

# 需求下降 大型煤企业绩缩水

■ 陈炜伟

3月24日,中国神华能源股份有限公司发布年度报告显示,2015年归属于公司股东的净利润为161.44亿元,同比下降56.9%。此前,中国中煤能源股份有限公司发布的年报则显示,2015年归属于母公司股东的净利润由2014年的7.67亿元下降为-25.2亿元,同比下降428.7%。

中国神华年报显示,公司去年营收下滑因煤炭供应宽松,中国非化石能源发电占比上升,燃煤机组发电利用小时下降,物资贸易业务量下降。而中煤能源年报分析,一年来,国内煤炭价格持续下滑,公司煤炭业务营业收入大幅下降,导致公司出现经营亏损。

煤炭需求回落、价格下行正是两大煤企业绩缩水的重要原因,这也显示当前煤炭行业仍然处于深度调整当中。

2015年,国内煤炭市场供需失衡的矛盾仍然突出,社会库存居高不下,煤炭价格单边下跌,煤炭市场竞争激烈,煤炭企业经营压力加大。

数据显示,2015年全国煤炭产量37.5亿吨,同比下降3.3%;煤炭消费量同比下降3.7%。2015年末,秦皇岛港5500大卡市场动力煤平仓均价370元/吨,比年初降低155元/吨,下降29.5%,已跌至2004年水平。中国煤炭工业协会数据显示,煤炭行业亏损面已经超过90%。

导致煤炭行业不景气的原因是多方面的,首当其冲的是产能过剩,供需



失衡。中国煤炭工业协会副会长姜智敏分析,受经济增速放缓、经济结构优化、能源结构变化、生态环境约束等因素影响,2012年以来我国煤炭需求增速放缓。但是,近10年煤炭采选业固定资产投资大幅增加,与煤炭消费需求相比,煤炭产能过剩问题突出。同时,煤炭进口继续保持高位,进口煤炭价格仍具有较大竞争力。

姜智敏分析,煤炭产业结构、产品结构、产品结构不合理的问题依然突出,生产集中度低、人均效率低、产品结构单一的问题没有得到根本改变。此外,行业管理弱化,企业管理粗放,税费负担重,社会职能分离,退出机制不完善,制约煤炭行业健康发展的瓶颈依然存在。

展望未来,煤炭行业和企业仍寻求转型突破。专家分析,2016年我国煤炭总体供需失衡的局面难以改变,但随着去产能相关政策的落实,煤炭产量有望有所下降,产能严重过剩的局面有望逐步缓解。

中煤能源董事长李延江表示,今年是中煤能源扭亏脱困的攻坚之年。公司将紧紧围绕年度生产经营目标,以市场为导向,以效益为中心,突出“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”,力争减亏扭亏,取得显著成效。

中国神华董事长张玉卓表示,中国神华将进一步推动清洁能源发展战略落地,加快结构调整步伐,争取煤电市场份额,提高运营质量,严控成本增

长,有效发挥一体化运营的核心竞争力,努力实现经营目标。

中国煤炭工业协会分析认为,“去产能、降成本、补短板”将是今年煤炭行业主要任务。去产能不仅要量上做减法,还要在调结构上下工夫,要坚决淘汰落后产能,淘汰不安全产能,淘汰产品不符合市场需要的产能,更加注重绿色、高效、安全开采;降成本,就是要通过科技创新,提高煤矿开采机械化、自动化、智能化的同时,实现减人提效;更加注重煤矿合理设计,简化工艺,实现集中集约开采;补短板,就是要运用“互联网+”,推动煤炭产业组织结构、技术结构、产品结构的优化,创新企业商业模式,增强安全保障能力,拓宽煤炭新的利用领域。

# 奇瑞高性能中级车艾瑞泽5在北京正式上市

■ 本报记者 张晓梅/张晔 李逸

3月18日,奇瑞全新一代全时互联高性能中级车艾瑞泽5在北京正式上市,首批上市的新车推出了1.5L动力共10款车型,官方售价5.89万元—9.79万元。艾瑞泽5采用奇瑞全新的设计语言,并由跑男郑恺代言,在颜值、互联、操控和安全上全面突破,为具有新视野、新思维的年轻消费群体带来超乎想象的用车体验。

“作为奇瑞全新技术标准下第二代产品的首发车型,艾瑞泽5基于奇瑞汽车世界级技术储备及全新平台技术打造,完美诠释了艾瑞泽品牌的国际水准品质价值。”奇瑞汽车股份有限公司董事长、总经理尹同跃表示:“这款全新车型的上市,对于奇瑞汽车而言,也是一个全新的起点,代

