



央企新里程:创新发力关键五年

央企“十三五”战略规划研讨会群英荟萃,专家企业共话央企发展前景

本报记者 赵玲玲

6月26日,由中国—阿拉伯国家博览会组委会、中国企业联合会、中国企业家协会和国务院国资委宣传局为指导单位,《中国企业家报》集团为承办单位的“共话‘十三五’,共谱新篇章暨央企‘十三五’战略规划研讨会”在北京全国政协礼堂举行。国务院国资委规划局及国务院国资委新闻中心相关领导、多位国资专家、行业顶级专家及数十家央企代表共同出席了此次会议。

中国企联原执行副会长冯并在致辞中指出,此次研讨会是对中央企业的关心、关注和期望。在当前这种变化无常的市场状态下,中央企业的发展面临巨大压力,因此需要鼓励和改革。而中央企业在“一带一路”战略下,实现跨越式发展,需要做好两件:第一是开放,第二是改革。

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群在发言时称,对于企业来说,既要对中国经济的前景充满信心,也要对市场供求关系的变化以及需求水平下降的格局有一

个清醒的认识。在供大于求的市场上,企业应该把发展的重点从数量扩张,从挣快钱转向抓质量、抓效益、抓清洁生产,在整个竞争的过程当中,成为一个强者。

国家发改委经济研究所副主任曾铮表示,过去,强调的创新更多的是技术科技的创新;“十三五”规划最大的创新,是全面的创新,即更加强调模式、制度、政策等软实力的创新。

国务院国资委研究中心处长王峰在讲话中指出,国有企业在参与“一带一路”战略

与供给侧改革中起重要作用。在这两大战略中,中央企业需要处理好立足国内和增强国际竞争力等六大关系。

在“共话‘十三五’,共谱新篇章”对话环节,曾铮、北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐、国机集团旗下的中白工业园代表、中冶集团及中航信等央企代表分别对央企“十三五”以及发展过程中的难点、痛点进行了表述,并且探讨了“十三五”期间,中央企业在制定规划与国家中长期规划、专题规划、科技规划以及相关产业政策相衔接的重要性。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群:

企业需应对增速换挡期的新挑战

中国经济近年来比较大的变化就是增长速度换挡。“十二五”期间,GDP增长率从10.6%降到2015年的6.9%,增长速度下降。原因就是GDP的统计反映了企业的开工水平,当企业销售困难越来越大,开工率不断下降的时候,经济增长率就会下降。企业的资金流越来越少,企业财务上的收支压力越来越大。收不抵支的情况越来越多,银行的坏账随之增加,各种债务链条绷得越来越紧,包括职工的下岗问题、在岗职工收入减少等问题都在显现。所以,企业需要面对增速换挡。

增速换挡的原因有两方面,一是国际金融危机,二是我国城镇化矛盾。中国经济增长从需求来看,投资出口非常重要,在这个投资增速持续下降,出口增速持续下降的背景下,中国经济增速的下行应该是有客观必然性的,而导致这种需求减弱的原因,包括国际金融危机和中国城镇化等矛盾,而解决这些问题还需要时间。在此背景下,中国经济增速换挡成为一种常态,它可能要持续相对比较长的时间。

针对经济增速换挡,政府所做的努力,第一是稳增长。目前稳增长的效果已经开始表现出来,其中一个重要的标志就是消费增长了。消费增长



国务院国资委研究中心处长王峰:

央企应在两大战略中起主要作用

当前国有企业发展有两条主线,一个是“一带一路”建设,一个是供给侧结构性改革。实际上这两者是相互联系、相互依存的。国有企业,特别是中央企业,应该在这两个战略中起到主要作用,但同时应该注意六大关系。

第一,立足国内和增强国际竞争力的关系。在贯彻中央“一带一路”的战略过程中,国有企业必须兼顾随时满足国内需求,也要不断提高国际竞争力的双重任务,实现供给侧改革。

第二,要处理好转型升级和市场规范的关系。残酷的市场现实要求中央企业必须

在加快产业转型升级的同时,通过加大兼并重组的力度,大力提出我国主要产业的产业集中度,充分发挥规模效益,主导市场规范运行,成为国家引导调控市场的主要力量。

第三,要处理好去产能和生产能力储备的关系。在非特殊时期,一个国家不可能百分之百的利用产能,有一些产能,特别是一些对国民经济起基础作用和支柱作用的产能需要储备。

第四,依靠创新和保持成本优势的关系。通过“一带一路”战略,充分发挥我国中西部地区的比较优势,加强区域的合作。并通过充分参加国际竞争,加快技术进步和

自主创新。

第五,要处理好突出主业和多元化发展的关系。国有企业需要在聚焦主业、做优做强主业的核心竞争力前提下,适度实行多元化经营。在需要退出的领域,可以采取多元化经营的方式,重新聚焦新的经济增长点,实现资产的转型。

第六,处理好短期效率和长远战略的关系。实施“一带一路”战略,目的是要加快我国“走出去”的步伐,实现资产的全球化合理配置。

(本文根据王峰在央企“十三五”战略规划研讨会上的发言整理,有删节)



