

# 红木家具市场:这个夏天有点冷

■ 本报记者 朱晨辉 见习记者 李泰华

8月7日,南非《独立报》一篇题为《中国流行红木家具致非洲雨林被毁》的文章在国际上引发不小的关注。文章指出,中国是世界上最大的木材消费国,红木在该国走俏是因为中产阶层中流行仿古家具。进口商最初看中邻近的东南亚,那里的红木几乎被砍光后,贸易商开始瞄向西部非洲。中国人对红木的需求激增,刺激了西部非洲至少达13亿美元的红木贸易。然而在中国的红木家具市场,生产企业的热情并未传导到消费领域,一些红木家具卖场早已进入凛冽“寒冬”。

## 原料高位套牢 市场有价无市

曾几何时,在收藏热推动下,各大媒体轮番炒作一本万利的成功投资故事,使红木家具成为人们消费和收藏的宠儿,海南黄花梨、小叶紫檀、大红酸枝等名贵木材更是走进了寻常百姓家。红木产业异军突起,短短几年间各种企业、卖场、园区成倍地增长,原材料价格直线上升。尤其是在2013年,当时中国的红木市场曾因东盟多国出台红木禁令一度掀起炒作风,红木家具价格也应声飞涨,有的原材料被炒得越来越贵,几乎一天一个价。好景不长,时间进入2014年,我国红木家具市场迅速降温,疲态尽显,露出了多年来市场炒作、价格虚高的真面目。记者从《2015—2016年中国红木行业发展报告》中看到,2015年我国累计进口红木90.43万立方米,同比减少56.01%。

红木家具市场经过短时期的飞速发展后,进入了整个行业的萧条期,红火的景象已经成为过去时,市场“生意越来越不好做了!”是现在绝大多数红木家具生产商的感叹。原材料市场炒作助推价格虚高,说明供给并不会必然创造需求。面对红木总需求的下滑超过了总供给的下行,经销商面临强大的生存压力,使消沉的红木家具市场更加消沉。

2013年,我国累计进口红木119.58万立方米,同比增长38.58%;进口总额达85.58亿元,同比增长50.10%。中国红木进口综合价格指数显示,2013年我国红木进口价格年内上涨了近40%,部分原材料价格甚至上涨了50%—100%。经历2013年的大涨后,2014年红木市场进入调整期,出现量价齐跌的趋势。主流的红酸枝,价格较年初下调10%—20%,红木原材料普遍跌了20%—30%。尤以缅甸花梨为甚,其价格2013年从每吨1万元暴涨到3万元,现在又跌回1万元。业内人士分析,2013年的价格大涨,是因为很多木材厂商都在抢购缅甸花梨和中低端材料,短时间内把原材料的价格炒起来,寅吃卯粮,透支了后面几年的价格空间。

## “丝绸之路经济带”文化产业圆桌论坛在克拉玛依市举行

■ 本报记者 朱晨辉

8月9日,“丝绸之路经济带”新疆·克拉玛依论坛(2016)文化产业分论坛在克拉玛依市文化馆隆重举行。论坛由新疆维吾尔自治区克拉玛依市人民政府、中国社会科学院亚太与全球战略研究院、中国社会科学院蓝迪智库项目和中国华夏文化遗产基金会主办。本次论坛将围绕“文化的力量——高端对话与产业创新”主题,从“‘一带一路’视角下中华文化与伊斯兰文明的对话”“文化的多样性与交流互鉴”“企业发展与文化创新”等方面进行深入探讨。

中国华夏文化遗产基金会理事长耿静、秘书长蔡宝光作为东道主出席本次论坛。圆桌论坛邀请了来自巴基斯坦、伊朗、哈萨克斯坦和中国的一批知名政府官员、专家学者和企业家出席。

## 曾经生意兴隆 如今惨淡经营

北京居然之家丽泽店是北京档次最高的红木家具卖场之一。这里曾汇集了众多国内一线的红木古典家具品牌,开办过红木大讲堂,2014年到2015年还不定期举办红木家具精品拍卖会,单场参拍人员一度突破100人,央视、新浪网、北京电视台等知名媒体曾进行过多次报道。而现在这里只能用“清静”两个字来形容。虽然是周末,整整一层数千平方米的展厅除了店员外,只有两三个人来回溜达、闲逛,很多店员在无聊地玩手机、打电脑游戏。随便走进一家门店,店员都会



很热情地走过来,给人一种“可算来了个人”的感觉。只要是问到现在的生意如何,所有店员几乎都是摇头。相同情形也出现在城外诚家居建材城、红星美凯龙等高端卖场,呈现的也都是“门庭冷落车马稀”。

