

# 互联家农创公共服务平台 打造全域旅游品牌

■ 宏客

6月16日,受广东省政府邀请,互联家农创公共服务平台创始人、海外华人互助中心主任赵炳荣、互联家特聘创业导师梁君令和互联家董事长冷静,就互联家农创公共服务平台项目向广东省政府领导和省有关部门做了详细汇报,得到了与会领导们的一致肯定,互联家农创公共服务平台在促进农业休闲和推进“互联网+旅游创业”方面的成果也得到了赞赏。领导们鼓励互联家继续创新,积极为更多的农业休闲和旅游经营者提供更好的创业支持和更加优秀的互联网+提升服务,为国内外旅行者打造最放心的全域旅游品牌。会上,省领导正式邀请互联家区域总部落户广东,双方并就落户事宜达成共识。

广东互联家区域总部的建立,将为当地农业休闲和旅游经营者提供“互联网+”等15项共

性支持,不仅能够支持当地政府打造农业休闲和全域旅游、实现百亿级旅游商业集群;而且还能为当地农特产品提供互联网+平台,形成线上、线下多渠道对接全球市场,实现供给侧优化;尤其在当地政府的支持与配合下,还能使当地资源和互联家平台与“一带一路”沿线资源对接起来,形成合力,极大程度地普惠型支持广大农户和退伍军人、大学生等大众创业、带动就业,实现了精准扶贫等多重公益效应。

互联家农创公共服务平台是全球第一家全产业链、全环节、全要素的共性服务平台,通过互联网、移动互联网和大数据技术,为农业休闲和旅游产业链经营者提供了一个“低成本、便利化、全要素、开放式”的公共服务平台。前期投资4亿余元完成了基础平台建设和全部技术开发工作,形成了19大类55项标准化专业体系;根据从业者习惯开发的互联网、移动互联网技术平台;以及满足经营者品牌塑造的217家电视台每天

25分钟时段组成的“全国百台联播《中国旅游》”栏目等,能够为农业休闲和旅游产业链经营者解决跨学科、跨领域、跨行业、跨上下游合作障碍,并完全实现全产业链、全环节、全要素共性支持,包括“供应链、能力、成长、资金、品牌、管理、人才、规模和市场”等15大方面的创业支持能力。平台使旅游经营者不仅可以提供休闲服务,还可以提供农村电商和农村金融的服务。

据悉,“互联家农创公共服务平台”2016年元月正式运营,在苏州和无锡试运行以来,短短两个月实现了从0到1的商业模式测试阶段和确立,签约入驻千余家商户,商业模式得到了广大经营者的充分肯定,形成了覆盖规模10多亿元的商业集群。下一阶段,互联家将把苏州、无锡模式复制到全国和“一带一路”沿线国家,通过嫁接各地资源,把平台服务输送到各地,为休闲旅游经营者实现互联网+和全环节创业共性服务。

## 中铁五局成都公司机电分公司青安岗活动有成效

中铁五局成都工程公司机电分公司紧紧围绕公司及项目的施工生产中心工作,结合实际,在各机械作业队广大团员青年当中开展青安岗活动,充分发挥青安岗在安全生产中监督作用,确保了分公司无安全事故发生。按照局团委《关于印发<中国中铁五局(集团)有限公司青年安全生产监督岗管理办法(试行)>的通知》文件要求,机电分公司明确责任并落实到个人,打开了项目青安工作的篇章。自公司青安岗活动开展以来,累计发现并制止安全操作(隐患)52人次,各机械队未发生一起重伤和工亡事故、重大设备事故。

(李云峰)

## 中铁五局成都公司机电分公司群安工作成效显著

中铁五局成都工程公司工会认真落实安全生产责任制,坚持“安全第一,预防为主,群防群治,依法监督”的工作原则,多措并举落实群安员安全监督职能,切实保障员工安全、健康,助推了分公司生产安全,实现了分公司安全零事故。为了抓好群安工作,机电分公司明确了工作目标、确定了职责范围、颁布了工作制度,制定了推进计划、拟定了实施步骤。通过群安员的辛勤劳动,促进了分公司安全管理、项目获得了精神文明、物质文明双丰收,产生各级各类先进集体4个。分公司多次在公司检查、项目部的检查中获高度评价。

