

泰国驻华公使：“高铁+电商”驱动中泰合作

本报记者 李森铁

中泰历来保持着天然的紧密联系,华人的比例占了将近总人口的十分之一。近年来,中泰之间的合作也愈加紧密,尤其是中国-东盟自贸区建成后,据统计,在2015年,中泰贸易额达754亿美元,创历史新高。

泰国驻华大使馆商务公使游慕贤在接受《中国企业家》记者专访时表示,“中泰是邻邦,联系向来紧密,双方已经有了明确的目标,在未来的五年内将贸易额翻一倍,差不多是1200亿美元。”

跨境高铁推动区域合作

为了实现未来五年中泰贸易额翻一番的目标,中泰的农产品是极其重要的一部分。

在中国东盟自贸区协定下,大部分农产品享受零关税优惠,中泰农产品贸易具有互补性特点,每年保持20%的增长速度。中国是泰国大米、天然橡胶、木薯和热带水果等农产品的主要出口市场。

游慕贤公使表示,“我们希望中国对泰国的农产品给予更多的支持,另外,我们也希望中泰高铁在接下来的谈判中能够取得新的进展。”

近几年,“高铁”成为我国外交的重要标签,泰国已就高铁建设方面与我国进行了九轮谈判。不久前,出于对贷款利率、成本等因素的考虑,泰国近日宣布将自己负担资金,不再寻求中国的资金支持,原定的路线也随之缩短。修改后的路线将只包括从泰国首都曼谷至东北部城市呵叻一段。这段铁路全长250公里,还不到此前规划路线的三分之一,终点呵叻距离泰国与老挝的边境仍有大约400公里。

但长远来看,未来极有可能建设一条从中国通过老挝,再进入泰国的高铁线,然后向马来西亚等东盟国家延伸的高铁,这意味着,从此中国到泰国可以乘坐高铁到达。

“如果高铁建设项目顺利进行,我们希望中国在基建方面去泰国扩展。”游慕贤公使认为,这对中泰经贸的发展,显然是个重大利好消息,这极有可能促进中泰在其他方面产生更多的合作。

此前,中国外长王毅表示,中国愿把东盟作为对外自贸合作的优先伙伴,实施中国-东盟自贸区升级版,积



极推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判,力争年内完成。

泰国处于东盟的中心位置,区位优势明显,享受多个自贸区关税协定,且有着优惠的外资政策。对此,游慕贤表示,“目前中泰仍继续在服务方面落实,事实上,泰国的医疗、设计的服务很发达,我们希望有更多的机会将这些优质的服务引进中国,同时,泰国也希望中国领先的服务可以到泰国去发展,目前,泰国商务部贸易谈判厅也在和中国商务部谈判合作合资。”

电商平台促中泰互利

4月8日起,我国实行跨境电子商务零售(企业对消费者,即B2C)进口税收政策,并同步调整相关的邮政税收政策。这对处于同一“商圈”的泰国而言,跨境电商新政,对双方未来的商贸往来影响显著。

新政规定,总价值在5000元以内(含5000元)的个人自用入境商品,不超过8000元(境外不超过5000元)的境外购买及国内口岸免税店购买的商品,海关都将予以免税放行。

业内普遍认为,在跨境电商告别“免税时代”的同时,其合法性得到认可,健康、规范化发展指日可待。

目前,泰国的农产品在一线城市

的零售业发展较为平稳,但是泰国的“鸿志”不仅如此,他们希望借助电子商务平台,实现更多区域的覆盖。

“我们此前去阿里巴巴公司考察过,泰国的企业希望在阿里巴巴和京东的电子商务平台销售他们的产品,我们也希望中国优秀的物流企业去泰国发展。”游慕贤公使告诉《中国企业家》记者,因为泰国在物流方面相较中国落后一些,并且泰国对物流有所限制,不允许到国外去投资。目前他们已经和圆通快递公司建立联系,接下来圆通将在泰国进行路演。

