

多家银企围观环保PPP 苦于回报机制尚未健全

■ 本报记者 刘季辰

为促进民间投资,培育新动能,发展新经济,国家发改委于5月15日再度以电视电话会的形式,就推动供给侧结构性改革,加快培育新的发展动能,鼓励和引导民间投资持续健康发展进行部署。这次会议对进一步推动民间资本进入市场做了专门阐述,目的是继续大力推进PPP模式。

记者从有关渠道了解到,近年来,国内有相当一部分环保项目采用PPP模式运作。

财政部信息平台公布的数据显示,环保PPP项目数量占比将近44%,投资额占比22%。环保部规划院PPP中心主任逯元堂告诉《中国企业报》记者:“推进环境保护PPP既是大势所趋,同时也是形势所迫。”

准备必须充分

在政府转变政府职能和管理方式的大背景下,大力引进民间资本进入环保领域,优势不待言。

“在环保领域推进PPP模式,不仅能够有效开放市场,引入技术更全面、竞争更激烈的民间资本,与此同时也能在政府层面促进环保产业的发展。”逯元堂表示,引入PPP模式,使环境保护不再是单纯的“政府工程”,它能动员全社会、激励更多企业投身国家的环保事业。

当然,在环保领域实施PPP模式也有难点。

众所周知环保产业相比其他产业,具有公益性、复杂性、技术性的特点。因此无论是在投资回报,还是在实施建设的过程中,都面临着巨大挑战。对此,逯元堂也有自己的看法。

“我们在实施PPP时发现,在付费机制方面,除了污水处理项目运行有较为完善的使用者支付体系,以及在

垃圾处置项目上实行政府补贴,但是其他的项目收费机制都很不完善。这使得PPP落地实施难度相比其他领域要高得多。”逯元堂举例解释,在饮用水源地保护方面,更多的还是靠政府补贴,没有很好的引入民间资本,使得项目难以维持。而且水环项目又很复杂,无论是保护、治理,每一类的差异性很大。同样是污水处理,其中有不同的技术路线、处理工艺,其对应的是不同的投资成本、技术效果及项目回报。

“实际上PPP是手段,核心是提高环境治理的效率、保障供给、改善环境质量。”逯元堂提出,作为运营主体,首先应该着力建立完善的金融机制,不应只着眼于PPP项目推进本身。

银政需配合推进

随着环保概念的走热,近年来,包括五大国有银行、股份制银行和城市商业银行在内的金融机构,都在调整信贷结构,加大对节能环保的信贷支持力度。

“损失分担机制下能效融资贷款,能效项目贷款,排污权抵押贷款,碳金融,合同能源管理融资,林权质押贷款,这些基本涵盖了低碳经济大部分领域和上下游产业。”上海浦东发展银行总行投资银行部杨斌告诉记者,其所在的银行,在绿色金融领域开展了一系列的产品创新。

银行完成了产品创新,接下来就是配置相应的资源、推进PPP项目。以上海浦发行为例,首先从总行层面就重视环保PPP项目,成立专业团队,在政府、社会资本两端提供专业服务,包括项目前期设计、建设,以及后期运营的一站式综合金融服务体系。然后就是帮助社会资本设立PPP绿色环保基金,为企业开拓市场,提供资本保障。



PPP模式让企业走出环保工作新路

据介绍,上海浦发行同时以财务投资人的方式,与社会资本方组合成联合体,参与PPP项目投标、建设、运营。这样一来,通过金融资本和产业资本两个深度融合,共同推进、解决环保PPP项目落地难的问题。

金融机构在环保PPP项目中之所以能够帮助环保企业项目落地,最重要的是它的身份。对此,兴业银行总行环境金融部副处长程峰向记者表示,银行是政府和企业的“媒人”,当大家需要资金时,银行方面会评估项目执行者能否很好地走下去。因此,作为银行,需要一个准确的判断。

这一点,也让逯元堂感慨:政府在环保PPP项目上的认识还不够,有时会把PPP看成一种融资手段,如果政府只争取外在支持,不去协调各职能部门共同推进,无疑会增大PPP项目落地的难度。

回报机制亟待完善

环保项目既然具有公益性,就需要共同推进,形成合力。

“地方政府如果有信心推进环保PPP项目落地,就要动员政府各部门共同实施。”逯元堂提出,涉及资源组

合开发,涉及与有收益项目的捆绑实施,涉及公益性环保而没有稳定投资回报机制的问题,都需要政府职能部门出面协调解决。

在推进PPP项目时,无论是政府付费还是使用者付费,目前都还存在机制不健全的问题,仅靠任何一方都是不可取的。

对此,逯元堂在长期的市场调研中发现,使用者苦于没有标准,而政府财政又不能持续付费推进PPP,那么就需要创新。一方面是项目打捆实施,这包括了上下游、厂网一体、供排水一体等组合。在城市开发的过程中,也可以采取区域项目打包集中整合,通过规模化来降低环保企业、市场主体的施工成本。另外,还可以尝试资源组合开发模式,例如河道治理,可以和旅游资源项目结合起来,通过有收益的项目,弥补公益性质的环保项目。这些探索性做法,都能从一定程度上促进环保PPP项目的落地,解决项目缺乏稳定投资回报的机制性问题。

