

# 红木家具市场:这个夏天有点冷

本报记者 朱晨辉 见习记者 李泰华

8月7日,南非《独立报》一篇题为《中国流行红木家具致非洲树林被毁》的文章在国际上引发不小的关注。文章指出,中国是世界上最大的木材消费国,红木在该国走俏是因为中产阶层中流行仿古家具。进口商最初看中邻近的东南亚,那里的红木几乎被砍光后,贸易商开始转向西部非洲。中国人对红木的需求激增,刺激了西部非洲至少达13亿美元的红木贸易。然而在中国的红木家具市场,生产企业的热情并未传导到消费领域,一些红木家具卖场早已进入凛冽“寒冬”。

## 原料高位套牢 市场有价无市

曾几何时,在收藏热推动下,各大媒体轮番炒作一本万利的成功投资故事,使红木家具成为人们消费和收藏的宠儿,海南黄花梨、小叶紫檀、大红酸枝等名贵木材更是走进了寻常百姓家。红木产业异军突起,短短几年间各种企业、卖场、园区成倍增长,原材料价格直线上升。尤其是在2013年,当时中国的红木市场曾因东盟多国出台红木禁令一度掀起炒作风,红木家具价格也应声飞涨,有的原材料被炒得越来越贵,几乎一天一个价。好景不长,时间进入2014年,我国红木家具市场迅速降温,疲态尽显,露出了多年来市场炒作、价格虚高的真面目。记者从《2015—2016年中国红木行业发展报告》中看到,2015年我国累计进口红木90.43万立方米,同比减少56.01%。

红木家具市场经过短时期的飞速发展后,进入了整个行业的萧条期,红火的景象已经成为过去时,市场“生意越来越不好做了!”是现在绝大多数红木家具生产商的感叹。原材料市场炒作助推价格虚高,说明供给并不会必然创造需求。面对红木总需求的下滑超过了总供给的下行,经销商面临强大的生存压力,使消沉的红木家具市场更加消沉。

2013年,我国累计进口红木119.58万立方米,同比增长38.58%;进口总额达85.58亿元,同比增长50.10%。中国红木进口综合价格指数显示,2013年我国红木进口价格年内上涨了近40%,部分原材料价格甚至上涨了50%—100%。经历2013年的大涨后,2014年红木市场进入调整期,出现量价齐跌的趋势。主流的红酸枝,价格较年初下调10%—20%,红木原材料普遍跌了20%—30%。尤以缅甸花梨为甚,其价格2013年从每吨1万元暴涨到3万元,现在又跌回1万元。业内人士分析,2013年价格大涨,是因为很多木材厂商都在抢购缅甸花梨和中低端材料,短时间内把原材料的价格炒起来,寅吃卯粮,透支了后面几年的价格空间。

## “丝绸之路经济带”文化产业 圆桌论坛在克拉玛依市举行

本报记者 朱晨辉

8月9日,“丝绸之路经济带”新疆·克拉玛依论坛(2016)文化产业分论坛在克拉玛依市文化馆隆重举行。论坛由新疆维吾尔自治区克拉玛依市人民政府、中国社会科学院亚太与全球战略研究院、中国社会科学院蓝迪智库项目和中国华夏文化遗产基金会主办。本次论坛将围绕“文化的力量——高端对话与产业创新”主题,从“一带一路”视角下中华文明与伊斯兰文明的对话”“文化的多样性与交流互鉴”“企业发展与文化创新”等方面进行深入探讨。

中国华夏文化遗产基金会理事长耿静、秘书长蔡宝光作为东道主出席本次论坛。圆桌论坛邀请了来自巴基斯坦、伊朗、哈萨克斯坦和中国的一批知名政府官员、专家学者和企业家出席。

### 曾经生意兴隆 如今惨淡经营

北京居然之家丽泽店是北京档次最高的红木家具卖场之一。这里曾汇集了众多国内一线的红木古典家具品牌,开办过红木大讲堂,2014年到2015年还不定期举办红木家具精品拍卖会,单场参拍人员一度突破100人,央视、新浪网、北京电视台等知名媒体曾进行过多次报道。而现在这里只能用“清静”两个字来形容。虽然是周末,整整一层数千平方米的展厅除了店员外,只有两三个人来回溜达、闲逛,很多店员在无聊地玩手机、打电脑游戏。随便走进一家门店,店员都会



很热情地走过来,给人一种“可算来了个人”的感觉。只要是问到现在的生意如何,所有店员几乎都是摇头。相同情形也出现在城外诚家居建材城、红星美凯龙等高端卖场,呈现的也都是“门庭冷落车马稀”。

