

“一带一路”效应渐显 交通运输业或迎新增长点

■ 本报记者 宋笛

近日,海关总署公布了我国2016年度第一季度进出口情况。根据海关总署发布的数据,我国进出口整体延续同比下降走势,经季节调整法调整后出口呈现逐月回稳势头。一季度我国货物贸易进出口总值5.2万亿元人民币,比去年同期下降5.9%,其中出口3万亿元,下降4.2%;进口2.2万亿元,下降8.2%;贸易顺差8102亿元,扩大8.5%。

值得注意的是,“一带一路”的政策影响已经逐渐在进出口数据中体现出来。一季度,我国对包括巴基斯坦、孟加拉国、埃及、印度和俄罗斯等部分“一带一路”沿线国家出口分别增长26.4%、16.6%、6.3%、6.1%和6.2%。

“‘一带一路’能够激发国内经济潜力,让一些行业寻找到的市场,从而带来新的增长点。”世界丝路论坛组委会主席卞洪登认为,包括港口在内的交通运输也应该抓住“一带一路”的契机,实现发展提升。

对“一带一路”沿线国家出口增长

根据海关总署公布的信息,我国第一季度进口与出口呈现出不同的态势,从各月情况看,经季节调整法调整消除春节长假因素,1月、2月、3月出口同比逐月回稳,分别下降为4.2%、下降0.8%和增长0.9%,进口同比分别下降10.3%、5.5%和8%。

在出口方面,机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。一季度,我国机电产品出口1.74万亿元,下降4.2%,占同期我国出口总值的57.7%。其中,医疗仪器及器械出口增长3.3%,蓄电池出口增长2.7%,太阳能电池出口增长10.9%。

而在进口方面,铁矿石、原油、铜等大宗商品进口量保持增长,一季度,我国进口铁矿石2.42亿吨,增长6.5%;原油9110万吨,增长13.4%;铜143万吨,增长30.1%。

“‘一带一路’对于一些包括矿石、机电、能源等传统行业有很大的激发作用,过剩的产能可以找到新的市场,正在发展的行业可以找到更方便的原材料供给地。”对于“一带一路”的巨大作用,卞洪登如此表示。



王利博制图

这一政策的推动力,在第一季度与各个国家的进出口数额中也可以窥得一二。第一季度中国与部分“一带一路”沿线国家的出口额度实现了较大幅度的上涨,其中对巴基斯坦的出口额上涨幅度达到了26.4%,而同期,我国对欧盟出口下降1.4%、对美国出口下降3.4%、对东盟出口下降8.5%。

“一带一路”政策为港口带来新机遇

“一带一路”的效应正在中国进出口量中逐渐体现,而首当其冲受到影响的自然是交通运输行业,在这其中港口的表现尤为明显。

在“一带一路”战略中,港口担负着重要的使命和作用,“港口是海上交通和路上交通的枢纽节点,通过港口的有效运行,能够将海上丝绸之路和陆上丝绸之路经济带进行有效连接,意义重大。”卞洪登表示。

然而,目前的港口发展却遭遇了极大的困境,根据近日上海国际航运研究中心发布的2016年第一季度中国航运景气报告显示,2016年第一季度,中国港口企业景气指数为79.04点,创下历史新低,处于较为不景气区间。港口企业盈利景气指数为51.89点,创历史最低点,处于较为不景气区间,港口企业的整体经营状况

持续恶化。

根据港口方面相关人士预测,这一港口行业的颓势还有可能继续持续下去,在整个2016年都有可能处于一个低位运行的状态。

“‘一带一路’的政策需要港口的有效运行,同时,‘一带一路’政策也能够为港口带来新的机遇。”卞洪登这样说。

在个别“一带一路”枢纽港口,已经出现了如同卞洪登所说的情况,2016年第一季度,江苏连云港港口依托“一带一路”国家战略,不断加大货源开发力度,随着铁矿石、煤炭等主力货源的有效回归,实现生产指标平稳增长。1—3月,共完成货物吞吐量5578.3万吨,同比增长6.4%。

“连云港所处的地理位置就特别的重要,在第二亚欧大陆桥中,连云港就是东方的起点,通过连云港—鹿特丹两个港口,实现了大西洋与太平洋的陆上连接,这一条路线的距离要低于马六甲海峡以及好望角的海路运输,对于中国乃至整个亚洲、欧洲的经济都有着深远的意义。”卞洪登讲道。

“一带一路”带动中国新兴行业发展

在卞洪登的理解中,“一带一路”

并不仅仅是一个传统产业发 展的机遇,“一带一路”同时也可以是一个多元化的发展机遇。

在卞洪登看来,“在历史上,丝绸之路也并不仅仅是商品贸易的路径,在丝绸、瓷器等商品途经丝绸之路流向中亚、欧洲的同时,与商品伴随的文化也同样得到了交流和传播,比如佛教进入中国就是一个很好的例子,因此,文化产业在未来的丝绸之路中也可以占据一席之地。”

