

秦皇岛市企联： 以“家”的名义为会员服务

夏新利

影响协会组织的生命力固然有各种因素,但秦皇岛市企业联合会、秦皇岛市企业家协会(以下简称市企联)认为,最根本的在于坚持为会员服务的宗旨。因此他们始终把服务会员企业和企业家作为天职,围绕会员企业和企业家的需要开展工作,努力把协会办成会员之家。

当好“加油站”

会员企业的需求,就是市企联的努力方向,为此,市企联开辟各种渠道,为会员企业提供各种服务。

市企联通过网站、内刊、短信、通讯群组等平台进行经常性的培训服务,将政府有关部门、上级协会组织和社会培训机构的有关培训信息及时公告供会员企业自主选择;开辟专栏,连续选摘推荐经典管理法则,刊发有关管理论文和经验文章;及时转发各级政府的有关政策性文件;实时转发来自高层的形势分析、预测信息和专家建议等文章。这些做法,给会员企业提供自主选择、灵活学用的培训服务。

在广泛征求意见的基础上,市企联对会员企业普遍需要的内容,组织开展专题系列讲座。换届后,先后请知名律师俊霞律、秦皇岛市发改委领导丁志伟、东北大学教授孙福权、清华大学教授张斌、智慧果创始人中国系统EAP建构专家向晴、秦皇岛健康科学管理联盟秘书长陈怡静、太平人寿保险专家、区域总监郑志平、河北银行

秦皇岛分行行长助理孙力涛,中国企业金融研究院院长助理、秦皇岛绿盾企业征集有限公司总裁宋晓旭,清华秦皇岛总裁教学基地负责人融易等,进行了《市场经济条件下企业法务管理》、《京津冀协同发展战略下秦皇岛企业的发展机遇与挑战》、《工业4.0与<中国制造2025>》、《大数据时代企业战略转型与升级》、《提升员工心理资本,助力员工岗位增值——企业需要怎样的EAP》、《如何打造高效员工队伍》、《市场经济条件下企业诚信建设》以及企业家健康养生、财富管理等系列专题讲座,大家反映,这些讲座实用、及时,有针对性,在有些问题上,给人以启迪。

市企联还根据需要,组织会员企业外出参训或考察,组织部分企业负责人参加一些高端培训活动,以此增长见识、开阔视野。

为会员排忧解难

按照把协会办成“企业之家”、“企业家之家”的要求,根据会员的特殊需要,市企联提供个性化服务。

遵循“家”的传统,市企联常让会员感受到“家”的温暖,比如在春节,他们向会员单位发送特别印制的贺年卡,并由秘书长逐个发送拜年短信。会员有谁过生日,不同形式的祝福也会随之而来。会员或亲属有生病住院的,市企联只要知道了,都会去医院探视慰问,这些都让会员体会到组织的



王利博制图

关怀。当然,作为一个经济类的组织,市企联经常在会员间牵线搭桥,促进供需合作。

为最大程度帮助企业解决生产经营中的困难,市企联经常深入会员单位调查研究,了解情况后,为会员企业提供力所能及的帮助。位于秦皇岛市海港区的秦皇岛华电测控设备公司,是一家专业从事制造发电厂测量和自动控制系统成套设备的省级高新技术企业。目前的办公、生产厂区及多数建筑设施,是2006年年底在秦皇岛市产权交易中心经过现场竞拍,中标购得的解放军某部原所属土地及建筑设施。但在按照协议办理过户时,赶上部队有关政策调整,过户手续多年无果,这在一定程度上制约了公司发展。2014年9月,该公司加入协会后向协会反映了这个情况,协会即与市政府进行了汇报沟通,并出面向部队上级机关出具了请求协调解决的信函,引起了部队上级机关的重视和过问。经过一年多反复沟通协商,到2016年4月,多年遗留的历史难题,终于得到解决。

参与“三方机制”

协会作为企业(雇主)方的代表积极参与劳动关系三方协调机制,与市人力资源和社会保障局(政府方代表)、秦皇岛市总工会(员工方代表)保持经常性的沟通与联系,积极参与企业劳动争议的协调和处理工作。

新一届的会员领导,重点推进了工资集体协商制度的建立与落实,在调研与协商的基础上,与人社局、总工会共同制定下发了《秦皇岛市企业工资集体协商督办工作办法(试行)》,共同组织了全市落实职工工资集体协商的推进、落实和经验交流会,多次参加了三方联合督导检查活动。2015年11月1日,在《河北省企业职工民主管理条例》正式实施当天,市企联与市总工会等单位一起,参加了条例的宣传、咨询活动。

