



游客在海南的天涯海角景区旅游。 CNS 供图

生态服务业探路： 新兴产业深度布局绿色矩阵

本报记者 刘季晨

生态环保理念已逐渐渗入到各个领域。生态服务业因其不受发展空间和资源要素等限制,具有“无限制做大做强”的可能,大力发展生态服务业,已经成为推动循环经济建设的重要力量。

近年来,国务院出台了《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》、《关于加快科技服务业发展的若干指导意见》和《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,以及健康服务、养老服务、文化创意、信息消费等推动服务业重点领域加快发展的一系列文件,服务业发展进入快车道。

清华大学环境学院循环经济产业研究中心主任温宗国告诉《中国企业报》记者:“目前生态服务业呈现出三产融合的趋势,虽然中国在这方面刚刚起步,但在包括物流、旅游、互联网+等诸多领域发展迅速。”

统计数据显示,2015年,我国国内生产总值按可比价格计算比2014年增长6.9%,增速较2014年放缓0.4个百分点。更重要的是,服务业在GDP中的比重首次超过50%,表明我国经济结构已迎来重要转折点。

“‘专业的人做专业的事’逐渐成为生态服务业的发展方向。”温宗国如是说。

旅游业已成为拉动经济增长的新引擎,国家旅游局局长李金早曾谈到,“在我国经济发展进入新常态,经济增长下行压力加大的情况下,旅游业却像冬天的腊梅,逆势增长,鲜艳夺目。”生态旅游的思路在保护生态环境,拉动经济增长等方面的作用越来越强。

今年8月,国家发改委和国家旅游局联合发布《全国生态旅游发展规划(2016—2025年)》,划分了8个生态旅游发展片区,并在此基础上培育20个生态旅游协作区,建设200个重点生态旅游目

的地,形成50条跨省和省域精品生态旅游线路,打造25条国家生态风景道。并且通过配套体系的建设,实现资源保护、公共服务、环境教育、社区参与、营销推广、科技创新五大体系。

“十二五”期间我国服务业取得了快速发展,2015年的“双11”,天猫以912.17亿元的成绩刷新了电商单日营收纪录,让现代物流产业迎来了高速升级期。

生态物流相比传统物流,能够在降低成本、减少资源消耗上有着突出表现。目前业内正在使物流过程智能化,通过信息交互的手段,使用射频识别、定位系统等物联网技术,集成自动化、信息化、人工智能等技术,通过信息集成、物流全过程优化、资源优化,使物品运输、仓储、配送、包装、装卸等环节自动化高效运转。

中国物流与采购联合会会长何黎明表示,“互联网+高效物流”是产业互联网的重要领域,通过互联网与物流产业的

深度融合,发展多种形式的高效便捷物流新模式,促进物流与制造、商贸、金融等多领域的互动融合,最终建立创新驱动的智慧物流生态体系。

除了生态物流、生态旅游,生态服务业还包括生态交通、生态教育、生态文化、生态住宿、生态餐饮等内容,虽然广泛分布于各个产业,但是其核心是实现生态发展,并且联系循环经济中的减量化、再使用、再循环的“3R原则”,实现节能减排、人与自然和谐共存,让生态环境可持续发展。

强化顶层设计力推园区循环化改造

(上接第二版)

我们重点开展了两个方面的工作:一是抓好顶层设计和规划。从产业布局和产业组织结构优化入手,做好区域层面和企业层面的实施方案,国家的顶层规划设计和实施方案方面,共出台了36项制度性的文件。二是就循环经济工业体系、农业体系和服务业体系进行了全面部署。各地方制订了相应的循环经济规划方案。通过园区循环化改造,建设循环经济的示范城市,开展项目的关联配套互补,推动形成企业间的共生网络。

另外,在今年8月份,我们会同有关部门,组织研究制定了《循环发展引领计划》(征求意见稿),《计划》提出的目标是到2020年,主要资源产出率比2015年提高15%。

进一步完善法律法规体系

《中国企业报》:我国各地经济发展差异较大,各行业的技术特征和面临的问题各不相同,发展循环经济如何结合本地实际,对经济存量进行循环化改造,按照循环经济的理念构建经济的增量,探索循环经济与区域经济有效融合?

