

# “禾湾”打造都市体验式休闲农场

■ 本报记者 鲁扬

现代社会随着人们对食品安全的要求越来越高,有机食品行业被誉为“朝阳产业”,而“有心人”则把有机蔬菜种植与都市体验休闲结合起来开发新模式农场,“禾湾”都市体验式休闲农场择机而生。

现在正值春夏之交,如果恰逢周末或节假日来到禾湾,一片繁忙火热的景象十足像个景区,特色有机餐饮、农场农耕体验、休闲观光度假、企业团建活动,一派欣欣向荣之势。

## 休闲体验模式成亮点

禾湾农场的创始人王琳——荣智达北京农业科技有限责任公司总经理,与《中国企业报》记者面对面时,看他皮肤被晒得黝黑,但难掩一张英俊的面孔,他练过芭蕾舞、学过美声、吹过萨克斯,还是国内最早一批签约韩国唱片公司的歌手……这可能是国内农场主中最帅气的一个人。

早年从事歌唱事业的同时,王琳就成立了文化公司,保持着每年投资五部儿童舞台剧的水准。而今,王琳更看重的还是他位于北京海淀区温泉镇的禾湾农场,它被誉为“离北京市民餐桌最近的有机农场”。

禾湾充分展现出了当今互联网思维下的创新经营模式,虽然农场才“诞生”一年,但已在有机农场的基础上,添加了多元化的服务选择,如休闲观光、科普教育、亲子游乐、社区自动生鲜售卖机,并成为众多知名企业团队建设活动的基地。

亲子游乐和科普教育也是禾湾的特色之一,为了来这里的孩子们有更好的体验,园区甚至还开辟了小型动物园。农场还专门拿出一个大棚给孩子们普及教授农业知识,让孩子们在地里摘菜,了解一下土地和植物的各种知识,培养孩子们的动手能力、责任感和爱心。

王琳举例说,曾经一所学校的学生与家长来到禾湾农场旅游体验生态蔬菜培植,当王琳在闷热的大棚中告诉孩子们,一颗小小的幼苗需要精心呵护才能长成蔬菜,餐桌上每片菜叶的背后都是菜农辛苦所换,教育孩子们要懂得节约粮食……当天中午,孩子们的饭碗吃得干干净净,没有丝毫浪费。同时,王琳又将孩子们比喻成幼苗,让他们懂得父母养育他们的艰辛和不易,活动结束后孩子们情不自禁地拥抱父母表达谢意,场景令人动容,这也更加坚定了禾湾的经营理念。



容,这也更加坚定了禾湾的经营理念。

## “自然耕作法”种菜

选择农场种植,就是选择了持续投入、回报周期长。

王琳感叹道,作为荣智达北京农业科技有限责任公司总经理,最初每月20万元的净投入,九成亲朋的反对声也让他犹豫过,但原本计划连续五年的投入,在两年后就产生了经济效益,他知道,人们渴望真正的生态蔬菜,人们渴望健康,他选对了路。

王琳认为,有机蔬菜的种植讲究的是安全、自然的生产方式,而禾湾采用的“自然耕作法”可以很好地促进生态平衡,种出的有机蔬菜无化学残留,口感佳,比普通蔬菜更具营养,王琳为此还考取了营养师的职业资格。

农副产品安全关系到千家万户,菜篮子工程更是百姓关注的热点。王琳强调,禾湾农场的生态蔬菜尽管成本高,因使用“自然耕作法”,也不使用任何农药和激素,单驱虫一项流程就使用辣椒水混合大蒜水喷洒菜叶+黏虫纸+人工摘虫,纯天然无化学使用。

有机蔬菜的种植技术很特殊,为使有机蔬菜实现无污染,是不使用普通土壤的,因为普通土壤里含有重金属和化肥农药的残留物质。王琳介绍说,他选择温泉镇的这块土地,就是因为没有被污染,俗称“生地”。

