

# 天府建设“国际生物城” 撬动5000亿元健康枢纽产业

本报记者 龚友国

生物医药产业良好的发展前景和蓬勃的生命力,引起了国家的足够重视,近年来,中央和地方政府都在不断加大对生物医药的投入力度,从政策和资金等各方面扶持生物医药产业。在这一背景下,成都市近日发布了成都天府国际生物城的相关规划及政策。其中,将成都天府国际生物城将打造成一个高达5000亿元总产出、引领和带动全国生物产业充分参与国际竞争的创新枢纽。

## 促进国际合作

生物医药产业是最具发展潜力的朝阳产业,在全球新一轮科技产业变革中,是创新创业最为密集、投资最为活跃的领域之一。

“成都天府国际生物城将整合医学、医药、医保、医政资源,按照产城融合和生产、生态、生活三位一体规划理念,发展生物医药、生物医学工程、生物服务、智慧健康等主攻产业和生物环保、生物制造、生物农业、制药机械设备等辅助发展产业。”成都高新区管委会副主任、成都天府国际生物城筹备执行组组长鲜荣生介绍,新的《产业规划》,明确了成都天府国际生物城的发展目标。

根据目标,预计到2020年,成都天府国际生物城全口径总产出将达到500亿元。未来将围绕产业发展中“人”的根本因素,突出“以人为本”,园区未来将新增人口20万人,其中包括顶尖人才1000人,高端人才5000人。

据了解,成都天府国际生物城总规划面积44平方公里,定位于打造“全球知名生物产业双创人才栖息地、世界级生物产业创新与智造之都、国际范儿的生命健康小镇”,力争在5年内打造成为国内一流、全球知名的生物产业集聚区。他们将通过与古巴、欧美生物产业的“国际合作”,与中国医药集团的“政企合作”以及打破行政壁垒的“区域合作”三大模式,面向全球范围配置资源,创新园区发展模式。

将古巴列为重点合作伙伴,是因为古巴拥有先进的生物医药技术资源,其生物医药产业发展迅速,多种技术、成果达到全球领先水平。而成都高新区具有发展生物医药产业的良好资源禀赋。

数据显示,去年成都高新区生物产业营业收入达204亿元,同比增长20%。截至去年年底,已集聚生物企业900余家,近3万从业人员中约10%



促进中古合作企业座谈会在成都高新区举行

拥有硕士以上学历,区内生物产业现有国家“千人计划”人才多达25人。

“成都高新区与古巴的合作可以说是优势互补、一拍即合,而且拥有非常广阔的发展前景。”鲜荣生说,成都天府国际生物城招商工作正在紧锣密鼓地展开,与央企、世界500强的战略合作,与古巴、德国等国的合作,与多位诺贝尔奖得主的合作正在顺利、有序地推进当中。

截至目前,成都国际生物城招商工作入库项目149个,其中已签约项目20个,拟签约项目17个。已签约及达成合作意向团队中含诺奖团队2个,两院院士团队1个,国家千人计划团队4个,海外归国高层次人才团队9个。已成功签约引进了由世界500强医药企业默沙东、四川普莱美生物科技集团合作共建的创新药国际研究中心及转化医学中心项目、中国中药公司中药配方颗粒生产基地及西部总部项目、全球领先的强新生物癌症干细胞靶向药物生产基地项目、中美前沿生物医药夏普莱斯创新研究院等一批重点项目。

目前,正在积极、扎实推进加拿大全球新药商业化中心、以色列植物药产业化基地、中德医学检测中心、中英(成都)生命科学产业技术推广中心等国际合作项目。

## 七大政策亮点

为了鼓励和吸引更多高端企业和人才,成都天府国际生物城依托成都高新区、双流区现有产业政策体系,按

照“人无我有、人有我优”的原则,制定出台了国际生物城产业扶持政策“黄金40条”,从金融支持、产业资金支持、人才支持、配套支持、招商引资奖励等五个方面,加大扶持力度,着力吸引国内外生物产业人才、企业和成果集聚发展。

在产业基金方面,将由成都天府国际生物城出资10亿元建立母基金,吸纳社会资本参与,设立总规模不低于100亿元的产业发展基金。

股权投资方面,对处于种子期、初创期的企业,给予企业最高300万元的优先股股权投资(无投票权)支持。

在债权投资方面,给予企业最高5000万元的债权投资支持,对特别重大项目,可采取定制、代建等方式解决企业生产过程中对厂房的需求。

在固定资产方面,对新引进的优质企业租用生物城产业发展载体的,给予最高100%的房租补贴,最长5年。对涉及2000亿元市场的药企产品一致性评价方面,也给予了优惠。

作为药品上市许可持有人制度试点地区,鼓励企业按此制度申报药品。

对突出贡献的个人,给予最高5年连续奖励。

“和国内许多园区侧重事后补贴的方式不同,国际生物城扶持政策通过事前和事后补贴相结合的方式,积极运用债权、股权、融资租赁等资本手段,紧密联系生物产业研发、生产各环节,有针对性的加大事前补贴力度。”

