

传承中国文化精髓 提升五台山品牌价值

——访全国政协委员、中国佛教协会副会长妙江大和尚

■ 董菁 本报记者 鲁扬

全国两会于上月落下帷幕,《中国企业报》记者专访了全国政协委员、中国佛教协会副会长、山西省佛教协会会长妙江大和尚。妙江大和尚给人一种沉静、睿智和祥和的感觉,令人肃然起敬。作为五台山佛教协会的名誉会长、五台山壁山寺方丈兼竹林寺主持的妙江大和尚,用深沉、平缓和略带山西口音的言语,回答了记者的提问。

关于佛教在当今社会的定位和意义,妙江大和尚认为已不仅是宗教范畴,纵观其上千年的传承和发展,它已形成独具特色的文化体系。在当今社会它更是大文化概念的范畴,佛教文化是中国传统文化的重要组成部分,在全球范围内都得到了高度认可和尊重。

五台山居中国佛教四大名山(山西五台山、四川峨眉山、浙江普陀山、安徽九华山)之首,其寺庙群体是世界公认的佛教圣地。五台山的影响及历史地位与尼泊尔蓝毗尼、印度鹿野苑、菩提伽耶、那烂陀等可以比肩,受到世人的朝拜。2000多年来,几经兴衰,但佛教及其文化和中华民族的文明不断交融,源远流长。在佛教的教义中,五台山为文殊菩萨道场的说法起源于《华严经》等多部佛经记载,震旦东北方有清凉山,文殊师利菩萨率一万菩萨长住其中应化。因而,五台山被认为是中国见于佛典记载的圣山。相传文殊菩萨在佛教中被称为七佛之师,菩萨之母,代表智慧,司掌般若,神通辩才无碍,为释迦佛的法王子,在佛教中具有极其崇高的地位。

五台山文化建设硕果丰富
谈及佛教文化的传播,妙江大和尚介绍:佛教在五台山的传播从春秋时期开始,出现过北齐、隋唐、明清三大兴盛期。自隋唐开始,还传到了日本、韩国、尼泊尔、泰国等地,过去印度等地的高僧大德经常前来朝圣参访。上世纪四十年代,印度圣雄甘地在去世前最后几年也打算来五台山,遗憾的是没有成行。文殊菩萨是智慧化身,代表圆融无碍、普利众生、平等无二等内涵,这些思想体现着佛教的清净庄严和神圣不俗的文化。因此,五台山可挖掘的题材十分丰富,满足着广大民众的信仰需要和精神追求。

2015年在妙江大和尚的支持下,五台山举办了首届五台山佛教文化国际研讨会,邀请对佛学有深入研究的高层次学者来挖掘和梳理佛学,14个国家和地区,30多所大学的专家学者参加了交流活动。研讨会对各种宗教思想、社会文化的交流和融合起到了一定的促进作用,受到广泛好评。预计研讨会将于今年夏季举办第二届会议,届时将有20多个国家和地区包括哈佛、麻省理工等多所大学的相关领域教授参加。另外还计划要在中美和欧洲举办东方文化夏令营,传播佛教及东方文化。

产业发展需顶层设计带动

关于寺院的价值取向和发挥的引导作用,妙江大和尚认为中国经济经过多年的高速发展,思想交流迎来了空前广泛的时期,作为佛教文化传播和发展的载体,寺院一定要服从社会文化的主流,忠于党和人民的利益,起到树立正气、营造和谐及服务民生的作用。对于许多兼具旅游景点的寺院,妙江大和尚认为要通过对信徒和公众的弘法,起到教化人心、和谐向善的作用,避免低俗化、封建化和商业化。如今一部分佛教寺院商业气息过于浓厚,某些引导人们求

财、求官、求子功利心,以至于破坏了佛教文化的神圣和纯洁,有悖于佛教教义的怪现象,都是不可取的。

妙江大和尚强调,宗教信仰及宗教文化是人类一种独特的精神资源和文化财富,五台山文殊信仰与现实生活和社会发展有着密切联系,如何了解并开发利用这一资源和宝藏,是一件非常的重要而有意义的事情。

“再好的东西,也要由好人去做。需要一些顶层设计来支持整个五台发展的战略布局,从而带动产业良好发展。”妙江大和尚认为,挖掘五台山佛教现实内涵急需德才兼备的人站出来,牵头统一挖掘和梳理。近些年,一些勇于担当社会责任和传播佛教文化的企业,也参与到寺院的建设等工作中,绝大多数都做出了贡献,这是企业作为社会角色发挥的新时期意义和价值。妙江大和尚表示五台山寺院群体既承载了佛教的历史传承,又一定程度上肩负着佛教文化在当今时代发扬光大使命,一些有家国情怀和社会责任的企业家们为五台山寺庙群体的寺院建设和管理提供了可贵正能量,是功德无量的好事,是对社会发展和文化传承的贡献。另外,企业作为经济组织,在追求效益的同时,兼具社会意义的展示,将会产生更大的品牌作用和社会价值。

