

沃尔沃:用好“芯”支撑高端汽车

■ 本报记者 郭伟

近日,享誉全球汽车行业,以出产高档品牌汽车著称的瑞典沃尔沃汽车集团(以下简称沃尔沃汽车)再爆喜讯:在河北省张家口南山经济技术开发区沃尔沃汽车发动机生产基地,推出的Drive-E系列发动机,在满足中国大庆和成都两大整车配套生产需求的同时,又将发动机批量输入到美国、比利时、马来西亚等三个国家的生产装配线,为沃尔沃汽车实施全球品牌战略布局提供“芯”的服务。

智能系统 支撑“最安全”汽车

谈起沃尔沃汽车是通过哪些核心技术研发,提升“以人为本”的价值取向时,该集团研发业务高级副总裁彼得·默滕斯对《中国企业报》记者表示:“以人为本”是人们对驾驶自由主义的诠释,其内涵主要表现在安全、品质、环保、设计四个方面。

作为被全球公认的“世界上最安全的汽车”,沃尔沃着眼于汽车的模块化设计和生产。2011年,沃尔沃汽车公布了可扩展平台架构(SPA)和沃尔沃发动机集群(VEA),并在2012年底完成了对这两大架构的研发,随之进入到产品设计、生产线升级的实质运营阶段。对两大平台的研发是瑞典规模最大、技术最尖端的工业投资项目之一。

据了解,成立于1927年的沃尔沃汽车集团,是世界著名豪华汽车制造商,总部设在瑞典哥德堡,目前在全世界拥有超过2.2万名员工,并在全球100多个国家和地区设立了2400多个销售和服务网点。为充分保障沃尔沃汽车“以人为本”的品质内涵,所有生产工厂的技术标准,全部来自于集团总部大数据智慧库,甚至于在每个国家生产基地组装的每台汽车配件,都有可供跟踪查阅的生产地标记码。

“全球最大规模的高度自动驾驶公共测试项目DriveMe,明年将实现对普通瑞典哥德堡市民开放,届时100辆沃尔沃高度自动驾驶汽车将在公共



支撑沃尔沃汽车的动力,始终是该品牌的卖点之一

道路上驰骋。”在刚刚结束的2016自动驾驶国际研讨会上,沃尔沃汽车总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森宣布:预计到明年,沃尔沃汽车将把Drive Me自动驾驶项目扩展到中国,并将与其他国家合作伙伴一起,建设好更安全、更高效的智能生态自动驾驶体系。

近年来,随着集团总部研发基地持续加大科技创新力度,沃尔沃汽车在高端技术上又有新突破,沃尔沃Drive-E动力总成、沃尔沃自动驾驶技术、全球首创的大型动物探测系统以及道路偏离警示和车道保持辅助等智能系统,让沃尔沃汽车的尖端装备技术,始终领跑于全球汽车强国。

布局中国大市场

2013年8月,中国政府正式批准了沃尔沃汽车在华国产化工业布局。该布局包括在大庆和成都建立整车制造基地,在张家口成立发动机制造基地,在上海设立中国研发基地。三家在华工厂将严格遵循沃尔沃汽车的全球采购、质量控制、研发体系和管理标准,致力为消费者生产与欧洲工厂同

等质量的优质产品。

沃尔沃汽车张家口发动机工厂,位于河北张家口南山经济开发区,总投资32亿元人民币,占地423.16亩。工厂全线投产后,共有3条发动机加工线和2条装配线投入生产,年产能最高达到32.5万台,能够满足沃尔沃汽车在中国的两大生产基地(成都、大庆)的发动机供应需求,未来还可以向欧洲和美国等生产工厂供货。

2016年4月,张家口发动机工厂开始全线投产Drive-E系列发动机,该系列发动机已经应用在沃尔沃多款车型上,在中国生产并出口美国的S60 Inscription车型,也是搭载张家口发动机工厂生产的发动机。

张家口发动机工厂作为沃尔沃汽车在全球的第二个发动机工厂,也是唯一欧洲以外的发动机工厂,具备最先进的发动机生产技术。其全线投产是为了完善沃尔沃汽车中国生产布局,乃至全球生产布局的重要一环。

