

挥别偏见,为“新国企”树立“新形象”

■ 殷丰收

新世纪以来,经过数十年的改革和发展,国有企业从上世纪末的总体困难,到今天的兵强马壮,真无愧于国家经济脊梁的光荣称号。

尽管还存在这样那样的不足,但国有企业总体上已经呈现出全新的面貌,具有鲜明时代特点的“新国企”不断增加。然而,与此形成鲜明对比的是,物质方面的收获并没有换来社会舆论的充分理解和认同。国有企业美誉度与其软实力、硬实力严重不匹配。不少人仍然保留着“国有企业等同于低效、腐败、垄断”的刻板偏见。

经过广大国企新闻工作者的努力,国企形象已有改善,但与现实需求相比,未来的工作仍然任重道远。

那么,“新国企”究竟应该树立什么样的“新形象”?

创新能力不断提升 国企引领“双创”大潮

创新是国家发展的时代要求,是经济新常态下的不竭动力,是国家战略全局的核心关键。30多年来,国企作为国家创新体系的主体之一,通过理论创新、制度创新、科技创新和党建创新,助力改革发展,引领国家创新,有力推动了中国经济与社会更高层次的发展,为国家创新力、竞争力提升做出了突出贡献。

航旅纵横、天天安途、柴火空间……如果不去深究,很少有人会知道,这些脍炙人口、从激烈市场竞争中脱颖而出,其实来自“大块头”的国有企业。

在2015年度国家科学技术奖励大会上,共44家中央企业获得了86个奖项,占获奖项目总数的34%,涌现出一批重大科技成果。同时,中央企业牵头国家及地方技术创新战略联盟已达141个,发起和参与基金179只,募集资金总规模超过5000亿元;构建面向社会的创业创新孵化平台57个,像华侨城创意文化园一样的创业创新技术平台27个,创业创新活动平台23个。国有企业的资源、技术能力与社会各界的创意火花

融合在一起,绽放出了众多的创新成果。

从理念到手段的创新 国企更好地履行社会责任

国企有别于其他所有制企业,在承担市场主体该有的经济责任的同时,同步承担着政治责任和社会责任。可以说,有了国企,国民经济平稳发展就有了保障,经济命脉和国家安全就有了保障,衣食住行和社会民生就有了保障,全面小康、和谐共享、美丽中国就有了保障。

事实上,国有企业始终积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。许多优秀的国有企业,比如说航天科工、中国石油、中国中车,支撑着国家命脉行业的发展,也有一些国有企业,在紧系民生的领域做出自己的贡献。

中国节能环保集团董事长王小康说:“我们的工作就是让天更蓝,水更清,草更绿。”

王小康表示,中国节能的主要业务就是节能、环保和新能源等既具有广阔市场空间,又兼具社会责任的板块。中国节能的不少员工在三千多米海拔的地方维护着太阳能发电、风力发电,在最脏、最臭的地方辛勤的工作。对此,王小康表示,我们特别想让公众了解国有企业里面有这样一家企业,“我们是中国最大的清洁工队伍,我们为此感到非常骄傲和自豪。”

神华集团公司总经理凌文曾经说:“我们是挖煤的。看到大家在雾霾天戴着口罩,心里不是滋味。”凌文说,神华正致力于洁净煤技术研制,神华的煤都经过脱硫处理。“希望未来,老百姓怎么烧煤都不会出硫,因为硫已经在烧前就去除了,是干净的煤、是绿色清洁的能源。”目前,国家对煤电的烟尘标准是30毫克/立方米,京津冀的标准是20毫克/立方米,而神华的3个电厂已做到5毫克/立方米。

国家开发投资公司则秉承“为出资人、为社会、为员工”的宗旨,热心参与社会公益事业,做好定点扶贫、对口援疆工作,2014年全年对外捐赠2970万元,并发起设立国家贫困地区产业发展基金,探索开发式扶贫。

