



【精彩阅读】

汽车 “产业政策偏差”效应显现 新能源汽车产量显著下降

在动辄上亿元的骗补金额面前,新能源汽车除了内部清理之外,外界认为其产业政策存有偏差。

>>>>11版

信息 使用率偏低 在线教育遭遇寒冬

近两年来,在线教育从用户规模上看是上升的,然而在使用率上却没有很大的突破和上扬。

>>>>13版

物流 “史上最严限超载令” 掀行业改革新风

新政的出台会给整个物流行业带来诸多方面变革,同时一定程度上会引起货运企业物流成本上升。

>>>>14版

健康 精准医疗 成大健康产业“新赛道”

伴随“十三五”规划落地,健康中国正式升级至“国家战略”。大健康产业“版图”的开辟,已经不只是个“概念”。

>>>>15版

评论 “26条”能否为民间投资 健康发展护航?

如何破除掣肘民间投资的壁垒,激活民间投资的热情,为经济发展提供新动能,成为各界既关切又亟待破解的重要课题。

>>>>22版

【重磅推荐】



P9—P10



G01—G04



循环之美

中国循环经济发展调查

(相关报道详见第二至第六版)

王利博制图

紫竹评论

马化腾求情能否让网约车命运逆转?

丁是钉

“刀下留人”,这是一些冤假错案中常见的桥段。

2016年10月12日,在“深圳双创周创客领袖”座谈会上就上演了一出“棒下留情”的剧情。前不久出台的网约车新政(“征求意见稿”),腾讯创始人马化腾向李克强总理建议:“网约车不要一棒打死,刚刚新出台的网约车政策,希望能慎重,给缓冲时间,进一步调研。”李克强总理回复说:“会要求有关部门进行研究。”

10月初,北上广深四城市出台关于网约车的新规细则,各地对网约车的要求堪称苛刻,尤其是北京和上海两地“京人京车”、“沪人沪车”的条款,更是有把网约车逼上绝路的节奏。

网约车有没有问题,当然有;网约车到底要不要管,当然要管。但问题是怎么管,管到什么程度。

不安全,发生了一些侵害乘客利益的

事件,这是有关部门对网约车从严格管理的关键理由,但这个理由可以说根本站不住脚。虽然网约车也出现过伤害乘客的不安全事件,但这并不能说明网约车比传统出租车安全水平差。网约车从约车到运行再到结算,全程形成闭环管理。乘客约了哪个车,一路经过哪里,有没有安全到达,都在平台的信息化管理系统监控之下。和在路边拦截的传统出租车相比,乘客的安全显然更有保障。

门槛低,驾驶员水平及车辆状况参差不齐,也是有关部门加强监管的主要理由,但这个问题恰恰是由监管造成的。由于网约车没有取得合法地位,乐于进入网约车平台的司机和车辆数量必然减少,网约车平台只好以降低门槛的方式,追求数量的增加。事实上,对网约车的政策越放开,越有利于网约车平台选择司机和车辆,越有利于提高网约车的服务水平。

拥堵多,使用网约车的人数激增,导致城市道路交通压力加大,这是有关部门排斥

网约车的第三个理由,但也正好说明了网约车的价值所在。网约车活跃只能说明,网约车深受市场欢迎,有着发展的潜力和空间。硬性取消和减少网约车并不能减少城市人群的出行意愿和频次,而只能逼着人们去乘坐安全性更差的“黑车”。从以往的事实看,包括在北京这样的国际化都市,打击“黑车”都是让交管部门和警方头疼的一个难题。网约车的出现,把“黑车”漂白,而网约车新政,则很可能再次把网约车逼成“黑车”。

民间对于网约车命运的关注,从深层次上讲是对中国经济未来走向的关注,也是对其自身命运的关注。网约车代表着活力,代表着市场意志,代表着自由精神;而网约车新规细则则代表着管制,代表着传统的利益格局,代表着保守的监管方式。

中国经济中目前面临许多深层次的问题,从城市治理和经济发展的角度,管理者首先应当明确要管什么,怎么管,管到什么程度的问题。尤其是应当明白,管理的优先次序问题,比如打牌,同样一把牌,先出什么后出什么,结果可能是大不一样。