表着奇瑞已经进入一个新的技术阶段和发展阶段。”

当天,艾瑞泽5代言人、新生代实力偶像明星跑男郑恺也现场助阵。郑恺表示,艾瑞泽5身上的青春时尚运动气质让他一见倾心,艾瑞泽5“正青春·爱领跑”的品牌主张与他的个人特质高度契合。

在中国传统文化及江河、水流等自然生命的灵感启迪下,艾瑞泽5完美诠释了奇瑞汽车全新的设计语言。在前脸轮廓线条的处理上,设计师在艾瑞泽家族DNA中融入了经典的中国元素:镶嵌奇瑞Logo的镀铬饰条贯穿中网,与两侧大灯组内部的金属饰条相连,共同与中网轮廓构成中国古代建筑“廊桥”的形态。此外,艾瑞泽5的大灯与“点阵状”中网采用一体式设计,在营造运动气息的同时,

也暗含着中国古典时尚元素:中网运用黑色钢琴烤漆质地,格栅形式的设计灵感则源自中国道家文化中的“阴阳”之形。

在车身造型上,艾瑞泽5传承了艾瑞泽系家族化经典的H.D.S水流动感车身设计理念,设计师将中国传统文化“五行”之中的“水”元素融入艾瑞泽5的车身造型之中。H.D.S水流车动感设计理念同样运用在艾瑞泽5的车侧。三条显著的侧身特征线如“激流之水”,勾勒出艾瑞泽5车侧的层次感、跃动感和掩盖不住的飞扬激情。

车身尺寸方面,艾瑞泽5车身长4572mm,宽1825mm,高1482mm,轴距2670mm。通过对前后排空间进行优化设计,带来更加舒适的头部和腿部空间。全车储物空间多达24处,大大提升了驾乘便利性。

## 海淀工商重拳整治中关村电子市场秩序

近日,海淀工商分局对海龙电子市场中一家采用欺诈手段销售笔记本电脑的商户开出50万元罚单。这是新消法实施以来,海淀工商分局依据该法作出的最高处罚。当事人北京华盈立海商贸有限公司通过低价诱惑、虚假宣传、转型销售的方式向消费者销售一台笔记本电脑,然后以需要另加3800元激活费为由,拒绝提供约定好的电脑,最终消费者花费11200元买走了与原先约定不符、市场价格约为7300元左右的电脑。海淀工商分局中关村西区工商所与公安部门通力合作,最终查明了商家的违法行为。经调解,现货款已全部退还消费者。

北京海淀工商专栏

## 公告

陈国义,身份证号码:120111197206060513,自2016年3月1日起持续旷工,严重违反公司规章制度,公司决定于2016年3月11日与你解除劳动关系。  
特此公告  
北京元洲装饰有限责任公司  
2016年3月29日

## 北京中土大厦公告

聂建军,身份证号码:440103197106206030,自2016年2月19日起连续旷工15天以上,严重违反公司规章制度,现与你解除劳动关系,请自公告生效之日起7日内到大厦办理相关手续。  
北京中土大厦  
2016年3月29日

## 资讯

### 北京文化启动战略转型

日前,“启航——北京文化未来战略新闻发布会”在京举行。董事长宋歌、总裁夏陈安携“内地经纪教母”王金花、“中国著名影视投资人”姜晓曦、“中国金牌制片人”杜扬等北京文化各分公司老总及公司董事会成员首次在媒体面前集体亮相。在此次发布会现场,董事长宋歌表示,公司今年将着重于IP项目打通、人才打通、平台打通,让“1+1>2”的效应逐步显现。此次发布会的召开标志着北京文化将以“打造现象级产品、构筑产业链平台、布局互联网生态”为今后的战略重点,北京文化这艘文化产业航母将正式起航。

### 首届中美经济论坛新闻发布会举行

由中国国际合作发展促进会和世界华人联合会等主办,信派控股集团、北京蓝荷文化传播有限公司共同承办的首届中美经济论坛将在夏威夷举行。据介绍,此次论坛的主题是“互联网创新与投融资”。中美业界精英将就经济结构改革、激发社会资本创新创业活力、加快企业结构优化及质量提升,推动企业自身发展和国家经济供给侧结构性改革,适应世界经济发展趋势展开研讨。此次论坛还将为国内互联网创新企业提供海外投资渠道,以解决国内互联网创业中的融资难等问题,为中美互联网从业者提供资本对接机会。