强势增长创新高

记者检索沃尔沃汽车2016年上

半年财务报告显示:今年上半年营业利润和利润率较2015年上半年同期,都表现出强劲增势。今年上半年,沃尔沃汽车销售收入与2015年同期相比,同比增长11.2%。

财务报告还显示:今年上半年沃尔沃全球销量与2015年同期相比增长10.5%,达到256563辆。更重要的是,沃尔沃汽车在全球3个销售地区均实现了同步增长。欧洲市场销量上涨10.3%,美国市场销量增幅达24.8%,中国市场销量增长了6.3%。塞缪尔森表示:“这些数字的增长显示出沃尔沃汽车复兴势头正逐步增强。”

今年上半年,全新XC90销量达到43911辆,至此,自2015年上市以来总销量已达84532辆,超出预期。沃尔沃全新S90轿车和全新V90旅行车也即将上市,预期未来销量将进一步保持增长。

塞缪尔森坦言:“公司上半年财务健康,运营上表现强势,再加上产品线的优势,有理由相信,2016年沃尔沃汽车会在销量和营业利润方面再创新高。”

凯尔菱电(山东)电梯有限公司总经理党德江:

塑造完美的升降空间

■ 吴志强 本报记者 郭伟

凯尔菱电作为国内电梯业界杀出的一匹“黑马”,在市场上越来越成为一个挑战者角色。“公司和产品能叫响市场,不仅靠技术优势和产品质量,还靠灵活多样的促销手段。”凯尔菱电(山东)电梯有限公司总经理党德江在接受《中国企业报》记者专访时表示,市场竞争越是激烈,越能激发凯尔菱电的市场征服欲。

《中国企业报》:凯尔菱电(山东)电梯有限公司是一家中外合资公司,请问公司的产能在同类企业中处于什么地位?其产能及销售业绩在现有的市场格局中能到什么水平?

党德江:凯尔菱电的前身是山东东达电梯有限公司,2011年,东达公司与新加坡凯尔控股公司共同出资,并引进了新加坡菱电工业的生产技术,在佛都汶上合资建设凯尔菱电(山东)电梯有限公司。项目总投资10亿元,占地188.46亩,总建筑面积12万平方米。公司的一期年产1万台光伏电梯生产线工程已于2014年竣工投产,2015年共生产各类电梯3500台套,实现销售收入9500万元,上缴税金500余万元。二期工程于2014年底开工,已完成智能立体车库车间和研发中心的建设。

《中国企业报》:产品质量是企业发展的永恒主题,而科技创新是产品质量最有力的保障。在研发方面,公司是否建有属于自己的技术创新机构或试验基地?

党德江:凯尔菱电公司成立后,就专门组建了技术攻关部,这栋25层,高达99米的大楼,就是我们公司的电梯试验塔,是专门负责对公司研发出的新产品进行技术试验的。顺

便说一句,山东省内现有11家电梯生产企业,但只有4家建有这种试验塔。

《中国企业报》:现今科技时代,谁掌握核心技术,谁就拥有响亮话语权。请问凯尔菱电有多少技术领先行业,有多少技术处于核心优势?

党德江:你们看见车间东侧的三台自动化生产机器人了吗?这是公司去年从杭州一家专业公司引进的,对方还提供了专门的技术人员过来指导了好几个月,培训了我们自己的技术操作员。只要公司的订单充足,它们就能按照技术人员设定的程序,根据客户提供的尺寸要求,完成从切割到折弯、到焊接,再到喷涂,整个生产过程一气呵成。当时引进花了数百万,说实话,为技术创新一次性投入这些确实心有不舍,但是,有了这样的设备,相当于给公司节省了15—20个技术工人的用量,从长远来看,很快就能收回投资成本的。

《中国企业报》:近年来,不断有媒体曝光,因电梯产品质量问题,酿成不同程度的伤害事故,国家也相继出台技术规范,严把生产流程关。请问凯尔菱电是怎样提升产品安全性能的?

党德江:现在你们进入的是公司4万平方米的生产车间,眼前操作台上一台台摆放整齐,技术先进的设备,工人们完全按照设计要求,组织生产操作,在一系列的流水生产线下,使初级材料变成电梯零部件,然后再按程序装箱,运输到客户处现场安装。随着电梯产品的更新换代,我国前期安装的电梯集中进入使用的中后期,这就意味着电梯进入了一个事故多发期,从新闻报道中常听说电梯挤人、咬人、吞人等恶性事故,这给我们不断敲响警钟。所以,血的教训警示我们,要

严把产品质量关,强化产品的安全监测检验,实行产品检验员签字,终身负责制。

《中国企业报》:随着市场竞争进入白热化,现在好产品也要会吆喝,否则好产品滞销见怪不怪。在这方面,公司采取的对策是什么?