环保PPP任重道远,但是要想推进项目尽快落地,需要环保企业、银行、政府通力合作,推出可行性机制,完善各项政策,这些已成共识。

“智慧环保”为企业预留发展空间

■ 本报记者 刘季辰

环境保护过程中,很重要的一个环节就是监测。

为做好环保方面的监测,2016年初,国家发改委印发《“互联网+”绿色生态三年行动实施方案》,政府从国家层面大力发展“智慧环保”与环境动态监测,建立并完善监测预警数据平台与信息共享平台,让公众从大数据中感知环境的生成及变化。

感知环境

“感知环境就是让环境‘说话’;让环境‘说话’就是让数据‘说话’;让数据‘说话’就是‘数字环保’,它的延伸和扩展就是‘智慧环保’。”西安交大长天软件股份有限公司总经理林宣雄教授告诉《中国企业报》记者,这其中云计算、认知计算等都归结为环保信息化。

既然是信息化,模型如何建立呢?IBM能源环保行业研究总监金峰

博士认为,通过安装在飞机上的传感器,收集全球各地的气象数据;通过认知计算,告诉公众未来的污染过程。人们可以采取哪些方式加以管控,这些措施效果如何,最后都可以被人们感知。

感知环境作为一件高技术含量的事,对很多环保企业家来说有“进入门槛”在所难免。据了解,众多的环保企业在面对“跨界”的技术研发,它们在人才、产品等方面遇到了不少问题。

“只能通过建立环保合作平台,更多的是寻找合作、依靠合作。”杭州锦江集团总经理王元路告诉记者,单个环保企业的技术很难解决“跨界”中的众多问题,但如果借助平台找到合作就能形成合力,就能为政府提供全方位、高水平的产品服务。

很显然,平台解决了政府、企业选择环保产品的难题。以垃圾分类来说,前面是环卫体系主导,后面是开放的市场,百姓作为中间垃圾分类的主角,通常与前后不能联动,意识不到分

类对环保的决定性作用。但是如果运用互联网思维,让百姓在互联网平台上真正看到自己的分类,确实为后期的循环处理起到了作用,相信百姓们的环保意识会大大增强。

大数据要“好玩”

环境保护的大数据在我们的生活中无处不在,但很少有产品让我们留心。

记者在企业走访时看到,环保科技产品在当年轻人的数字生活中越来越受到青睐,以至于人们不仅开始留心身边的数据,还通过环境的变化,采取健康的生活方式。

人人爱环保,公众的大环保意识也越来越提高,但是支持人们“既为环保做贡献,又能从环保行为中获得乐趣的新产品”却捉襟见肘。原点生活科技公司联合创始人CEO李牧有这样的感慨:“首先产品的样子惹人喜爱,和家居协调,同时又不影响整体的

氛围,更重要的是要精准。”

为此,李牧援引了身边的一个例子。据介绍,在北京朝阳区的某个区域,平均每10米左右就有一个环境检测器,目的是用以监测当地的污染过程。这应该说是未来的大趋势,但一个大城市仅有几个监测站,数据源实在太少。如果把检测器安装的事交给大家,情况就完全不一样了。前提是要求这个产品大家想买、想用。因为各个家庭装个监测器,看似为世界做了那么一点点,但环境保护大数据却很好建立起来了。但是做这项工程的前提是要求这个产品大家想买、想用。

这只是一个例子,其实政府部门正在通过各种手段进行数据整合。国家环境保护部信息中心主任程春明透露,他们正在推进环保部直属机构的数据整合,同时也在整合各省的信息化数据资源,形成全国一朵云。这就意味着,在大数据背景下,人人都是环境能力提升的推动者。作为企业,公众的意愿就是商机所在。

“低碳城市与新能源发展”论坛在济南举办

■ 马国香

以“新能源、新城市、新生活”为主题的中国城市发展研究会“2016年会暨低碳城市与新能源发展论坛”,近日在山东济南举办。论坛围绕国家“十三五”新能源产业发展的相关政策,重点探讨低碳城市经济与新能源产业可持续发展的方向和思路。

虽然我国新能源产业的发展势头强劲,但随着产业规模的不断扩大,诸多问题和障碍也逐渐显现。

中国城市发展研究会副理事长、

新能源发展委员会主任委员李振函说,没有新能源的发展,就没有低碳城市,我们将与新能源发展好的国内外城市。陆续展开深层次的友好合作,在依托城市自有资源的基础上,将很好借鉴、学习、吸收新能源发展的经验、好做法,合理利用每个城市独有的资源,发展新能源事业。为此,他建议有关行业修订既有的城市发展规划,将低碳理念充分贯彻其中,将交通、城市功能布局和节能减排结合起来,统筹考虑,以此推动城市土地利用集约化、居民工作和生活空间布局合理化、

