

陕西国资委牵线搭桥 省市国企战略合作

■ 本报记者 刘剑波

为深入贯彻落实国务院、陕西省政府稳增长、调结构和国有企业提质增效决策部署,5月20日,陕西省国资委组织省市国有企业战略合作签约大会。这是陕西省国资委积极应对当前经济下行压力,提振信心、攻坚克难,确保完成全年目标任务的重要举措。通过加强省属企业之间、省市企业之间战略合作,进一步促进全省供给侧结构性改革,加快“三去一降一补”的政策落实,培育发展新动能,推进国有企业转型升级,提质增效,实现优势互补,共赢发展。陕西省国资委、省发改委、省工信厅等省级部门及省属、市属企业等单位参加会议。65家省市企业(含子企业)签订战略合作项目78个,包括产品采购合同32个,战略合作协议38个、技术合作项目8个,签约总金额135亿元。

陕西省副省长姜锋在讲话中指出,这次会议是贯彻落实全省工业稳增长、调结构、促改革及国有企业提质增效工作会议精神的重要举措,也是陕西省市国有企业经济开展业务合作,促进产品互采互用,提高产品配套率的具体行动。姜锋强调,一要认清形势、把握机遇,充分认清开展战略合作的重大意义;二要大力开展省内企业配套合作,构建合理的产业链和价值链,提高资源配套率,实现降本增效、转型升级;三要共存耦合、互利合作,扎实推进省属企业战略合作的深入发展;四要加强领导、创新管理,推动省内企业战略合作迈上新台阶。

陕西省国资委主任刘阳提出了三点要求:一要加快调整促转型,在合作发展中培育发展新优势新动能,要以推动供给侧结构性改革为目标,多管齐下、多措并举,打赢提质增效攻坚战;二要务实效抓落实,加快推动签约项目的实施;要强化服务建机制,建立协调合作的工作措施。

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

祝愿《中国国资报道》

围绕中心 服务大局 办出特色

王世基

二〇一六年五月

主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaixinwenbu@163.com 校对:许舒扬 美编:王祯磊



中国五矿与中冶集团重组 打造7000亿矿业航母

■ 本报记者 蔡钱英

6月2日,中国五矿集团公司(以下简称“中国五矿”)与中国冶金科工集团有限公司(以下简称“中冶集团”)重组大会在北京召开。重组后的中国五矿资产规模超过7000亿元,拥有近24万员工,拥有29个国家级科技创新平台和重点实验室,累计有效专利超过1.8万件,境外矿山遍布亚洲、澳洲、南美和非洲等主要资源地,境外机构与工程项目遍布全球60多个国家和地区。2015年合计营业收入超过4300亿元,体量超过必和必拓、力拓、淡水河谷三大矿业巨头,是全球金属矿产行业名副其实的“航空母舰”。

强强联合 稳中求进

2015年12月8日,国务院国资委正式宣布中国五矿与中冶集团实施战略重组,而此次大会的召开意味着两家世界500强央企重组整合迈出了关键实质性的一步。

五矿集团是中国最大的金属矿产综合性企业,成立于1950年,主要从事金属矿产产品的勘探、开采、冶炼、加工、贸易,以及金融、房地产、矿冶科技等业务。中冶集团则是全球最大的冶金建设承包商和冶金企业运营服务商,是国家确定的重点资源类企业之一,是国内产能最大的钢结构生产企业。

国务院国资委主任、党委副书记肖亚庆在会上指出,“中国五矿与中冶集团两家企业重组,既是贯彻落实党中央、国务院关于优化国有经济布局,发展壮大国有经济战略部署的重

大举措,也是深化改革,推动供给侧结构性改革,做强做优做大中央企业的实际行动,意义十分重大。”实施中国五矿与中冶集团的重组,顺应了企业集团化的发展趋势,可以有效解决两个集团在长期发展中形成的产业分布宽、战线长、资源分散等问题,有利于两个集团在更高层次、更高水平实现资源优化配置,有利于形成更强的市场竞争力。