据介绍,泰国目前的电商发展虽然水平不够高,但对于电子商务平台,他们一定要积极推进,只是苦于目前没有可靠、有效的市场合作伙伴。

关于电商的重要性,泰国商务部认为,产品的研发和生产固然重要,但起关键性作用的仍是平台。

从中泰电商的发展总体水平上看,目前中泰在跨境电商方面仍有巨大的发展空间,泰方对此深有感触,这缘于中泰多年来的紧密联系和泰国相对优良的营商环境。游慕贤公使表示,相较于新加坡、印尼、菲律宾,泰国的营商成本较低,中泰经贸合作一直处于稳步发展的状态,双方企业的投资只要保持正确的发展方向,机遇大于挑战。

中泰贸易发展空间还很大

江金骐

中泰高铁合作项目虽说还在“好事多磨”,但“中泰一家亲”格局没有变化。

中泰是友好邻邦,地理位置接近,双方政治上高度互信,经济上互利合作,民间往来密切,两国间具有发展经贸关系的良好条件。泰国1996年被列为中等收入国家,是东盟的发起国之一,自中国-东盟自由贸易区建立以来,中泰两国间贸易额大幅增长。至此,中国已成为泰国第一大贸易伙伴国,对中贸易额占泰国全部贸易额的逼近2成。

最近一段时间以来,中泰以高铁合作为重点,双方的经贸关系被世界关注。双方共同推进的高铁项目,显然是“好事不在忙中取”。除此之外,有很多因素支持双方贸易不断发展,如两国政府签订关于成立贸易联合委员会的议定书和进出口商品议定书、规定贸易金额指标、中国-东盟贸易自由协议以及东盟经济共同体,这使得中泰双方贸易合作顺利。同时,中国经济的良好增长和后发优势,这使得双边贸易直接受益,使得泰国在全球经济不景气的环境下,能保持泰国对外贸易同步增长。

中泰的传统贸易是基于自然资源差异,生产要素和成本的不同,带来的价格差促进了中泰双方贸易和国际分工。橡胶、塑料及其制品、橡胶制品、木薯制品、油菜籽、木材及木材制品等,都属于此类传统贸易商品。

最值得一提的是橡胶,泰国作为世界最大天然橡胶生产国和出口国,是中国橡胶及相关产品进口的主要国家,中国汽车轮胎业以及橡胶制品能够得到快速发展皆得益于此。这些基于自然资源产品的贸易互补性成为中泰贸易发展中的一个重要特点。目前,中国市场还有很多机会可以再扩大泰国商品,如农产品等,中泰贸易还有很大的互补性和上升空间。

中泰合作建园 承接中资企业“走出去”

随着我国“引进来”和“走出去”战略的不断落地,以产业园为载体,中国企业的触角已遍及全球各地。在众多的国家中,泰国作为中国一直以来的友好邻邦,且其位于东盟的中心位置,自然成为中国企业发展的重要市场。近几年,泰国投资促进委员会(BOI)对中国企业的扶持力度不断加大,并且在泰国边境设立了经济特区,一定程度为中国企业的“走出去”提供了便利。对此,《中国企业家》整理了具有代表性的中泰合作园区,在这其中,泰中罗勇工业园已经趋于成熟,中泰(玉林)国际旅游文化产业园似乎正处于起步阶段,但正如中泰的合作发展空间一般,中泰产业园的上升空间巨大。

泰中罗勇工业园

【背景】泰中罗勇工业园是中国商务部批准的首批境外经济贸易合作区,泰中罗勇工业园是在2005年开始筹划,2006年开始开发。现已成为中国企业在泰国的“集聚地”,众多企业进军东南亚的第一站都选择在泰中罗勇工业园。

【现状】泰中罗勇工业园开发有限公司是由中国华立集团与泰国安美德集团在泰国合作开发的面向中国投资者的现代化工业区。园区位于泰国东部海岸、靠近泰国首都曼谷和差差邦深水港,总体规划面积12平方公里,包括一般工业区、保税区、物流仓储区和商业生活区。

