

食盐竞争,还将面临两三年震荡期

——国企改革专家李锦专访

■ 本报记者 赵玲玲

《盐业体制改革方案》日前公布,各方关注的盐业体制改革就此拉开序幕。然而社论认为盐业体制改革并没有变化多少,甚至对食盐专业化监管体制提出异议,各种社会误解较多。就此,《中国企业报》记者采访了资深国企改革专家李锦。李锦认为,改革是手段,不是目的,应当从改革的终极目的出发,以有利于食盐安全、价格稳定以及企业活力角度认识盐业体制改革。食盐竞争,可能进入战国时代,经过两三年的震荡期,方能形成稳定发展的局面。

盐业改革带来的五大变化

《中国企业报》:有人认为这次盐业体制改革只是开了一个小口子,改革力度不大,你怎么看?

李锦:其实我国工业用盐占盐业产量的80%,早就市场化了。这次改革重点是占盐业产量20%的食盐。可以用三句话来概括:确保食盐安全是改革核心目标,释放市场活力是改革主要内容,解决盐业供给侧改革是重要任务。改革力度不是一个口子,而是一道闸门,这就是市场经济的闸门。

此番改革将放开两个限制:一是食盐批发企业可自行采购食盐并开展跨区域经营;二是食盐定点生产企业可以自主品牌开展跨区域经营,实现产销一体或委托有批发资质的企业代理销售。生产市场走向市场化了。

《中国企业报》:提到改革就面临着将会出现不同程度的调整,那么行业、企业将发生怎样的变化?

李锦:首先,引入竞争是改革最大亮点,改革使生产企业走向市场。可以预见,食盐生产企业之间、食盐批发企业之间、食盐生产企业和批发企业之间将形成有序竞争的市场格局,将倒逼食盐经营企业加快转换经营机制。

其次,从制度层面推动现代企业制度。本轮改革对生产企业的利好是“四自”,即生产企业自定产量、自主销售、自主定价、自负盈亏。

再从投资角度看,批发企业有保持国有控股的要求,但生产领域并未有国有控股的要求,甚至没有提出社会资本的比例。这意味着生产领域是可以由社会资本控股的。显然,拥有资源、具有区域优势的,且市场化运作的体制内公司人员将率先受益于盐业改革。

从供给结构调整看,盐业将进入重新洗牌的格局,有利于出清低效落后资产和产能。一些产销一体、跨区域经营、具有资源品牌技术优势的大企业会脱颖而出,成为行业的引领



王利博制图

者,未来全行业将形成若干优势盐业集团并存格局,国际竞争力也将大大提高。现在定点的99家生产企业将可能重组合并为30个左右大的企业。

从体制上看,盐改对盐业体制形成冲击。生产商打破了在体制内的渠道垄断,生产企业自营将使批发企业面临供货不能保证的尴尬,这将倒逼批发企业进行改革,包括盐业监管部门的政企分开。

有人认为是开了一个小口子,其实细读文件后,就会发现这是一个很大的口子,而且开了,便不能关了。

盐业改革的“不变”

《中国企业报》:很多人对继续坚持盐业专营不理解,甚至认为是垄断企业在阻挠,你怎么看?

李锦:取消专营无疑是未来市场化发展的方向。不过,目前条件不成熟,市场规范化后,监管能力提高特别是法制化以后,才是完全取消专营制度的成熟时机。这个《盐业体制改革方案》是国家发改委起草、国务院颁发的,不是哪个企业能阻挠得了的。

当前保留食盐专营的表面理由仍然是食盐加碘的规定。欧美国家的消费者可以有意识地选择加碘盐,而我国消费者还没有达到这个高度,同时对企业的监管能力也不足。所以等到老百姓的补碘意识强化,市场规范化,监管能力提高以后,或许就可以取消专营制度了。

当前保留食盐专营的深层次原因是,盐业公司的政企分离需要一段时间。中盐未来的方向更可能是建设成大的企业集团。现在中盐实际上承担着很多政府监管职责,这部分职能需要时间来剥离。未来一段时间,盐业公司的监管职能要剥离出去,由政府承担监管和储备职能,而前者则成为真正的市场主体。

由于渠道垄断,当下食盐产业的主导权在销售公司,有利润空间,但谈不上是“暴利”。从生产端到零售端,中间分包、运输、加碘等环节成本则很高,还承担很多监管职能,要供养执法队伍,目前并没有相应的财政支撑。

其实我国工业用盐早就市场化了。现在怎么样?产能严重过剩,多数亏损。不是一搞市场化,就是改革成功了,就会盈利,没有那么简单。如果放开了,市场搞活了,少数盐商会很快富起来,但是在很多地方,食盐质量下降,价格上涨,边远地区吃高价盐,都会出现。

此番出台的措施坚持盐业专营,有望从根本上解决食盐市场制假贩假问题,确保食盐质量和供应安全,保证老少边穷地区的供应安全。

盐业改革 还需细化相应细则

《中国企业报》:这次改革是从盐业供给端开始了调整,是否会出现民资进入盐业供给端的情况?