消化过剩产能,为中国目前产能过剩的行业寻找到的市场,只是“一带一路”带来的作用之一。卞洪登认为,“一带一路”的另一个意义在于带动中国新兴行业的发展,包括文化产业、旅游产业、现代物流产业等多种第三产业都能够 在“一带一路”中寻找到的新机遇。

现代物流行业作为支柱性的服务性行业,在“一带一路”中拥有巨大的潜力,“一带一路”所带来的巨大货流量需要港口、铁路、航空货运等多种交通形式进行支撑。

在卞洪登看来,现代服务业中一些低污染、低能耗、高附加值产业将在“一带一路”的未来发展中扮演着重要的作用。

立足区域特色 渭南经开区做大现代物流园

■ 本报记者 宋笛 刘凌林

“充分利用全市农业资源、交通区位优势、人力资源和土地空间四大优势,进一步调整农业产业结构、延伸加工产业链条、聚集周边食品企业和大力增加农民收入。”渭南经济技术开发区管理委员会主任韦红革对于渭南经济技术开发区未来的发展方向做了如此的总结。

渭南位于中国版图的几何中心,承东启西、接南连北,是陕西的东大门,也是八百里秦川最宽阔的地带,如今还是“一带一路”新起点,这一地理位置的特点为渭南经济技术开发区的发展带来了诸多的可能。

据了解,该区将全力做强特色食品(生物发酵)产业园,做大渭南现代商贸物流园、蓄势建设白居易文化产业园、构筑国家级创业创新基地。

“三政策”叠加优势

4月8日,由中国生物发酵产业协会和渭南市人民政府主办,渭南经开区管委会承办的食品(生物发酵)产业高端峰会在渭南召开。此次会议期间,来自国家部委、高等院校、科研院所、行业协会、知名企业的200余位代表为渭南经济技术开发区食品产业未来的发展提出了自己的看法和建议。

“我们渭南经济技术开发区属省级开发区,地处渭河北岸,是渭南中心

城市‘一城三区五大组团’的重要组成部分,是市委、市政府倾力打造的最具发展潜力、最具发展前景的渭南新区。”韦红革如此表示。

渭南总面积1.3万平方公里,总人口560万,是国家授时中心所在地、陕西东大门,属国家关中——天水经济区、晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区和陕甘宁革命老区等3个政策叠加的地级市。而渭南经济技术开发区是陕西省省级开发区,地处渭南中心城市渭河北岸,坐拥巨大的发展空间。

截至2015年年底,渭南区全社会固定资产投资完成46.1亿元,同比增长36%;规模以上工业总产值54.3亿元,同比增长11.8%,其中新增规上企业5户;地方财政收入完成8096万元,较上年同期增长6888万元。

布局特色产业

发展食品产业的战略紧密地契合了渭南经济开发区的优势与特点。

渭南地理位置优越,素有陕西“粮仓、棉库、果乡”之称,具备为食品(生物发酵)产业发展提供优质原料的巨大优势。

目前,市级以上现代农业园区70个,涉农企业291家,形成了以粮棉油、果蔬、奶畜、林木为主体的特色产业链,是陕西最大的果品冷藏基地之一、全国最大的绿色果品生产基地之

一、亚洲最大的浓缩果汁生产基地之一。

“当前,我国经济社会发展进入‘新常态’,食品加工不仅是国民经济中税收和利润较高的重要支柱产业,而且潜力巨大、可持续发展。尤其作为食品加工的核心技术生物发酵,更是附加值高、带动性强、符合未来中国人群生活需要的朝阳产业。”对于食品产业的未来韦红革如此预测。

这一产业的潜力已经逐步地在渭南经济开发区得到展现,截至目前,渭南经济技术开发区已经累计签约项目219个,总投资436亿元,其中投资过亿元的项目91个。已有青岛啤酒、四川濠吉、中垦乳业、南京雨润、上海申华、成都红新、广东日丰、立白集团、华能集团等知名企业入驻,初步形成了食品(生物发酵)产业和商贸物流两大主导产业。

“我区继杨凌之后,第二家被省政府评为‘陕西省农产品加工示范园’,被市委、市政府评为2015年度目标责任考核优秀单位和招商引资、项目建设先进单位。目前,我们正全力申报国家级经济技术开发区。”韦红革表示。

多渠道共赢

“我们邀请行业权威专家、科研院所学科带头人、行业领头企业代表,为渭南食品产业发展问诊把脉、建言献策,

旨在壮大食品产业发展,增加渭南食品产业品牌知名度。”韦红革表示。

在4月8日的峰会上,渭南经开区与中国生物发酵产业协会签订了战略合作协议,将携手共建“中国酵素城”;与上海交通大学、天津科技大学、齐鲁工业大学、陕西师范大学等高校签订了合作协议,这些高校将在平台品牌塑造、中国酵素城建设、生物发酵产业高新技术成果转化、人才输送等方面全力支持经开区。

渭南经济技术开发区不仅在科技领域寻求可靠的伙伴,在峰会上,还与陕西绿创汇富农业科技投资公司投资8.18亿元的马铃薯全粉加工项目、陕西嘉元公司投资3亿元的生物胶囊与工程实验中心、北京快醒生物解酒科技公司等5个总投资11.88亿元的食品(生物发酵)产业龙头企业签订了项目建设合同。