目前在泰投资的中国企业数量众多,驻泰中资企业总商会已有会员企业180多家,涉及实业、贸易、工程建设、银行、保险、运输、医药、媒体、旅游服务等各个领域。已有近70家中资企业,入园企业投资总额超过12亿美元。其中就包括中策橡胶、富通集团、盾安集团等16家杭州企业。

中泰(崇左)产业园

【背景】2012年9月,中国广西崇左市政府与泰国城乡发展基金会签订合作协议,双方合作共建中泰(崇左)产业园,建设目标是“陆路东盟新高地、中泰合作示范区”。

【发展】中泰(崇左)产业园是崇左市政府抓住中国-东盟自由贸易区全面建成、中泰两国经贸关系进一步升级和国家实施“一带一路”战略的重要机遇,2012年9月时与泰国城乡发展基金会签订合作协议,双方合作共建的产业园。泰国城乡发展基金会资深顾问查迪·帕塔纳攀上将曾表示:中泰(崇左)产业园项目符合中泰两国发展战略,响应中国“一带一路”建设和泰国发展“经济特区”战略,泰方大力支持。

【现状】产业园以泰国两仪集团崇左东亚糖业循环综合利用项目为突破口,在崇左城市工业区基础上规划建设,规划总用地面积50平方公里。园区共分“6区1园”,分别是:东盟特色食品产业区、国际商贸物流服务区、轻工综合产业区、金凤湖商务休闲中心区、特色资源加工产业区、濑湍现代生活服务区和中小企业创业园。

【远景】产业园将以循环糖与食品制造、家居轻纺业、材料电子产业、锰铝深加工、国际商贸物流业为主导产业,重点打造食品制造、循环型糖、家居轻纺、材料电子4大产业集群,使中泰(崇左)产业园成为中国与泰国等东盟国家产业合作的示范区。目前,中泰(崇左)产业园已有中粮集团、中国铝业、龙蟒集团、桂顺矿业等知名企业进驻。建设项目33个,计划总投资280亿元,预计建成达产后每年产值达300亿元。

中泰(玉林)国际旅游文化产业园

【发展】相较于成立较晚的中泰(玉林)国际旅游文化产业园正在加快建设脚步,核心区已完成投资近亿元人民币,项目列入广西壮族自治区“十三五”规划“一带一路”重点工程。

【现状】中泰(玉林)国际旅游文化产业园位于北流市(玉林市下辖县级市)民安镇,占地面积48平方公里,项目规划总投资249亿元人民币,总体规划布局为“一带三心六板块”。其中,“一带”为主江生态景观带;“三心”包括泰国风情小镇、铜鼓民安小镇和铜石岭景区;“六板块”有中泰陶瓷工业体验、泰国风情体验、中泰休闲农业、中泰国际康养等。

【项目】目前,作为中泰(玉林)国际旅游文化产业园核心区的广西铜石岭国际旅游度假区项目,主景区的基础设施主体工程基本完成,并已通过国家3A级景区验收,今年计划开工建设南门区泰国风情园、龙门客栈、汉代商业街、养生石斛公园和灵芝园等项目。



吸引中国企业 泰国设立十个经济特区

本报记者 李森铁

随着众多的中国企业“走出去”,在泰国也建立了两国经贸合作的代表性园区。

事实上,中国的园区近两年发展迅猛,“走出去”成为企业和园区的必经之路,但大多数的园区,企业苦于缺少平台和路径,更加重要的是,大多数园区并不了解国外的政策以及发展情况,即便在“一带一路”等重大政策利好的刺激下,中国园区的“走出去”仍处于“亦步亦趋”的状态。对此,《中国企业家》记者专访了泰国驻华大使馆投资促进委员会北京办事处公使衔参赞(投资促进)吴永泉。

《中国企业家》:近几年中国企业投资泰国的脚步越来越快,对此,泰国的工业园为中国企业创造了哪些条件?

