

创新企联工作 推动株洲企业抱团发展

■ 刘发源 李瑞莲

为打造株洲升级版,创新产业组织方式,株洲市企业联合会、株洲市企业家协会坚持“企业至上、服务一流”的宗旨,市企“两会”在过去的工作中从基础工作做起,他们建产业协会、树企业标杆、请专家开讲,为企业家“护航”,为株洲市企业的全面升级倾心倾力。

产业协会服务大局

为更好地服务当地经济建设,从2013年开始,株洲市企“两会”先后指导成立了株洲市轨道交通、硬质合金、航空、陶瓷、汽车工业、汽车行业、电子信息、互联网、服饰产业协会。各产业协会致力于建立和完善行业自律机制,积极维护国家和全行业利益及会员合法权益,促进企业间的有效整合,共享市场资源。

在众多专业协会中,轨道交通产业协会致力于搭建大企业与小企业交流合作平台,在大、中、小企业间开展协作配套的信息沟通。汽车产业协会突出本地整车与零部件企业间的配套合作,加强与长株潭地区的整车及零部件企业组织相关配套,强化产业影响和市场,为产业链的完善提供了最优质的服务。为开展与外地深度合作,打通产业链,硬质合金产业协会先后组织企业赴江西赣州、厦门钨业等地,开展同业间的交流参观,探索两地资源整合、市场开拓的深度合作机制。

为提升各专业协会为政府参谋、为企业服务的能力,株洲市企联先后对轨道交通、硬质合金、陶瓷、航空、服饰、电子信息、食品等产业进行深入调研。特别是为贯彻落实株洲市毛腾飞市长的有关指示,株洲市企联赴南车株机、南车株所等轨道交通企业,实地开展专题调研,并撰写《南北车合并对我市轨道交通产业发展的影响分析及对策建议》,为株洲市轨道交通通过千亿献计献策。

在各方的共同努力下,2015年,株洲市轨道交通产业率先突破千亿大关,达到1003.7亿元。这也是全国首个过千亿的轨道交通产业集群。2015年,中车株洲电力机车有限公司的产品,以27%的全球市场份额,居全球第一,所产电力机车、城轨车辆、铁路货车等整车及其配套轨道交通产品出口

到北美、南美、欧洲、东南亚、中东、非洲以及大洋洲等70多个国家和地区。

品牌活动“高大全”

品牌建设是协会发展的生命力,一直以来,株洲市企业联合会着力扩大社会影响,树立和打造自身品牌,全面开展协会工作,致力于服务企业。

自2005年以来,株洲市企联举办了一系列深受企业家欢迎的活动,最典型的是“伟大之春”、“湘银之春”、“天桥之春”、“时代之春”、“南车株机之春”、“唐人神之春”等企业家迎春联谊会或“新常态 新跨越 新贡献”、启航2016等主题年会。

多年来,株洲市企业家迎春联谊会或年会已经成为协会的一个标志性品牌。通过联谊会或年会,来自全市各行各业的企业家与市领导欢聚一堂,共贺新春,共谋发展。这项活动已逐渐成为全市企业家与市领导沟通交流的高端平台,深受市领导和企业家高度好评。

为加强会员单位的交流与沟通,提高协会凝聚力,2014年至2015年,株洲市企联又创新性地开展联络员拓展活动。先后组织会员单位联络员,赴湖南邵阳、郴州、江西樟树开展拓展活动。通过拓展,队员们充分体验了团队的伟大力量。在拓展的同时,组织队友们实地参访考察了湖南湘瓷酒业有限公司、郴州市金贵银业股份有限公司、仁和药业股份有限公司,既开阔了视野,又学习了先进经验。

关注企业家的身心健康,还体现在企联对企业家身体健康的持续关注,10多年来,株洲市企联健全完善了企业家健康体检长效机制,精心组织企业家到市中心医院进行健康体检,把对企业家身体健康的关心落到实处。

开讲座启迪智慧

为打造株洲发展升级版,促进企业转型和结构调整,引领全市企业持续健康发展,株洲市企“两会”已成功举办“打造株洲升级版 名家名企论坛”系列讲座。

2013年12月27日,特邀我国著名经济学家赖伟民教授来株首讲《2014年经济形势分析与对策》,来自株洲市企业的260名企业家及企业高层管理

人员参加,全场座无虚席。

2014年6月12日,特邀我国著名经济学家李孔岳教授来株主讲《中国改革路径与战略举措》,株洲市企业的200多名企业家及企业高层管理人员,让株洲千金药业股份有限公司3楼多功能厅爆满。此次讲座共分为三个部分,首先分析了当前中国经济的现实困境,从区域、产业、人口年龄结构、金融与实体、收入分配等方面分析我国的失衡问题;然后从四个方面提出了经济体制改革战略路径。

