

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王 勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色

王书基

二〇一六年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaixinwenbu@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊



王利博制图

2016—2020 年，中央企业未来的这五年

■ 本报记者 蔡钱英

“十三五”时期,我国经济发展进入新常态,向形态更高级、分工更优化、结构更合理阶段演化的趋势更加明显,央企应该通过创新适应经济新趋势和发展新常态。

同时,国家“十三五”规划纲要提出,要深入实施西部开发、东北振兴、中部崛起和东部率先的区域发展总体战略,促进区域协调、协同、共同发展,努力缩小区域发展差距。为了深入贯彻这一战略部署,2015年以来,由国务院国资委领导带队,数十家央企走进地方开展合作已经成为常态。今年以来“央地合作”再次掀起热潮。

此外,在国家大力推进“一带一路”战略的背景下,深化国际化经营更是成为央企“十三五”时期整体规划的重要内容。

2016年,是“十三五”开局之年,作为国民经济发展中发挥着骨干支柱作用的央企,近年来在诸多行业领域有着不菲的成绩。然而,面对经济新常态,央企的“十三五”规划将面临与过往极大不同的内外部环境。如何继续发挥排头兵作用,结合各自的特点以及所处行业的现状,抓住机遇迎接挑战?如何在国家提出的“双创”战略中走出自己的新路子?如何紧抓“一带一路”发展机遇探索转型升级,应对国内外竞争压力?等等这些疑问等待着央企一面对。

“我国‘十三五’规划将创新、协调、绿色、开放、共享作为五大发展理念,通过践行供给侧结构性改革的战略主线,提高发展的质量和效益。”国家发改委宏观经济研究院经济研究所副研究员曾铮在接受《中国企业报》记者采访时表示,“为了契合国家‘十三五’规划的导向和精神,央企应优化投资结构、促进全面创新和提升开放水平,切实提高经营的质量与效益,为企业可持续发展奠定坚实基础。”

落实创新驱动 培育发展增量

国家“十三五”规划将创新放在了突出地位,明确了创新驱动发展战略。

身为国家高科技领域骨干企业,大唐电信深知创新驱动对于其企业发展的重要性。大唐电信紧紧抓住“互联网+”、“中国制造2025”、“大众创业、万众创新”及《国家集成电路产业发展推进纲要》的战略机遇和政策机遇,制定了公司“十三五”发展规划。

大唐电信总裁王鹏飞曾告诉《中国企业报》记者,企业不仅在技术产品方面坚持自主创新,同时也积极开展体制机制创新。2015年,大唐电信实施国企改革,开展混合所有制改革试点工作,在市场中竞争得比较

充分的且创新型的产业实施股权多元化,引入市场化和创新基因,推动相关产业的持续发展。

国务院部署“双创”工作以来,中央企业高度重视,不断深化国有企业改革和科技体制改革,从企业实际出发,采取创业孵化、创投基金、研发资源共享、技术服务支撑、职工创意活动等多种形式,积极推进“双创”工作。

目前,中央企业牵头国家及地方技术创新战略联盟141个;52家中央企业共发起和参与基金179只,募集资金总规模超过5000亿元;构建面向社会的创业创新孵化平台57个、创业创新技术平台27个、创业创新活动平台23个,有力地带动了全社会创业创新。

央企引领创新 去产能补短板

著名国资专家李锦在接受《中国企业报》记者采访时表示,之所以先从国企、央企入手操作,原因在于小微企业比较小,量不够,撑不起来,“而央企规模较大,在整个经济中起中心决定性作用。此外,从供给侧结构性改革的角度分析,央企如果能在创新发展中起到主导作用,便能在破产清算的基础上进一步优化资源配置,去产能补短板。”