距离北京100多公里的河北省青县是著名的京作家具之乡,记者两年来曾经多次走访这里。2014年得益于收藏市场的火热和媒体的大力宣传炒作,青县的红木产业飞速发展,以前的家庭作坊迅速扩张成数十人甚至上百人的民营工厂,在国道两旁许多企业都在建造几层楼的家具展厅。更有甚者,在当地政府的大力支持下,投资数十亿元的中古红木产业园项目也在2014年全面铺开,红木产业成为拉动青县经济发展名副其实的火车头。但短短一年多以后,记者再次造访这里时,却是萧条异常,再也没有新的红木展厅开建,已经建好的展厅很多还没有布展,还有一些早年的展厅随着企业倒闭已经关门或者转租了。投资巨大的中古红木产业园现在基本处于半停滞状态,里面入驻的商户仅有青县本地几家企业。

## 消费一路走低 价格不降反升

任何产业的市场都会经历波浪式发展,红木产业现在无疑处在一个波谷,但却是产业有史以来前所未有的一个大低谷。为什么会在短时间内出现如此大的变化,《中国企业报》记者

就此采访了红木产业知名营销专家、中华木工委主任、《中国红木古典家具》总编辑赵夫瀛先生。

他说,从2014年下半年开始,红木行业进入市场低迷期,销售量下降较为明显,由此带来的是“商家倒闭、老板跑路、商户抗租、债主哄抢”等不良现象。究其原因,无外乎大的经济环境原因和行业自身问题。从经济大环境看,近年来宏观经济发展放缓,实体经济长期低迷、出口乏力;中央“打老虎、拍苍蝇”,高端消费品交易大幅度缩水;一二线城市房地产调控,三四线城市房地产长期过剩。这些因素叠加形成了消费的大量减少,据统计,仅北京一个城市2015年比2014年红木产业消费总额就下降了40%以上。

除了大件红木家具外,小件红木也颇受人们喜爱,像笔筒、佛珠、佛像、锦盒等,已面向全国批发。

国内的红木家具市场都集中在长江以南的广东深圳、中山大涌、浙江东阳、福建仙游、广西凭祥、云南瑞丽六大红木家具市场。由于中国家具行业发展整体放缓,国家的大力反腐政策及市场的过度炒作导致红木家具价格出现大幅度回落,几大红木家具市场也略显冷清。

浙江省东阳市科技局局长赵女士认为,行业人才缺失,缺少龙头品牌企业,未来科技创新将在红木企业中占据较大比重。她在接受《中国企业报》记者电话采访时说,目前中国红木家具市场的前景是原材料进口减少,市场已经回归理性,“唯材论”将持续,工艺设计原创日趋重要。原材料供应趋紧,新产地、新木种成发展趋势。从长远来看,红木资源的不可再生性,决定了其长远的升值价值。

## 定位高端小众 回暖尚需时日

以黄花梨、小叶紫檀、大红酸枝为材料的高端收藏类家具之市场地位和价格是不可撼动的。在红木国标中,真正具有收藏价值的就是黄花梨、小叶紫檀、大红酸枝三种材料。总的来说,收藏类家具的主要消费群体只是一小部分对红木家具非常精通者或高端消费者,并不能在大方向上代表中国家具的消费群体。今后,高端收藏市场的趋势是朝着更高精尖的方向发展。

红木家具产业现在既是一个低迷期,同时也是一个调整期,国家在煤炭钢铁等行业实行自上而下的去产能行动,红木行业则要通过市场这个看不见的手,进行自下而上的去产能、去假货。记者在采访中发现,确实有一些不良制造商在源头上就以次充好,以假乱真,扰乱了市场,损害了行业声誉。比如给空心的木头里填充杂木甚至水泥,把外表涂色、封胶,再划上几道砍伐时的“锯痕”,让木头的品级上升到实心料,然后卖出大红酸枝的价格。

一些知名红木家具品牌在市场低迷期开始后,即进行以服务消费者为核心的转型,目的是根据当前的市场流行趋势,打造圈层消费文化。在此基础上,纯粹的“中式生活”概念横空出世。这些企业目前已经进军演艺圈、书法艺术圈、体育圈、企业家圈。这表明红木家具企业已经对以往的认知有较大改变,将自己的产品定位在小众及高端群体,从单纯的家具到致力于改变这部分小众群体的生活内容。

当问及红木家具是否将回暖时,赵夫瀛予以了否定:“目前来看,这仅仅是一些红木企业的一厢情愿。春江水暖鸭先知,能不能转暖,消费端的购买能力会起到决定性作用,而这一定会与国家宏观经济形式有直接联系。总之,消费端购买能力不足依然是2016年红木家具市场的主要特征。”