吴永泉:泰国的工业园有政策规定,因为工业园属于房地产的范畴,外国人需要和泰国人合作,大多是51%和49%的合作比例,并且,泰国的工业园属于私人,或私人与政府合作。但近几年,工业园的发展越来越重要,无论对环境还是投资者,或者是其他方面,工业园以前是私人的土地,工业园外贸很困难,我们也作出了一些努力

和改变。一方面,我们对工业园的发展持鼓励态度,通过泰国投资委的批准,企业在园区内建厂可在原有优惠政策基础上再增加一年。另一方面,泰国鼓励中国的企业去边境的工业园,我们在那里设立了十个经济特区,大多位于东盟国家的边境,这意味着外国企业可以招收国外的工人,允许企业运用国外的劳动力,而城市内的经济园区是不允许的,这也为边境工业园内的企业提供方便。此外,还设有其他的优惠政策。

《中国企业家》:目前泰国有没有中国企业作为运营商,与泰国工业园开展合作?

吴永泉:中泰合作做工业园的情况是有的,泰中罗勇工业园就是一个典型。泰中罗勇工业园是中国杭州的一家公司和泰国的工业园合作,现在,大部分在泰国发展的中国企业,都落户泰中罗勇工业园,那里可算是中国企业的集聚点,中国人做运营商,也更加了解中国企业,目前泰中罗勇工业园的发展态势很好,未来我们希望此类工业园可以设在其他地方。

《中国企业家》:近几年中泰投资有什么变化?可否介绍一个落地的项目?

吴永泉:“走出去”和“引进来”一

直是我们很重要的两个战略,最初我们实行的是“引进来”战略,近几年开始在“走出去”方面发力,但是综合各方面因素,泰国要等待一段时间,当然泰国很愿意到中国投资,但要评估企业能力,在“走出去”过程中积累经验,未来我们将在优势产业上和中国合作。

去年我们开展了很多扎实有效的推广,今年众多合作项目落地,企业通过协会或者考察团“走出去”。对中泰企业的合作,我们很自信,因为泰国地处东南亚中心,并且中泰合作关系一向良好,对于到泰国投资的企业,我们实行投资优惠政策,并且对中国企业开了特例——“8免5减半”的企业所得税优惠,此外还有我们上述提到的经济特区,为中国企业提供了很多选择。

《中国企业家》:随着中泰的联系愈加紧密,同时受益于各方面的利好政策,中泰合作似乎到了一个最好的年代,但是,机遇与挑战一般都同时存在。在中泰投资方面,你觉得存在哪些困难?

吴永泉:跨国公司到泰国发展,当地的法律法规、社会环境、传统风俗有所不同,这对投资者是一个挑战,中泰合作需要双方的配合。此外还有企业投资的方向,中国的企业到泰国,最重要的是要找到合适的产业。泰国的企

业到中国发展,挑战性似乎更大,这不仅要看泰国企业的能力,企业还要很努力,因为中国的竞争力很大。相比较而言,中国企业在泰国发展的挑战并不是太多,需要考虑到与日本、欧美等企业间的竞争。总体而言,中国企业在泰国更多是机会,投资泰国是机会,泰方的企业到中国是挑战。

《中国企业家》:在中国企业“走出去”方面,相较于其他国家,泰国有什么独特优势?

吴永泉:中国企业的“走出去”和西方不同,西方已经积累了几十年的经验,其国内的市场已经饱和,中国更多的是政府推动。未来我们希望中国对泰国的投资额,可以在泰国数一数二,我们也将为此做一些努力,泰国在中国有三个办事处,而在日本只有两个,印度也只有一个,我们很看重中国的市场。并且在之前,泰国和中国南方的联系便很紧密,众多的泰国企业到汕头等城市投资房地产、工业园或其他领域,中国北方到泰国投资是近几年才兴起的,此前中国北方对泰国的理解大多停留在旅游的层面。泰国的营商环境、基础建设、社会治安等,相较于周边国家都要好,再加上中泰的传统友谊,我们也相信,未来中泰合作发展将更进一步。

本版主编:萧一鹏