

企业家价值观传承： 做有担当的“绿林好汉”

■ 本报记者 江雷

世界经济史上,做出贡献的企业家、商业领袖都是在价值观上堪称“首屈一指”的人物。乔布斯去世多年,还如此受到追捧,不仅仅在于对技术的颠覆和创新,更深厚的影响在于对企业家价值的深刻思考。

而马云在接棒中国企业家俱乐部主席时所表示的“目前各大国面临最大的问题都是经济问题,经济问题的第一担当者、第一个责任人应该是企业家群体,所以中国企业家必须要有这个担当”的言论,不仅仅是他本人想要做的方向,也显示出新一代中国企业家的价值观念。

任何时代,拥有了正确价值观和管理思想的人,方可称为“绿林好汉”。



王利博制图

“校长”马云接棒带出更多的“蓝血十杰”

读过美国现代企业管理之父约翰·波恩《蓝血十杰》的中国企业家和“乐视老板”贾跃亭一样,都记得那句名言——“企业是最粗糙的科学,最冰冷的艺术。野心太大,像晒太多太阳、喝太多酒、睡太多觉一样有害吗?”

尤其是作者强调的“杰出英才,是需要伟大梦想和受冷静和理性驱使”的结论,至今仍然成为商业英雄的“座右铭”。

贾跃亭的成功,被称为手下拥有了“蓝血十杰”。而湖畔大学校长马云,不仅仅拥有自己公司的“蓝血十杰”,还要继续培养更多的“蓝血十杰”,帮助中国创业者走向未来、走向世界、走向公众心里。

但是,当了商业大学校长的马云,更清楚“蓝血十杰”的破坏性:信仰数字。从一个一个零件中压榨利润,忘记了个人的主动精神。

在这样一个历史背景下,中国公众看到了红5月发生的“李彦宏致歉”和“马云接棒”事件,就不难理解中国企业家的“历史责任”有多重了。

当百度董事长李彦宏正在为“魏则西事件”而头疼的时候,要接棒柳传志、就任中国企业家俱乐部主席的马云“思想斗争了很久”。而当李彦宏终于发出“内部信”表达“不忘初心”的时候,马云也决定了接受“考验”。

也许只有柳传志才能真正懂得马云为何“认真权衡”,他用最人性的表达道出了自己的意见:“马云备受国际关注,他在纳斯达克敲钟的时候,我都热血沸腾了。他的笑脸是真诚的。”

马云在接任时表示,“我觉得企业家在做重大决定的时候,一定是跟钱没有关系,跟道德、价值观、社会责任担当有关系。”

企业家价值观是一种责任和担当

座谈会上,马云一再强调“接班中国企业家俱乐部的主席,这个责任太大了”,得到了企业家郭广昌、王石、刘永好、王健林等企业家的认同。自从跟随了这个“组织”,中国民营企业的“绿林好汉”们,正是在出访英国、美国、法国、意大利等国家后,胸怀、眼光、视野、态度都得到了修正,并积极、自信、快速参与到了世界经济的大发展之中。

“这个时间点,由马云接棒,给公

众和企业家一个大大的信念。”一位观察家对《中国企业家》记者表示。

如果说“蓝血十杰”的企业文化,为中国第一代企业家打下“商业智慧”的基础,那么杰克·韦尔奇等职业经理人的“专注情怀”,也同样给第一代中国企业家们奠定了“圈子价值观”。而对于中国企业家俱乐部来说,十年来“不仅仅靠业绩说话”,还有“俱乐部成员里只要有一个人反对,那位企业家都进不了俱乐部”的

理念,让人们看到了中国企业家的情怀。

使命,需要有坚定意志和普世价值观的继承人。

就像坐在柳传志和刘永好身边的马云,正在深情地发表演讲,讲述中国企业家要处理好四个关系,要尊重自己、为社会贡献价值。这也是中国企业家们共同的心声。

其实,就在不到半个月时间前,乐视CEO贾跃亭领教了“校长马云”