有机蔬菜也叫生态蔬菜,从基地

到生产,从加工到上市,都有非常严格的要求。有机蔬菜的生产要严格按照有机生产规程,采取一系列可持续发展的农业技术,协调种植平衡,维持农业生态系统持续稳定而生产的蔬菜。

王琳告诉记者,通常大家认为“无公害蔬菜”是安全的,而实际是我们吃的豆角要使用11种农药,茄子要使用4种农药。

曾被王琳高薪聘请的农艺师因使用农药被辞退;克服蔬菜虫害经历了无数次的实验;用最贵的鸡粪,使成本增加,并且结合农场自己做的酵素来增加土壤营养;蔬菜配送选择了业界最好的全程冷链的物流公司……种种艰难的历程,王琳慢慢实现了自己的理想,把真正的生态蔬菜通过会员配送的方式送进了千家万户。

但禾湾绝不追求高利润,价格比绝大多数同行低三分之一。因为“让越来越多的工薪阶层吃上安全放心的有机蔬菜”是禾湾坚定的企业信念。

## “一米菜园”新玩法

禾湾农场针对三口之家、四口之家、五口之家等不同的蔬菜消耗量,以不同的价格和数量,将新鲜有机蔬菜配送进会员家里,同时,农场也在积极推广新研发的“一米菜园”。

“一米菜园”,即在家庭或办公空间用一平方米的小面积来培植生态蔬菜,可利用办公室的空地、家庭的阳台

或花园等,由禾湾农场技术人员提供指导。这种网格状的小菜园,可以不断更换蔬菜品种。

王琳介绍,自吃自种的小菜园在台湾、香港、新加坡、日本等国家和地区已经非常普遍。产品除适合家庭使用外,还适合于酒店、休闲会所、写字楼、办公室等一些高档场所的装饰和环境的美化。在讲求“亲近自然,绿色生活”的潮流下,菜园进家的革命已经到来,“一米菜园”将成为一种崭新的消费时尚。

“一米菜园”不使用农药和化肥,而是采用自己平时生活中常用到的淘米水、果皮、厨房残渣等材料沤制成蔬菜所需的有机肥料,可随时采摘,随时食用,所含营养成分更高。

家庭种植瓜果蔬菜好处很多,不仅仅是对生活高境界的一种追求,也是一门全新的生活艺术,更是一种时尚高品位的生活方式,是一项利民低碳环保的城市朝阳产业。王琳坚信,禾湾农场都市体验式休闲农场的市场推广空间很大,而复制难度不大,今后禾湾农场将积极致力于这种新型农场的推广。

身为国家二级歌唱演员的王琳,机缘巧合地走上了一条建设和管理都市体验式休闲农场之路,他说,为了让自己的孩子以及更多善良的人们吃上放心菜,他和太太毅然选择了一条与舞台和艺术毫无关系的、可以复制的、能够利于更多人的善业之道。

## 休闲农业迎来好时机 发展过程出现七软肋

目前,全国各地休闲农业蓬勃发展呈现出产业规模日渐扩大,发展内涵不断提升,综合效益同步提高的好局面。从总体上看,我国当前的休闲农业主要有四种类型:第一是农家乐型,以农户为单位,农家饭、农家生活为吸引物。第二是民俗村型,以传统自然村为单位,是目前建设新农村和弘扬民族文化的重要平台。第三是农业园型,以优质农产品为吸引物。第四是休闲农庄型,以乡村宾馆服务场所为单位,以农村风情及现代化食宿服务为基础。但是,我国的休闲农业在经营过程中,也出现了“七大软肋”。

### 软肋一

同质同构现象明显,导致游客引不进、留不住、难再来,造成原因是一些地方发展模式和服务功能单一,经营形式简单雷同,活动缺乏创意,项目缺乏特色。

### 软肋二

一些从业人员总体素质较低,缺乏专门经营管理团队和具有专业知识的经营人才,难以满足产业发展需求。

### 软肋三

有些地方经营主体行为不够规范,少数工商资本进入休闲农业领域后,在经济利益驱动下,忽略了农业这一基础和元素,忽视了农民这一主体,项目农“味”不足,个别项目还存在老板“圈地”建房、侵害农民利益问题。