根据《中国企业社会责任报告白皮书》的数据,2015年有23家中国企业(占总数7.7%)的社会责任指数达五星级水平,处于卓越者阶段。而这23家企业中,有包括中国石油化工集团公司、中国华能和华润集团等在内的21家国有企业。

向管理和科技要效益 国企创业活力再次激发

有观点认为,国有企业的活力,应该是体现在全竞争力领域中的领跑能力,体现在国际市场竞争中的竞争优势。前者的案例包括海螺水泥、中国建材,后者的案例包括高铁、核电等。

自国务院国资委成立以来,经过迎难而上、矢志不渝的改革发展阶段,国有企业活力、控制力、影响力、抗风险能力明显增强。国有企业的活力,是引领行业标准的能力,是创新、创业的能力,也是开放、共享、竞争、合作的能力。

在新疆罗布泊的最中央,有着被当地人称为“小马尔代夫”的巨大盐湖,这里是国投罗钾公司的生产基地。罗钾人给死亡之海带来了生机。他们创业初期住在盐坑挖的地窝子里,经过十余年的艰苦奋斗,建成了世界最大的钾肥生产基地,满足了国内七成的需求,使我国不再依赖进口钾肥。罗钾公司的生产工艺领先世界,两次获得国家科技进步一等奖,工艺用水量仅为美国技术的一半。在这条盐板上,在千里无人区的最中间,罗钾人创造了真正的人间奇迹。是他们让罗布泊焕发了新的生机,是他们为这片死亡之地带来了生机和活力。彭加木等老前辈若泉下有知,一定会为后人开发罗布泊的功绩而感到欣慰。

中国铁塔是在“宽带中国”、4G建设和“互联网+”的大背景下,借助中国电信、中国移动、中国联通三家运营商巨人肩膀上起步的专业化通信设施服务公司,被赋予了“国企改革试验田、先行军”等使命。铁塔公司以“共享竞合”为核心的铁塔模式,实现资本合作,深化资源共享,优化行业竞争格局,取得的成效是显著的。中国铁塔董事长刘爱力表示,中国铁塔去年一年建设量相当于

过去30多年行业累计建设总量的近1/3,且全公司人均管理铁塔100座,远超国际同行人均25座的水平。

积极回应社会关切 国企向“封闭落后”说不

国务院办公厅日前公布《关于加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的意见》。该意见提出,建立健全企业国有资产监管重大信息公开制度,依法依规设立信息公开平台,及时回应社会舆论对企业国有资产运营的重大关切。

国企不怕看,怕不看。塑造国企新形象最重要的就是打破神秘感,展示新国企、新发展、新内涵、新形象。在国有企业发展的关键时期,更要注重与社会各界的融合和沟通。

神华集团总经理凌文曾在北大的讲台上向同学们作了题为“全球国有企业对比研究及政策建议”的报告。现场的听众提出了一系列的问题,“中国国有企业有竞争力吗?”“您是如何看待国企低效、腐败这件事的。”“国企是否应该承担更多的社会责任?”凌文没有回避国有企业存在的各种问题,他认为更重要的是如何理性审视、客观评判中国国有企业的利弊得失。

坦诚、开放的对话,真切、平实的风格,运用大量数据和图表来说理的方式,神华的掌门人赢得了观众的赞赏和支持。有学生在演讲后发帖,“这场演讲吹散了我们和国企之间的雾霾!”

根据国务院国资委新闻中心《2014年度中央企业新闻宣传工作评估结果的通报》,中央企业“一把手”每年接受中央媒体专访超过两次的企业占50%,较2013年首次评估的37.5%提高了12.5个百分点;通过新闻发布会、通气会的形式定期发布重要信息的企业达到35%,较2013年首次评估的20%提高15个百分点。

可以看出,以中央企业为代表的国有企业正在打造“阳光国企”的道路上稳步前行。我们热切期待着越来越多的各界人士了解国企、理解国企、支持国企。

(作者单位:国务院国资委新闻中心)



