

# 新兴际华发布“十三五”目标： 跻身央企30优世界品牌500强

■ 本报记者 蔡钱英

面对新常态,如何规划发展路径对于新兴际华这种传统生产型企业来说,显得尤其重要。

《中国企业报》记者根据《新兴际华集团“十三五”发展纲要》(以下简称《纲要》)了解到,“十三五”时期,新兴际华计划实现营业收入3600亿元,利润总额100亿元,职工人均年收入翻一番。跻身央企30优,站稳世界500强,跻身世界品牌500强。

## 三大路径推进国企改革

按照《纲要》,新兴际华“十三五”总体发展战略可概括为:“1357831”。具体讲就是,紧紧围绕“1”大战略布局(即紧紧围绕“四个全面”的伟大战略布局);坚持“3”个解放(即解放思想、解放和发展生产力、解放和增强发展活力);做强“5”大主业(即金属产品产业、纺织服装产业、应急救援产业、现代服务业、股权投资与资产管理);优化“7”大结构(即产权结构、产业结构、市场结构、产品结构、组织结构、人才结构、布局结构);做强做优“8”大基地(即打造球墨铸铁管、特种钢、制造用钢、军需品、职业装、职业鞋靴研发生产基地,打造新能源、现代服务业基地);实现“3”个翻番(即资产总额翻一番、利润总额翻一番、人均收入翻一番);打造国际“1”一流强企(即打造以质量、效益、可持续发展为特征的国际一流强企)。

《纲要》中提到,加快推进五个转变,即从要素驱动发展为主向创新驱动发展转变;从传统制造业向现代服务业和现代服务业转变;从传统资产经营管理型公司向国有资本投资控股型公司转变;从“国内配置资源为主”向“国际化经营”转变;从拼资源的传统发展方式向资源节约和环境友好的绿色发展方式转变。



对于国有企业改革试点工作,“十三五”期间,新兴际华计划从以下三方面着力推进:一是按照市场化原则,加快推进劳动、人事、分配等各项制度改革,进一步激活各类生产要素的潜能;二是盘活企业存量资产,以存量换增量,利用自身产业资源实现快速发展;三是清理不必要的参股公司和壳公司。“十三五”期间,新兴际华三级及以下企业必须缩减至100户以内,目的是集中优势资源,发展优势企业。

## 加快推动改革创新

在创新驱动和转型升级发展战略的引导下,新兴际华从自身发展需要出发,采取了多项措施确保工作顺利开展。

“十三五”期间,为了加强创新机构建设,形成配套合理、适应发展的梯次研发体系,新兴际华将着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的高效开放的技术协同创新体系。计划在已建成的5个科技战略联盟的基础上,“十三五”再建设

3—5个国家科技战略联盟,同时要充分发挥战略联盟的作用,搞好协同创新,切实加强技术创新体系建设。

同时,新兴际华将建立资本与技术双轮驱动机制,构建支持创新的投融资平台,多渠道方式筹集创新资本。通过孵化投资、风险投资、产业基金等多种形式,支持技术创新,关注未来经济导向性领域,为集团公司发展提供更多的业务资源和金融资源,为创新工作提供充足的资金、人才及科研条件平台,切实确保创新资源投入。

此外,新兴际华培育创新文化,营造敢于冒尖、勇于领先、激励创新、宽容失败的良好氛围;要积极迎接互联网新时代,着力从新技术、新产品、新业态、新商业模式上探索创新途径;要整体推进技术创新、体制机制创新、商业模式创新等创新工作,使创新工作形成“锣鼓齐鸣”的发展态势,切实创造全方位创新生态。

## 注重国际化经营战略

中国企业已进入国际化经营的

时代,作为全球第一球墨铸管制造商、全军第一后勤装备服务商,新兴际华始终将“管通四海,装点五洲”和打造“走出去”样本企业作为重要使命。

“十三五”时期,新兴际华集团将加快“走出去”步伐,抢抓“一带一路”加强能源基础设施互联互通合作”机遇,进一步在沿线国家推进双金属管等新产品的布局,由铸管向特管、特钢领域扩展,从输水管道向输油、输气和核电领域扩展,为沿线国家能源安全做出贡献。同时,按照“一带一路”建设提出的“推进能源资源就地就近加工转化合作”机制,加大投资并购力度,循序渐进地实现从产品走出去—产品(装备)走出去—产能走出去—产业走出去—产权走出去,实现产品、服务和生产要素的全面国际化。

同时,新兴际华将继续实施“请进来”战略,并本着“不为我有但为我用”的理念,充分利用国外资源,积极与国际市场对接,引进国外产品、先进技术、先进理念和高端人才,促进集团公司的国际化进程。

# 神龙汽车发布“5A+计划” 聚焦质量规模和绩效

■ 本报记者 丁国明

央企东风汽车旗下的神龙汽车有限公司(以下简称“神龙公司”)近日在武汉发布面向2020年的中期事业“5A+计划”:以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,更好满足客户出行需求为导向,把“为客户出行提供综合解决方案的高效汽车企业”作为未来发展的战略定位。