(下转第二十二版)

巨头们的手机江湖

■ 本报记者 钟文

手机市场总是变幻莫测,你方唱罢我登场。一度成为业界焦点的“锤子手机卖身”传闻仍在发酵,绯闻对象乐视、阿里和小米的一举一动也持续吸引着公众的眼球。尽管这场收购或许只会停留在话题层面,但锤子科技和互联网巨头阿里之间的密切纠葛却已是无法辩解的事实——今年6月,锤子科技CEO罗永浩出清了所持锤子科技的一半股权给阿里。

毫无疑问,在贾跃亭、雷军和罗永浩之外,已经投资过魅族的马云爱上了手机,而家电行业大姐大董明珠也早已将其对手机的钟爱化为行动。手机这个市场,到底有多大魔力?

爱上手机

作为世界著名企业阿里巴巴的掌舵者,马云的一举一动备受外界关注。9月21日,乡村教师代言人——马云发微信称在联合国大门口一个警察要求和拍照,说警察长得很帅,并补充说长得和他很像。这条微博一下子就在网络疯转,但是细心的网友发现,马云手里紧紧攥着的是一部iPhone手机,目测iPhone 6或者6S。有网友发问,不知道马云平时用不用第三大操作系统YunOS。YunOS是阿里巴巴集团旗下智能操作系统,可搭载于智能手机、智能穿戴、互联网汽车、智能家居等多种智能终端设备。

不管马云用不用YunOS系统,马云加快手机行业方面的投资已经是不争的事实。

6月28日,根据锤子科技最新工商资料显示,罗永浩已将部分股权出质给阿里巴巴。消息人士表示,罗永浩将股权质押给阿里巴巴,是阿里巴巴将要入股锤子的前奏。工商登记资料显示,罗永浩在锤子科技的持股比例由此前的56.30%变为28.46%,减少的27.84%股权已部分或全部质押给阿里巴巴。

据悉,锤子科技主营业务为智能手机,目前已推出三款产品,分别为锤子T1、坚果手机和锤子T2。

在此之前,阿里巴巴在智能手机领域曾投资过魅族科技。2015年2月9日,魅族科技同阿里巴巴集团联合宣布,阿里巴巴投资魅族5.9亿美元。马云并提出了自己在产品和市场方面的建议,并为魅族圈定了三年内进入国内手机市场前三的目标。

不仅是马云,家电行业大姐大董明珠也把目光投向了手机市场。

2015年3月初的全国两会上,作为全国人大代表的董明珠在接受媒体采访时高调宣布“要是我做手机,我就让消费者3年不换手机”。其后的3月19日,董明珠在中山大学博学大讲堂上拿出一款打着“格力”logo的手机,对着在座的1500多位观众表示,格力制造的手机用了最好的材料,而且是人性化的设计,拿着手感会不错,不会比市面上其它智能手机差。

这意味着格力早已进军了手机行业。事实上,手机行业从来不少新的参与者。除了马云、董明珠外,360、乐视等巨头也纷纷公布各自手机面世日程,而小米的掌门人雷军早在2010年开始涉足手机行业。

而作为世界上最大的手机代加工企业——台湾科技集团富士康(Foxconn)董事长郭台铭也开始涉足手机品牌。今年6月,据英国《金融时报》消息称,微软(Microsoft)同意把诺基亚手机部门作价3.5亿美元出售给富士康。早在2014年,诺基亚推出的N1平板电脑时的合作伙伴就是富士康。

投资当下?

在移动互联网时代,智能手机早已不再是一只手机,而是一个利益口。

360手机CEO周鸿祎曾在给全体员工的内部邮件中解释了“为什么要做手机”,他表示:“我们要在移动互联网上把安全做到极致,就必须自己做手机,这样才能深度介入操作系统底层,在此基础上构筑真正的手机安全,实现用户需求的安全感。”

“行业巨头都热衷于投资手机,其主要目的就在于‘引流’。”著名经济学家宋清辉对《中国企业报》记者表示,他们在获得大量用户之后,可以开展更多的业务,寻找更多的盈利点。

(下转第十一版)