

万名市民零距离感受首都国企风采



走近百年老店北京同仁堂

王淑凤

“首都国企开放日”活动当天,60余名参观者走进北京同仁堂(唐山)营养保健品有限公司,了解同仁堂从1723年(清雍正元年)供奉清宫御药,历经八代皇帝,长达188年之久的独办官药史,初步认识了阿胶的起源、疗效和工艺。

北京同仁堂(唐山)营养保健品有

限公司坐落于河北省唐山市玉田县玉泰工业园区,占地168.82亩,是以生产和销售制剂系列产品及其相关食品、功能性保健食品等为主营业务的高科技、现代化、专业型产品公司。

进入公司大门,首先看到的是行政办公楼,一楼大厅正中间金黄色的同仁堂标识以及单位名称映入眼帘,彰显磅礴大气。

走进模型室,里面摆放着企业的

鸟瞰图(比例1:100),在灯光的映衬下,看到了公司的大好前景。模型室旁边是展览室,厚重的企业文化,使一个具有300多年的老字号始终保持着勃勃生机。

走上车间的参观走廊,从第一道工序工序切割驴皮开始,直到最后一道贴签装箱为止,通过车间工艺质量管理人员的细致讲解,参观市民了解了“古法制胶”的工艺特色与优势,体

会到同仁堂严谨的现代质量控制体系,古老的制胶技艺不再神秘。

最后回到行政办公楼会议室,北京同仁堂(唐山)营养保健品有限公司葛惠明总经理对公司发展现状和未来发展规划进行了简要介绍。同仁堂中医药青年专家李智为大家讲解阿胶的养生之道,并和大家互动,最后观看企业宣传片,见证同仁堂的辉煌历史。



武警官兵到光熙医养中心“拉练”

本报记者 石岩

在“首都国企开放日”活动中,北控集团的第一个养老项目——北控光熙国际康复老年公寓作为此次开放的路线之一,迎接了近50名北京武警官兵,亲身感受了医养结合型老年公寓的各项服务,并在中心医师的指导下,进行日常训练后的康复性练习。

位于朝阳区光熙门北里22号的北控光熙医养中心,是由北控老年产业投资管理公司响应政府号召而设立,由光熙国际康复老年公寓与光熙

康复医院两家机构组成,建筑面积约17000平方米,设床位240张。为实现“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐”的养老理念,中心打造了专业化医疗、康复护理服务、健康管理、老年大学等功能,老年大学、医疗康复等医养复合型体系日臻完善。

据了解,截至目前公寓累计入住100余人次,目前可提供护理服务、医疗康复服务、休闲娱乐及心理慰藉服务、营养膳食服务、保障服务、生活秘书服务六大核心业务。

中心副总经理魏纯真向记者介绍说,标准化、规范化的养老服务标准体系是赢得入住者青睐的根本原因。“大专院校养老服务管理专业的毕业生,更能体现为老服务的专业化;医生、护士、护理员、护工,四位一体的医养服务模式为入住的老年人提供安全、舒适的养老服务;丰富的文娱活动安排,寓康复训练于娱乐活动,康复与娱乐科学融合;根据老人的健康管理档案,营养专家将提供科学合理的营养膳食菜单;专业的心理咨询师将根据老人的精神状态,提供

心理疏导服务”。公寓作为朝阳区养老照料中心之一,还承担着居家养老服务,目前已经开展的居家养老服务主要有:短期照料、老年餐桌、教育培训、日间照料等服务,辐射星河园街道9个社区。

而光熙康复医院是一家二级康复医院,已建成并投入试运营,内设内科、外科、口腔科、皮肤科、中医科、疼痛科在内的9个门诊科室,为入住老年公寓的老人及周边社区居民提供更全面、更专业的医疗保障,真正实现“医养结合”理念。



穿越600年而来的南新仓

马国香 鲁阳

南新仓文化休闲街位于京城“文物大道”平安大街的龙头位置,周边皇家建筑尽显皇城文脉;与北京中心商务区CBD互为依托,形成快捷的商务互动,具有国际商务枢纽的功能;还紧邻亚洲最大的七维现代交通枢纽——东直门交通枢纽,享有便利的交通优势。街区占地面积2.6万平方米,建筑面积11万平方米,步行街总长千余米。由南新仓古仓群、仿古建筑群和南新仓商务大厦商组组成。

南新仓是明清两代京都储藏皇粮、俸米的皇家官仓,明永乐七年(公元1409年)在元代北太仓的基础上起建,至今600余年历史。现保留仓廩9座,是全国仅有、北京规模最大、保存最完好的古仓廩群,是京都史、漕运史、仓储史的历史见证。现在的南新仓“新的在旧的中,时尚在历史中”传承600年的历史文脉,让古老的皇家粮仓呈现出了新的生机。