### 软肋四

众多农户投身休闲农业后,布局分散零碎,污水排放、垃圾处理等配套设施跟进不够,导致生态环境保护不力。

### 软肋五

许多地方引导扶持政策体系不完善,还没有针对休闲农业的专项扶持扶持政策,交通、环保、财政等部门支持明显滞后。

### 软肋六

一些地方规划布局不尽科学合理,与国家总体规划衔接不够,省级以下的地方规划仍总体滞后,难以对行业形成指向明确、稳定有力的引导作用。

### 软肋七

有的地方不同程度地存在一哄而上、盲目发展的现象。

### 改进建议

当前各地休闲农业发展面临着难得的机遇,蕴含着巨大潜力。一方面,是这些潜力发展氛围浓厚;另一方面,是发展需求强劲。我们有城镇人口7.3亿,城市化率达到53.73,人均收入超过4万元,城乡居民可支配收入接近3万元。休闲农业以其低价、简便的特点,将成为人们休闲的首选。

我国今后发展休闲农业,应该切实以农业为基础,农民为主体,农村为载体。在经营过程中应加强管理,积极引导其发展。各类提供休闲服务的社会组织,也应通过自我服务、管理和约束,营造公平环境,引导休闲农业规范发展。

(本报记者综合整理)

## “自在”探寻文化产业 金融化运作之路

日前,“菩提之路第九站——文化产业金融化运作模式”新闻发布会在北京万寿宾馆举行。作为主办单位的大自在集团公司通过创新“文化产业+互联网+金融”的运作模式,整合了政策资源、金融资源和产业资源,将文化资源转化为资产,再将其证券化,完美实现文化产业金融化的运营模式。

发布会上,中储资产管理公司执行董事邓江兰就国内文交所的运营模式进行了讲解。他提出,中国传统文化寻找本源的时候了,应该把以往虚的事情做到实处,要把附加在传统上商品提炼出来。他从投资角度来看,文化产业的金融化,无论对企业今后的融资或战略性整合,甚至计划上市,都将获得巨大收益。

艺术品鉴藏专家李肖兵对艺术品创新运营模式做了详尽分析。他认为,文化产业金融化运作模式在发展过程中,应该不断构建与完善价值体系,要建立艺术品交易中的互信关系,引入司法程序、打造相关服务链等。

中国五千年的历史长河中,虽有数不清的卓越艺术家及作品,但目前

来看,在世界范围内有知名度和影响力的艺术家及作品仍然甚少,这与我们长久以来在艺术品交易领域的落后以及交易制度的不合理有着很大关系。因此,与会者认为,文化产业金融化运作模式,通过构建和完善艺术品金融服务机制,促进对外输出功能,着力打造文化艺术品形象的世界竞争力,将真正具有中华民族特色的优秀文化艺术作品推向世界、影响世界,将是其保持旺盛生命力的能量源泉。

大自在集团董事长马海滨介绍说,大自在集团公司是集中国传统文化与发展,文化旅游地产开发与保护、中医药产业发展与健康产业管理,资产管理与金融为一体的综合性集团公司。集团主要业务有“菩提之路”系列文化活动、文化产业金融化运营、中医药健康养生等几大板块。

马海滨表示,大自在集团拟资助建设108所孤儿院、资助108所养老院、资助保护修复108所古寺院,通过不断优化整合各类文化资源,在认真完成各项建设的同时,创新适合中国特色的文化产业运营模式。

## 中国旅游创新创业机会 在于新老融合

■ 董秋彤 本报记者 鲁扬

日前,由中关村智慧旅游创新协会主办的第三届中国旅游创新创业高峰论坛吸引了来自国内旅游行业的专家、学者及知名企业界人士,参与嘉宾有:穷游网联合创始人周彤、稻草人旅行网创始人左慧敏、九十度创始人高弘、满洲里市旅游局副局长刘涛等。

