

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》 围绕中心 服务大局 办出特色 王书马 二〇一五年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁 主编:丁国明 编辑:陈玮英 E-mail:qiyebaixinwenbu@163.com 校对:筱华 美编:王祯磊

2016年03月29日 星期二 第180期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793 网址:www.zqgz.com.cn 传真:010-68735735 联系人:杨永峰 E-mail:guozibaodao@163.com

动态

广州供电局 举办电动汽车试乘活动

本报记者 丁国明

广州供电局日前邀请近百名市民在中国南方电网电动汽车体验中心试乘特斯拉、北汽EV200、腾势、奇瑞EQ等电动汽车,旨在通过此次试乘活动呼吁社会公众选择绿色环保生活方式,身体力行参与及支持节能减排,建议乘坐电动汽车绿色出行。

这是广州供电局为响应世界自然基金会“地球一小时”倡议举办的“为蓝充电”活动。在此活动,市民参观了电动汽车充换电体验中心并试乘电动汽车。

在活动现场,广州供电局演示了汽车换电全过程,换电演示全过程约为3分钟,其中电池更换时间在90秒以内,整个过程完全自动化。展厅外还有四五辆电动汽车正在充电。该中心有交流充电桩4套、直流充电桩两套。据介绍,电动汽车慢充需4小时,快充30分钟左右。试乘环节更是让市民与电动汽车有了近距离接触的机会,了解特斯拉、北汽EV200、腾势等不同品牌电动汽车的性能。

广州供电局电动汽车体验中心负责人介绍,一辆寿命为10年的燃油汽车总共排放36800千克的二氧化碳,相比之下,电动汽车的二氧化碳“零排放”可谓是绿色出行首选。在市民最关心的电动汽车用电报装问题上,该名负责人表示,广州供电局将进一步优化现有的报装审批流程,缩短报装周期,并建立用电报装绿色通道。未来还将推出电动汽车手机客户端APP,让车主主动动手指就能完成查询、在线支付等操作。

近年来,随着科技的发展和绿色环保的需求,节能与新能源汽车已成为国际汽车产业未来的发展方向。今后10年将迎来全球汽车产业转型升级的重要战略机遇期,发展新能源汽车已成为国家战略。



王利博制图

依托三大工程 中航工业打响“十三五”开局战

本报记者 赵玲珍

近日,中航工业第一届董事会第十九次会议审议并原则通过了《关于中国航空工业集团公司“十三五”发展规划的议案》。

按照《议案》,中航工业在“十三五”期间将推进分类改革、压缩企业层级,并通过实施“聚焦工程”、“智造计划”、“深耕工程”等三大工程,实现产业聚焦、制造升级、国际拓展。

“2016年是‘十三五’开局之年,也是深化国企改革的关键之年,中航工业将继续以创新驱动、转型升级为工作主线,狠抓科研生产任务,科学谋划长远,持续推进降本增效,为‘十三五’发展开好局、起好步。”中航工业方面如是表示。

“创新型年”: 营收4100亿元

今年全国两会期间,《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(草案)》正式出炉,并经代表和委员审议。纲要明确提出,要发挥科技创新在全面创新中的引领作用,推动战略前沿领域创新突破,优化创新组织体系,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

“在这份历次篇幅最长的五年规划纲要中,将创新驱动发展、全要素生产率提高作为深入实施战略的重中之重,对于科技制造行业而言,是重大利好。”中航工业内部人士表示。

为积极应对创新转型的紧迫形势,开创集团“十三五”发展新局面,中

航工业强调,“十三五”期间,公司将会以强军报国为使命,以建设成为一家航空为本、相关多元、产融结合、具有国际竞争力的大型产业集团为目标,提质增效,多维创新,聚势发力,发展军航与防务、民用航空、工业制造和现代服务业务四大业务,不断提升核心业务占比。

“为实现战略引领、创新转型,中航工业各板块和单位要聚焦重点产业方向,明晰具体发展路径,紧紧围绕质量效益提升,制定相应发展规划,加大战略、科技、管理、体制机制等全方位创新力度。”中航工业副总经理耿汝光指出。

据介绍,2016年中航工业的目标是要实施“创新型年”主题活动,创新求变、变中求进,着力抓改革、强创新、转方式、调结构、增效益,谋求全年实现营业收入4100亿元,利润、EVA和经营活动现金流持续改善。

“十二五”完美收官 “十三五”持续发力

事实上,早在2012年7月印发的《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》中,就将航空装备产业列为高端装备制造产业中的第一个项目,明确提出要突破航空装备产业的核心关键技术。而在抢占航空装备研制生产的“战役”中,一直担负着我国军用飞机和民用飞机零部件研制任务的中航工业集团,在不断地取得突破性进展。

据了解,“十二五”期间,中航工业全面实施“两融、三新、五化、万亿”的发展战略,以航空为本,全力打造覆盖

航空全产业链、全价值链、相关多元化的,具有国际竞争力的跨国公司,全力推动航空工业由战略先导产业向战略支柱产业转变,实现了我国航空与世界航空强者相比,从“望其项背”到“同台竞技”、从“跟踪发展”到“自主创新”、从“高级打工者”到“平等合作伙伴”的历史性转变。

根据中航工业2016年峰会报告,过去五年,中航工业营收年均增长12.6%;利润年均增长8.7%,累计上缴税金647亿元,年均增长16.5%;国有资产累计保值增值率132%,《财富》世界500强排名上升到159位,“中国500最具价值品牌”排名第25位,品牌价值突破千亿元,使我国跻身世界少数几个能够系列化自主研发先进航空装备的国家之列。

