

5年内首次缩减产量目标 延长石油“算细账”过紧日子

本报记者 刘剑波

陕西延长石油(集团)有限责任公司(以下简称“延长石油”)是一家百年老字号的石油公司,被称为国内“第四桶油”,在2015年陕西百强企业排序中,延长石油再次排名陕西百强企业首位。

进入2016年,国际油价跌势不止,最低跌至26美元/桶,创13年以来新低。受此影响延长石油的日子越发艰难,业内人士告诉记者,“一油独大”时期造就的企业治理模式,为曾经的辉煌发挥了巨大作用,但时至今日,“一应俱全”的组织架构、“大锅饭”式的分配方式,盲目和重复的投资建设、庞大的冗员队伍和传统守旧的思维习惯,已经成为百年延长“不能承受之重”,严重制约着企业转型发展。

集团上下减薪渡难关

2月28日,延长石油在此前减产、减员等系列降本措施之后,再次推出降薪减薪的措施来应对当前低油价挑战。延长石油官网发布消息称,“从3月起率先从集团公司领导班子开始调减薪酬,并对全体员工适度缓发薪资,缓薪3—6个月,中层以上领导降薪10%。具体的缓薪措施包括:从3月份开始,对集团公司领导班子成员缓发6个月全部工资,除此以外,对全员缓发3个月工资(含奖金),其中涉油二、三级单位领导班子成员缓发3个月100%工资(含奖金),其他员工缓发3个月50%工资(含奖金)。”

缓薪、减薪措施的背后,折射出的是这家百年老字号油企正在面临油价下跌、回款减少、资金周转困难等多重

考验。

延长石油的业务以上游勘探开发为主,下游业务比重相对较低,油价暴跌对其业绩冲击要比“三桶油”这样的以下游业务为主的公司影响更大,集团公司采取缓薪与减薪相结合的方式,对职工薪酬予以适当调整等措施,能够让延长石油缓解当前资金周转困难的危机。

官网资料显示,延长石油的经营业务涉及油气探采、加工、储运、销售及矿业、新能源与装备制造、工程设计与建设等板块。设有31个全资子公司、27个控股子公司、20个参股公司、50多个生产经营单位;拥有延长石油国际(00346.HK)、兴化股份(002109.SZ)和延长化建(600248.SH)等3家上市公司。

2015年底,集团公司宣布决定从集团机关开始,带头精简职能部门、定员和部门领导职数。精简调整后,集团机关部门缩减为19个,部门数量、定员、领导职数减幅均超过20%。该集团旗下延长油田股份公司也将原来的32个机关部门整合优化为22个,压缩精简10个部门,降幅31.25%。

打赢“保生存、求发展”攻坚战

集团财务数据显示,截至2015年前三季度,延长石油营收同比下降45.79亿元,而成本则同比增加40.59亿元,一反一正导致前三季度由去年同期盈利63.35亿元转为亏损5.35亿元,而归属母公司所有者的净利润则亏损29.56亿元。

延长石油的开采成本在60美元/桶以上,近5年来,延长石油的产量一



炼油厂一角

直稳定在1200万吨以上,生产成本居高不下,产得越多亏得越多,导致延长石油亏损情况严重。此外,延长石油从2008年确定“走出去”战略后,除了收购民营油企,还进行了大手笔的海外扩张。

业内人士指出,“三桶油”的一些海外并购都是在高点进行的,现在油价跌到30多美元/桶还不一定到底,延长石油的海外资产随之也大幅缩水,造成目前业绩亏损的局面。除了油价下跌这一因素外,延长石油为与“三桶油”竞争,扩张过快、管理粗放也是造成亏损的一方面因素。

集团公司董事长贺长久表示,“面对市场这只‘看不见的手’以及集团呈现低销量、低价位、低回款、高库存的‘三低一高’特征,今年集团油气生产将更加注重效益考量,大账小账都要

算,切实降低油气开采、加工和储运成本”。

2月中旬,延长石油在年度工作上首次确定2016年原油生产目标为1245万吨并将关停部分油井,相较去年实际完成原油产量减少28万吨,这是连续5年扩产的延长石油首次缩减产量目标。

延长石油总经理杨悦告诉《中国企业报》记者,集团上下将继续发扬“延长石油”精神,勒紧裤带过日子,过“苦日子”,苦练内功、降本增效、实施低成本战略。今年,延长石油在项目投资、工程建设、生产运行、市场营销等各个环节,都要先算账,算细账,精心部署调结构、控投资、减用工、降成本、止亏损、缩债务、去库存、轻资产,积极面对市场的压力、经营的压力、生存的压力,全力打赢“保生存、求发展”攻坚战。

动态



自主研发技术可监测地表地物 央企打破国际垄断

本报记者 丁国明 特约通讯员 鲁建伟 彭桂辉

近日,《中国企业报》记者从中国煤炭地质总局获悉,由航测遥感局自主研发的“融合LiDAR点云与影像的数据处理与三维重建系统”项目荣获“西安市2015年科学技术二等奖”,项目整体技术达到了国际先进水平。

据了解,LiDAR技术作为一种新兴的航空遥感技术,在未直接接触地球表面的情况下,能够实时测定地表三维空间信息、获取地表地物分布情况。

中国煤炭地质总局相关人士向记者透露,该系统的成功研制,打破了国外软件在LiDAR数据处理领域的长期垄断现状,形成了与国外系统在市场竞争的局面,促进了我国地理信息产业的发展,已成为我国进行大面积数值地表数据测制的重要主流与趋势。

据悉,该系统以机载LiDAR点云数据为主要数据源,充分利用机载LiDAR技术高精度、高分辨率、高自动化且高效率的优势,实现了机载LiDAR从点云预处理、分类编辑、制作数字高程模型到实景三维模型构建的完整业务流程,比国外同类软件生产效率提高了30%以上,可广泛应用于土地利用、工程建设规划、海洋测绘、山地监测、地理信息、应急响应、矿业、农业、林业等行业和领域。目前已在我国陕西、福建、河北、浙江、北京、云南、吉林等10多个省市生产应用,取得了良好的经济和社会效益。

中铁五局南百铁路 举行标准化管理观摩会

4月9日,中铁五局二公司南昆铁路南百二线项目部举行路基支挡、防护工程标准化管理观摩交流会,并就相关工艺工法进行现场培训,确保工程质量。现场观摩结束后,在项目部会议室召开了总结会,会上就如何加强路基支挡、防护工程施工管理,确保工程质量达成共识:一是项目上下要转变观念,深刻认识到全面推进路基支挡、防护工程标准化管理的重要性;二是要站在讲政治、保市场的高度狠抓质量;三是要强化现场管控,要用严厉的管理手段、严格的考核奖惩措施进行管控;四是不断优化施工组织设计,把膨胀土处理作为课题研究,消除病害,不留隐患。

(张小俊 胡攀峰)

中国企业报 China Enterprise News 2016年发行推广服务

服务产品及价格

《中国企业报》纸质版

周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

订报赠品

1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。

2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需求版面的单印张印刷推广服务。

服务方式

1、《中国企业报》纸质版

报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。

2、《中国企业报》电子版

登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。

3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)

下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。



为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过多年的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链价值、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会”、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企业文化培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型创新,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国企业网