对此,曾铮认为,“十三五”时期,我国经济发展进入新常态,向形态更高级、分工更优化、结构更合理阶段演化的趋势更加明显,央企应该通过创新适应经济新趋势和发展新常态。

在曾铮看来,一是要加快技术创新,利用自身优势主动参与国家科技计划项目和国家级实验室与研究中心建设,在落实国家创新发展的同时,为企业提升科技水平和寻求新发展领域提供重要平台。二是要注重模式创新,推进“主辅分离”,积极利用社会组织和社会资源服务企业创新发展,构建社

会化的创新平台;同时,加强商业模式创新,积极利用互联网和大数据等手段,推进决策科学化、研发社会化、生产响应化和市场一体化。三是强化制度创新,加快在落实企业董事会职权、市场化选聘经营者、职业经理人制度、混合所有制、员工持股、整体上市等领域开展试点,推进央企混合所有制改革,提升企业运行与运营效率,为企业长期健康发展提供制度保障。

央地合作再掀新高潮 开启产能合作新模式

国家“十三五”规划纲要提出,要深入实施西部开发、东北振兴、中部崛起和东部率先的区域发展总体战略,促进区域协调、协同、共同发展,努力缩小区域发展差距。为了深入贯彻这一战略部署,2015年以来,由国务院国资委领导带队,数十家央企走进地方开展合作已经成为常态。“今年以来‘央地合作’再次掀起热潮。”李锦认为,目前的央地合作不再强调规模的并购重组,更多的是强调对当地产业链条的带动,“所以地方上有很强的积极性,央地合作也开始进入‘产能合作’的新阶段了”。

众所周知,资源对一个地区的经济发展有重要的支撑作用,没有必要的资源保证,经济难以持续健康快速发展。中国石化作为央企的超级巨无霸,在全国都布局了诸多央地合作项目。6月15日,重庆市与中国石化签署了“十三五”时期战略合作协议,研究打造以页岩气利用为核心的全产业链。

“这就说明,央地合作开始进入了‘产能合作’新模式。央企出资金、出技术,地方出资源,体现在资源的对接和合作上。中国石化围绕重庆重点发展的领域布局项目,带动产业优化升级、加快转型发展,促进传统支柱产业调优变强,推进战略性新兴产业加速壮大,实现企业经济效益和助推重庆转方式

调结构的‘双丰收’。这就是从‘产能合作’上帮助了重庆。”李锦如是说。

布局“一带一路” 提升国际竞争力

国家自“十二五”开始一直大力推动央企实施国际化经营,打造具有国际竞争力的跨国企业集团。在国家大力推进“一带一路”战略的背景下,深化国际化经营更是成为央企“十三五”时期整体规划的重要内容。

以新兴际华为例。作为全球第一球墨铸管制造商、全军第一后勤装备服务商,新兴际华始终将“贯通四海,装点五洲”和打造“走出去”样本企业作为重要使命。“十三五”时期,新兴际华集团将加快“走出去”步伐,抢抓“一带一路”“加强能源基础设施互联互通合作”机遇,进一步在沿线国家推进双金属管等新产品的布局,由铸管向特管、特钢领域扩展,从输水管道向输油、输气和核电领域扩展,为沿线国家能源安全做出贡献。同时,按照“一带一路”建设提出的“推进能源资源就近加工转化合作”机制,加大投资并购力度,循序渐进地实现从产品“走出去”一产具(装备)“走出去”一产能“走出去”一产业“走出去”一产权“走出去”,实现产品、服务和生产要素的全面国际化。

“央企‘走出去’首先要转变对外贸易方式,利用互联网等新型手段顺畅贸易渠道,扩大贸易范围。”曾铮分析称,其次要优化对外投资,近期应针对周边经济走廊建设和国际产能合作,加快在全球相关领域产业投资与布局,建立大宗商品境外生产基地及合作园区,同时,积极与民资或外资合作,利用双方各自优势开拓海外市场。此外,要提升技术引进,加快在海外投资研发中心和孵化器,通过积聚和利用海外研发资源,提高企业技术能力和技术水平,为保持企业竞争力夯实基础。