新中国成立以后,古老的南新仓一直是北京市一商局所属单位百货公司的日用百货商品仓库。步入新世纪后,

2004年7月23日,北京南新仓商贸有限公司在原百货公司基础上组建,受权经营百货公司经营资产。2005年起,南新仓公司深入挖掘南新仓600年历史文化底蕴,本着“修旧如旧”的原则,整饬、修缮闲置的古仓,将原有旧仓库、旧院落改造成仿古建筑群,形成与文物古仓风格一致的历史文化环境,并与现代化南新仓商务大厦有机融合。作为北京市的文物保护单位,南新仓就像一件尘封已久的瑰宝,彰显了“新的在旧的中,时尚在历史中”的文化特色,它的一砖一瓦都散发出浓郁的历史文化气

息,凝眸古仓,仿佛能聆听到历史久远的足音,古老的南新仓重新展现在人们的视野中,成为见证运河文明和城市发展变迁的历史遗迹。

艺术鉴赏、中外画廊、影视文化俱乐部涌动着艺术的激情;2001年入选联合国教科文组织第一批“人类口述与非物质文化遗产代表作”的昆曲,在街区的“皇家粮仓”上演达数百场,衣香鬓影,曲笛幽咽,暗香迫近眼眉,尽展东方艺术之精粹……600年物质文化遗产与非物质文化遗产的完美结合,令观众如痴如醉。



揭秘北京首条住宅产业化自动化生产线

本报记者 蔡钱英

5月14日,在“首都国企开放日”活动当天,《中国企业报》记者随北京市昌平区社区青年汇的近30名青年一起走进了北京市燕通建筑构件有限公司。

北京燕通公司是由北京市政路桥集团和北京市保障性住房建设投资中心两大国有企业,为加速推进北京市保障性住宅建设,践行住宅产业化理念,于2013年8月合资组建的一个新公司。目前主要业务包括装配式建筑构件深化设计、新技术研发、建筑构件

生产制造、装配式建筑施工技术咨询等4个方面。

近年来,北京燕通公司积极致力于住宅产业化的研发、应用、推广,在广泛调研、深化引进、整合资源的基础上建成了全市最大规模的建筑产业化基地,成功打造了北京市第一条住宅产业化自动化生产线,实现了建筑领域的新突破。

北京燕通在实现生产自动化的同时也进一步加强信息化创新管理。北京燕通公司技术总监任成传向记者介绍,产业化预制部品,总数量数以万计,型号众多,几何尺寸和预埋件位置

精度要求很高。采用传统的管理方式,某型号产品漏生产造成工期延误、重复生产造成浪费、发货错误造成安装错误的情况时有发生,施工现场安装计划的调整也极易打乱构件厂的既定生产和发货计划。针对这个问题,公司研制出了一种“PCID预制构件身份证技术”和一套“PCIS装配式构件信息管理系统”,有效减少了失误的发生。

具体说就是,在构件成型的时候,将一种特制的“RFID无线射频识别卡”埋到预定位置,作为“预制构件身份证识别元件”。通俗点说就是给预制

构件定制了身份证,通过现代网络技术、远程通信技术和云存储技术,实现了“预制构件工程信息、质量控制信息、储运和安装信息”的精细化、网络化、数字化管理,为装配式住宅全生命周期管理打下了基础。

任成传指出,与传统施工工艺相比,装配式生产60%以上的混凝土湿喷作业转移到工厂车间内,实现了集约化、封闭式生产,节能减排效果十分明显。这种建造方式可以减少现场垃圾80%,减少材料损耗60%,降低能耗50%,节水30%,还可以有效减少对大气的污染。



相约北京野生动物园

本报记者 赵玲玲

“展望‘十三五’发展谱新篇”,参与“首都国企开放日”活动的50位市民走进首旅集团旗下的北京野生动物园,在融入自然、亲近动物的同时,感受首都旅游的发展。

作为首旅集团旗下的全资子公司,北京野生动物园坐落于美丽的永定河畔,在3600余亩的土地上养育着200余种、万余头(只)来自世界各地的珍稀野生动物,是集野生动物驯养

繁殖、科学研究、科普教育和休闲旅游于一体的国家4A级景区。北京野生动物园距市区42公里,建有主题动物场、馆80余个。园区分为自驾游览区、步行游览区、猛兽体验区三大动物展区。

据北京野生动物园营销部姜利成介绍,“十二五”时期,北京野生动物园致力于“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,坚持“服务大众”与“创新推动”,不断推出市民喜闻乐见

的新内容和新项目,景区的内容越来越丰富,综合品质也得到了快速提升,赢得了市场的青睐,实现了游客量和企业效益连续多年快速增长。

据了解,2011年,园区接待游客量60万人次,2015年,接待游客量达到150万人次,较2011年增长150%,年平均增长速度20%,北京野生动物园已经成为北京市以及“京津冀”地区最受游客喜爱的旅游景区之一。周末的日均游客量在1至2万人,在五一、国庆等黄金周期间,动物

园的日均游客量会攀升至5万人左右。

“首都国企开放日”当天,在园方的周到安排下,近50位市民先后参观了北京野生动物园的散养区、自驾区和猛兽区,与大象、斑马、长颈鹿、小熊猫等各种动物进行了亲密接触。

据北京野生动物园副总经理冯英群介绍,园区的自驾区项目是北京野生动物园区别于一般动物园的一大特色,自开放以来,成为最受游客欢迎的线路之一。