### 阅文集团定义“内容连接2.0”时代

3月25日,国内数字内容产业引领者腾讯互动娱乐在北京国家会议中心如期举行UP2016腾讯互动娱乐年度发布会,释放内容领域新信号。在本次UP发布会上,腾讯互动娱乐旗下文学、动漫、游戏、影视四大业务板块各自发布2016年全新业务动态。在文学发布环节,阅文集团CEO吴文辉总结了阅文集团成立一年来的成绩,并宣告将以全新生态连接人与内容,迎来“内容连接2.0”时代,成为本次发布会最大看点。阅文集团由腾讯文学和原盛大文学整合而成,在去年的发布会上正式宣告成立,成为腾讯的全新文学业务主体。

### 圣泉集团启动改善睡眠质量公关活动

3月20日,在世界睡眠日前夕,济南圣泉集团股份有限公司“圣泉睡眠”携手中国睡眠研究会在北京人民大会堂启动了“改善百万国人睡眠质量,助推中国梦”大型公关活动。与此同时,圣泉集团联合全国养老产业孵化中心共同开展的“千万公益幸福养老工程”项目也在此启动。圣泉集团董事长唐一林介绍,“圣泉睡眠”要做一款有使命感和社会责任感的产品,作为中国睡眠研究会常务理事单位会员,“改善百万国人睡眠,共圆中国梦!”的宏伟计划将是2016年圣泉集团工作的重中之重。

### 361° 童装获“中国十大童装品牌”称号

日前,由中国服装协会主办的第四届“中国十大童装品牌”评选活动在北京圆满落幕。评选活动旨在加强中国童装企业品牌意识和知识产权保护意识,进一步扩大中国原创童装品牌的社会知名度和影响力,为中国童装品牌发展注入新动力,有力推动了中国童装品牌的成长与发展,已成为中国童装行业一大盛事。361° 童装致力于研发适合儿童成长特点的系列产品,用品质、款式、个性化需求来“装扮孩子们的童年”,获“中国十大童装品牌”荣誉称号。

361° 童装是361° 集团为持续夯实集团化多品牌细分发展战略,精准定位多层次受众而成立的子品牌,意在满足中国城市儿童不同生活场景着装所需优质童装。多年来,361° 童装坚持对儿童活动习惯、性格特点以及不同成长阶段的身体特性等要素进行深入调查和研究,研发出适合儿童成长特点的系列产品。(陈芳 高建生)

### 《钢刀》联合嗨镜共同召开电影发布会

近日电影《钢刀》发布,最为不同与抢眼的便是现场摆放在媒体座位上的那一台嗨镜——著名导演阿甘选择嗨镜这款3D移动巨幕智能眼镜作为电影发布会的展示设备,这让人不禁想到前不久扎克伯格为GEAR VR站台的画面。相比于扎克伯格照片的细思极恐,《钢刀》与嗨镜的结合却是意外之喜。根据调查,在全球每年制作的电影中,仅有20%的作品被搬上大荧幕,不仅是资源的浪费,更是艺术的倒退。嗨镜要通过自身产品优势,为艺术提供一条新的展现通道,嗨镜将成为电影行业及电影院的强大助力。

### 贝贝网与宝洁帮宝适实现战略合作

3月22日,母婴垂直第一电商贝贝网与宝洁旗下的纸尿裤全球领导品牌帮宝适在杭州举行“宝·贝计划”战略合作发布会,为双方深度合作开启全新篇章。同时,会上还进行了帮宝适日本高端产品线帮宝适紫帮在贝贝网的预售启动仪式,这也成为双方战略合作后的第一步。发布会上,贝贝网创始人兼CEO张良伦、营销VP蒋雨辰与宝洁大中华区电商事业部副总裁曹晨、宝洁帮宝适市场总经理OlmoFelix及帮宝适品牌总监姚逸文共同完成启动仪式。当天,帮宝适同时宣布日本紫帮于3月22日在贝贝网首批震撼预售。

### 为企业加油 为园区助力

《中国企业家》是主要为企业和企业家为报道对象的中央级媒体,以《中国企业家》股份有限公司为核心的《中国企业家》集团,经过四年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务、全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际高峰论坛、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业家大新闻”、“中国企业家大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作伙伴”、“中国企业家培训国际合作伙伴”等全球化信息、协作体系,形成了独特的“新闻公信力+用户影响力+大数据支持”针对性创意+制高点活动+多线化服务的运转链条,整体业务初步实现了转型升级,新闻影响广度、品牌内涵深度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“新阵地”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。

中国企业家报 官方微信  
中国企业家报 官方微博  
中国企业家报 官方微信  
中国企业家报 新闻客户端  
中国企业家报 新闻客户端

中国企业家报 服务热线: 010-68701057 68735752