

科技+环保： 东方地毯“十三五”蓝图初现

本报记者 赵玲玲

纺织工业“十三五”规划已经成型,预计在2016年上半年由工信部发布。近日,记者从中国纺织工业联合会获悉,目前正在编制的纺织工业“十三五”规划里会推出一些智能制造重点工程,就是通过生产过程的自动化、信息化、智能化最终把纺织服装的整个生产过程实现全球领先,真正实现纺织强国目标。

“多年来,科技创新、节能环保一直被认为是企业转型的口号。其实,地毯制造早已经不是那个拥有5000年历史的传统产业,而是已然成为了一种新兴产业。”东方地毯集团董事长韩洪亮在接受《中国企业家》记者采访时表示,“目前,东方地毯已经在新材料、新技术、新工艺、新装备的开发和应用方面有了很多实质性的动作,‘十三五’期间,东方地毯将会继续促进产品品种、品质和企业品牌的发展,打造科技与环保相融合的新优势产业。”



金利博制图

供给端:创新驱动发展战略

从“十二五”到“十三五”,韩洪亮认为,东方地毯的宏观战略一直没变,所承担的专业化角色也没变。

“如果说东方地毯在‘十二五’期间做的是结构调整,那么‘十三五’期间,东方地毯将会着力于地毯主业的每一个环节,每一条产业链的精髓。”在韩洪亮看来,中央所提倡的供给侧改革对纺织行业是一大利好,其内涵也是东方地毯一直在着力践行的。

“供给端的改革,从纺织制造业来看,可以理解为如何通过转型升级开发出以消费者需求为导向的产品。多年来,东方地毯从未停下创新的步伐,这也是东方地毯20多年来依

然能够始终占据行业前列的一个重要因素。”韩洪亮说。

据悉,目前东方地毯自主开发的产品已经达到2000多个,取得专利证书112项,图案已达10000余种,满足了各类消费者的不同需求。

尤其值得一提的是,东方地毯把新型材料PTT用于机织地毯,这一新产品的开发,填补了国内地毯空白;其自主研发的高档高密度提花机织提花地毯、自主开发设计的图案“皇爵”系列块毯、自主研发的3D立体浮雕效果机织地毯生产技术及应用多次获得了行业的各项大奖,多项工艺甚至在国内外市场上占据

着绝对优势。

韩洪亮认为,创新,既是指传统产业的升级,也是指制造行业在概念上的突破。

为此,东方地毯组建了的企业技术中心,通过与东华大学、天津工业大学、鲁迅美术学院、滨州纺织研究中心成立科研合作站,每年将销售总收入的5%以上投入到设计研发环节,使得地毯能够跳出传统家居功能的局限,不仅带来了消费者对地毯产品认知的变化,也为地毯行业带来了广阔的发展空间。

据了解,为了满足不同客户的不同需求,使得地毯工艺做到精益求精、美轮美奂,东方地毯近年来还投入了数亿元资金引进先进的地毯设备。比如,比利时范德韦尔公司生产的

技术最先进的电子提花三剑杆织机、速度最快的CRX-83地毯织机、电子提花双剑杆地毯织机、德国圣豪公司生产的最新技术的地毯织机、从英国和美国引进的世界最先进的高速阿克明斯特地毯织机、单针控制簇绒织机,从奥地利引进的高清印花机……

“这些设备不仅蕴含着东方地毯的科技实力,也为我们的各类地毯生产提供了充足的技术准备与保障。”韩洪亮称。

环保端:优化整合供应链资源



设计师现场观看新产品开发效果

高污染、高能耗,是纺织业给人的常规印象。如何解决这一难题,与“绿色发展”相契合,成为了摆在包括东方地毯在内的众多纺织企业面前的一道难题。

韩洪亮指出,山东省是纺织制造行业的大省,同时也是一个资源消耗大省。“十二五”期间,山东是减排任务全国最重的省份之一。今年是“十三

五”元年,更是具有承上启下的意义。

“‘十三五’规划建议中提出,推动低碳循环发展。推进制造业革命,加快技术创新,建设清洁低碳、安全高效的现代制造业体系。其实,东方地毯早已走在了探索的道路上。”韩洪亮称。

据悉,经历了多次转型升级以后,东方地毯将“节能、环保、健康、时尚”

作为集团现阶段发展的一大理念。

据东方地毯技术总监王书东介绍,东方地毯对供应链资源进行优化整合,企业在从一开始的工艺设定与工艺规划上就进行了严格把关。在挑选原料以及化学药品时,尽可能地挑选环保类的染料与助剂,在水电气的能耗以及后期的处理环节,也都做了最小值的设定。

“尤其值得一提的是,东方地毯研制的差异化匹染地毯,已经在国内有一定的影响力。”王书东称,“我们特别是通过与东华大学、天津工业大学、鲁迅美术学院、滨州纺织研究中心的科研合作,相继推出的新型大豆纤维、聚乳酸纤维(玉米纤维)、天丝纤维及竹炭纤维机织地毯,这些具备自然循环特点可持续发展型产品的持续研发,使得东方地毯已经成为了中国地毯行业创新型企业和节能环保型企业的标杆。”