此举被看做是神龙公司将着力“从提供汽车产品向提供出行服务”转变、“从传统单一业务向多样化新型业务”转变,主动融入开放共享的出行服务生态圈,为处于“常态化微增长”时代的中国车企探索全新发展模式。

## 定位市场因需而变

作为东风汽车重要的板块之一,神龙汽车有限公司起步稍晚于东风日产,但现在来看,后劲十足,尤其是与法国PSA合资合作之后。神龙公司总经理邱现东向《中国企业报》等媒体表示,新一轮中期事业计划是基于事业环境的预判和战略方向的调整而制定的,目的是为客户出行提供综合解决方案的高效汽车。

邱现东告诉记者,“十三五”期间汽车行业面临的环境,可能主要有四个方面的特征:一是市场增速趋缓常态化;二是行业竞争激烈化;三是绿色智能产业化;四是消费需求多样化。

市场决定着创新,客户的消费习惯正在从“拥有”汽车转变为“用车”体验。基于这一重要变化,在战略方向上,神龙公司将进行两项重大转变:从提供汽车产品转变为提供出行服务;从传统单一业务转变为多样化新型业务,主动融入开放的出行服务生态圈。

为此,神龙提出了自己的战略目标:质量领先、千亿规模、卓越绩效。这一目标是否合理,从具体来看,神龙公司要求质量水平要在2018年进入行业前三、2020年追求第一;销售收入在2020年超过1000亿;更加注重效率提升,2020年提升30%,追求可持续的盈利性发展。

## 五项举措支撑三大战略

神龙公司提出“因您所需,为您而变”的客户思维,将进一步深入到神龙未来经营发展的全过程、全价值链,“为客户创造价值,让客户更满意”,将成为促进自身战略转型、加快发展步伐的持久动力。

如何实现这三大战略目标,神龙人提出了5项加速提升的战略举措。

加速提升融合能力,形成高效的运营体系。推进工业化与信息化深度融合、国内与国际两大研发资源深度融合、跨平台数据深度融合、各管理体系深度融合,形成“智能化制造、国际化融合、平台化共享、一体化管理”四大体系,全面提升运营效率。

加速提升商企能力,提供丰富的魅力产品。未来五年,神龙公司将共计投放34款新车型,其中包括5款新能源产品;每个品牌每年至少投放1—2款全新车型;进一步巩固完善轿车+SUV产品系列,加速进入MPV细分市场,扩展产品布局,并研究进入LCV(轻型商用车)等新的潜力市场。到2020年,神龙公司旗下东风标致和东风雪铁龙双品牌全系产品将真正实现100%新车联网化,真正让车联网技术覆盖到神龙公司推出的每辆新车型上。

加速提升质量能力,打造领先的卓越品质。通过采用新材料运用新工艺、严格控制质量水平等硬件与软件两个方面,夯实质量基础,提升质量能力。产品实物质量上,率先在行业实施“三年如新”的耐久性设计;性能质量上,通过创新性技术进步,新材料新工艺的运用,成为行业的领军者;服务质量将继续保持行业领先水平。整体质量水平2018年进入行业前三,2020年追求第一,为客户提供卓越的品质体验。

加速提升差异化能力,成就进取的主流品牌。通过刷新品牌定位、传播品牌优势、推进品牌差异化等品牌经营策略,传承标致雪铁龙百年法系经典,焕发品牌年轻活力,满足多样化消费需求,成就进取的主流品牌。东风雪铁龙进一步发挥舒适、时尚、科技的牌优势,重点突出年轻化、个性化、时尚化,提供人性化的出行服务。

加速提升创新能力,成为远见的出行伙伴。强化互联网思维、大数据分析运营能力,着力在精准洞察客户需求、敏捷提供服务响应、创造自由的出行体验上寻求新突破,实现新发展:打造“金融+”产品系列;发展二手车业务,2020年二手车销售实现20万辆;创立“优联配”第三备件品牌,自建备件电商平台,为DIY客户提供服务。通过不懈努力,将在个性化定制、透明化交付、快速服务响应、自由出行体验等方面,创新业务发展模式,成为富有远见的出行伙伴。

与此同时,在推进以上各项战略举措与行动方案的过程中,神龙公司将提供更丰富、更多样的个性化定制、服务选择、出行体验的综合解决方案。

基于这样的未来规划,东风汽车公司董事长、党委书记竺延风给出高度评价,神龙公司“5A+计划”具有高度的体系性,其战略目标从单纯专注销量转变为关注“质量、规模以及绩效”,追求盈利模式的多样性,充分体现了神龙公司走质量效益型发展道路的价值诉求。

# “十三五”西部机场集团打造空中丝路起点

■ 本报记者 刘剑波

2015年12月9日凌晨1时,西安至罗马航线首架航班从西安西部机场集团旗下咸阳国际机场起飞,飞往罗马。这条连接古代丝绸之路起点西安和终点罗马航线的开通,架起了“一带一路”建设的空中桥梁,打通了陕西向西开放的空中通道和丝绸之路经济带新起点。