中国五矿董事长、党组书记何文波在讲话中表示,经过重组,中国五矿资本实力和资源掌控力均大幅跃升,企业发展空间进一步拓展,已经具备了成为世界一流企业的发展基础。“重组后的中国五矿要抓住全球金属矿产市场深度调整的重大战略机遇,加强战略引领,保持战略定力,努力成为‘国家资源安全的保障者、产业升级的创新者、流通转型的驱动者’。通过整合相关资源,对标世界一流,形成独特的商业模式与核心竞争力,打造世界一流金属矿产企业集团。”

同时,何文波要求各级经营者、管理者要加快重组整合,确保重组红利释放;要求各所属企业要继续深化改革发展,要确保打赢今年的提质增效攻坚战;要求要与重组整合工作同谋划、同部署、同落实,进一步加强党建工作;要求以人为本,加强文化融合,把中国五矿“珍惜有限、创造无限”的核心理念和中冶集团“一天也不耽误、一天也不懈怠”的企业精神继续传承发展下去。

国资专家李锦在接受媒体采访时称,中国五矿与中冶集团的重组,是围绕矿业产业链整合思路下的央企重组试验,对国内过剩的钢铁矿业

产能转移、“一带一路”战略推进有着重要的战略意义。

重点发力五方面

重组后的中国五矿在经营规模与影响力、产业链整合能力、资产组合、人才技术等4个方面建立了新的优势。

中国五矿董事、总经理、党组副书记,中冶集团董事长、党委书记国文清在会上表示,新的中国五矿在全球金属矿产领域,率先打通了从资源获取、勘查、设计、施工、运营到资源流通的全产业链通道,形成了为金属矿产企业提供系统性解决方案和工程建设运营一体化、全生命周期的服务能力,大幅提高企业在整个行业上的竞争力和话语权。

据国文清介绍,重组整合后的新中国五矿将重点在以下五方面发力:加快境外铜、锌、镍等国内紧缺资源供应基地建设,充分发挥“走出去”领军作用;通过全产业链系统整合与集成服务提升金属矿产行业创新驱动能力,打造世界第一冶金建设运营服务企业;积极推动优势金属资源整合与保护性开发,致力于突破下游材料领域核心关键技术与共性基础性技术;充分发展现代物流、电子商务、金融服务等生产性服务,强化全球资源配置与市场运作能力;发挥全牌照金融服务优势,在金融资本领域打造行业领先的金融服务和产融结合平台。

记者获悉,根据上市公司治理准则等要求,中国中冶作为上市公司的独立性和完整性不会受到影响,现有组织架构和管理体制会保持稳定。

论道



推动供给侧改革 国企要处理好七大关系

■ 王绛

在当前我国“三期叠加”的经济新常态下,中央决心推动以“三去一降一补”为主要措施的“供给侧改革”重点部署,国有企业改革发展面临巨大的机遇与挑战。贯彻落实中央要求,国有企业在改革和结构调整中,要处理好七大关系。

一、处理好战略产能储备与淘汰产能的关系

战略产能储备包括战略物资储备、资源储备,以及相关的生产能力、技术和人力资源储备。保证一定的战略物资库存以及战略物资的生产能力,是一个国家防范市场危机、国防危机和应付突发性天灾人祸的需要。国有企业实行供给侧改革,实现提质增效,必须十分重视“去库存”工作,加快资金周转。与此同时,国有企业必须承担起国家战略物资储备的重要任务。

当前在我国全行业产能过剩的大环境下,国有企业要在划清落后产能和产能储备界限的前提下,坚决淘汰落后产能,在事关国家安全和国民经济命脉的一些重要行业和产业,必须做好相当的产能储备。对一些重要的对国民经济发展起基础支撑作用的基础产品和非再生资源,在当前市场环境低迷、企业亏损的情况下,千万不能误以为我们资源过多,再次走上上世纪90年代初实行贱卖的老路,贻害子孙。