记者了解到,除了在生产、科研等方面的严格把关,东方地毯还在集团内部制定了一套绿色管理规范制度——“五个十工程”和“五个一活动”,积极提升企业的绿色管理水平,从制度上保障绿色生产。

“五个十”工程,即节能降耗,降低成本,精益生产工作奖励10万元;提高生产效率工作奖励10万元;新产品研发工作奖励10万元;提高工艺和产品品质奖励10万元;设备升级改造及技术革新工作奖励10万元,也就是说每年拿出50万元奖励在5个方面做出突出贡献的人和事;“五个一”活动,即节约“一寸纱、一度电、一滴水、一张纸、一分钱”的活动,简称节能降耗“五个一”活动。

在东方地毯集团总经理崔旗看来,中国经济新常态之下,整个中国社会在转型,纺织业下一步转型的方向,就是生态文明、绿色制造。“传统纺织业的生态建设、转型升级,是一场与时间赛跑,且不能输的比赛。”

“作为一种可持续的发展模式,绿色经济蕴藏着巨大的发展潜力与经济价值。未来,它将会引导新的消费需求,这是大势所趋。”崔旗认为,“其实,企业发展与承担社会责任并不总是冲突的,通过技术的转型升级以及行之有效的绿色生产来创造新的商业价值,将会在具有无限潜力的绿色经济中掘得金矿。在‘十三五’,东方地毯必将会交出一份满意的答卷。”

董事长说



2016年, 机遇与竞争同在



韩洪亮

过去的一年里,地毯行业面临着生产要素原材料价格上涨、市场需求结构变化、市场竞争愈演愈烈、市场经营政策性疲软、酒店宾馆等地毯使用相关行业放缓了更新建设的步伐等等,经济环境中不利因素和不确定因素增多。面对复杂的市场形势和竞争压力,东方地毯董事会未雨绸缪,经过慎重研究,决定将企业由过去的集团公司直接管理改为以业务范围为中心的大事业部制度,公司最高管理层摆脱日常事务,集中精力进行市场形势、重大决策的研究。市场一线营销人员和生产人员不畏艰难,扎实苦干,克服了种种困难,一路披荆斩棘,渡过了一道又一道难关,取得了一个又一个的可喜成绩。

为响应习近平总书记提出的“一带一路”国家发展战略,公司从2014年开始着手进行规划。2015年公司与《中国企业家》合作共同举行了“新丝绸之路万里行”活动,深入少数民族聚居区,并拍摄了“新丝路新东方”的专题纪录片,新华社记者专门针对此次活动进行了采访和报道,全国近50多家有影响的报纸、媒体进行了转载。为了满足不同地区、不同民族对于地毯的不同需求,公司开发、设计、销售人员深入到不同民族生活中探寻民族文化特点,研发相应的新产品,及时推广到市场。目前,东方地毯已经畅销欧美、中东、亚太等30多个国家和地区,海外市场的销售额不断扩大,“一带一路”战略已在东方地毯获得了实实在在的效益。

通过进一步推行卓越绩效管理,公司获得滨州市“市长质量奖”;荣获“中国地毯行业杰出贡献奖”;公司产品顺利通过“中国船级社”认证;连续5年上榜“中国纺织服装企业竞争力500强”。此外,公司还荣获“2015年度全省安全生产工作先进单位”、“山东省劳动关系和谐企业”等荣誉称号。这些荣誉的获得进一步扩大了东方地毯在国内外的知名度和美誉度,为公司进一步转型升级奠定了基础。

展望2016年,机遇与竞争同在,希望与困难并存,为此,我们将进一步坚持以市场为导向为目标,建设一种质量有保证、成本有竞争力的产品优势,以“精细化管理,消除浪费”为工作重点,各事业部要进一步夯实基础管理,节约挖潜,提高工作效率,做好生产的稳定和效率的提高,加大质量管理工作的投入和管理力度,加速新产品开发创新和推广力度,不断为客户提供有价值 and 利益的市场,稳定客户资源,增强市场竞争力,提高企业综合竞争力。

2016年,是我国“十三五”规划的开局之年,也是东方地毯“第四个五年计划”的第一年,我相信,勤劳质朴的东方地毯人一定会以加快发展为己任,以只争朝夕的拼搏精神,锲而不舍的执着干劲,戮力同心、奋发作为,用自己的聪明智慧,用自己的勤劳双手创造出新的辉煌业绩!我深信在公司董事会的坚强领导和全体干部员工的共同努力下,东方地毯人充满必胜的信心。2016年,让我们继续团结一心,迎接挑战,向着更高更远的目标奋勇前进!

(选自东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮新春致辞)



东方地毯“3D立体浮雕地毯”