

## 企业数字化预示“大数据”好戏在后

江金骥

拍指一算,“大数据”概念已经热炒了3年有余。

在一个喜新厌旧的互联互通时代,3年能发生什么变化?这一点,请先从《中国企业报》记者曾经对一个业内专家的采访中重新感知一下。当时,那位专家一方面将“大数据”誉为“黑金”,意即贵重,另一方面其话语中又带有明显的无奈之气,大意是这项技术在某种程度上已经陷入了停滞。

对业内人士的忧患意识,我们很难知其所以然,但有一点是确凿的,那就是大数据不再像当初,成为各行各业炒作的题材了。时下,大家形成的共识是,大数据就是管道设施的一种,理论上它能为许多消费者或用户提供各种商业体验。但说到底,它是企业技术的一种,其中的“数据库”、“数据分析”等概念,是谁都明白的,是“大数据”概念必不可少的组成部分,而这些东西又都是在后端运行,没几个人能看得见,更没几个人能搞得懂,只有在那个领域工作的人知道,这些东西真正是举轻若重,任何幻想一夜之间改变一个企业,都无异于痴人说梦。

还需要理解的另一个关键是:大数据的成功不在于实现技术的某一方面,而是需要把一连串的技术、人和流程糅合到一起。

从既有的有关大数据的报道中,我们得知,大数据技术要的是捕捉数据、存储数据、清洗数据、查询数据、分析数据并对数据进行可视化。这些工作一部分可以由产品来完成,而有的则需要人来完成,需要无缝集成。最后,要想让所有的这一切发挥作用,整个公司从上到下都需要树立以数据驱动的文化,这样的大数据,才有可能套上产业链条。

换句话说:未来的大数据,要想在产业化的路上走得更好、更稳,接下来还有许多艰苦的工作要做。好在困难面前,还有许多志同道合者在孜孜以求,比如这里的“首席数据官联盟(CDO)”,就是一群技术精英,为了大数据产业手挽手走在一起。

结伴而行,行得更远。对这些数据官而言,他们之所以“英雄惜英雄”,是因为他们清楚在这个行当,无论是人才培养、数据模型、算法改良,还是将企业的大数据与商业价值相结合,既有很多困难有待克服,又有巨大的成长空间让人期待。

所有的企业,最终都会成为数字企业。这是数据官对未来企业的基本判断。正因为如此,他们坚信,对数据的处理,将成为未来企业管理必不可少的科目之一。比如,随着一些基础性挑战得到解决,大数据应用层正在快速构建,在有些企业内部,已经出现了各种工具,来帮助多个核心职能,比方说在销售和营销部门的大数据,就是通过处理大规模的内外数据,帮助相关的平行部门共同分析主力客户在购买、续约或流失时的动态表现。还有人力数据的应用,能帮助找出挽留优秀员工的办法等。

效果渐显,但不可否认,目前我们仍处于大数据现象的早期发展阶段。正如CDO部分专家组成员认为,尽管已经花费了数年时间,但通过基础设施来存储和处理大规模数据,还只是第一阶段,好在依靠既定程序处理公务(AI)已成为大数据应用层的一股迅猛趋势。

未来,大数据与AI的结合,将会推动很多企业取得惊人创新,从这个角度来说,大数据的机会也许要比大家想象的还要大。

## 创始人:邓潇

中国首席数据官联盟专家组成员,北京数字冰雹信息技术有限公司董事长兼总经理,北京经济技术开发区科协委员、北京工业大学校友会/教育基金会理事。曾带队多次参加国际计算机技术大赛,获得世界冠军3次,世界亚军、季军共6次,国内冠亚军共5次。



北京数字冰雹信息技术有限公司致力于提供完美的大数据可视化决策系统。公司提供集设计、程序开发、硬件集成为一体的一站式系统解决方案。系统兼备顶级视觉效果与高性能交互操控,可广泛用于航空航天、国防军工、网络安全、智慧城市、商业智能、工业监控等领域。提供大数据分析决策系统的规划、设计、开发、集成、实施等服务。在人机交互开发领域曾被比尔·盖茨亲自授予“创新英雄”奖。公司是国家双软认证企业、高新技术企业,并成功通过军工二级保密资质认证、国军标质量体系认证、ISO质量管理体系认证等,取得软件著作权30余项,发明专利1项,并承担了一项国家火炬计划项目。

## 创始人:张宇

中国首席数据官联盟专家组成员,北京博晓通科技有限公司联合创始人和首席执行官。曾供职华硕电脑、联想、维思比等知名科技公司任高级管理人员职务,擅长量化分析、产品管理、市场研究和大数据应用。