在工作中,市企联既站准企业(雇主)代表的立场,积极维护企业(雇主)的正当利益,又发挥协会组织在政府与企业间的桥梁纽带作用,引导会员从大局出发,正确认识工资集体协商机制的重要意义,积极响应、主动配合政府和工会组织,落实职工工资集体协商制度的要求,为建立和谐劳动关系,促进社会稳定做出自己的贡献。



企业家参加联谊沙龙活动

面对面



民营企业支撑秦皇岛发展后劲

刘军

为了解民营企业在发展过程中遇到的困难和问题,共同研究在经济进入新常态下,秦皇岛市民营经济如何实现健康快速发展,不久前,该市召开民营企业座谈会,包括市委书记孟祥伟、市长张瑞书在内的有关领导,与全市60家民营企业负责人、市企联会员单位的代表一起座谈。

企业家“主讲”

座谈会一开始,孟祥伟就提出要求,希望大家发言时不提成绩、不谈感谢,重点谈对党委、政府各项工作的意见和建议,重点谈企业发展过程中存在的困难和问题,重点谈企业未来的发展目标。

座谈会上,金屋集团总裁杨广俊、金海粮油总经理王传鹏、五兴能源集团董事长张福利、家惠集团董事长李永衡、天业通联董事长朱新生、碧螺塔旅游开发有限公司董事长王有奇、东易信息技术有限公

司董事长张福生等,就改善发展环境、实现旅游转型升级、营造公平政策环境、加强城市管理、支持人才智力引进等方面提出意见和建议,并就企业发展中遇到的具体困难和问题与参会市领导进行了沟通。

座谈会安排十分紧凑。上午九点企业家开始发言,中午十二点十分暂时休会,下午一点半座谈会继续,至傍晚六点半结束,座谈会整整用了一天时间;座谈会气氛热烈,除安排的30位企业家发言外,多位本来没有准备发言的企业家受气氛感染,抓住机会“抢”话筒,表达对党委、政府工作的期盼;座谈会互动性强,在企业家发言时,孟祥伟认真倾听、仔细记录,不时插话与发言者进行深入探讨,“如果你是管理者你会采取哪些措施”“存在差距的根源在哪里,怎么弥补”等等追问,使发言者进行了更进一步的思考和阐述;座谈会十分务实,针对一些企业提出的问题,孟祥伟立即要求市委办公厅交办给有关部门,“马上办”,雷厉风行的作风赢得企业家的阵阵掌声。

市委书记“交底”

企业家发言结束后,孟祥伟表示,通过座谈,感觉秦皇岛的民营企业讲政治、顾大局,对市场保持着极强的敏感性,敢于创新、善于创新。在交流中,孟祥伟表示,民营企业是秦皇岛各项事业的建设者,是秦皇岛发展的重要支撑和基础,从发言中可以体会到大家对这座城市的热爱,体会到愿意为秦皇岛发展作出贡献,有了大家的支持和努力,就没有什么困难能阻挡我们发展的脚步。

针对大家提出的意见和建议,孟祥伟表示将逐条梳理,按照责任由各部门限时办结,不能立即解决的要拿出方案,向企业家做好解释说明。

就新常态下民营经济的发展,孟祥伟提出三点建议:

一是坚定信心。在经济下行压力下,信心比黄金重要。信心是力量的源泉,有信心就能保持创业的激情。信心来源于民营企业已经取得的成绩,尽管当前民营经济发展

遇到了一些困难,但这些困难是发展中的困难。巨大的经济发展空间,是信心的源泉,民营企业坚定信心,彼此传递信心。

二是主动改变。民营企业要主动适应新常态,追赶时代脚步。新常态的主要特征是产品迈向中高端、速度变为中高速、发展动力由主要依靠资源转向主要依靠创新。对于秦皇岛这座以打造国际旅游目的地为目标的城市来说,要以创新为手段奋力迈进。面对新常态,民营企业要转变思维方式,向系统思维、战略思维、发散思维、逆向思维、互联网思维转变,以先进的思维引领行动,以五大发展理念为遵循,实现新的发展目标。

三是形成合力。要建设沿海强市、美丽港城,需要全市人民共同努力。在民营企业尽到自己责任的同时,党委、政府也要尽到自己的责任,努力提高领导经济社会发展的能力,降低企业生产经营成本,为企业创造更多社会财富、提供优良外部条件,为群众生活创造更好的生活环境。只要党、政、企、民拧成一股绳,奋斗目标就能实现。