鲜荣生表示,科学细化资金管理和资金分配,能最大限度发挥产业扶持资金的倍增撬动作用。

据悉,成都天府国际生物城将充分利用区域内的优势资源,以“生态优先,海绵城市”理念建设的万亩森林湿地公园,打造绿色低碳产业园。同时,在现有交通条件的基础上,将规划形成“五横五纵”的对外交通体系。

不仅规划优化轨道交通,同时内部交通将依托生态绿隔和主要市政道路,

在规划区内划分8个交通小区,每个小区将构建自成体系的道路系统,

形成路幅窄、高密度的支路系统,以25处立交与对外道路高效转换,通过环形干路快捷联系内部各组团。

# 阳光人寿推出 精准定向防癌保险

近年,虽然癌症发生率持续走高,但随着医疗技术的不断升级,原本令人畏惧的癌症已经不再等同于绝症。然而在治愈率提升的同时,治疗费用也是水涨船高。以乳腺癌为例,根据北京三甲医院乳腺科医生的介绍,治疗费用最少要花15万元,若选择副作用小、效果好的治疗方式和用药,费用更高。

然而纵观市场上的重疾险,以35岁的女性为例,保额30万元,交费期限20年,每年要交1万元左右的保费,而且年龄越大保费越高。对于大多数人尤其是普通工薪阶层来说,这是一笔不小的开支。所以说,传统的重疾险虽然保障全面,但是保费相对较高,而且男女之间的病种不做区分,存在男性要为女性相对高发、而男性相对低发的病种支付保费的现象,反之,女性亦然。

那如何帮助客户解决最主要的需求,把有限的费用花在刀刃上?在讲究“个性化”的社会,精准防癌所带来的性价比之优显而易见。阳光人寿经过长期的充分论证、研发,分别

## 资讯

### 瑞宝力源重组控股永安信实现战略“双转型”

日前,瑞宝力源集团暨中国力源控股有限公司全面重组永安信控股有限公司发布仪式在京召开。发布仪式上,瑞宝力源集团暨中国力源控股有限公司董事长刘琅、永安信董事长乔志杰签署重组战略协议。

此次重组,瑞宝力源集团暨中国力源控股有限公司将成为永安信的绝对控股方,永安信董事长乔志杰作为重组之后的力源控股金融战略的总负责人,这标志着瑞宝力源集团暨中国力源控股有限公司与永安信控股全方位深度合作的正式启动。

瑞宝力源集团暨中国力源控股有限公司为服务于国家发展战略,整合各类优质资源与资金,以政府为主体,实行“统一规划,合作共建,独立运营,利益共享”的运行模式,联合数十家央企、知名民企以及规划和研究权威机构组成两万亿元以上规模的产业投融资联合体,广泛投资于政府PPP项目、装备制造、高新区产业园区、食品、药品和医养健康产业等领域。

据介绍,此次瑞宝力源集团暨中国力源控股有限公司对永安信的重组意味着战略“双转型”的实现。一方面中国力源将借助永安信在全国乃至全球范围内的优势获得更多的战略资源;另一方面,永安信也将借助中国力源在国内外的资源优势和资金优势实现战略上的整体转型。

(周梦)

### 公众营养大会暨牧兰科技产业发展论坛召开

第三届中国公众营养大会暨牧兰科技产业发展论坛,8月6日在北京召开。此论坛由北京统一生命科技产业促进会、中关村亚太生命科技研究院主办,牧兰科技有限公司联合主办,牧兰科技有限公司、牧兰影视文化传媒(北京)有限公司承办,牧兰生物科技有限公司协办。

此次大会不仅搭建权威的大健康平台,还发布新产品及发展规划。同时发布了中国社科院重点编撰《中国健康产业发展报告》,并发布了生科会“大健康全产业链”平台,对平台的优势进行了详细分析。

## 《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价  
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体  
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

### 三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

### 七大高端发展论坛

#### 中国企业发展论坛

- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

### 八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物

- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强

### 中国产业园区营商环境百佳

- 中国产业园区成长力百佳

- 中国产业园区创新力百佳

### 战略性新兴产业服务

### 智库型

### 全媒体服务

### 与资本市场

### 衔接服务

### 企业园区服务



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线: 010-68701057

企业品牌服务专线: 010-68735792

园区品牌服务专线: 010-68735752



中国企业报  
新浪微博  
中国企业家报  
新闻客户端APP  
中国企业家网