何炳光:首先,要依靠法律作为支撑。我们要运用法律法规,强化制度约束,建立循环经济规划制度,抑制资源浪费和污染物排放。近年来,我国先后颁布实施了《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法规规章,发布了200多项与循环经济相关的标准,初步形成循环经济法律法规体系。

今后一个时期,我们主要抓好以下几方面的工作:一是明确新形势下的思路。在新的经济背景下,明确主要目标、重点任务和保障措施,树立节约利用的新资源观。二是总结推广做法,并梳理出若干顶层做法,从经验目标、思路、做法、效果和适用范围进行分析,分批向全

国相关行业进行推广。三是积极配合全国人大,启动《循环经济促进法》的修订,强化法律的约束力。完善法律法规体系,创新体制机制,完善自然资源价格形成机制,更好地发挥市场配置资源的决定作用;完善再制造产品的税收政策,建立相应的激励措施;研究制定汽车、电子重要消费的循环利用框架。

其次,要坚持科技创新的支撑作用。科技部设立了清洁能源关键技术与示范标准,构建了循环经济决策支持系统。废弃物资源国家工程研究中心发布了电力、石化等重点行业和国家鼓励的循环经济。我们要发挥世界引领的带动作用,从国家的重点行业、重点领域,省市、企业各个层面,开展循环经济的示范试点,对于一些难点问题进行制度创新和管理创新,进行先行先试,探索出适合地方发展的循环经济模式。

创新机制建设跨区域循环系统

《中国企业报》:“十三五”是循环经济发展的一个新时期,我们要贯彻新的发展理念,创新资源绿色化循环经济的发展模式。如何加强制度和保障,将发展循环经济与供给侧结构性改革紧密结合起来?

何炳光:未来将全面建立生产者责任延伸制度,落实废弃产品责任,结合不同产品的形式,创新实施基金制、目标回收制,增强基金的灵活性和指导性。

创新促进循环经济发展的机制,推动重点

再生利用产品、再制造产品的管理体制,落实“互联网+”行动计划,推动新型回收利用模式,发展产业服务,推动建立再制造管理制度;积极促进经济发展方式的转变,以园区改造为切入点,结合主体功能区的规划,科学规划统筹产业带、产业园区,打破地区的封锁,促进企业间、园区间共享资源,实现资源跨企业、产业、跨区域循环系统。

积极融入“一带一路”战略,推动绿色产业合作。充分利用国内国外两个市场,两种资源,把循环经济的理念融入到规划、建设、施工、运行各个环节,加强绿色低碳建设,扩大绿色产品在出口当中的比例。

完善循环经济的发展体制,建立完善以资源产出率、循环利用率为核心的评价体系,建立重要资源消耗、统计监测机制,发布不同层面的循环经济评价指标;积极发展循环经济专业机构,通过共享的方式,支持专业化公司提供个性化的再制造服务,包括咨询、培训、管理、设计、交易多元化的循环经济市场服务体系。



【镜头·园区】

生态服务业 助推园区腾飞

生态服务业的崛起成为苏州工业园区可持续发展的新引擎

本报记者 洪鸿

尽管“工业”二字容易让人联想到烟囱林立、工厂繁多的景象,但苏州工业园区从规划之初便不仅仅是着眼于打造一个“世界工厂”。经过20多年的发展,这里已然建成一座现代化、国际化、信息化的创新型、生态型、幸福型新城市,成为长三角繁荣的城市群落里一个独具特色的地标。

《中国企业报》记者在采访中了解到,当前苏州正处于经济发展的重大拐点期,由于资源环境的约束,优势已不再明显,发展生态服务业日益成为经济增长的“发动机”和“加速器”。园区自2007年底被国家发改委等六部委列为国家循环经济示范试点产业园区以来,积极创新举措,大力探索循环经济新理念、新模式,走出了一条集“科技创新、经济循环、资源节约、环境友好”于一体的发展道路。