距离北京100多公里的河北省青县是著名的京作家具之乡,记者两年来曾经多次走访这里。2014年得益于收藏市场的火热和媒体的大力宣传炒作,青县的红木产业飞速发展,以前的家庭作坊迅速扩张成数十人甚至上百人的民营工厂,在国道两旁许多企业都在建造几层楼的家具展厅。更有甚者,在当地政府的大力支持下,投资数十亿元的中古红木产业园项目也在2014年全面铺开,红木产业成为拉动青县经济发展名副其实的火车头。但短短一年多以后,记者再次造访这里时,却是萧条异常,再也没有新的红木展厅开建,已经建好的展厅很多还没有布展,还有一些早年的展厅随着企业倒闭已经关门或者转租了。投资巨大的中古红木产业园现在基本处于半停滞状态,里面入驻的商户仅有青县本地几家企业。

### 消费一路走低 价格不降反升

任何产业的市场都会经历波浪式发展,红木产业现在无疑处在一个波谷,但却是产业有史以来前所未有的一个大低谷。为什么会在短时间内出现如此大的变化,《中国企业报》记者

### 生产交易市场 全部扎堆南方

红木家具生产目前主要集中在广东江门、浙江东阳、福建莆田这三个生产加工基地,这三个基地涵盖了红木家具市场85%—90%的份额。在广东、江浙、福建一带红木家具生产已形成区域性产业,传统家具走向了规模化发展。在广东,红木家具市场以中山大涌和沙溪为主,已有300多家红木企业。在浙江,红木家具以东阳木雕最为出名,同时做红木家具,红木家具市场已具有相当的规模。

在福建,红木家具以仙游为主,拥有红木企业5000多家,可以称得上是中国最大的红木基地,产值从2006年5亿到2012年的175亿,6年间增长35倍。同时红木下脚料的加工也较为普遍,已经形成完整的红木产业链。除

当问及红木产业是否将回暖时,赵夫瀛予以了否定:“目前来看,这仅是一些红木企业的一厢情愿。春江水暖鸭先知,能不能转暖,消费端的购买能力会起到决定性作用,而这一定会与国家宏观经济形式有直接联系。总之,消费端购买能力不足依然是2016年红木家具市场的主要特征。”

### 资讯

#### 2016新书发布会北京钓鱼台国宾馆召开

8月8日,第二届《中国艺术品投资与鉴赏》新书全球发行新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆召开,出席者有中国国家博物馆名誉副馆长吕长生、中国历史博物馆鉴定委员会委员马秀银、20家知名企业家董事长、国内外私人博物馆馆长、多位专业艺术品鉴赏家和社会各界人士代表。

据悉,该书由吕长生、马秀银、蔡念一和邱晓听联合撰写,将于2016年9月正式发行,届时将在全国新华书店及当当网、亚马逊等网购平台销售。鼎尊天下企业代表在会上表示,将把《中国艺术品投资与鉴赏》2016版的公司所得款项全部捐给广东省妇女儿童基金会,以此呼吁大家关注公益事业。

#### 第六届中国摩托艇联赛沧浪海杯丹江口站开赛

第六届中国摩托艇联赛(沧浪海杯)丹江口站大賽暨国际水上摩托邀请赛8月9日在湖北省丹江口市拉开帷幕。本届赛事由国家体育总局水上运动管理中心、中国摩托艇运动协会主办,丹江口市人民政府承办。赛事首次引入国际水上摩托邀请赛,将国内顶级赛事和国际型赛事共同举办,双赛合力提升了赛事级别。来自全国各地的19支专业摩托艇队伍齐聚中国水都,首次亮相的国际水上摩托邀请赛邀请了来自美国、澳大利亚、瑞典等国的十位国际摩托艇选手。据悉,中国摩托艇联赛自2013年已连续四年在丹江口市举办,今年专门组建赛队——丹江口沧浪海队亮相摩托艇联赛。

“康巴文化”成为知名文化旅游品牌

## 长征唐卡巡展 亮相康巴艺术节

董菁 本报记者 朱晨辉

第九届康巴艺术节于8月9日—11日在四川省甘孜州康定市举行。本届艺术节以“魅力康巴·圣洁甘孜”为主题,汇聚了众多极具民族文化特色的丰富内容。艺术节上一大亮点就是“这里是红军走过的地方”红军长征主题创新唐卡展示,这是继8月1日建军节在江西瑞金市中央革命根据地纪念馆做巡展启动仪式后,长征唐卡进入藏区的第一站,展出了毛主席在硗碛寨考察——毛主席第一次到藏族地区;毛主席参观永寿寺——毛主席参观的第一个寺院;毛主席、周副主席、朱总司令、张闻天过夹金山;丹巴藏民独立骑兵;甘孜苏维埃博巴政府等题材的唐卡。绚丽多彩的唐卡绘制了英勇顽强与坚忍不拔的红军将士,令观众为之喝彩。唐卡作为藏族传统绘画艺术,利用记录历史的功能来表现红军长征这一伟大历史事件。