随着一条条航路的开通,西部机场集团“十二五”期间可谓递交了一份满意的答卷。“十三五”期间,西部机场集团计划“实现由传统机场向智慧机场、由区域枢纽向国际枢纽、由航空枢纽向综合交通枢纽的全面转型和升级发展”。西部机场集团有限公司副总裁秦占欣这样讲道。

## 圆满收官“十二五”

西部机场集团隶属于陕西省人民政府,其前身为西安咸阳国际机场,2003年机场属地化改革后,西安咸阳国际机场接收榆林、延安、汉中、安康四个支线机场,成立陕西省机场管理集团公司。2004年、2006年,分别与宁夏、青海机场公司实现联合重组,并更名为西部机场集团公司。

2012年10月,西部机场集团与甘肃省政府签署协议,负责天水、甘南、陇南、平凉机场的建设运营,已经发展成为全国第二大跨省运营的大型机场管理集团。随着国家“一带一路”战略的实施和陕西省建设“丝绸之路经济带新起点”定位的确定,西部机场集团及时与西咸新区空港新城携手,创造性地提出“统一规划、分工协同、整体构建、圈层开发”的全新

理念,着力打造陕西对外开放战略门户,进一步拓展枢纽机场建设发展的战略地位。

秦占欣告诉《中国企业报》记者,“十二五”期间,集团旅客吞吐量先后跨越3000万和4000万人次量级,咸阳机场旅客吞吐量先后突破2000万和3000万人次大关。银川、西宁机场客运量年均增速均保持在19%以上,榆林机场成为陕甘宁青四省(区)首个达到百万量级的支线机场。5年间,集团持续实施联合重组战略,管辖机场由12个增至19个,覆盖陕甘宁青四省(区),构建了“一主两翼十六个支点”的航空发展新格局,形成了层次分明、分工合理、功能互补的西北机场集群。

与此同时,“集团抢抓机场建设机遇,先后完成西宁机场二期新建、汉中机场改扩建,夏河、德令哈、花土沟及果洛机场新建工程,开工建设银川机场三期、陇南、格尔木、祁连山机场等工程,有序推进咸阳机场三期、榆林机场二期扩建以及延安、安康、平凉、天水迁建工程前期工作。咸阳机场二期扩建工程顺利投入运营,正式迈入三座航站楼、两条跑道的新时代。”秦占欣如是说。

## 建设“立体新丝路”

据秦占欣介绍,“十三五”期间,集团公司将努力打造“价值型、创新型、开放型、平台型”的机场建设运营企业,全力推进咸阳机场建设“智慧机场、人文机场、商业机场、绿色机场”,实现由传统机场向智慧机场、由区域枢纽向国际枢纽、由航空枢纽向综合交通枢纽的全面转型和升级发展,力争到“十三五”末,咸阳



机场运输起降达到38万架次,旅客吞吐量5000万人次,货邮吞吐量30万吨,年均增速分别达到7.4%、8.8%和7.4%。国际(地区)旅客达到500万人次,年均增长25%,全球排名进入前40位。

作为丝绸之路的起点城市——西安,是西部大通道和亚欧大道的重要交汇点,具有承东启西、连接南北的重要战略地位,作为国家西部大开发战略的桥头堡、关中—天水经济区的中心城市,在打造空中丝绸之路的建设上有着不可替代的区位优势。

数据表明,以咸阳机场为起点,1小时航程可以覆盖主要的中西部城市,2小时航程可以覆盖中国70%的领土和85%以上的经济资源,而3小时航程便能覆盖全国所有的省会城市和主要的旅游城市。

秦占欣说,“十三五”期间,西部机场集团将携手西咸新区空港新城,抢抓国家“一带一路”战略机遇,加快枢纽向综合交通枢纽的全面转型和升级发展,力争到“十三五”末,“一带

一路”的航空货运枢纽、我国中西部地区重要的综合交通枢纽。同时,着力推动实现“四个转型”,即由区域枢纽转型为国际枢纽,由航空枢纽转型为综合枢纽,由传统枢纽转型为智慧枢纽,由基本的航空服务产品转型为精细化、人性化、高品质、体验式的中高端航空服务产品,更好满足区域经济社会发展需求,进而提升作为中心城市西安的经济发展能力、竞争力和影响力。力争到“十三五”末,航点总数达到240个,其中国际(地区)航点达到75个。

目前,西安咸阳国际机场已成为我国十大机场之一,与68个国内城市,11个国家和地区通航,航线108条,运行能力达到国际先进水平。在“一带一路”战略建设中,逐步连通中亚、欧洲重要经济贸易城市,形成空中丝绸之路重要航点的全面覆盖,发挥在国内主要城市特别是西部城市集散作用,构建中国中西部地区与欧亚各国的贸易通道、交通枢纽和经济走廊,加快构建向西经贸畅通的“立体新丝路”。