确的时间表。即从2017年1月1日开始,放开所有盐产品价格,取消食盐准运证,允许现有食盐定点生产企业进入流通销售领域,食盐批发企业可开展跨区域经营。从2018年1月1日开始,现有食盐定点生产企业和批发企业可依照新的规定申请许可,根据许可范围从事相应的经营活动。

向健军认为,此次盐业改革是我国盐业改革进程的又一次推进,大体思路和内容是值得肯定的。但是,随着改革的推进与种种因素的不确定性,此次《盐业体制改革方案》的实行最终会取得什么样的效果,还是在政策的执行力度,以及具体实施细则的出台。

“在盐业改革的实施环节中不仅要避免盐价的剧烈波动,还要加强监管,警惕私盐贩子乘机浑水摸鱼,确保食盐安全。这就需要相关部门尽快出台与改革相配套的监管体系,依法加强监管,明确各个部门的监管义务,加

李锦:当前中国食盐生产企业可以用四个字形容:小、多、散、乱。中盐公司直接管辖的是八个省、自治区、市,即新疆、黑龙江、甘肃等5个边远省份及自治区,和北京、上海、天津三个直辖市,其他都归各省盐业公司管理。这些公司下辖的多是小企业。2018年以后食盐行业将重新发放盐业生产许可证,其数量只减不增,这将压缩产能。新政之后,生产企业将出现一轮洗牌:一些小的企业将整体消失,形成一批大的产销一体、跨区域的盐业集团。相比之下,美国6大盐业集团控制了90%的食盐供应。如果跨国公司进入,控制中国盐业市场怎么办?因此需要有实施细则,设立门槛。

从食盐价格看,据统计目前中国每年人均消费食盐13元,每月1元多,不及一瓶矿泉水的价钱。一家人一年吃盐的钱,还赶不上一包中华烟。这对老百姓有好处。食盐完全放开,省去了批发环节,食盐价格不一定大幅下降。放开政府统一定价后,食盐生产企业有动力提升食盐价格。超市这一端,食盐涨价幅度预计就会达到30%。之前由政府限价,商场是不允许收取食盐的人场费、条码费等28项费用,比如超市价格扫描码是明文禁止不允许加载到食盐上的,但随着价格的放开,超市可以在这28条款项上上调食盐价格。取消中间环节,上游下游两端都会涨价,这也是确定无疑的,当然也要有监管的细则。

大盐务管理部门市场巡查、惩处力度。”向健军建议。

值得注意的是,此次盐改方案中,还保留了“完善食盐专营制度”一条,让部分人感到改革不够彻底。专家称,盐业制度改革还要解决民生问题,如食品问题和价格稳定问题,如果全取消食盐专营制度可能会引起盐价动荡。

“从长期来看,盐业专营制度应有的改革方向肯定是废除现有的盐业专营制度,推进市场化,主要包括以下内容:一是放弃盐业的政府定价,盐价由市场决定;二是废除专营制度,让各类资本自由进入;三是取消食盐产销区域限制,让食盐生产企业可以进入流通销售领域,批发企业能够在全国范围内跨区域经营;四是完善盐业管理体制,明确各部门职责。”向健军称,“目前具体实施方案还没有出来,期待着下一步盐改细则和行业准入条件的出台。”

动态



25.86亿元助力电网建设 供电可靠率达99.96%以上

近日,晋江供电公司组织20多名施工人员,为龙湖镇埔锦村新安装一台400千伏安变压器,同时,对该村配变台区低压线路进行改造,消除线路对房屋的安全隐患,解决该村低电压现象,保障其用电需求。

晋江龙湖镇埔锦村位于晋南片区,以工贸业为主,产业比较集中,涉及拉链、服装、五金、漂染、电子等行业,全村共有7家规模以上企业,100多家小微企业。该变压器的安装缓解了该村企业生产用电紧张现象。该工程需新架设低压导线1.4公里,敷设低压电缆0.3公里,新立水泥杆9基,变压器安装完成后将割接该村埔锦村3#配变负荷,解决其重载现象,全面满足该村负荷需求。

为了保证用户能用上稳定电、放心电,年初以来,该公司对辖区内的配电变压器开展了“地毯式”检查,实施“百分百”消缺工程。在此基础上,根据实时负荷监测情况开展配变布点、增容工程。据了解,2015年晋江公司投资4000多万元对辖区154台变压器进行改造增容,改造容量达6.5万千瓦安。2016年,该公司计划投资7500万元,将对辖区250台农村公用变电进行改造升级,改造容量将达10万千瓦安。