(李云峰)

## 中铁五局兰青线乐杏项目部 施工生产快速推进

截至6月16日,由中铁五局兰青线乐杏项目部承担施工的兰青乐杏项目完成土石方挖填92.4万方;乐都隧道挤压桩、二八灰土垫层、喷锚支护、大边墙基础全部完成,大边墙累计完成1000米(双侧),仰拱及仰拱填充累计完成700米,拱墙累计完成408米;2096米上行便线全部完工及完成四个涵洞工程。为实现10月31日按期完工目标,项目部自3月1日开工建设以来,积极优化施工组织、制定专项施工方案、强化安全质量培训、开展党建主题活动及劳动竞赛活动,全体员工加班加点,确保了项目施工生产的全面快速推进。

(何增旺 马洪文 刘开心)

## 中铁五局两项目部

### 联合举行红色革命教育活动

为庆祝中国共产党建党95周年,继承和发扬党的光荣传统和优良作风,更好担负起时代赋予的神圣使命,6月28日,中铁五局机械化公司西安地铁五号线、G108路面项目党工委联合举办了一次红色革命教育活动,对西安事变纪念馆进行参观,瞻仰革命圣地,追溯红色记忆,学习红色文化,感受革命精神。活动中再次重温了中国人民那场艰苦卓绝的抗战历史,把党课从会议室“搬”到现场,深入践行“两学一做”。西安地铁五号线党支部书记李枝杨带领党员进行庄严宣誓,面对党旗,再次表达为党的事业奋斗的决心和愿望。

(谢永彬 王颖)

## 中铁二局京新高速临白四项目部

### 水稳层施工贯通

6月25日,中铁二局京新高速临白四项目部主线双幅42.5公里水稳层施工顺利贯通,较业主“7·15”节点工期提前20天。今年复工以来,项目部受恶劣天气等不利因素的影响,严重制约了项目部施工进度。业主下达的节点工期一再提前,提出了“7·15”完成水稳层施工及“9·10”完成主体工程施工的终极目标。考虑到后期施工任务重、工期压力大,项目部领导班子卯足干劲,倒排工期,誓保节点工期按期兑现。在项目部开展的“大战60天”劳动竞赛活动中,项目部水稳层施工日平均进度达到单幅2公里以上,将即有的产能发挥到了极致。

(王方)

## 中铁五局二公司

### 召开地铁项目标准化管理现场会

6月26日,中铁五局二公司地铁项目标准化管理工作推进会在武汉地铁2号线南延线八标项目部召开,公司领导班子及相关项目共计51人参加了会议。武汉地铁南延线项目部和重庆地铁项目部分别就标准化工作开展情况做了经验交流。公司党委书记周小霞从六个方面对地铁项目标准化工作提出了要求,公司总经理张连生在回顾分析公司近三年地铁项目建设情况后,对近期的管理思路和管理方面进行了明确,并对下一步六个方面工作进行了安排。会前,与会人员分别观摩了武汉地铁南延线八标项目部施工的佛祖岭站和出入场线区间。

(张小俊)

中国企业家

China Enterprise News

## 2016年发行推广服务

### 服务产品及价格

**《中国企业家》纸质版**

周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

**订报赠品**1、《中国企业家》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业家》纸质版同步更新。  
2、《中国企业家》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。**《中国企业家》单印张推广服务**

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面的单印张印刷推广服务。

**服务方式**

- 1、《中国企业家》纸质版  
报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业家》电子版  
登录《中国企业家》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业家》新闻客户端(掌上通)  
下载安装《中国企业家》新闻客户端(APP),在线阅读。

**园区权威信息、政策解读及招商引资推介,欢迎关注**中国企业家  
微信公众平台

## 广西来宾尝试 “贫困户+”精准扶贫模式

本报记者 洪鸿

来宾市位于广西壮族自治区中部,有“桂中”之称,下辖兴宾区、象州县、武宣县、忻城县、金秀瑶族自治县、合山市6个县(市、区)。总人口260万人中,农村人口占67%,壮、瑶等少数民族人口占75%;来宾盛产蔗糖、大米、桑蚕、茶叶、八角、金银花等名优土特产。