党德江:公司的销售是公司效益的基础,生产出再好的产品,卖不出去,也是不能取得效益的。所以,我们公司积极运用“互联网+销售”的思维,实现线上销售和线下销售互相补充,互相借势,建立丰富的立体式的销售网络。此外,公司每年还投资200余万元,与百度等行业巨头合作,确保产品品牌搜索保持在前五名,扩大品牌知名度。我们深知,与奥的斯、三菱电梯等品牌相比,我们的产能和销量都有很大差距,但我们通过建立直销、代理、电商等销售渠道,销售前景一定会蒸蒸日上,“凯尔菱电”的品牌也一定会越走越远。

《中国企业报》:有明确的战略规划,才能有效开疆拓土,进而实现企业价值,所以在此请你描述一下凯尔

菱电的发展愿景。

党德江:公司一直以来都贯彻“纵向”“纵向”发展战略。横向发展就是在电梯行业做大做强,开发新的电梯产品。现在我公司共有4大类、23个电梯品种,主导产品是高速载人电梯、大吨位载货电梯和自动扶梯等高端整机产品。积极研发电梯新产品,满足社会需求。其中,2吨位的乘客高速电梯位列全国第一,5吨的大吨位无机房载货电梯位列全球电梯行业第一。公司研发生产的三开门电梯能耗降低40%,节约空间30%,舒适安全,产品技术位于全行业前列。

而纵向发展就是为适应市场变化,从单一的电梯制造到停车设备生产。近年来,随着私家车的大量普及,我国城市的停车空间远远不能满足停车需要。为此,我们抓住机遇,研发出了6大类、20余种智能车库、停车宝等产品,现已投放市场。这些产品具有智能化、自动化、节约空间等优点,只需IC卡或车牌扫描即可一键存取车辆,可以广泛应用于医院、酒店、超市、休闲娱乐场所等处,市场前景极为广阔。

宝驾悦行drive24分时租赁引领“智能出行”

今年“七夕”节,商家纷纷推出情人节优惠活动。国内首家第四方汽车共享云平台宝驾出行旗下的分时租赁产品悦行drive24,推出新用户只要注册认证就能享受最低200元最高500元优惠券,助力情人节情侣出行。

对于年轻情侣来说,“七夕”节看电影、吃饭、逛街都略显OUT。租车出行不仅避免了因大热天的挤公交、挤地铁等带来的麻烦,更是让“七夕”节有了更多的选项和可能,同时还可以感受便捷、舒适、科技感十足的驾车出行体验。

宝驾悦行drive24分时租赁,提供多样化的出行选择并有不同于传统的租车体验:手机APP轻松操作,可随时用车亦可提前预约;搜索周边车辆,选定租车,电子钥匙开车门,自由归还;分时+里程计费,可开发票等。另外,还有夜间最低28元、周末优惠等套餐。无论是外出办事、上下班、聚会、购物,还是周末出游,都是必备选择。

2018年我国汽车发动机年产能或超3220万台

前不久,国家发改委与中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心共同发布的中国汽车产能调查和分析报告显示,2015年末,汽车行业40家主要汽车和发动机企业的车用发动机生产能力和15个新增项目,到2018年,我国汽车发动机年产能将超过3220万台。

谁在布局新产能

从具体规划及相关信息反馈来看,发动机产能布局有三大特点,一是围绕旗下热销车型进行发动机产能扩充;二是提升国产化能力,提高配套发动机产能,比如奇瑞捷豹路虎国产化项目、吉利与沃尔沃联合开发的CMA项目等;三是大量规划符合市场政策发展方向的机型,比如新上小排量涡轮增压发动机产能。