北京博晓通科技有限公司是国内首家将大数据技术与社交媒体领域进行深度结合的高科技企业,为企业用户提供高效高可用的品牌管理、媒体渠道监测、营销内容输出的自动化分析工具、管理平台和行业解决方案。博晓通团队由前Oracle、BEA等知名IT企业成员共同组建,是大数据领先技术的践行者和开拓者。公司坚持自主创新,在分布式计算、分布式数据库、结构化和非结构化混搭数据的敏捷分析领域取得行业突破性进展,在业内处于领先地位。目前,公司已为宝马、大众、Intel、华为、三星、西门子、博世等1500家企业客户提供产品和服务。

## 专家:张大伟

中国首席数据官联盟专家组成员,翱旗创业(北京)科技公司高级副总裁,负责公司战略发展及重大项目工作。近10年主要从事数据集中与交互领域相关工作,曾就职于甲骨文公司。



翱旗创业(北京)科技公司是一家专注于数据领域核心技术与创新服务的高新技术企业,为客户全方位提供数据集成领域的咨询、规划、设计、治理、解决方案、专业服务和专业产品。目前已获国内顶级VC数千万的首轮投资,产品和服务广泛覆盖政府机关、金融证券、电信行业、交通物流、大型企业、医疗卫生、教育机构等行业,使用场景涉及大数据、云计算、智慧城市、数据集中与交互、数据共享、应急救灾等。大量成功的案例验证,能有效提升企业竞争力和价值。

## 专家:汪晓宇

中国首席数据官联盟专家组成员,博士生导师,28岁担任UNC研究教授,并担任北卡罗来纳大学(UNC)夏洛特图像可视化中心副主任。曾在美国银行、微软美国研究院、富士通PARC研究所、摩托罗拉等任职。现已拥有四个计算机技术专利,现任职于Taste Analytics 斯图飞腾数据分析公司。



Taste Analytics 斯图飞腾数据分析公司总部位于美国北卡罗来纳。公司目前的主打产品,兼具实时交互、图像可视化、非结构化数据和结构化数据分析能力,帮助大中小型企业提升经济效益。公司由真格基金、聚合数据、清华企业家协会天使基金、新近创投、华创资本投资。目前,产品已面市,已有6家福布斯全球500强公司以及多家美国主流企业采用了该公司的新型非结构化数据分析平台,公司销售以400%的速度增长。

## 创始人:马晓东

中国首席数据官联盟专家组成员,国云数据创始人兼CEO,“大数据魔镜”发明人,贵州、江苏、内蒙古等多地政府大数据顾问专家,中国年度大数据领军人物,中国大数据创新人物,国民经济大数据实验室副理事长。2013年中国十大创业榜样,原阿里巴巴大数据平台优化器负责人。



国云数据科技有限公司拥有国家自主可控并且国际领先的大数据技术和产品,专注于帮助一流企业和政府,作大数据规划和实践,帮助中国大数据产业逐步走向国际,在此过程中,尤其“政府产业大数据成果”受到新加坡和中国两国国家领导人赞扬。旗下“大数据魔镜”是中国最大最流行的大数据可视化分析挖掘平台,已有包括中移动、中石油等1.5万家企业客户,帮助企业处理海量数据价值,让人人都能进行数据分析。

## 创始人:王传平

中国首席数据官联盟专家组成员,创立海通安恒公司,致力于为中国IT全方案提供咨询服务。于2013年起一直被国际软件巨头SAP评为金牌服务提供商,为包括电力、能源、大健康、机械制造、消费品零售、电商、金融、地产等行业的近350家知名客户提供全方位信息化建设。



海通安恒科技公司是中国本土的IT综合服务公司。作为全球企业管理软件供应商SAP的金牌合作伙伴,政府认定的高新技术企业,公司的愿景是成为“信息数字时代成就客户的领先者”。公司定位于“贴心的管理信息化整体解决方案提供商”,通过管理咨询、SAP实施与技术开发、大数据应用、运维外包等打造完整的服务链,为客户提供全面、贴心的服务。截至目前,海通安恒已经成为了近100家国内大型集团企业的战略合作伙伴。

## 创始人:齐红威

中国首席数据官联盟专家组成员,北京数据堂科技股份有限公司创始人、CEO,现为CCF大数据专家委员会委员,CCF YOC-SEF AC委员,中科院自动化所模式识别博士,中科院计算所博士后,NEC中国研究院研发部长,美国斯坦福大学访问学者。