的苛刻训诫。

第一次以企业家身份“挤”入这个“集体”的贾跃亭,恭恭敬敬地站在老一辈企业家面前微笑着。

而在不断地创新中成长起来的马云也坦言:“这个群体需要被人认识,这个群体需要发挥价值,这个群体需要进步。所以我觉得中国商人群体、中国企业家群体的成长和进步,伴随着整个中国社会进步,是一个巨大的责任和担当。”

“绿林”江湖中崛起了新生代

马云时代拉开的“序幕”显得与以往不同。但是,他带来的业绩和效应是很多企业家期待的。包括敢于说“难听的话”,也是柳传志们认可的。

“在中国,行业领袖必须有本事给圈子树立标准。企业家每一步都要小心、谨慎,就是这个道理。这群‘绿林好汉’,不仅在嘴巴上占尽先机,市场地位、紧急事件处理、利益取舍,都要符合世界主流文化。谁是好

汉谁当道。”一位媒体人表示。

“把不挣钱视为犯罪”的小米董事长雷军,在颠覆别人的同时也在被别人颠覆着。他更希望“英雄间的互相帮助和学习”,并想着“如何联手稳定客户”。而真正令雷军骄傲的是整个国产手机行业崛起了:“小米的价值不在于小米做得怎么样,而在于带动了全行业的进步。”

面对马云“压力山大”的提问,贾

跃亭在“2016中国绿公司年会”上侃侃而谈:“时代在不断变化,每一个时代变迁的同时都会诞生全新的更加伟大的企业。如果能够站在更高的维度,能够站在下一个时代的维度去制定战略,能够通过自身的努力去走一条完全不同的道路,其实有可能你就会引领下一个时代。”而曾把贾跃亭视为“竞争对手”的TCL董事长李东生也开始表示“要合作”。

在畅谈商业新秩序,探讨新生态环境下的“绿林”法则之余,老一辈的企业家们把目光都投入了90后创业代表——裕讯集团董事长兼首席执行官张裕平,他的加入为中国企业家注入新鲜血液。

2016年,“粉丝”眼中的江湖大佬们在“绿林”的地位变了。马云和李东生、柳传志们都看好贾跃亭、雷军以及柳青、李想等新生代的价值观。

(上接第十四版)

在多人聚餐的时候,如果你仔细观察,可以发现一个有意思的现象:有的人自己的杯子空了,却不起来倒水;但等别人把水给他倒满以后,他却很快就喝干了。这说明他不是不渴,而是不想倒水。也不是他一定要等别人“侍候”,而是另外一种心理在作怪,单独给自己倒给别人倒吧,不好意思;给所有人都倒吧,心里又不情愿。所以,宁可自己有些渴,也在那里忍着。

自己不渴的时候,想不起给其他人加水,可以算是眼里没活,也就是老百姓常说的没有眼力劲儿。但

自己也渴却还愿意给别人加水,显然是心态上出了问题,是心里没有他人。

表现在工作中眼里没活,除了对工作内容生疏无从下手以外,更多的是对自己的工作缺乏热爱和热情。换句话说,就是心里没有工作。

在工作中没事找事并没有那么难,首先是可以主动向主管或有经验的老员工请教,让他们安排一些工作给你做。另外,你也可以选定一个人做“师傅”,师傅干啥你干啥,给师傅打下手。当然,也有一些人会不够“勇敢”,担心遭到别人的拒绝,求助和请教的话说不出口。

即便是这样也不要紧。核心业务插不上手,还会有一些辅助工作需要做。任何一个部门都会有一些零碎的事务性工作,过去有个经典的总结叫,打水、扫地;跑腿、学舌;画表、勒格(手工画表格)。这类工作通常都没有专人负责,如果有人主动干这些活一定会比较受欢迎的。

尽管这些不是核心业务,不能帮助你提高工作能力,但却是你表态的一种方式。通过这些,同事们会觉得你是一个有眼力劲儿的人,是一个热爱这份工作和这个团队的人,就更愿意接纳你。接下来,就会

