

玫瑰之约: 将美丽事业推向百村万户



登高远眺,小镇犹如童话屋



美丽事业志在必得



南博会上受追捧



以玫瑰为原料开发的系列产品

数百种玫瑰房前屋后竞相绽放,
442户村民致富路上笑逐颜开。



为加快休闲农业和乡村旅游发展,推进农业功能拓展、农业结构调整、社会主义新农村建设和促进农民增收,农业部和国家旅游局日前决定,开展全国休闲农业、乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动。丽江九色玫瑰小镇作为国家政策的积极响应者,将丽江古城区七河镇金龙村,从一个移民新村打造成为生态优美、特色突出、造福三农的中国特色化乡村旅游新村。

经过3年多的规划和建设,现如今的金龙村,442栋民族小院被涂成9种颜色,村内100余幅3D彩绘成吉尼斯世界纪录的有力竞争者;300亩梯田式玫瑰种植园,是绚丽风景也是美丽产业。

按照规划,小镇开发者将结合村内8个少数民族主题文化元素,开发面积约5.6平方公里,分六个板块,规划用5年时间,投资约5亿元,建成“九色玫瑰旅游小镇”,形成以“九色玫瑰”为品牌的“玫瑰观光产业生态圈”、爱情主题的“全产业链生态圈”和“玫瑰产品深加工产业链”,最终打造成5A级景区。

在这里,无数与玫瑰、浪漫等爱情有关的文化和场景布满视野,游客不但可以赏玫瑰花、吃玫瑰宴,将来还可以住玫瑰屋、洗玫瑰浴。游玩观赏之余,玫瑰小镇里还准备着玫瑰SOD、玫瑰布丁、玫瑰纯露、玫瑰香薰、玫瑰家纺等上百种玫瑰产品供游客体验与选择。

丽江九色玫瑰小镇倡导并坚持生态保护及修护,走可持续发展之路。“五一”期间,小镇的无意亮相,竟招来“井喷”式游客造访,这让小镇建设者措手不及,更让他们洞察到无限商机。

丽江九色玫瑰小镇追求特色,崇尚个性,打造“亚洲第一彩色小镇”、“亚洲第一玫瑰花爱情小镇”、“中国第一个3D文化产业园”,打造综合性的旅游文化产业园,提供多元化爱情故事体验。但小镇建设者更致力于增强农业旅游产品的关联性,扩大旅游产业的规模效应,促进农村产业升级,惠及三农,保证当地老百姓的收入,在3至5年间翻1—3倍!

资料表明,玫瑰原产中国,喜阳光耐寒耐旱,全国各地均有栽培。因此,丽江九色玫瑰小镇不仅要在丽江开展玫瑰事业,还要在全国各地挑出100个发展中的村镇,以现有的管理和技术为基础,融入多方的天使投资,以可复制、可推广的商业模式,合力打造“百村百园”,即100家特色化旅游乡村、100家特色化旅游园区。小镇开发者深思立行,一是想为“精准扶贫”的国之大计形成辐射带动,二是想将美丽事业与特色化的乡村旅游形成无缝嫁接。

丽江“九色玫瑰小镇”将于今年国庆前后全面开园,这不仅是向全国游客发出的正式邀请,也是为“双百”项目立起的样板工程。欢迎八方朋友来小镇做客,欢迎同道创业者共赴“美丽事业”!

(本报记者 江金骐 文/图)



走到哪里都是爱

我们天性浪漫,为天下有情人
打造童话中的唯美爱情圣地!



3D 绘画,逼真体验

“一带一路”和平玫瑰园区建设计划 暨美丽中国“双百”玫瑰园区(乡村)工程启动仪式

发起单位: 中国力源控股有限公司 中国石油投资集团有限公司 中国人寿电子商务有限公司 新兴际华集团国际资源有限公司
 中国土木工程集团有限公司 中铁建设集团有限公司 保利文化集团股份有限公司 中国黄金集团投资有限公司
 中国和平石油物资集团有限公司 中国南通三建集团有限公司 横店集团控股有限公司 《中国企业报》集团
 “一带一路”园区建设国际合作峰会组委会 中国企业发展论坛组委会 丝绸之路国际总商会 中国产业园区国际合作联盟
 美丽中国生态文明论坛组委会 中华文化促进会企业文化协作体 北京科技创新企业诚信联盟
 承办单位: 《中国企业报》集团文化产业有限公司 丽江玫瑰小镇旅游开发有限公司