齐红威执掌下的数据堂成立于2011年。通过全球百万实名注册数据众包平台——众客堂、行业合作、政府数据运营等方式汇集了科技、信用、交通、医疗、卫生、通信、天气、地理、质检、环境、商务、电力等十大领域数据。以此为基础,为客户提供专业数据加工处理、共享交易及数据云服务。目前数据堂已为百度、腾讯、阿里巴巴、平安、Microsoft、Facebook、Intel、NEC、Canon、Samsung等国内外知名企业提供服务。

## 创始人:郑萌

中国首席数据官联盟专家组成员,猿圈科技公司创始人、CEO,带了10几年的技术团队,自主研发Android和iOS云端编译引擎,系北京谷歌技术用户组特邀讲师。著有《Android系统移植和驱动开发》《Android游戏开发案例与关键技术》等安卓相关书籍。



猿圈科技有限公司是一家在线招聘服务网站,是目前国内唯一一家做程序员代码挑战的平台。公司主要为互联网公司解决招聘技术人员的笔试问题,应聘者可通过在线直接编程、编译以及系统的判断和统计,来帮助企业高效省时地招募到最优秀的技术人才。目前猿圈有注册用户超过10万,活跃用户4万,企业级用户2000多家,未来将与25家公司共同组织编程比赛,同猿圈的平台实现测评。

## 创始人:赵龙

中国首席数据官联盟专家组成员,北京慧辰资讯股份公司CEO,利用四年时间带领公司完成质的飞跃。2008年赵龙亲自运作与美国百年品牌邓白氏合资,2013年引入5000万融资。2015年,带领HCR登陆新三板成为大数据商业应用领域第一股。



慧辰资讯是一家根植于中国、放眼全球,提供大数据与小数据有效结合的洞察研究公司。公司数据既有来自于互联网和移动互联网中沉淀的网民浏览行为、消费行为、舆论文字等海量数据,也有来自于企业内部沉淀的大量用户的购买行为和数据。公司将大量异构数据进行清洗、整理、分析、挖掘,通过大数据研究,为企业提供决策依据。

## 创始人:柳超

中国首席数据官联盟专家组成员,金堤数据创始人、董事长,国家“千人计划”专家,曾任美国自然科学基金数据挖掘方向专家评委,国际顶级数据挖掘会议SIGKDD主席。北京航空航天大学“大数据”方向特聘教授。



北京金堤科技有限公司是由“千人计划”专家领衔的大数据技术服务公司。金堤数据构建了完备的集数据采集、数据清洗、数据聚合、数据建模、数据产品化为一体的大数据解决方案,激活超线程的数据价值。金堤数据抽出2000多项数据指标、10000多个数据模型,形成了针对政府机关、金融机构、律师事务所、传媒机构等领域的大数据解决方案。

(本报记者李丽萍综合整理)

## 资讯

## 传神语联网发布“语联网+行业”战略

由传神语联网主办的“‘一带一路’智慧前行”语联网+行业战略发布会暨“一带一路”商机对接研讨会,日前在北京召开。在此次研讨会上,传神语联网发布了“语联网+行业”战略,将为致力于“一带一路”发展的诸多企业提供一站式的语言整体解决方案。“所谓的跨界服务,即将传神专业的语言优势和专业的场景应用相结合,为客户提供一体化的解决方案,使得客户可以更简单、更高质量的解决问题”。传神语联网副总裁石鑫介绍,这个过程就是“语联网+行业应用”的过程。而所谓无界,就是最终可以使得客户不惧语言障碍,可以走向任何想要去的地方、做想做的事情。

据介绍,“语联网+行业”是传神语联网利用其语言优势与专业场景服务相结合,为行业提供的一体化解决方案,从客户找项目、拿项目、项目准备、项目实施一直跟进到完工,真正帮助客户实现一站式解决难题,推动客户转型升级。同时,针对全球情报系统服务、专业手册编制服务、全球影视同步发布、国际工程解决方案等几大企业热门提供服务,其中,传神语联网研发的多语情报、舆情系统已申请13项发明专利。

(刘晓霞)

## “网红星工场”打造网红产业链

星推公司推出全新网红创客孵化平台,5月18日在北京举办发布会。影视明星莫小棋等与其他嘉宾携手开启“网红星工场”项目,莫小棋也成为该项目第一个合作的明星。

刚刚挂牌新三板的杭州星推网络科技股份有限公司,是国内领先的互联网娱乐生态整合运营商,在市场预期下正式推出网红创客孵化平台“网红星工场”,联结优质网红IP与投资人,打造网红企业家,并成立国内首家网红创投媒体,至此,已签约30多个不同行业的网红。未来几年,网红星工场将打造10余个网红品牌。

本版主编:吴楠