有人主动愿意帮助你,愿意带你。当你融入团队以后,那种对工作对同事的陌生感就会一扫而空,也就会变得更勇敢、更有激情。找不到事情可做的烦恼也就不再困扰你。

没事找事不但是一项重要的职场技能,也是一项重要的人生技能。职场上从来不可缺少工作,市场上从来不可缺少生意,科学中从来不可缺少奇迹,生活中从来不可缺少美好,所缺少的只是发现。没事找事,就是一种发现者的心态和发现者的能力。

发现创造价值,发现创造未来。机会属于没事找事的人。

江湖



李湘出任360娱乐总裁

360官方微博9日发布消息,正式任命李湘为360娱乐总裁,负责整体娱乐资源的整合,360娱乐内容的打造,以娱乐产品支撑360公司各业务加速发展。至此,李湘加盟360公司的传闻得到官方确认。



解读:

今年是娱乐明星“发财”的年份。

早在今年3月,就有传言称李湘以千万年薪+股份的方式加盟某互联网公司,并且担任集团副总裁兼任首席内容官之职,负责该视频网站电影、电视剧、综艺等领域的业务开发和运营。

4月,李湘也在自己微博晒出了360公司的工卡及办公室的照片,但表示“具体职务还在接洽中”。

而随着今日360公司的官方公告发布,李湘就任之事尘埃落定,确认任360公司娱乐总裁一职,任命即日生效。

这是一个既多元化又大融合的时代。和高晓松一样,李湘等娱乐明星们都和互联网大咖捆绑在一起,诞生新的商业模式,创造了新财富。

李彦宏发“内部信”表态

5月8日下午,国家网信办联合调查组公布了进驻百度的调查结果,责令百度从三个方面进行整改。百度董事长李彦宏以“一封致员工内部信”形式表态称,“由于公司从管理层到员工,都疲于对短期利益追逐,以致价值观变得扭曲,令业绩增长凌驾于用户体验之上。”



解读:

李彦宏的内部信,让很多业内人士和媒体人都认为缺乏足够的自我批评与反省,许多用户并不认可,甚至感到失望。

有调研显示,八成以上用户对内部信看法负面,认为没有涉及实质问题,如有关竞价排名的整顿细节,部分用户认为这仅仅是一次危机公关。

李彦宏是不是丢失了机会?

本来,360、搜狗在国内的市场份额无法与百度抗衡,但是以后呢?

马云当主婚人

近日,马云为阿里巴巴集团内部的集体婚礼当了司仪和主婚人。穿着极正式西装的马云,给员工们送去了最真挚的祝福和大礼物。员工们表示:一辈子感谢马云给予的父亲一样的人情关怀。



解读:

阿里巴巴员工集体婚礼如期举行,的确要感谢校长马云和创始人马老板。

他的出席和主婚,不知道感动了多少年轻人,让他们梦想着将来进入阿里巴巴。

这是一次大公关,也是一次大宣传,对于马云自己是一次文化沙龙,一次精神聚会。

很少有人表扬马云“酷与帅”。但是那天,微信上的赞,都是人们心中的“马云变帅了”。

黄鸣再次炮轰房地产高排放

始于2012年,长达四年多的太阳能狂人黄鸣与潘石屹、任志强等房地产大佬的论战再起波澜。潘石屹在SOHO望京确实采取了一些节能环保措施,但是从太阳能技术与建筑的一体化角度来看,还是存在很多硬伤,如大量玻璃幕墙的光能利用低效。还有他们过分迷信美国LEED认证,其实美国LEED的总部大楼是最不节能、最不环保的!5月7日,皇明集团董事长黄鸣再次炮轰房地产高耗能和高排放。



解读:

作为行业专家型企业企业家,沉默两年之后,黄鸣再次炮轰房地产高耗能和高排放,其实“观点一直没有改变”。

“房地产业需要集体反省!”这也是作为环保企业家的黄鸣发出的怒吼。

“因为当时炮轰房地产商后,我一直在研究探索建筑高耗能和城市雾霾的解决之道,光有争论还不行,必须解决问题。现在终于有一些进展了。”他是这样解释自己沉默两年原因的。

说到底都是商人,要讲效益。但是企业家的责任要高于商人和富豪,那就是“保护生态”。

不但潘石屹要反思,地产业企业家们都要反思。

(本报记者江雷整理、点评)