开拓旅游产业发展新格局

五台山在宗教和文化繁荣的同时又是著名的旅游地区,先后获得了“国家重点风景名胜区”、“中华十大名山”之一、“国家地质公园”、“国家自然与文化双遗产”、“首批国家森林公园”、“首批国家5A级旅游景区”、“中国第38处世界遗产地”等荣誉。五台山地质古老,地层完整丰富,特别是前寒武系地层典型奇特,

是中国地质科考的重点地区。景区内地貌奇特,台顶雄伟,层峦叠嶂,峰岭交错,挺拔壮丽。大自然造就的许多独特景观,每年都持续吸引着大量国内外游客到来。

近年来,五台山寺院群体结合旅游的发展表现出非常明显的进步,但是还有诸多待拓展的空间和机会,比如文化交流场所的建设、佛教文物的保护及专业教育等,也需要更高层次的规划。

2016年,五台山未来发展的战略构想是对标国际一流,瞄准申报五台山国家旅游综合试验区,主动适应经济发展新常态,增强发展动力。开创五台山“一静一闹两重天”的旅游新格局,核心景区主要做“瘦身运动”,走精品旅游路线,回归到“静、净、敬”的“净空世界”;外围区域则要“闹”起来,利用其独立的空间,形成旅游服务新业态,使其成为一个规范和谐、活力四射的“繁华世俗世界”。这一“静”一“闹”内涵各异,相得益彰,继续推动五台山以佛教文化为核心的旅游业进入全新的发展阶段。

今年1月,山西省撤销五台山风景区政府,依法成立五台山风景名胜区管理委员会。2月29日,山西五台山文化旅游集团有限公司成立。五台山景区将以此为契机,进行资金注入、资产整合,建立多元化投融资机制,进行市场化运作,帮助五台山旅游产业转型升级快速发展。

妙江大和尚表示,五台山作为拥有80余座寺院和2000多名僧尼的佛教圣地,以文殊菩萨所具有的智慧深广、圆融无碍、普利众生、平等无二的内涵,将持续展现蓬勃发展的生命力。正应了山西省委书记王儒林提出的打造好五台山“四个第一”——中国佛教第一圣地、山西万里山河第一山、山西对外交流开放第一窗口、山西人民心中第一名片。

鸟巢成为北京文化产业新地标

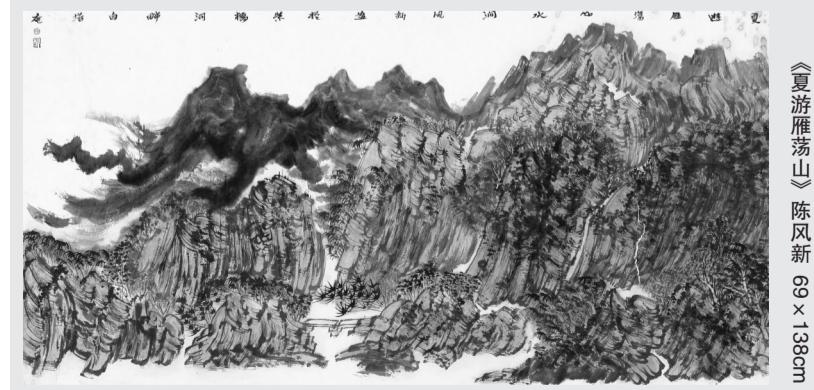
记者从北京鸟巢文化中心举办的“首届亮中国文体产业发展论坛”上了解到,一年来鸟巢已举办了超过100多场活动,成为北京文化产业的一个新地标。

亮中国2016年的战略规划已经在逐步实施,无论是基金、孵化器、投资板块,还是传媒、学院、加速器版块,都将围绕文化、体育、健康产业投融资进行定位与功能提升。今年,亮中国将成立文体、健康产业母基金,

“地坛文化庙会全球行”走进曼谷

3月25日在泰国首都曼谷的Centralwold前广场,2016年“欢乐春节·地坛文化庙会全球行·曼谷之旅”在欢快锣鼓声中拉开帷幕。通过“地坛文化庙会全球行”等文化活动推动了中泰友谊与合作,增进中泰两国人民友谊,为泰国人民带来吉祥的祝愿。

“意写新风——陈风新作品展”在北京开展



3月26日,“意写新风——陈风新作品展”在北京“1920美术馆”开展。陈风新的作品重在反映心灵与景物的对话,着眼于布局的大开大合以及笔墨的自由和力量,画面呈现出雄浑的气势。