“变形金刚”现身哈牡客专第一长隧

3月22日,一台高大威猛的“变形金刚”现身哈牡客专第一长隧虎峰岭隧道2号斜井,引来众人关注的目光。原来这是国内最先进的隧道开挖掘进设备“三臂凿岩台车”正式投入中铁五局五公司承建的虎峰岭隧道施工,拉开了隧道机械化快速掘进的序幕。承建虎峰岭隧道2号斜井的是中铁五局五公司机械化作业一队。该斜井是整个虎峰岭隧道能否顺利贯通的瓶颈,也是项目部重点工点。“三臂凿岩台车”的进场施工,标志着虎峰岭隧道2号斜井各个工序已经实现了全机械化配套作业。

(何增旺 苏晨光 刘越)

滨江新区的排头兵

雁城之北,湘江耒水之滨,一座现代化的生态山水城正在奇迹般地崛起。承担建设的中铁五局衡阳滨江新区项目部,秉承“勇于跨越、追求卓越”的企业精神,在湖南省衡阳市重点建设项目——衡阳滨江新区施工中发挥了领头羊作用。项目部自2014年9月开工以来,以科学技术为依托,以安全质量为保障,在施工生产、项目文化建设中攻坚克难,取得了丰硕成果。经过项目部全体员工的努力拼搏,截至2016年2月,项目部已完成建安产值2.5158亿元,全面实现了优质、高效、安全三大目标。

(谢永彬 林翰)

常安项目康家坳隧道左洞顺利贯通

3月24日,经过4个月的艰苦奋战,由中铁五局机械化公司承建的常安二标康家坳隧道左洞顺利贯通。该条隧道是常安高速公路复工以来全线第一个贯通的隧道。康家坳隧道左洞的贯通,给常安二标出口近站的3座大桥、2座中桥、1座小桥、3座天桥的施工带来了极大的便利,给项目施工节约了成本、缩减了施工运转时间。目前,常安二标项目部全体参建员工正以积极向上的精神状态,在完成路基、桥梁、大桥的施工进程中进入路面施工,为今年年底常安高速全线通车打下坚实基础。

(谢永彬)

格库铁路项目召开“两学一做”专题学习会

3月28日,中铁五局机械化公司格库铁路项目部召集项目党员(干部)、预备党员、入党积极分子等,召开“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”专题学习会,在对两项规定进行认真学习的同时,对项目“两学一做”学习教育活动进行了认真部署。此次会议由项目党委书记刘凯军主持并对项目“两学一做”学习教育活动提出:要认清“两学一做”学习教育活动的意义,深刻理解它对于推动全面从严治党、保持发展党的先进性和纯洁性的重大意义,必须将其作为一项重大政治任务来抓。

(谢永彬 李孟)

开滦蔚州公司单侯矿节支降耗落到细微处

今年以来,开滦蔚州公司单侯矿针对企业经济工作下行压力,通过全面推行“小指标”精细管理,引导基层区科千方百计在“小指标”管控上想办法、定措施,将节支降耗落到细微处,助力企业完成减亏脱困“大指标”。该矿围绕推行“小指标”精细管理,全面开展清仓利库工作,盘活闲置小件物资,着力提高各类小件物资利用率。该矿还定期召开“小指标”精细管理调控会议,组织基层区科总结交流降低“小指标”的好经验、好做法,对降不下来的“小指标”分析原因,找出解决问题的办法。

(朱永刚)

开滦荆各庄矿建立三项机制推进道德讲堂建设

今年以来,开滦荆各庄矿业公司在选树道德模范,建立三项机制,扎实推进道德讲堂建设工作中,取得显著成效。建立长效机制,他们坚持“以基层区科为主、公司为辅”的原则,每月选定举办单位,确定活动主题,定期加强督导,使道德讲堂活动不断线。建立评价机制,公司根据道德讲堂七个环节,制定评分标准,并采取由各基层单位党支部书记现场打分的形式,对举办单位进行评价,调动了各单位争先的积极性。同时,建立培训机制,提升员工综合水平,储备道德讲堂的骨干力量。

(李文忠)