二、处理好淘汰落后产能与引领产业发展的关系

从上世纪90年代对国有企业进行大规模改革重组以来,国有经济大幅度收缩,目前存留在一般竞争行业的国有企业,基本上都是经过长期激烈的市场竞争优胜劣汰后存在下来的优势企业。这些企业通过改革发展培育出国内国际市场竞争优势的同时,在环保、技术、劳动标准、安全生产等多方面与其他类型企业相比更注重投入,已经成为全社会公认的事实。

非但如此,国有企业也是当前我国先进生产力的代表。国有企业、特别是中央企业在国家科技创新体系中占据了非常重要的地位,在科技创新中扮演着十分重要的角色,从2011年到2014年,中央企业累计拥有有效专利和发明专利每年增长的数量都超过30%。“十二五”期间,国家科技进步特等奖大部分都是由中央企业获得的。

在当前我国各主要行业普遍产能过剩的情况下,“去产能”的压力很大。但“去产能”必须确定明确的技术、产业规模门槛,制定严格的环保、安全等标准,实现真正的优胜劣汰,而不能只盯着国有企业的产能,为一些低标准、低技术、高污染、技术落后的产能腾挪市场,导致“劣币驱逐良币”的结局。

三、处理好转型升级与引领和规范市场的关系

国际经验表明,在市场竞争中,大型企业一般会居于主导地位,具有更多的市场话语权,有对市场秩序“立规矩”的责任。2015年中国企业500强名单中,国有企业293家,民营企业207家,分别占到58.6%和41.4%。国有企业资产占到90.2%,纳税占88.7%,利润额占到81.1%。中国企业500强的59.5万亿元营业收入中,国有企业的营业收入占78.3%。营业收入超过1000亿元的144家企业中,国有企业共118家,民营企业仅26家,并且118家国企中,央企为66家,地方国企52家。数据说明,规范国内市场需要国有企业发挥主力军作用。

要规范市场,国有企业必须承担起提高我国产业集中度的责任。当前,我国主要行业的产业集中度极低,导致市场失序,恶性竞争、资源浪费、效益差等一系列突出问题。如我国钢铁企业前10名市场占有率45.94%,与美国、日本、韩国CR4的70—80%集中度相比,差距甚远。残酷的市场现实要求中央企业必须在加快产业转型升级的同时,通过加大兼并重组力度,大力加大我国产业集中度,充分发挥规模经济效益,主导市场规范运行,成为国家引导、调控市场运行的主要力量。

四、处理好“做大”与“做强、做优”的关系

企业的“大”、“优”、“强”具有一定的内在联系,世界各国小企业的市场淘汰率很高。企业“优”、“强”的前提是“大”。因此,当前的国际经济竞争主要是大企业的竞争,国家的竞争力往往也表现在大企业身上。但是“大”未必一定“优”、“强”,很多企业在做大以后反而得“大企业病”,并陷入经营困境,大企业必须坚持“强”和“优”才能保持长久健康发展。

在当前“三期叠加”宏观环境下,企业外部约束变强。当前做强做优国有企业有三方面的问题需要重视:一是处理好稳健经营与快速扩张的关系。当前宏观经济环境为大型企业实现低成本并购重组提供了巨大机遇,国有企业可以由此实现快速扩张,并由此提升了我国产业集中度。但是,快速扩张的过程也是风险大量集聚的过程,大企业如不能做到稳健经营,很可能在风险积累中最终坍塌。二是“去杠杆”的同时切实降低负债率。据测算,我国国有企业平均资产负债率超过60%,有些行业高达80%以上。高负债率对国有企业的稳健经营形成了巨大威胁,在“去杠杆”的同时,如何切实降低国有企业负债率是一个需要认真加以研究的问题。

(下转 G02版)