据了解,周彤是穷游网联合创始人,现任穷游网副总裁,也是穷游网的第1000个用户。更是穷游网另一个创始人肖异的神交之友。2008年,两人一拍即合,当时,穷游网除肖异与周彤以外仅有两名员工,短短一年就盈利70万元。这不仅解决了网站的生存问题,肖异与周彤为国人带来“高质量、高性价比的海外游”的定位也得到了认可。这恰恰也就是穷游网的商业模式,用海量信息吸引客户群体,整个信息流如此形成了一个闭环,网站得以发展壮大。

左慧敏是稻草人旅行网创始人,同时还在稻草人开设了“小付小左旅行”专栏,目的是将他们的旅行故事与大家分享展示,让更多的人了解旅

行,去探索这个世界,从而更好地了解自己!左慧敏说,稻草人名义上是那些田地里的假人,然而每天都有无数的人从它们身边走过,人们谈论着世界,谈论着路上的事情。稻草人旅行,就是激活了稻草人,在旅行中它了解世界,了解真实的自己。

中关村智慧旅游创新协会会长张得欣认为,大众创业万众创新,“一带一路”战略以及生态文明建设,都为我国旅游产业创新创业带来新机遇,中国旅游业迎来了蓬勃发展的大时代,O2O已经从高大上的假大空口号逐步下沉落实,而原来叫嚣要颠覆传统旅游业的在线旅游企业,也开始意识到线上和线下其实是合作伙伴关系,是相互融合关系。

对于新的机会,张得欣分析认为:一是避开巨头擅长的领域;二是细分市场切入;三是引导和发现新的社会需求。目前看,第一是区域性或地域性,针对某一特定区域,才能在有限的条件下倾尽全力,凿穿市场。第二是主题性,这来源于个性化的游客需求,根据主题旅游入手发展。第三是目标人群,针对不同人群的属性,提供与之相匹配的产品和服务。

## 资讯

### 第四届中国名家赏石精品展开幕

第四届中国名家赏石精品展暨赏石艺术博览会近日在京开幕。会议由中国观赏石协会指导,国石(北京)网络公司主办,北京国粹苑赏石文化产业联盟承办,联合了业内研究机构、文化团体、商业部门、投资公司,以“弘扬赏石艺术,打造高端平台,发掘赏石精品,引领产业发展”为主题,共同推广“赏石艺术”这一国家级非物质文化遗产项目。

本届展会展出赏石360余方、展销位200余个,吸引了来自全国各地的藏家、石商参展。展销会石种品类齐全,名石荟萃,精品展更有名家、名馆携顶级赏石精品亮相,让走进展厅的观众近距离地感受到赏石艺术的独特魅力。

据中国观赏石协会副秘书长、国石网总经理杨汇群介绍,本届博览会无论规模还是影响力都比以往有较大提升,更进一步突出了文化元素和市场元素。在《观赏石鉴评》国家标准正式颁布后,主办方以此为标准制定了评鉴机制、鉴评机制及价格机制,推出了估值、评鉴、收购环节等独具特色的商业运营模式,并联合了众多观赏石投资企业筹措重金,对精品展获奖部分展品进行收储,推动了观赏石文化事业向“互联网+”的新业态发展。

(万丹柯)

### 大型扶贫创业助残公益活动在京举行

以“同在蓝天下,共创新未来”为主题的大型扶贫创业助残公益活动,于2016年母亲节当天在北京举行,此次活动致力于为残疾人创业、就业提供精准帮扶,让更多残疾人实现脱贫致富、发家致富。活动由中国青年创业就业基金会、中国青年创业助残专项基金主办,世界华商促进协会、北京学生骄子创业投资管理有限公司联合主办,北京鸟窝文化发展有限公司承办。中国青年创业助残专项基金当天也正式启动,并开始面向社会招募理事会成员。(鲁守医)