“目前,我区已将食品加工园,作为‘三园区一基地’战略的重要一环来实施。下一步,我们将借助这次峰会效应,把高端生物发酵产业作为食品产业园的核心产业发展,培育和壮大以淀粉糖、生物高分子材料和酵素高端生物发酵三大产业为方向,打造集研发、生产、中试、检验检测为一体的高端生物发酵产业集群,力争到‘十三五’末,建成占地2500亩、入驻企业30家以上、年产值达100亿元的中国酵素城,为全市打造新的经济增长引擎。”对于渭南经济技术开发区未来的发展,韦红革如此表示。

热点



菜鸟网络联手天天快递启动“云+端”项目

“‘云+端’未来应该成为快递行业标配,快递3.0时代必需品。”菜鸟网络CTO王文彬表示。

4月11日,菜鸟网络与天天快递达成战略合作,双方共同启动“云+端”战略合作,利用云计算、移动技术为行业提供数据和协同服务,给商家和消费者提供高品质、低成本的物流服务,协同推进快递行业在DT时代的发展。

天天快递将成为首家全面打通物流云+用户端的快递公司,这意味着在菜鸟的推动下,“云+端”的技术模式开始渗透入快递行业。

据了解,菜鸟网络将帮助天天快递将主要业务系统搬上“物流云”,利用云计算促进天天用户端便捷交互的打通。基于该合作,天天有望实现快递业务无线化,使天天快递的客户可以便捷地使用各种“端”访问云数据和应用,这些端可以是电脑和手机,甚至是手表、VR等各种产品。

评:

菜鸟网络近日动作颇多,从菜鸟联盟的成立到此次与天天的携手,都可以看出菜鸟在终端的渗透能力日益加强,其技术和资金的优势毋庸置疑,更为重要的是,菜鸟或许会塑造出这个行业的一种新业态。

铁路货运量一季度再次下滑

根据近日中国铁路总公司公布的数据,2016年一季度,全国铁路货物发送量维持大幅下降势头,仅完成7.88亿吨,较去年同期再减0.82亿吨,同比下降9.43%。

与整体数据形成对比的是零散货物发送量,根据中铁总公司方面表示,一批公路货源重新回归铁路,全路散货发送量完成5800.6万吨,同比增加1286.1万吨,增长28.5%。其中,集装箱完成2723.5万吨,同比增加726.2万吨、增长36.4%;批量快运发送2528.3万吨,同比增加608.3万吨、增长31.7%。

对于中铁总公司而言,离此前预期的目标还有很远的路要走,在国家铁路局制订的《铁路“十三五”发展规划征求意见稿》中提到:到2020年,全国铁路货运量要达到42亿吨,平均年增长4.3%、货运周转量增加三成,达到3.17万亿吨公里。

评:

铁路货运量一直被视为判断国家经济形势的指数之一,目前铁路货运的下滑与国家整体的经济形势所处的特殊时期有关。在持续数年的货改中,零散货物的亮点逐渐呈现,这也表示了目前货流形式的整体变动。

《快递专用电动三轮车技术要求》意见稿出台

近日,国家邮政管理局发布《快递专用电动三轮车技术要求》(征求意见稿),公开向社会征求意见,这意味着酝酿已久的快递专用电动三轮车国家强制性标准即将落地。

征求意见稿中相关参数显示,限制快递专用电动三轮车最高时速不大于15公里,整车质量小于200公斤,且一次充电后,续驶里程不小于60公里。

据一线快递员表示,这一速度很难满足目前的快递需求,目前快递车辆的行驶时速在40公里左右,如果按照目前快递速度进行行驶,终端快递效率会受到很大影响。

据了解,此次征求意见稿中不但对快递专用电动三轮车的车高、车长等作了规范,而且对车速、启动和载重作了限制,还对“电动车能否挂牌上路”的热点问题,做出了指导性建议。

评:

标准的出台是快递终端困境解决的第一步,还需要相关部门出台交通管理方面的新政策以及快递公司自律合作才能使问题得到进一步的解决。

电子商务物流领域行业标准出台

近日,在“2016第六届中国电子商务物流协同发展大会”上公布了我国电子商务物流领域的首个行业标准《电子商务物流服务规范》。

《电子商务物流服务规范》是由商务部流通发展司牵头,中国电子商务协会、中国电子商务物流企业联盟组织承接,顺丰速运集团与中国标准化研究院主笔起草。该规范将于2016年9月1日起在全国正式实施。

据了解,该标准深入到了仓储、运输、配送、退换货等各个环节,规定了电子商务物流服务的服务能力、服务要求 and 作业要求。通过标准对行业进行科学分类,有利于下一步继续通过标准实现对电子商务物流业服务的有序化管理。

评:

电商物流作为一种新兴事务一直缺乏相关的行业标准,但是从另一个角度讲,为了和数据化的电商平台进行对接,电子商务物流却反而成为了整个物流行业中标准化和信息化较好的一个部分,新的标准公布对于进一步的标准化有着很好的推动作用。

(本报记者宋笛整理、点评)

执行主编:宋笛