值得一提的是,2015年中航工业以全力配合开展中央专项巡视、经济责任审计和保障“九三阅兵”任务为契机,实现营收3802亿元,扣除因结构调整而减少的贸易收入同比增长6%;实现利润173亿元、EVA50亿元,分别同比增长21.1%和3.1%,实现“十二五”发展圆满收官。

业内人士认为,“十三五”时期,我国经济发展进入新常态。对于中航工业来说,挑战与机遇并存。一方面,国有企业正处于从计划模式向市场道路深度切换的攻坚阶段,中航工业要认识新技术革命、中央改革强军战略等环境变化带来的挑战。另一方面,党的十八届五中全会确立了国家“十三五”发展规划建议,特别是提出了“五大发展”理念,为中航工业的发展带来了强有力的方向引领与政策支持。

中国建材: 从跟跑者变领跑者

本报记者 蔡钱英

“十三五”开局之年,正是供给侧结构性改革发力攻坚期。

随着中国经济进入新常态,经济增速放缓,水泥、玻璃等建材行业告别了高速增长时代,进入了平台过渡期。在这一背景下,中国建材如何探索推进供给侧改革、实现去产能的转型升级之路呢?

国企改革核心在于机制

中国建筑材料集团有限公司在2014年7月15日被国资委列入“双试点”企业,一是搞发展混合所有制经济试点,二是落实董事会职权试点。

一年多时间以来,中国建材积极开展试点工作,两个试点方案都已通过国资委批准,公司正按照试点方案积极向前推进。中国建材集团董事长宋志平在接受《中国企业报》记者采访时表示,尤其在推进规范化的混合所有制方面,对旗下3家上市公司均加大了力度。

“以北新建材为例,公司过去‘一股独大’,除了国有股剩下的都是散户,但现在公司引入了非公资本的一些股东。这样既扩大了企业规模,增加了企业盈利,同时也使企业股东更加多元化,管理更加规范。”宋志平如是说。

同时,中国建材还加强了职业经理人制度建设。“中国建材的职业经理人来源主要包括三种:一种是国有企业转化的,还有一种是社会招聘的,第三种是混合所有制过程中引进来的所有者。公司正在推进整个职业经理人的制度建设,包括培训工作、考核工作等。公司制实际上核心理论是委托代理,在这个过程中,董事会的成立实际上只完成了委托代理的一半,还有一半便是职业经理人制度”。

在宋志平看来,如今中国的国有企业已经具备了若干“新”的特征。

首先,体制机制出现了较大变化,以中国建材为例,公司十年以前尝试董事会试点,成为《公司法》下的有限公司,成立了以外部董事为主的董事会。

其次,不少国企都进行了上市改造,目前整个国资委旗下的央企中,上市的资产占比能够达到80%。

再次,包括薪酬制度改革等在内的内部机制也发生了很大变化。此外,从定位方面看,过去的国企往往无所不包,现在的国企则主要集中在关系国计民生的大行业中。

宋志平认为,国企改革的核心在于机制。其一,需要所有者到位;其二,发挥企业家精神;其三,建立让企业利益、员工利益和管理层利益正相关的关系。“国企改革的核心是机制问题,改革归根到底是要为国有资产保值增值,要提高国有经济的竞争力”。

去产能非一日之功

宋志平表示,国企改革的核心是机制问题,而供给侧结构性改革的核心是“结构性”问题,一方面需要出台配套政策,同时也应该发挥核心大企业的带头作用,通过联合重组等方式,提高行业集中度。

产能过剩非“一日之寒”,而破解产能过剩,亦非“一日之功”。

反思产能过剩,宋志平认为,在前几年“4万亿”高速扩张的时候,一些产能过剩的行业没有处理好,像钢铁、水泥这些行业也进行了扩张。产能过剩带来“打价格战”,导致企业没有利润,长期下去会拖累银行,导致一系列的问题发生。

解决产能过剩几乎已经成为从上至下的共识,但具体又该如何实施呢?

宋志平认为,现在的问题第一是配套政策,比如融资、利息、税收等渠道上是否能给联合重组的大企业以支持;第二是大企业带头、行业协会出手,共同采取措施。

“即使到今天,还有的地方要搞水泥厂。这首先是一个观念上的问题,应该把有限的资金投入新的产业上去。”宋志平态度明确,落后产能必须淘汰;同时,不要再新建了,不能边淘汰边建。现在提的是“不新增”,其实应该是“不新建”,“新建”和“新增”一听道理是一样的,实际上不是,“新建”是不要再建厂了,“新增”是以淘汰的量搞等量置换、异地置换等等,很多的名堂其实是偷梁换柱,还是要建新的工厂。这两点把握住,再联合重组,增加集中度。

当今新一轮的技术革命迎面扑来,“互联网+”、“双创”和“中国制造2025”推动中国产业迈向中高端。宋志平称,改革开放30多年来,建材行业基本走了一条引进消化吸收再创新的道路,不断地在追赶别人。

“从全国范围看,今天的中国制造业正在从中端迈向中高端,但就建材行业而言,我们可以自豪地说要从中高端迈向高端。要从过去的跟跑者变成领跑者,跑在最前面,就必须考虑方向、思考更多问题。”新常态下,中国建材的转型之路是突围之路也是必由之路。雄关漫道,履冰而行,中国建材的转型还在路上。宋志平表示,“十三五”期间,中国建材行业要加快转型升级,在水泥、玻璃、新型建材、新型房屋、新能源材料方面做“领跑者”,技术、产品等都要站在世界一流,牢牢掌握制高点。