为贯彻落实《中国制造2025》战略,进一步提升各行业智能制造水平,2015年11月2日,特邀国家工信部装备司调研员张荣瀚和机械工业仪器仪表综合技术经济研究所所长欧阳劲松两位专家,专程来株洲开展专题讲座——《中国制造2025》解读及智能制造,来自株洲市推进新型工业化成员单位负责人、工业“十百千”工程特派员、各县市区园区负责人、株洲制造强市建设重点项目单位负责人、协会会员单位负责人、轨道交通、航空、硬质合金、陶瓷、汽车、电子信息等各产业协会会员单位负责人、各县(市)区经信局班子成员共450多人参加了此次



王利博制图

讲座。张荣瀚认为,“中国制造2025”的主攻方向是智能制造,归根到底就是实现“互联网+制造”。因此,她建议株洲制造业可以在优势产业引进新一代信息技术,通过示范带头作用,实现装备制造业由大到强的转变。

名片 株洲市企业联合会 株洲市企业家协会

株洲市企业联合会成立于1979年12月19日,株洲市企业家协会成立于1983年2月10日,现为中国企业联合会、中国企业家协会和湖南省企业联合会、企业家协会的团体会员单位。

市企“两会”是企业、企业家(雇主)和企业团体的联合组织,代表企业家(雇主)参与由市人力资源

和社会保障局、市总工会和市企业联合会组成的协调劳动关系三方机制。市企“两会”成立以来,坚持“企业至上,服务一流”的宗旨,维护企业、企业家(雇主)合法权益,推进企业改革和发展,促进企业家成长和企业家队伍建设,为企业、企业家提供交流信息、维护权益、共享资源的发展平台,发挥桥梁纽带作用。

株洲市企“两会”各专业委员会

为打造株洲升级版,创新产业组织方式,促进企业抱团发展,提升株洲产业发展水平,根据株洲市政府《奋力打造株洲工业经济发展升级版重要工作安排》中有关大力发展行业分会、专业协会的要求,从2013年开始,株洲市企“两会”先后指导成立了株洲市轨道交通、硬质合金、航空、陶瓷、汽车工业、汽车行业、电子信息、互联网、服饰产业等专业委员会。

轨道交通产业协会

2014年,在株洲市经信委的指导下,株洲市轨道交通产业协会正式挂牌成立,并推选了中车株洲电力机车有限公司董事长、总经理周清和为会长,中车株洲电力机车有限公司副总经理罗崇甫为执行会长,成立了株洲市轨道交通产业协会专家委员会,吸纳了28家企业为会员单位。

航空产业协会

在株洲市经信委的具体指导下,“株洲市航空产业协会”于2015年9月16日正式挂牌成立。现有17个成员单位,中航工业南方为理事长单位,608所、新芦淞集团、山河科技、南方宇航为副理事长单位,由这五个单位的

技术负责人组成的专家委员会,负责协会科研课题的立项审批、重大技术攻关的协调和组织。

陶瓷产业协会

2015年以来,协会积极开展各项工作,协会在自身建设、产业发展、行业服务、宣传推介、协会活动等方面的工作有声有色,较好地促进了行业发展。2016年将着力在推广节能减排、装备自动化、品牌文化、营销推广、行业自律、教育培训等方面再出新招。

硬质合金产业协会

株洲市硬质合金产业协会在株洲市经信委、株洲市企业联合会的关心和指导下,各项工作稳步推进。2015年度该协会走访硬质合金及装备制造企业共20余家,根据企业申请,经协会秘书处认真审查、现场考察,理事会审批,2015年共有9家企业入会,有2家企业申请退会。到目前为止,共有会员单位35家企业。

汽车工业协会

2013年协会成立以来,经过两年多运作,目前,协会共有20家单位,理事

会单位5家,普通会员单位15家,其中新加入会员单位3家;在2014年12月22日第一届理事会第三次会议上,改选了理事会成员,由北京汽车股份有限公司株洲分公司党委书记、总经理黄文炳担任会长,北京汽车股份有限公司株洲分公司副总经理史继林担任第一副会长,刘磊担任秘书长,现理事会成员共9名,秘书处专职工作人员2名。

汽车行业协会

2015年是株洲市汽车行业协会风雨历程的第8年。8年来,协会坚持以“弘扬汽车文化,倡导科技创新”为宗旨进行了一系列丰富多彩的活动,在原有常规活动的基础上大力改革,不断创新。2016年该协会将继续加强协会自身建设,对外力求进一步扩大协会对行业的影响力,发挥行业协会的特殊优势,切实承担起推进株洲汽车行业科学发展的社会责任。