永新华韵开启“非遗文化+互联网+金融”新模式

由中国非物质文化遗产保护协会指导,于3月25日在北京举办的“永新华韵·东方乾门合作签约仪式”上发布,同日上线的“汉可达文化艺术品产权交易中心”、“e飞蚁非遗交互交易平台”将拓宽非遗产业发展的新模式、新融合和新举措,跨界构建文化立体生态布局,助力非遗产业可持续发展。

围绕非遗产业化运作推出的“e飞蚁非遗交互交易平台”和“汉可达文化艺术品产权交易中心”,秉承了文化艺术基因,同时突破了文化产品交易的时空限制。以平台效应融合其他产业运营模式,以“文化+互联

网+金融”方式,用资本的力量促进非遗的传承,把资金配置到非遗相关教育、科研领域,促进非遗产业链的形成和完善,最终实现多行业共存式融合繁荣,促进非遗产业化发展。

汉可达文化艺术品产权交易中心运营总监叶明说,文化产业有鲜明的边际效应和多元融合性,永新华韵与东方乾门的签约合作,是在文化产业领域的积极探索实践,是文化产业的跨界融合,顺应国家提倡的“文化+互联网+金融”的发展潮流,拓展了非遗产业化新渠道,将为非遗产业化发展注入新活力!

(林涛)

劲飞红木销毁假紫檀唤业界自律

3月15日上午,位于北京市昌平区的劲飞文化艺术珍藏馆广场,操作电锯机、粉碎机的劲飞工作人员有条不紊地忙碌着。一根根硕大的假紫檀木料就这样没了!

“我们公开绿色销毁假紫檀,并非针对木头,而是反对拿它冒充紫檀的不法木材商售假行为,从而还原假紫檀木的真实面目,让这一造假行为在红木行业变得透明,继而失去滋生造假的土壤,还消费者一个洁净的消费环境。”北京劲飞红木家具厂董事长吴新建说,“将购买到的207根(其

中假紫檀206根)近20吨的假紫檀料进行销毁,希望以此唤起红木行业造假者的良知,唤醒红木业界的自律精神。”

活动现场,劲飞红木发起2016年红木行业诚信倡议,呼吁企业依赖质量和诚信来赢得新的增长点。红木家具经过十多年快速发展,已褪去粗放外衣,规范运营,稳步发展。但仍不排除少数人通过违规手段谋取不正当利益,出售假冒伪劣产品或提供不合格服务,给业界造成不良影响。

(董钢)

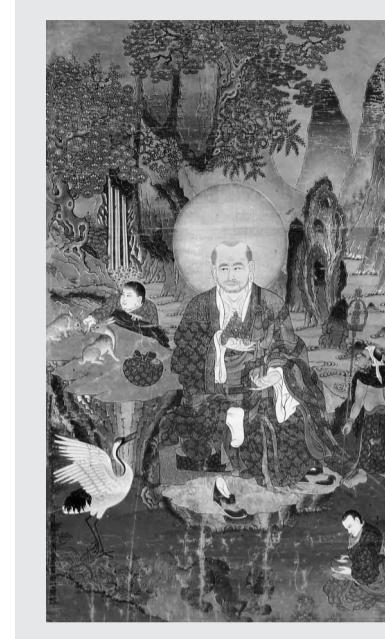
集典美术馆“春暖花开”画展绿动京城

日前,2016年集典美术馆“春暖花开”中国画名家邀请展在北京开幕。展出作品既有水墨淋漓、浑然天成的山水,也有点划生动、笔简意达的人物。参加“春暖花开”中国画名家邀请展的有王涛、戴顺智、苗再新、崔晓东、满维起、范扬、马海方、刘文生、贾广

健、李毅、韩学中、王辅民、徐展、万晓、范治斌、周午生等16位参展画家。本次展览汇集了国内最具影响力和代表性的当代艺术名家的国画作品100余件,集中展示了跨度达数十年的老中青三代中国画主流创作的艺术风貌。此次展览展出时间至4月9日。

鉴赏

非物质文化遗产唐卡艺术



17世纪,97cmx65cm,四川德格八蚌寺藏
《十六罗汉之罗睺罗》,噶玛嘎孜画派唐卡,藏族

■ 董菁

藏族近百万年前起源于雪域高原,拥有5000多年文明史,是藏族人民创造的具有鲜明民族特色和地域特色的人类优秀文化,是体现藏族民族素质和发展水平的一种精神成果。藏族传统绘画历史源远流长,技艺精湛,流派众多,它有独创性、发展性、成形定性的清晰脉络和事迹物象。其中,唐卡是盛行于藏区和藏传佛教文化圈可随时展挂供养的卷轴画。