为打造坚强电网,2016年晋江供电公司拟投资5.7亿元,投资规模创历史新高。其中,农网升级改造工程1.2亿元,新建和改造10千伏及以下线路380公里,新建及改造配变台区450台,工程覆盖全市19个镇(街道)及经济开发区,重点用于完善农村电网网架和智能电网建设,助力晋江新型城镇化建设。同时,笔者了解到,“十三五”期间晋江拟投入各等级电网总投资25.86亿元,将建成具备故障自愈能力的智能配电网,供电可靠率可达99.96%以上。

(黄玉娥)

六盘水快报



六盘水石油公司深挖县区公司管理潜力

近日,六盘水石油公司开展以“提升县区公司管控能力和经营活力”为目标“强化县区公司管理年”活动。此次活动旨在强化县区公司团队建设,加大后备人才培养力度,发挥“干好干坏不一样”的导向作用,提升县区公司的责任意识、“潜潜积积”的学习精神和“革故鼎新”的创新能力,激发县区公司的主动性,强化执行力,深挖县区公司管理潜力,提升经营发展活力。该公司按照上级活动方案,认真学习活动方案,坚持以问题为导向,以结果倒逼执行力,严格把控整个活动过程。根据活动细则,分公司层面从7个方面、县区公司层面从5个方面制定了对标模板,梳理经营管理中存在的问题,使各站、县区公司有的放矢的开展工作,以达到“抓对标、找短板、定措施、促提升”的目的。

(梁家凤)

六盘水石油公司树示范做好表率创一流

近期,六盘水石油分公司围绕“纪律教育年”安排部署,开展“党员示范岗”创建活动,着力以党员的旗帜引领作用,培育广大员工守纪律、讲规矩的主动性和积极性,以党员干部干事创业活力感染带动广大员工立足岗位比奉献、创佳绩,凸显塑造示范形象的实效。公司党委在创建“党员示范岗”活动中,统筹抓好工作,把创建“党员示范岗”活动要求及细化要求下发给各基层党组织,确保企业内部管理正常运行。同时,量化“党员示范岗”评比条件,抓实抓好“党员示范岗”申报前的各环节工作。创建活动以来,全系统创建“党员示范岗”10余个。开创了比工作、带头争创一流业绩;比奉献,带头践行服务宗旨;比作风,带头做好廉洁表率的良好局面,为全年工作目标的顺利实施筑牢比学赶超的基础氛围。

(周实彤)

六盘水石油公司以“回头看”梳理自查

近期,六盘水石油分公司贯彻落实集团公司、省公司开展“四风”整治情况“回头看”工作部署,在全司范围深入开展工作自查自纠活动。切实通过“回头看”,促进干部作风向服务基层转变。在此过程中,围绕中央提出的反对“形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风”“四风”的总要求,公司组织召开党的群众路线教育活动专项工作会议,以问题出现的工作范围明确责任领导、部门和单位,采取“整合优化检查项目和内容,将所有活动纳入到‘强化县区公司管理年’主题活动中,把各类检查汇总为综合检查,组织管理人员深入基层一线开展帮扶活动,主动与员工交流谈心,了解他们的现实需求和真实想法,帮助基层和员工解决实际困难。这有效凝聚了合力,增强了基层员工干事创业的主动性和积极性。”

(周实彤)

(上接G01版)目前来看,我国的盐业国企大致可分为四类:一是以各省份盐业公司为代表的食盐流通专营企业;二是各省份盐业公司及中国盐业总公司所控制的食盐定点生产企业,约有70余家,占全部食盐定点生产企业的2/3多;三是地方国有的独立食盐定点生产企业,约有20余家;四是其他生产工业盐的国企。

“从我所了解的情况来看,自1949年中国恢复了盐业专营制度后,政府对盐业的垄断一直是严格的。依赖于这种行政力量,中盐集团以及各地盐业公司掌控着工业用盐以外的所有盐业销售市场,甚至努力将垄断的触角扩展至上游生产企业。”在吴金希看来,“正是由于这种专营政策,导致了多数国有企业的市场经营能力低,缺乏活力与竞争力,甚至还存在盐业央企与地方企业乃至私盐企业无序竞争等问题。”

近年来我国一直在推进盐业改革事业,但是却屡屡受挫。早在2001年

3月,原国家经贸委盐业管理办公室就根据有关高层的批示,从2001年下半年开始对盐业体制进行调研,但是由于盐业既得利益群体极力反对,又赶上国家经贸委撤销等种种原因,盐业改革就此搁置。10多年过去了,盐业改革方案始终没有落地。

“相信对于大部分盐业国企来说,此番盐业专营体制改革给其带来的挑战是非常大的。如果中国盐业继续走着花团锦簇的老路,仍旧依赖于盐业专营体制所形成的惯性和惰性,那么迟早会被市场的力量所淘汰。但与此同时,却也给部分优势国企转换经营机制,提高生产效率,做大做强创造了条件,提供了机遇。谁能先适应市场,先解决好冗员、低效等问题,谁就能占得发展先机,拔得改革头筹。”吴金希称。

新政效果需看执行力度

根据该方案,此次改革设立了明