**产业扶贫 增强“造血”功能**

2015年以来,来宾市提出了多种扶贫模式,力求精准扶贫,特别把产业扶贫作为脱贫攻坚的重中之重,增强贫困村、贫困户的“造血”功能。

“原来这里是烂泥地、破泥房,没人知道这个穷地方。”象州县寺村镇喜力屯葡萄产业致富带头人廖泽胜说。喜力屯地处大瑶山脚下,全村共有117户,基本都是贫困户。长期以来,喜力屯以交通闭塞、贫困落后闻名,优势自然资源得不到开发。

如今,在产业扶贫政策支持下,他们利用喜力屯得天独厚的自然条件种植葡萄和枇杷。同时,整合社会资源,发展特色优势农产品,全村各户都种植葡萄,已有85户建成标准化、产业化、生态化的高产葡萄示范园1300多亩,年产葡萄300多公斤,实现总收入1200多万元,年人均纯收入达到8500多元,同时带动周边群众发展葡萄种植2000多亩,成为带动群众共同致富的富裕村。

**旅游扶贫 “玩”出民族特色**

来宾市作为壮、瑶等少数民族的聚集地,有着得天独厚的旅游资源,做好旅游扶贫工作大文章优势明显。古占屯瑶族群众占84.6%,是典型的贫困村。近年来,该屯传承传统民族文化,引导群众发展旅游产业,打造特色旅游名村,帮助群众实现脱贫致富。屯里成立了文化旅游协会,组建各类型瑶族文艺队。群众挖掘瑶族非物质文化遗产和瑶族风情表演活动,新活力。

来宾市位于广西壮族自治区中部,有“桂中”之称,下辖兴宾区、象州县、武宣县、忻城县、金秀瑶族自治县、合山市6个县(市、区)。总人口260万人中,农村人口占67%,壮、瑶等少数民族人口占75%;来宾盛产蔗糖、大米、桑蚕、茶叶、八角、金银花等名优土特产。

**文化扶贫 深挖乡贤文化**

走进武宣县通挽镇横山克胜屯文化广场,记者切身感受到当地民众充满活力的文体活动:“百姓舞台”上,妇女们载歌载舞;少年宫里,小孩相约看书;篮球场上,男人们激烈对抗。

在武宣县党委、政府的引导下,横山克胜屯充分发挥文化扶贫工作作用,以乡贤文化带动产业发展,走出了一条“乡贤带动、规划先行、农旅融合”的发展路子。

武宣县码头村创新文化扶贫工作,多方筹措资金80多万元建设了面积450平方米的码头村公共文化服务中心楼,设置有农家书屋、电子阅览室、村史展馆、乡贤文化创作室、广播室、培训教室等。农民借助公共文化服务中心的农家书屋、电子阅览室学习新知识、新技能,加快了脱贫致富步伐,2015年人均纯收入达到2万元,抛掉了贫困村的帽子。

**数据扶贫 建设直供平台**

今年以来,来宾市通过“互联网+第一书记+产业扶贫”的模式,将贫困村优势的农业资源转化为市场优势、产业优势和经济优势,发展农村电子商务,“互联网+”为贫困村搭建了农产品直供平台,也为精准扶贫注入了新活力。

来宾市在精准识别建档立卡工作的基础上,运用大数据手段,在县、乡、村三级建立了精准脱贫数据台账,对脱贫工作实行动态监测、销号管理,实现精准脱贫摘帽。因村因户分类施策,对扶贫对象区分因灾、因病、因学、缺资金、缺劳动力、缺技术等不同致贫原因,优先给予重点扶持,确保每个贫困户都有适合自身的扶持项目。

## 为企业加油 为园区助力

《中国企业家报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业家报》股份有限公司为核心的《中国企业家报》集团,经过多年的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链价值链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业家十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企培国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型创新,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业家报发行部:010-68701057 68735752