中铁五局机械化公司开展“两项法规”党课活动

3月23日晚,中铁五局机械化公司G205项目党工委组织项目全体党员、入党积极分子等召开了近期项目党课工作研讨会,并上了一堂精彩的“两学一做”“两项法规”学习教育党课。会议由项目党委书记王书霖主持。会议传达了《关于各单位党组织做好近期工作的通知》《关于在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育方案》等文件精神,并研讨制定了项目2016年的党课工作计划。项目党支部还采用PPT汇报讲解的方式为大家上了一堂内容丰富的党课。

(谢永彬 张学花)

齐鲁交通发展集团领导到济东六标检查指导工作

3月6日,齐鲁交通发展集团公司高雪池部长、济东高速总监办总监高晋一行到由中铁五局机械化公司承建的济东高速六标施工现场检查指导工作,中铁五局机械化公司济东高速六标项目经理胡呈龙、党委书记雷利等全程陪同检查。高雪池对项目部抓施工进度、抓安全、抓质量表示高度表扬,并提出意见:对现场施工要做到规范管理,坚持高标准、高质量推进项目建设,确保施工在有序、可控状态下进行。项目经理胡呈龙表示,项目部将做好安全质量管控,确保现场施工进度推进。

(谢永彬 王迎亮)

深圳地铁11号线11310标项目通过竣工验收

3月28日,中铁上海局一公司承建的深圳地铁11号线11310标轨道施工项目顺利通过深圳地铁公司、中铁建设、设计、监理等单位组成的验收小组的竣工验收,标志着11号线11310标轨道工程建设基本完成。该项目是中铁上海局在深圳地铁市场的重点项目,也是深圳市重点工程之一。自2014年10月开工以来,全体参建者不等不靠、齐心协力、奋勇拼搏,圆满地实现“6·30短轨通”、“9·30长轨通”、“12·30疏散平台完成”三个重大节点目标。该工程建成后,机场线从深圳市中心到机场只需要29分钟。

(程继美)

西安地铁五号线召开商品混凝土招标会

3月22日,中铁五局机械化公司西安地铁五号线8标在项目经理部召开商品混凝土集中采购会议,通过物资部调查上报监理审核合格的5家混凝土供应商前来进行竞争性谈判。此次谈判会项目部高度重视,受公司委托项目部成立谈判小组,按照相应文件规定,谈判小组对投标人资格、资质、投标文件的密封性进行现场查验,确保招标文件的真实性。5家竞争单位按照招标流程提交标书,递交招标文件和报价单。机械化公司物资分公司西北站代表对此次招标会议进行了全过程监督。

(谢永彬 王颖)

中铁四局连镇项目部劳动竞赛推进施工生产

3月27日晚,中铁四局连镇项目部召开3月份劳动竞赛表彰会,对3月份产值和形象进度完成较好的分部进行奖励,并奖励在劳动竞赛过程中表现突出的部门和个人。今年以来,为有效推进施工生产高潮,形成开工即大干的局面,中铁四局连镇项目部开展“六比六创”劳动竞赛活动,围绕架梁工期、产值和形象进度目标,合理组织原材料供应,通过周生产交班、全线平推会议等方式,定时间、定责任人、定完成时间,逐个解决现场存在的问题,并狠抓安全质量和现场文明施工。

(孙伟强 赵亮 胡益权)

中铁二局二公司拉林铁路采用新工艺助力隧道施工

拉林铁路是西藏境内首条电气化铁路,它的建成将结束藏东南地区没有铁路的历史,完善进藏铁路通道,改善区域铁路网布局。中铁二局二公司承建的管段总长5.57公里,合同工期77个月。为加快铁路建设,兑现工期目标,项目部在隧道施工中积极采用了“自动栈桥一体化仰拱模板”施工新工艺,取得了良好的施工效果。该工艺的使用克服了传统铁路施工中仰拱施工进度慢等问题。通过该工艺的使用,满足了仰拱施工“早封闭、早成环”施工理念,加快了施工进度。目前该工艺已被拉林铁路总指在全线推广。

(朱继东 蔡坤)