交通网络进一步优化,推动低碳城市可持续发展。

此次研讨会上,著名经济学家、中国社科院经济研究所所长裴长洪,中国工程院院土、中国工程院原副院长、国家能源咨询专家委员会副主任、国家气候变化专家委员会主任杜祥琬,国家发展和改革委员会能源研究所原所长、中国能源研究会副理事长周大地,国务院参事、国家发改委能源局原局长徐锭明,中国社科院城市发展与环境研究所所长潘家华等专家学者,分别就中国低碳城市与新能源发展的

道路、政府经济决策和行业发展转型等主题建言献策。

据了解,在政府与新能源企业间发挥桥梁和纽带作用的中国城市发展研究会新能源发展委员会,由山东地矿新能源等企业事业单位联合组成,其宗旨是为企业服务、为行业服务、为社会服务。日常工作主要包括为新能源行业的发展规划、产业发展政策、技术政策、法律法规及行业改革与发展方向等,提供建议和服务,同时向政府部门反映新能源行业和企业的意见和要求。

智慧环保: 前景看好 道路多艰

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展,它是借助物联网技术,把传感器和装备嵌入到各种环境监控对象(物体)中,通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来,可以实现人类社会与环境业务系统的整合,以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

● 总体架构

“智慧环保”包括感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层:利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程,实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”。

传输层:利用环保专网、运营商网络,结合3G、卫星通讯等技术,将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享,实现“更全面的互联互通”。

智慧层:以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段,整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息,实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析,实现“更深入的智能化”。

服务层:利用云服务模式,建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户,为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。

● 价值分析

(1)对政府的价值
环境保护监测范围:空气污染,水污染,固废污染,化学品污染,噪声污染,核辐射污染等。

“智慧环保”在支持环保部门提升业务能力中可以在环评质量监测、污染源监控、环境应急管理、排污收费管理、污染投诉处理平台、环境信息发布门户网站、核与辐射管理等方面为环保行政部门提供监管手段,提供新鲜的一手数据,提供行政处罚依据,有效提高环保部门的管理效率。

(2)对企业的价值
企业利用物联网技术可以提高企业管理水平,对企业产生的废水、废气、废渣数量可准确掌握,避免因超标排放或不合格排放所面临的环保部门天价罚单。同时,也承担起企业应有的社会责任。

(3)对公众的价值
“智慧环保”可以很好地满足公众对于环境状况的知情权,公众可通过环境信息门户网站了解当前环境的各种监测指标,公众可以通过环境污染举报与投诉处理平台,向环保部门提出投诉与举报,从而帮助环保部门更加有效地管理违规排污企业,保持环境良好。

● 发展困境

“智慧环保”的基础是物联网。基于“数字环保”平台和物联网技术在环保领域的深入发展,构建环保领域覆盖全国的物联网系统,是实现由“数字环保”向“智慧环保”转化的第一步。而环保物联网的建设,当前也面临着许多挑战。

(1)环保物联网应用中环境监控、环境信息共享范围与协同能力尚不能满足环境保护的需要。

(2)环保物联网应用环境质量监测、行业、企业污染防治、总量减排等履行环保职责中还没有充分发挥作用,影响了环境保护的效果。

(3)科技创新和技术应用意识、思路有待进一步开拓,环境管理理念、方法、体制、机制不匹配,缺乏统筹规划与组织。

(4)目前环境保护管理模式从污染控制为目标开始向环境质量改善为目标转变,在这种形势下,现有环境监控模式和能力还存在明显差距。

(5)环保物联网相关产业发展也滞后于应用需求,同时,公共服务能力与公众参与水平还不能满足日益增长的需求。

● 解决之道

(1)进行环保物联网顶层设计要明确建设理念。
(2)现阶段环保物联网建设和应用必须强调周密的配套设计。前些年环保部门中相对简单、易于实现的系统已经初步实现,剩下的全是“硬骨头”。
(3)要明确环保物联网建设和应用的范围,确保环保物联网建设和应用的效果。
(4)要把握好国家和地方的关系,保证顶层设计的落实。(本报记者收集整理)

第十一届循环经济论坛在京举行

由北京国际科技产业博览会组委会等主办,主题为“循环经济与新型城镇化建设”的2016中国北京国际科技产业博览会·第十一届循环经济论坛,近日在京举办。

本次论坛上,来自国家发改委等相关部门的领导、专家及企业代表,针对“如何打造以人为本的新型绿色宜居城市”,“京津冀协同发展的新维度”,“借鉴国外经验,推进新型城乡可持续发展新模式”,“循环经济确保新型城镇化建设科学合理”等议题展开深入探讨。

本版主编:樊林