株洲市电子信息产业协会

电子信息产业协会在株洲市政府、市经济和信息化委员会的正确领导下,坚持面向行业,创新务实,围绕全市电子信息产业发展与信息化建设工作重点,全心全意为企业和会员单位服

务;深入调查研究,为政府及有关部门提供了行业发展决策依据,努力创建创新性、服务性社团组织;通过拓展服务空间,提升服务水平,打造协会品牌。

软件和信息服务行业协会

株洲市软件和信息服务行业协会由株洲市大汉信息产业园发展有限公司、中国惠普集团湖南分公司、用友软件株洲分公司等行业龙头企业发起,于2015年8月份获得株洲市民政局批准成立。协会目前拥有会员50多名,全部来自软件开发、销售、信息服务、互联网、电子商务、数据服务等行业企业,协会会长单位为株洲市大汉信息产业园发展有限公司。

互联网协会

2015年是株洲市互联网协会成立的第一年度,协会自成立以来,以服务、监督、引导、协调为宗旨,积极发挥协会的服务、自律和联系政府、企业的桥梁作用,重在为会员单位提供学习、沟通、交流的平台,组织开展了一些有益于互联网行业发展的活动,做了一些力所能及的服务工作,得到了会员的认可和肯定,协会在社会的影响力不断扩大。(本文由株洲市企联供稿)

开辟宣传交流平台 助力地方企联工作

地方企联作为当地雇主组织代表及参与“三方机制”建设的重要组成部分,其在推进企业改革和发展,提高企业经营管理水平和核心竞争力,提高经营者和职工队伍素质,维护企业和企业家合法权益方面,发挥着越来越重要的作用。

为了总结和推广各地地方企联的工作经验,进一步加强地方企联工作的宣传服务,自2014年5月起,《中国企业报》辟出“地方企联展示”专版,连续展示各地方企联的适时工作状态、最新发展成就,并为当地企业和企业家提供了交流的平台。

“地方企联展示”专版开设后,先后得到海南、广东、湖北、深圳、贵州、吉林等多家地方企联的响应。根据自身需要,各地方企联积极与《中国企业报》专线联系,反复进行详细、深入的沟通,有的专门咨询相关问题,有的专人负责沟通落实,各地方企联将自己工作取得的成绩、总结形成的经验、日常遇到的问题及期待解决的困惑在此被集中提出来。

从目前反馈的信息看,各地方企联关注的工作热点主要集中在企业社会责任、中小微企业融资、企业权益维护、企业家成长及环境、企联自身改革发展等方面。围绕以上这些问题,各地方企联负责同志与《中国企业报》负责通联工作的同志沟通达成共识,形成话题,随后撰写出了一批有现实价值、有鲜活素材、有深度分析的报道,并以图文并茂的形式呈现在版面上,既对各地地方企联工作进行了概括总结,又为同行提供了思路借鉴。

在全面深化改革、全面依法治国的“新常态”之下,“地方企联展示”专版成为了《中国企业报》适应情况变化、为区域经济发展助力的一个新服务平台。这项工作起步时间不长,但相关工作推进扎实,到2015年12月底,先后有安徽企联、云南企联、吉林省延边州企联、广西企联、辽宁省本溪企联、江西省上饶企联、新疆企联、青海企联、辽宁省丹东企联、河南省洛阳企联等10家省、市企联,在《中国企业报》上分享了自己的新形象和新经验。对《中国企业报》开辟的这一展示“窗口”,参与工作的各地方企联深受欢迎。2016年,《中国企业报》将加大工作及服务力度,更好、更细致地为地方企联做好经验推介工作。



荣获2015年地方企联报道优秀稿件 报送单位及撰稿人名单

延边州企联:
稿件:《企业问题在哪 企联服务就到哪》
撰稿人:张洪军

广西企联:
稿件:《新价值驱动桂企 勇为利益攸关方担责任》
撰稿人:侯婵怡

青海企联:
稿件:《青海:万人企解难题办实事》
撰稿人:杨廷成

丹东企联:
稿件:《企业有“家”有力量》
撰稿人:迟景阳

荣获2015年地方企联报道优秀版面 组织者名单

安徽企联版 组稿:张传昌
云南企联版 组稿:刘立军
本溪企联版 组稿:曲琳
上饶企联版 组稿:郝正良
新疆企联版 组稿:李壮彪
洛阳企联版 组稿:侯建尚

本版策划:林瑞泉