秦皇岛市企业联合会

秦皇岛市企业联合会成立于2008年7月,与成立于2006年12月的秦皇岛市企业家协会合署办公。2014年5月,协会召开第二届会员代表大会,产生了新一届领导机构。

协会由秦皇岛市发改委主管、秦皇岛市民政局登记注册,是具有法人地位的社会团体。是入会企业和企业经营者的联合组织,是以企业为主体,吸收管理界、新闻界、学术界、政法界的领导与专家组成的非政府、非营利性自治组织;是沟通企业与政府、企业与企业、企业与社会间联系的桥梁和纽带。在秦皇岛市劳动关系“三方协调机制”中,是企业(雇主)和企业家的代表。

目前,协会拥有会员企业120余家,集合了国有、股份制、私营、中外合资等多种性质的企业,遍布秦皇岛市三区四县9个行业;拥有个人会员26名,集中了一批职业经理人和相关单位的管理人员。

打造交流平台彼此借势发展



单佐满

作为秦皇岛市企业和企业家自我管理、交流互惠的社团组织,秦皇岛市企联把为会员之间、会员与非会员之间、会员与政府之间沟通交流放在重要位置,努力完善和加强平台建设。

办好网站

换届后陆续对原有网站进行了功能改造和升级,栏目由原来只有简单的三四个,增加到了现在的十四五五个,具备了宣传展示、政策存档、人才招聘、入会申请、作品交流等多项功能;还将与会员密切相关的政府部门和媒体网站及各会员单位网站都进行了链接,使网站变成了一个会员网上信息服务厅和相互走访认识的大平台。为提高网上信息的实效性,他们特别注意及时更新,不断充实新内容,改变了僵尸网的现象,先后搜集录入特别是及时转发新出台的政策法规已超百条。除了报道会内新闻动态外,还转发了大量主流媒体关于经济政策、企业发展的相关报道,特别是有些阶段的专栏节目则网站专题集中贴发,为企业查找和学习提供了方便。

设立了网站与网友的在线交谈功能,可以及时听取网友意见,更好地为会员服务。由于网站功能的逐步完善,访问量也在逐步提升,目前每天维持在七八百人,高峰时达到2200多人。

恢复会刊

换届后恢复了中断五年未出的内刊编辑、赠阅工作,开设了《协会动态》、《政策信息》、《权威声音》、《会员风采》、《企业论坛》、《企业文化》、《本刊关注》、《文学园地》、《管理知识学习》、《法律讲堂》、《信息发布》、《秦皇岛风光》等多个栏目。

随着出刊规范化和网站的配合征稿,办刊得到了会员单位和其他人士的关注和支持,特别是还先后受到了国内多个省市者的投稿支持。会刊赠阅后受到会员单位的欢迎,也得到有关部门的鼓励,市有关部门还专门打电话给协会领导,对内刊质量给予充分肯定。

建立新平台

为服务会员间的交流互鉴,开拓思维,扩展合作,秦皇岛市企业家协会根据一些会员的建议,联合海港区归国华侨联合会、秦皇岛小微企业联合会、秦皇岛演讲口才研究会、清华秦皇岛总裁教学基地——融易咨询公司等单位,共同发起建立了“秦皇岛市企业家联谊沙龙”。

作为一种交流新机制、新平台,大家利用“沙龙”,参加人员通过重点邀请和自愿报名相结合的方式,经常性、不定期地组织活动,围绕经济新常态,企业所面临的现实问题,大家在此积极探讨交流,研究对策,至此,沙龙活动已组织了10期,先后有80多名企业负责人参加。

作为“新平台”的一种,他们还积极利用互联网,建立了会员QQ群、微信群,特别是利用微信群平台,不间断地将国家智库机构赠给协会秘书处处的关于经济形势、政策信息、企业管理等方面的文章发给会员,为企业学习、“充电”的常态化,发挥了积极作用。

除此之外,他们还建立了非驻会副秘书长、会员单位联系人定期不定期座谈交流机制,及时沟通有关事项,为会员间交流互鉴提供便利。比如与秦皇岛日报社合作,通过一些社会评选活动,推介本土品牌;与市总工会合作,向省企业家协会和省总工会推荐部分企业和企业家参加企业文化建设示范单位和企业文化建设先进个人的评选,共计有3家会员企业和1名企业家人选。

本版策划:林瑞泉