王峰

国家发改委经济研究所副主任曾铮:

“十三五”时期央企重要的是转型

企业在制定“十三五”规划过程中,不应仅仅针对国家“十三五”规划纲要有针对性的对接,更多的应该对接一些行业部门以及企业在主要的一些地方布局的地方规划,这样才能够真正地把自己企业的规划与国家“十三五”规划体系联系起来。

“十三五”规划可以梳理出以下几个领域:传统产业、农业、信息互联网经济、基础设施、生态产业、能源行业、公共服务产业、军民融合、扶贫产业等。

应该说在“十三五”时期,传统产业将是相对低成长的行业。而此次“去产能”,央企应该加快对传统产业的并购,但这种并购不

是单纯的“1+1”的组合,而是要“1+1>2”,通过整合提升产品品质和质量。

十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,此次提出的创新则是全面的创新,过去,更多地强调技术科技的创新,现在则更多地强调软实力的创新,也就是模式、制度、政策的创新。

在创新过程中,国家明确提出要实施一大批国家重大科技项目,组建一批国家实验室,并且牵头国家大科技计划和大科学工程,同时依托企业。其中,中央企业是非常重要的主力军,建设一批国家技术创新中心,以提升研发产业在整个制造业当

中的比例。

“十三五”时期,央企最重要的是转型。“十三五”期间,随着中国经济结构发生变化和全球形势发生变化,转型显得尤为重要。对于央企而言,在“十三五”期间面临着比较好的转型环境。

与此同时,“十三五”期间央企还要继续多关注长江经济带、京津冀和“一带一路”以及泛珠江三角洲经济区等区域经济发展,目前这些地区获得了比较多的投资计划。

(本文根据曾铮在央企“十三五”战略规划研讨会上的发言整理,有删节)



曾铮

北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐:

中国企业全球化发展仍面临挑战

“十三五”规划明确指出要做优做强做大中央企业,培育具有国际竞争力的跨国公司,但是这个目标目前面临着比较大的挑战。因为,最近20多年传统的跨国公司正在发生变化,走向现代化的全球公司,在这样一个大的变化时代,需要转型,否则将面临一系列的挑战。

需要指出的是,中国企业由于对现代全球公司的要求标准不清晰,所以在海外发展时会受到很大不良影响。比如,世界银行有一个黑名单,现在已经有40多家中国企业,而且大多数是国企。一旦上了黑名单,企业

在多少年里就不能够接受国际的项目。

这主要在于企业在走向世界,变成跨国公司的时候缺少换位思考,就是需要站在利他的角度思考问题,这些国家需要什么,能帮助其做些什么?

企业需要在理论、实践上创新,并要了解当今世界的跨国公司。现在的全球公司已出现三大变化,战略上从跨国经营走向全球经营,结构上从中心辐射式的管理走向全球网络,承担的责任从过去股东利益最大化到现在以全球责任为主。而重要的变量,海外资产、海外收入、海外雇员的比例平均数

超过50%。目前,中国还缺少这样的具有全球化水平的企业。因此,中国企业面临着严峻的挑战。

传统跨国公司为了获得价值,强调股东价值最大化,不顾投资所在国的经济、社会、环境责任,甚至于起到了破坏作用。但现代化的全球竞争公司正在发生变化,特别是近几年这些公司强化工规,用的是反海外腐败法。竞争规则在改变,中国企业需要适应这种竞争规则,这是对中国企业的挑战。

(本文根据王志乐在央企“十三五”战略规划研讨会上的发言整理,有删节)



王志乐



张立群

的稳定使得部分生产生活资料的生产,在过去的这些年基本保持稳定。这与重化工等生产资料的生产困难,形成了比较明显的反差,因此可以说中国经济增长不会硬着陆,不会负增长。第二是投资。从2012年到现在,基础设施投资增速大体稳定在20%左右的区间。它在全部投资当中,现在是一个增速相对最高,稳定性最高的投资,已经成为投资增长重要的稳定器。

值得一提的是,在投资当中拖后腿的房地产投资,今年开始出现转机。2016年1—5月份同比增长7%,增速比去年提高了6%,房地产投资增速的回升,对投资至关重要。从目前发展来看,中国房地产的发展必须要和中国的城镇化结合起来。城镇化大的趋势不可改变,这对房地产的决定性作用也不可否认。

随着基础设施投资和房地产投资增速的回升,经过一段时间,制造业投资增速的回稳和回升也将被带动起来。因此,整个投资增长走稳的态势,最迟在今年下半年将越来越明显。

供给侧结构性改革是“十三五”期间企业发展的主题,从企业来看,既要对中国经济的前景充满信心,也要清醒地认识到市场供求关系的变化和需求水平下降格局的变化。企业制定“十三五”规划,最重要的还是要适应市场规律,在这个过程当中争取成为强者,成为成功者。

(本文根据张立群在央企“十三五”战略规划研讨会上的发言整理,有删节)