“唐卡”是藏语音译,最早出现在12世纪左右的藏文典籍《巴协》中。藏民族身居的雪域高原独特自然地理环境和高海拔极地气候,造就了他们与生俱来的自然崇拜和天人合一传统生存理念,他们认为唐卡不仅仅是绘画的艺术,而是通过绘制唐卡这种方式使神佛降临在画上。当给某幅唐卡开了光,以念经等方式将神佛的灵性附着,画上的神佛就真在其中。唐卡是神佛身、语、意的体现,与神佛本身没有区别,供养唐卡就如供养神佛。正因如此,唐卡才需要供养,供养和绘制一样可以得到功德。后来其逐渐演变成一种宗教布轴画,是形象化、图释化、神圣化的法器,成为藏族传统文化中一颗璀璨的明珠,被誉为“藏族的百科全书”。

唐卡是佛教美术最精湛的表现方式。它具有多种表现形式,有独幅唐卡、组画唐卡、成百上千幅的画卷唐卡;表现题材上也分为宗教唐卡和非宗教唐卡,后者有地理唐卡、医药唐卡等;从材质上主要分为彩绘唐卡、线描唐卡、工艺唐卡和版印唐卡等。藏族画师以亲近自然、融入自然的生存观和生态观,用唐卡将经典、教义以图像的形式来诠释,并描绘了一个理想的彼岸世界。

佛教于公元3世纪传入藏地后,本土和外域文化不断交汇融合,形成了佛教美术。其深邃的哲理、广博的文化内涵,真、善、美的道德规范和清新净化的义理意境发挥出独特的艺术魅力和影响,成为孕育数千年优秀藏族文化的摇篮。唐卡于15—16世纪形成勉唐画派、钦则画派、噶玛嘎孜画派三大画派为代表的艺术风格流派,各派间风格特色鲜明,题材内容、表现形式风格各异,绘制技法亦各具特色,展现了雪域藏民族文化精神特质的神韵风采。

“噶玛嘎孜”系藏语音译,画派以昌都噶玛巴祖寺和噶举教派大法会得名,其兴盛于藏区东部康巴地区,是藏区东部政治、经济、文化的中心,以四川省甘孜德格、西藏昌都及青海玉树为中心和汉地边缘毗邻,交往频繁,这奠定了其在艺术上便于多元探索与融合的基础。

16世纪中叶,噶玛嘎孜画派由南喀扎西所创,以昌都噶玛地区噶玛寺为传承基地,广泛流传于噶举派分支噶玛噶举寺院及地区,17世纪画派走向兴盛成熟。噶举派是藏传佛教的重要宗派之一,噶玛噶举派又是噶举派中势力最强、影响最大的派别,同时又是藏传佛教中第一个采取转世制度的宗派,其转世制度从北宋产生至今。其以黑帽系法王噶玛巴作为最高领袖,至今已传承至第十七世,第十七世邬金钦列多杰也是新中国认证的第一个转世活佛。噶玛噶举派在藏传佛教中占有极其重要的地位,是噶玛嘎孜画派的精神母体和艺术来源。

噶玛嘎孜画派的形成源于历代法王噶玛巴对教派祖寺噶玛寺的修建和扩建工程。为了完成建筑、绘画、雕塑的创制,集中了周边地方和民族的能工巧匠,包括汉地制造艺匠、纳西族建筑木雕艺人、藏地不同流派风格的画师等,故风格特色和表现技艺也呈现多元一体的面貌,集众多画派优势于一身。

历史上该派画师作为神佛造像的制作者、文化传播者与传承者,始终活跃于当时的主流社会,画派倡导者、资助者、杰出画师和绘画理论的建树者大都是噶玛噶举派历辈高僧大德,其绘画的骨干也是寺院画僧,画派人才以寺院传承为主,故噶玛嘎孜画派又有“宫廷风格”之称谓。

如今的传承中心主要在西藏昌都噶玛寺、拉萨周边的楚布寺、四川甘孜的八蚌寺以及青海玉树的噶玛噶举寺院等。近年来,四川德格八蚌乡被提名为“四川省唐卡艺术之乡”,西藏东部昌都的噶玛乡2006年被评为“西藏自治区民间工艺美术之乡”。

与汉族绘画不同的是,藏族绘画没有明确的画种分类,绝大多数唐卡都以神佛形象为主,再将天地万物描绘于佛像后面的世界。而噶玛嘎孜画派是以景色山川背景占据很大画幅,汲取了中国山水画精神内涵和青绿山水画技法之长,通过绘画传情达意,营造出唐卡田园诗一般的意境,创造出抒情与实景交融的风格,从而在美学创造中出现了更接近汉地的绘画风格,形成了别具特色的画派面貌,使唐卡在人类文明前进发展中成为传统文化优化和传承技艺的方式,生生不息,代代沿袭。