家麦当劳未来智慧概念餐厅登陆北京王府井店,用融合数字化、个性化和人性化的体验,回应顾客的核心用餐需求将成为未来餐厅的主流。在“智慧餐厅”智能点餐的环节上,北京宅客帮帮电子商务有限公司一直在优化与拓展着自己的产品。

■ 见习记者 穆明威

房租、人工、原料等成本不断攀升,餐饮业的竞争愈发激烈。节省开支,提高效率,更好地留住客户等都是餐饮业亟须解决的难题。在“高效、便捷、共享”的互联网时代,生活一次次地被冲击、改变,“智慧餐厅”的概念也应运而生,目的就是节约用工数量、降低经营成本、提升管理绩效。

“智慧餐厅”是基于物联网和云计算技术为餐饮店量身打造的智能管理系统,通过客人自主点餐系统、服务呼叫系统、后厨互动系统、前台收银系统、预定排号系统以及信息管理系统等多样的方式,显著帮助餐厅控制成本、提升效率。

日前,中国内地首家麦当劳未来智慧概念餐厅登陆北京王府井店,此后火热非凡,这种将自由选择权交回顾客手中,用融合数字化、个性化和人性化的体验,回应顾客的核心用餐需求的方式已成为未来餐厅的主流。而在“智慧餐厅”智能点餐的环节上,北京宅客帮帮电子商务有限公司一直在优化与拓展着自己的产品。

定位明确在平板智能

“趣生活”是北京宅客帮帮电子商务有限公司自主研发的一款软件,这款软件主要针对市面主流的平板电脑系统所开发,与公司战略高度结合,在“智慧餐厅”流程环节内做出了自己的平板点餐系统,不仅有效降低了餐厅菜单、人力等成本,更推出了一些个性化服务,并将在未来拉进广告参与。

关于“智慧餐厅”的发展与“趣生活”软件的特点,北京宅客帮帮电子商务有限公司创始人之一杨一峰接受《中国企业家》记者采访时表示,虽然现在整体“智慧餐厅”的市场比较庞大,但仍处于更新换代的重要时期。从餐厅成本角度来讲,较原始的点菜流程是拿纸笔记录并传递,另外菜单存在翻新修改的不便,加上制作一本精良的菜单价格不菲,电子菜单的优势也就凸显了出来。其具有便捷操作与可修改的特性,又因与厨房直接对接,不仅可以节省餐厅成本,更能降低人员流动造成的风险控制。

据了解,虽然“智慧餐厅”的概念出现较早,但在国内市场还有很大的上升空间,杨一峰表示,推广的智能菜单定位于平板电脑而非手机,也是充分考虑了竞争环境。杨一峰说,手机端的市场竞争异常激烈,在公司定位于平板电脑后也做了充分的市场调查,但是在初期的市场中,因为平板价格较高,双向成本就会很大,造成了相对应的市场无法释放,初期确实面临一些困难。但随着电子产品的不断进步,目前平板电脑的成本降低很多,餐厅当然会欢迎智能化,这是一个互赢互利的模式。

传播模式与沉淀的智慧

目前,“趣生活”已成为北京宅客帮帮电子商务有限公司的核心竞争力。据了解,该软件的研发、运营成本控制都已趋于稳定,公司规划前期以开展店面为目标,达到一定数量之后,后期将引入新媒体广告模式,目标是未来业务达到3000万个平板电脑。

关于平板电脑的广告领域,杨一峰有自己独到的见解。他说,在平板处于待机状态中,除一些娱乐性质的节目,平板会自动切换为广告模式。不同于传统的广告传播,在资源整合方面平板电脑更具优势。例如在跨区域传播方面,如果想要在北京做地域性商务类产品,平板电脑的广告会把传播重点锁定在北京国贸、望京等商业地区,这样方圆数公里内的广告投放效果往往更好。而传统广告基本是在大面积全国范围内投递广告,这样成本大,但投放效果却不一定明显。

在谈及互联网行业的竞争激烈和是否准备挂牌新三板时,杨一峰表示,互联网行业的残酷竞争早就不是秘密了,甚至不少创业公司在中途却步。杨一峰认为,大多数互联网公司前期的萌芽期是以生存为主,渡过这段时期后更重要的是需要沉淀,之后就可以相对平稳的进入高速发展期了。至于融资、挂牌等都是以后的事。同时,互联网行业的诱惑也是非常大的,不少企业匆匆走完天使投资A轮、B轮、C轮之后,资金到位了,但是企业发展反而遇到困境了,另外服务器是否可以经受住考验这都是很大的问题,过早的暴露商业模式也是不可取的。沉淀很重要,还是需要脚踏实地。

“后期还会引入支付平台系统,在中间商利润相等的情况下,我们能更好地帮助商家互动,最大限度地让利于消费者。”对于公司的未来发展前景,杨一峰充满信心。

《中国企业家报》集团

致力于企业、产业、园区评价

倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳

《中国企业家报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线:010-68701057

企业品牌服务专线:010-68735792

园区品牌服务专线:010-68735752



中国企业家
新浪微博



中国企业家
微信平台



中国企业家
新闻客户端APP



中国企业家
中国企业家网