### 唐卡再现“汉藏一家亲”紧密历史关系

“这里是红军走过的地方”大型系列公益活动——“重走长征路·汉藏一家亲”长征唐卡巡展及系列讲座由四川省甘孜藏族自治州人民政府、江西省瑞金市人民政府、中国华夏文化遗产基金会、《中国企业报》集团、中国唐卡文化研究中心、康巴卫视六家单位共同主办,由中国文化产业联盟承办。

现场巡展的长征唐卡有很多都与红军领导人有关,位于宝兴县硗碛寨的永寿寺,藏语叫“扎西曲科岭”,意为“吉祥弘法宝地”。当时这座寺院引起毛主席极大兴趣,他要亲自到寺院去看看。此寺依山势而建,层次分明,金碧辉煌,十分壮观。毛主席受到主持堪布的热情接待,他向毛主席介绍了有关情况,毛主席在寺院里参观了两个多小时。走出寺院时,毛主席看到红军战士在寺院的院墙上新刷的大字标语,其中有两条特别显眼:“红军保护番人!”“回蕃民族宗教信仰自由!”毛主席连连点头称赞:“写得好!写得好!”并向喇嘛们讲了共产党、红军的宗教信仰自由政策。

格达是甘孜县白利寺的住持活佛,在僧俗群众中享有很高的威望。红军到甘孜后,他带领僧俗群众积极支援红军,筹集粮食。红军离开甘孜地区后,遵照朱德总司令和刘伯承将军的嘱托,他与藏族同胞一起,帮助、保护了2000多名红军的伤病员。新中国成立后,朱总司令邀请格达活佛担任第一届全国政协委员,到北京共商国是。第一届全国政协只有两位藏族委员,一位是老红军天宝,另一位就是格达活佛。大西南解放后,刘伯承担任西南军政委员会主席,他立即邀请格达活佛担任西南军政委员会委员,并任命格达活佛为西康省副主席。遵照毛主席、朱总司令和刘伯承主席的指示,格达活佛为西藏的和平解放做出了重要贡献。

堪布与毛主席、格达活佛与朱总司令、刘伯承将军之间的亲密友谊,成为共产党、红军领导人与藏族的民族宗教界上层人士坦诚相待,肝胆相照,荣辱与共,风雨同舟的典范。

### 康巴艺术节体现民族文化精髓

据悉,始办于1995年的“康巴艺术节”由云南迪庆州、四川甘孜州、青海玉树州和西藏昌都市轮流举办,是康巴地区间文化交流的一个重要平台,如今已成为促进民族团结、弘扬民族文化、助推经济发展的一个区域性重大节日,也是推动康巴地区人文交流、弘扬优秀康巴文化的重要活动。这项活动的举办,不仅加强了四市州的文化交流和经济交往,还进一步整合了康巴地区的文化艺术资源,使“康巴文化”成为国际性的知名文化旅游品牌。第九届康巴艺术节还邀请青海省果洛州、四川省阿坝州友情参与,在上海、深圳两地举办活动,实现了从文艺展演方式向文艺竞演方式转变、文化传承节会向文化综合节会拓展的转型升级。

四川省甘孜州是康巴文化的发祥地,康巴文化不是单一的藏文化,它是多民族相互影响形成的多元性复合体文化,因为自古以来这里就是民族迁徙的走廊,吐蕃人、西夏人、蒙古人、回族人、羌人、满人、汉人乃至西方人及其文化不断进入这一地区,在相互冲突和交融中得以进化和升华,在这种大文化背景下产生存在的民风民俗文化包罗万象,丰富多彩。

据悉,8月中下旬,长征唐卡巡展将在炉霍、金川、马尔康等藏族地区巡展,并同期由四川省康巴藏语卫视录制系列讲座。藏语主讲由中国社科院研究员降边嘉措担任,讲述80年前红军长征中那些鲜为人知的历史故事。康巴卫视将在10月向中外藏语地区播映。



甘孜州委副书记、州政府州长益西达瓦(右)、州委宣传部部长相洛等在展馆参观并指导