园区可持续发展新引擎

国家环境规划院副院长、总工程师王金南在接受《中国企业报》记者采访时认为,生态服务业园区建设应以企业为主体,以零售批发、住宿餐饮、交通运输、物流、旅游业等行业为重点,推进服务主体生态化、服务过程清洁化、消费模式绿色化。

对于苏州工业园区来说,生态服务业的崛起,无疑是园区可持续发展的新引擎。作为苏南国家自主创新示范区的核心区和引领区,苏州工业园区致力于打造“产业生态圈”、“创业生态圈”。在创新发展、“二次创业”的新征途上,园区制定了纳米技术应用、生物医药、云计算等新兴产业的发展计划,并通过创新平台和投融资平台的建设,以及大力实施自主品牌企业培育计划和扎根计划等措施,进一步加速生态服务业的崛起。

苏州工业园区科技局相关负责人表示在接受记者采访时表示,未来园区还将进一步提速新兴产业,科学规划流通业布局,减少流通环节,发展多式联运,积极发展连锁经营、统一配送、电子商务等现代流通方式。提高仓储业利用效率和土地集约利用水平。发展绿色流通业,限制高耗能、高耗材产品流通,鼓励绿色产品采购和销售。加强零售批发业节能环保改造,倡导开展绿色服务。推进餐饮住宿业绿色循环发展,实施绿色设计,绿色采购、节能降耗、废弃物资源化利用等。大力发展生态旅游,推进旅游景区建设和管理绿色化,引导低碳旅游和绿色消费。

多方位建设生态园区

苏州工业园区致力打造“创客之家”,既然是为创业家们服务,就要想在他们前面。园区内,从行业背景看,有投资机构、有专注于互联网创业服务的;从运作形式看,有交流功能的创业咖啡型和办公+辅导的创新工场型,或者兼而有之。“在各色孵化器的帮助下,保证把创客偶然一碰的‘创意苹果’都能稳稳‘接住’”。园区相关负责人坦言道,因此,工业园区不断完善创业投融资生态,已建成“创业零成本,创新无极限”的投融资环境。与此同时,“一花独秀难为春,百花齐放春满园”,只有大规模扶持草根创业,才能更快、更好地形成良好的创业创新生态圈,从而将创业项目上积累的量化优势转化为质的飞跃。而为实现这一目标,园区科技部门在淡化政府干预,强化社会力量介入。

2015年建成开业的苏州诚品书店,是台湾诚品书店在大陆开设的第一家分店。该项目不仅限于书店、咖啡馆和商场,还要打造“城市文化综合体”,以“人文生活的提案者”为定位,建成融合苏州本地精神的城市文化新地标。诚品书店创办人吴清友表示,诚品首次在台湾以外的地区进行展店计划,即选择苏州工业园区,主要是着眼于其宜居的优美环境和厚重的人文涵养,以及面向国际和未来发展的前瞻性。

“除了打造一个科技创新、经济领先的国家级开发区,园区打造‘非凡城市’的主题中应有之意还是一座时尚现代、有着人文关怀内涵、洋溢着幸福的‘非凡城市’。”苏州工业园区服务业发展局局长刘华眼中的“时尚现代、人文关怀”更多体现在文化这一城市软实力上。伴随现代服务业的不断发展,苏州工业园区的文化产业亦不断凸显创意和时尚。

令人欣喜的是,园区在现代服务业发展方面创造了多个全国、全省“第一”和“唯一”,先后成为全国首个“服务外包示范基地”、“服务贸易创新示范基地”、首个“鼓励技术先进型服务企业发展试点”、唯一的“中新合作现代服务业创新试验区”、唯一的“商务旅游示范区”等,成为全省唯一的“全国旅游标准化示范区”、首批“江苏省文化产业示范园区”等,发挥了改革开放“试验田”功能。