据统计,今年以来,已经投产或即将投产的7个发动机项目累计新增产能超过150万台。2017波兰国际汽车工业展览会引进发动机核心技术进入中国、加速国产化是近年多数豪华品牌车企在中国发展的主要路线。4月26日投产的沃尔沃张家口发动机项目是沃尔沃全球第二大、欧洲以外唯一的发动机工厂。来自沃尔沃汽车(亚太)控股有限公司的全劲松表示,张家口工厂产能还会逐渐释放,该工厂不仅给在华沃尔沃企业配套发动机,还为全球沃尔沃配套。

目前正在建中的发动机项目有4个,将在2018年以前全部投产,产能规划共计172万台。其中,长安福特重庆发动机工厂四期项目规划新增产能40万台,到2017年8月投产后将该工厂年产能将达到120万台。

规划中的项目有4个,其中上汽大众、东风乘用车、长安汽车将新建或对现有生产线进行升级改造,预计新增总产能近百万台。另外一个待建项目是北京奔驰投资40亿元扩建发动机工厂,目前暂无具体规划信息。北汽集团内部人士对记者说:“到2020年北京奔驰发动机生产产能将实现90万—100万台,部分发动机用于出口。”

布局小排量增压发动机

从统计的新增发动机项目能明显看出,小排量涡轮增压发动机是各企业动力总成布局的关键。

越来越多的自主品牌、合资品牌都在布局小排量涡轮增压发动机产能,包括华晨宝马的3缸1.5T发动机、一汽-大众和上汽大众的EA211系列、东风乘用车C系列1.0T发动机、长安福特的1.0T、1.5T等。此外,神龙公司、一汽丰田、东风日产、北京现代等合资车企也均有计划加大研发小排量增压发动机力度或直接将海外机型引入国内。未来,随着新能源汽车技术的不断发展,混合动力系统适用范围的扩大,将使一些大型车辆也可搭载排量更小的发动机。

除了此次统计的发动机项目外,有更多发动机企业关注小排量增压发动机的市场需求。

航天三菱是一家独立的汽油机生产制造企业,其小排量发动机产能也在提升。航天三菱内部人士曾说:“有些整车企业为了能够准时供货,都是提前打款并派专人驻厂把脉发动机的生产环节,以保证产能。”据悉,航天三菱也会考虑扩充发动机产能,但比较严谨,仍然要看未来的市场需求变化。

中国内燃机工业协会常务副会长兼秘书长邢敏也表示:“过去合资品牌几乎没有布局小排量发动机,但由于小排量车型的热销,这两年合资品牌小排量发动机新增产能很多。”

整车销量的增长仍是带动企业布局发动机产能的关键。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明表示,未来中国汽车的年销量应该能达到3000万—3500万辆,企业布局发动机产能更多的是考虑未来需求。

目前,各大汽车集团对未来市场需求比较乐观,这也是业内对汽车产业、发动机产业存在产能过剩隐患判断的原因之一。

落后产能逐步淘汰

淘汰低端落后和过剩产能,向高端技术迈进,这与近几年内燃机行业转型升级调结构一脉相承。邢敏说,内燃机产业技术在不断进步,虽然销量增幅一直存有波动,但十分确定的是,年销售内燃机总功率一直高速增长。

邢敏认为,目前我国内燃机行业发展健康有序,产能基本按照市场需求生产,库存压力较小。在车用汽油机产业,小排量发动机更容易满足国家的油耗标准,配合增压技术,发动机功率不减,正好迎合了当下市场需求。这样一来,之前很多企业布局的2.0L以上的自然吸气的功率没有明显优势的发动机就存在产能过剩之嫌,但不存在产能全面过剩。

根据统计的新增发动机项目来看,不少企业将生产线升级改造作为重点。上汽通用汽车金桥基地发动机项目计划新增发动机产能30万台,主要为CSS系列1.8T、2.0T等涡轮增压发动机产能,同时将取消现有的L850发动机产能,并削减LGE发动机产能,整个项目已经开始升级过渡。

长安汽车近期发布的“长安汽车发动机产能结构调整项目”,将新建30万台H系列发动机产能,在G系列发动机生产线上改造形成15万台H系列发动机产能,在C系列发动机生产线上改造形成15万台S系列发动机产能。

“随着汽车产业的发展,发动机技术也会加速升级。”有业内人士认为,汽车发动机要不断更新换代,一部分不达标的或者低能效的发动机销量不佳,必然会出现产能过剩,当然也会逐步被淘汰或升级。

(请本文作者联系本报以奉送稿酬)

本版主编:田晖