

2020年冷链物流市场可达4000亿元 保障食品安全需多方能力提升

■ 本报记者 宋笛

近日,国务院办公厅印发了《关于2016年食品安全重点工作安排的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,2015年全国食品安全形势持续稳定向好,但食品安全基础依然薄弱,风险隐患不容忽视。

作为食品安全的根基之一,农产品的生产和流通也在这份工作安排中被提及,《通知》中表示要“健全食用农产品和食品冷链物流建设和运行标准,提高冷链物流水平。”

包括冷链在内的合理流通方式对于食品安全意义重大,但是目前冷链建设的现状并不完全令人满意。“与发达国家相比,我国冷链物流起步相对较晚,还存在基础薄弱、一体化程度不足、第三方物流缺失等问题,农产品冷链流通率、产后损失率等与发达国家均有较大差距。”中国农业科学院农产品加工研究所范蓓副研究员对于目前冷链运输现状做了如此表述。

新《食品安全法》 促进冷链物流发展

根据《通知》的工作安排,2016年将要“推动制定修订农产品质量安全法、粮食法和食品安全法实施条例、农药管理条例、畜禽屠宰管理条例等法律法规”,同时还要“将食用农产品质量和食品安全工作全面纳入地方政府绩效考核、社会管理综合治理考核范围,考核结果作为综合考核评价领导班子和相关领导干部的重要依据”。

我国早期的冷链物流是以冷藏物流的形式出现的,始于上世纪60年代,主要运输的对象也较为有限,以畜禽产品和水产品为主,相较于国外发达国家冷链的发展,国内冷链的发展时间还很短。

进入到21世纪后,电商多批次小批量的货物特点以及人们对于饮食品质和安全的更高要求带来了冷链物流的巨大市场需求。据《2016—2021年中国冷链物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计,2015年我国冷链物流总额在3.5万亿元—4万亿元之间,每年增长速度约为20%;目前冷链物流市场规模约为1509亿元;冷库总容量为2600多万吨。

这一发展速度不可谓不快,然而目前中国冷链覆盖、基础设施建设以及链条完整程度方面与发达国家仍然有一定差距。“在农产品冷链物流中,可追溯是一个很重要的过程,但是目前对于一些产业来说要做到全程不间断的追溯还有一些难度,这并非技术上的问题,很大程度上与流通环节过多有关。”范蓓表示。

2015年10月,新版《食品安全法》正式实施,条款从104条增加至154条,总字数也增加近一倍。在这部规定更为详尽的《食品安全法》中,就食品运输问题做了特别阐述,并且关注食品在整个供应流程中的安全监控,



王利博制图

带动相关行业发展,提升人员就业。”

标准化与落地化 齐头并进

“冷链大物流的发展与整体消费习惯有很大关系。”范蓓表示,此前的农产品和食品物流更多是短距离运输,就近城市消费,而现在诸如南菜北调等工程让农产品远距离大规模运输有了必要性,电商的零散需求对于这一系统又加深了这一体系精细化发展的需求。

“从整体来看,标准化的物流运输是必然的发展方向。”范蓓表示。在其看来,加强物流标准化体系建设,特别是针对冷链物流建设标准、冷链物流操作规范和技术标准、全程质量控制体系等建立一系列标准,并与国际标准接轨等是规范农产品物流需要推进的措施。

目前,来自监管层面的力度也在不断加强,权责逐渐细化。在《食品安全法》和《农产品质量安全法》中都针对物流、运输环节提出了明确的要求。其中,农业部负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发市场、零售市场或生产加工企业前的质量安全监督管理;其进入批发市场、零售市场或生产加工企业后则由食品药品监督管理总局负责监管。

在冷链化、标准化的大趋势之下,为了适应目前经济发展的状况以及农产品物流的特殊需求,应该出现更多因地制宜的方式和配套技术。“比如说,葡萄等水果在贮藏运输过程中,除了控制环境温度外,避免机械损伤也是十分重要的。目前科研人员正在研制一些适用于果蔬运输过程防止机械损伤的设施和包装方式,类似于这样因产品制宜、成本低效率高的新技术应该得到研发和普及。”范蓓表示。