“康巴文化”成为知名文化旅游品牌

## 长征唐卡巡展 亮相康巴艺术节

■ 董菁 本报记者 朱晨辉

第九届康巴艺术节于8月9日—11日在四川省甘孜州康定市举行。本届艺术节以“魅力康巴·圣洁甘孜”为主题,汇聚了众多极具民族文化特色的丰富内容。艺术节上一大亮点就是“这里是红军走过的地方”红军长征主题创新唐卡展示,这是继8月1日建军节在江西瑞金市中央革命根据地纪念馆做巡展启动仪式后,长征唐卡进入藏区的第一站,展出了毛主席在晓谟寨考察——毛主席第一次到藏族地区;毛主席参观永寿寺——毛主席参观的第一个寺院;毛主席、周副主席、朱总司令、张闻天过夹金山;丹巴藏民独立骑兵师;甘孜苏维埃博巴政府等题材的唐卡。绚丽多彩的唐卡绘制了英勇顽强与坚忍不拔的红军将士,令观众为之喝彩。唐卡作为藏族传统绘画艺术,利用记录历史的功能来表现红军长征这一伟大历史事件。

### 唐卡再现“汉藏一家亲”紧密历史关系

“这里是红军走过的地方”大型系列公益活动——“重走长征路、汉藏一家亲”长征唐卡巡展及系列讲座由四川省甘孜藏族自治州人民政府、江西省瑞金市人民政府、中国华夏文化遗产基金会、《中国企业报》集团、中国唐卡文化研究中心、康巴卫视六家单位共同主办,由中国文化产业联盟承办。

现场巡展的长征唐卡有很多都与红军领导人有关,位于宝兴县晓谟寨的永寿寺,藏语叫“扎西曲科岭”,意为“吉祥弘法宝地”。当时这座寺院引起毛主席极大兴趣,他要亲自到寺院去看看。此寺依山势而建,层次分明,金碧辉煌,十分壮观。毛主席受到主持堪布的热情接待,他向毛主席介绍了有关情况,毛主席在寺院里参观了两个多小时。走出寺院时,毛主席看到红军战士在寺院的院墙上新刷的大字标语,其中有两条特别显眼:“红军保护番人!”“回蕃民族宗教信仰自由!”毛主席连连点头称赞:“写得好!写得好!”并向喇嘛们讲了共产党、红军的宗教信仰自由政策。

格达是甘孜县白利寺的住持活佛,在僧俗群众中享有很高的威望。红军到甘孜后,他带领僧俗群众积极支援红军,筹集粮食。红军离开甘孜地区后,遵照朱德总司令和刘伯承将军的嘱托,他与藏族同胞一起,帮助、保护了2000多名红军的伤病员。新中国成立后,朱总司令邀请格达活佛担任第一届全国政协委员,到北京共商国是。第一届全国政协只有两位藏族委员,一位是老红军天宝,另一位就是格达活佛。大西南解放后,刘伯承担任西南军政委员会主席,他立即邀请格达活佛担任西南军政委员会委员,并任命格达活佛为西康省副主席。遵照毛主席、朱总司令和刘伯承主席的指示,格达活佛为西藏的和平解放做出了重要贡献。

堪布与毛主席,格达活佛与朱总司令、刘伯承将军之间的亲密友谊,成为共产党、红军领导人与藏族的民族宗教界上层人士坦诚相待,肝胆相照,荣辱与共,风雨同舟的典范。

### 康巴艺术节体现民族文化精髓

据悉,始办于1995年的“康巴艺术节”由云南迪庆州、四川甘孜州、青海玉树州和西藏昌都市轮流举办,是康巴地区间文化交流的一个重要平台,如今已成为促进民族团结、弘扬民族文化、助推经济发展的一个区域性重大节日,也是推动康巴地区人文交流、弘扬优秀康巴文化的重要活动。这项活动的举办,不仅加强了四市州的文化交流和经济交往,还进一步整合了康巴地区的文化艺术资源,使“康巴文化”成为国际性的知名文化旅游品牌。第九届康巴艺术节还邀请青海省果洛州、四川省阿坝州友情参与,在上海、深圳两地举办活动,实现了从文艺展演方式向文艺竞演方式转变、文化传承节会向文化综合节会拓展的转型升级。

四川省甘孜州是康巴文化的发祥地,康巴文化不是单一的藏文化,它是多民族相互影响形成的多元性复合体文化,因为自古以来这里就是民族迁徙的走廊,吐蕃人、西夏人、蒙古人、回族人、羌人、满人、汉人乃至西方人及其文化不断进入这一地区,在相互冲突和交融中得以进化和升华,在这种大文化背景下产生存在的民风民俗文化包罗万象,丰富多彩。

据悉,8月中下旬,长征唐卡巡展将在炉霍、金川、马尔康等藏地区巡展,并同期由四川省康巴藏语卫视录制系列讲座。藏语主讲由中国社科院研究员降边嘉措担任,讲述80年前红军长征中那些鲜为人知的历史故事。康巴卫视将在10月向中外藏语地区播映。



甘孜州委副书记、州政府州长益西达瓦(右)、州委宣传部部长相洛等在展馆参观并指导