提升农产品 产地初加工能力

要保证农产品在运输环节的质量,不仅要在运输环节下工夫,同时要提升农产品产地初加工能力,保障生鲜农产品进入物流环节前的高品质。

农产品加工业是现代农业发展的重要标志,是一、二、三产业融合发展的关键环节,是经济社会发展的战略性新兴产业,是保证国民营养安全健康的民生产业。

据范蓓介绍,2015年我国农产品加工业全年实现主营业务收入19.37万亿元,同比增长5.0%;规模以上农产品加工企业达7.8万家,实现利润总额1.29万亿元,农产品加工能力不断提高。但目前在农产品初加工环节还存在设施简陋、方法原始等问题,造成了农产品在收获后的损失。比如,粮食产后仍存在采用传统天然晾晒的方法,由于干燥不及时,存在发霉和毒素污染隐患。又如,蔬菜产品产后冷链流通率只有5%,每年产后损失近亿吨。为此,中央财政自2012年开始启动专项资金投入农产品贮藏加工环节,用于示范推广初加工技术装备,目前在马铃薯、苹果、胡萝卜等多个产业中已取得了显著效果。

在农产品加工方面很多技术的应用也对农产品运输带来了巨大的便利。中国农业科学院农产品加工研究所向记者提供了一个例子。该研究所目前研发了一种新型的蔬菜类休闲食品精深加工技术,这种技术与目前普遍采用的烘干和冷干技术不同,能够完整的保持蔬菜水果的外形和大部分营养,同时效率更高、耗能更低,经过这样加工后的蔬果就可以得到长时间的贮存。

看台



环京津一小时鲜活农产品圈将形成

农业部5月4日会同国家发展改革委、工信部、财政部、交通运输部、商务部、中国人民银行、银监会等部门,在京召开《京津冀现代农业协同发展规划(2016—2020年)》部署推进会。会议研究推进规划实施的举措,审议通过了《京津冀现代农业协同发展工作推进机制》,提出打造环京津1小时鲜活农产品物流圈。

会议指出,推进京津冀现代农业协同发展聚焦重点,要努力在结构调整互补互促上下工夫,稳定京津周边常年菜地保有量和重要蔬菜产品的自给率,优化调整京津冀畜禽养殖业布局和结构,加快发展休闲农业;在生态环境共建共享上下工夫,大力发展节水农业,推广化肥减量增效和农药减量控害技术,促进农业废弃物资源化利用无害化处理;在市场体系互联互通上下工夫,合理布局农产品批发市场,建设“中央厨房”,构建电子商务交易平台,打造环京津1小时鲜活农产品物流圈。

此前,北京市商务委物流处相关负责人表示,环京津1小时鲜活农产品物流圈的建设主要是在已有的供应北京的基地增加物流设施、进行标准化管理,比如叶类菜可以在当地实现预冷、初加工及提前分拨,方便精准运送到对口超市等目的地,减少北京的物流压力及蔬菜等损耗产生的垃圾。

评:

京津冀一体化是一个庞大的项目,这其中信息流、商流、物流、资金流缺一不可,包括交通的基础建设,信息平台的搭建,政策的一体化,人员的流动等多个方面。而此次“1小时鲜活农产品圈”的搭建则可以被视为一个小小的切口,在这个切口背后作为支撑的不仅是交通资源的投入,还需要有信息对称、物流商流的多层叠加。

苏宁将在农村市场投入50亿

在5月10日的“苏宁农村电商学院成立暨首届县域互联网+流通发展论坛”上,苏宁发布了2016年农村电商战略,即将以50亿元投向农村市场,在已有1011家的基础上再开1500家直营店,上线200个地方特色馆,带动10万人返乡创业,打造20个“最美乡村”样本,发展“销售、纳税、就业、服务、致富”的五个“在当地”的“五当模式”。

苏宁控股集团董事长张近东在论坛上表示,农村电商是一个十万亿级规模的市场,苏宁将在五年内计划开设1万家农村电商服务站,5000个社区配送站,覆盖全国四分之一的乡镇市场。苏宁希望打造农村经济发展的电商生态圈,助推各地形成农业产业化、农产品品牌化和人才专业化的发展。

苏宁方面表示,将借助苏宁积累的海量大数据资源,通过渠道的反向推动,指导农产品的生产经营,实现农业的产业化发展;将苏宁在三、四级市场的物流覆盖率提升至87%,进一步加大苏宁物流面向农村企业、农村商户的开放力度,把农产品资源“引流上线”,打通农产品进城的流通渠道。

评:

不论是阿里、京东还是苏宁,对于农村市场的投入都在快速增加。对于农业本身而言,大数据全面发挥作用的时代并不十分遥远,我们已经可以设想这样一个场景:当你需要种地时,你只需要一键就可以获得历史天气气象数据、土地历年产量数据、市场需求预判信息、各种运输渠道数据、品种销售情况以及市场价格波动等多种相关数据,通过这些数据和相关模型判断,有可能让农业真正成为“智慧农业”。

滴滴进入末端汽车物流领域

滴滴代驾近日宣布与中联物流达成合作,为其提供汽车末端配送驾驶服务,打造“互联网+汽车物流”新模式。这也意味着,滴滴代驾服务领域延伸至物流行业,用户范围也从个人车主扩展至企业和商家。

据了解,此次合作方式为:由中联物流作为一站式服务主体,为汽车厂提供整车物流服务,通过公路干线运输+最后一公里配送完成多段联运。滴滴代驾作为运输过程中的末端人工送车环节,负责将车从中联分拨中心配送至经销商和4S店。滴滴代驾目前主要为中联提供二手车和商用车的末端驾驶配送服务。

评:

出行领域与汽车领域、物流领域有着天然的联系,Uber此前已经在美国进行了终端配送的尝试,不过此次滴滴选择的角度还是比较独特的,通过代驾司机完成汽车的终端配送,从可行性和政策风险规避角度都是不错的选择。

唯一让人困惑的是,目前的分享经济越发的成为“剩余劳动力”分享而非“生产资料或者消费资料”的分享。

创新物联网国际战略研讨会召开

■ 本报记者 宋笛

由世界物联网大会组委会、物联网创新联盟联合主办的创新物联网国际战略研讨会5月7日在北京召开,与会嘉宾围绕物联网国际发展战略、物联网架构体系、用中国物联网领先标准技术造福世界各国人民等话题展开研讨。

本次研讨会的嘉宾包括牙买加、菲律宾、印度、埃及、黎巴嫩、埃塞俄比亚、孟加拉国、加纳、巴勒斯坦及多米尼克等10多个国家的40位国际商务官员,苏丹、贝宁、塞内加尔、卢旺达、纳米比亚、肯尼亚等国家大使、外交官代表,此外还有许多专家学者、地方政

府代表及国内外企业代表参加。在京的世界物联网大会主席团成员出席研讨会。会议中,《中国企业报》与会议主办方签署了战略合作协议。

据预测,培育期(2009—2013年)的物联网产业规模将达5000亿元,导入期规模(2013—2015年)达1万亿元,成长期规模(2016—2020年)达5万—10万亿元,成熟期规模(2020+)达近百万亿元。从今年开始,将是物联网行业发展的快速增长期,预计到2020年,物联网行业将进入大发展阶段。

与会嘉宾世界经济研究院陈瑜院长则呼吁物联网企业以及从业者,将物联网产品与技术与广大群众结合,更利于普及和推广这项技术。

针对物联网国际战略的创新,世界物联网大会执行主席何绪明向10多个国家的国际商务官进行了专场解读。何绪明表示,凝聚中外专家、学者、物联网企业、海内外政要和外交使节及媒体界对物联网智慧革命时代的高度共识,将物联网提升到人类社会第四次革命历史性高度来探讨建立全球物联网顶层架构体系和应用技术规范。因此,今年在中国召开的世界物联网大会将会成为人类进入智慧革命物联网时代的开场白,是开启世界各国人民进入智能生活、工作、生产智慧革命时代的大会,也是启动全球物联网经济创新增长的新引擎。各位嘉宾纷纷表示愿

意参与并共同推动物联网在各国的发展,并积极参与和推动世界物联网大会召开的相关工作。

印度、埃及、菲律宾等商务官员及多个国家的外交官纷纷表示非常赞同世界物联网大会的认识和理念,认为物联网是开启人类第四次革命时代的钥匙。印度物联网官员格里马·阿罗拉为与会嘉宾演示了物联网的发展情况及物联网将为人类生活不同层面带来的重大改变,并表示将大力支持世界物联网大会,争取在自己的国家建立分支机构,动员更多的政要、经济学家、专家学者、企业家共同参与世界物联网大会,并形成长期的纽带,为人类的幸福生活共同努力。

(本报记者宋笛整理、点评)

本版主编:宋笛

