

如何让金融更好支持养老服务业?

■ 莫翔宇

近日,为进一步创新金融产品和服务,促进养老服务业加快发展,央行、民政部、银监会等五部委联合印发了《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

从《指导意见》确定的支持养老服务业发展重要意义、总体要求、建立多层次养老金融组织体系等八个具体内容看,既体现了中央政府“十三五”规划支持养老服务业发展总体战略意图,也是金融行业实现经营战略转型、向养老服务业全面进军的总动员令。

转变理念,金融业与养老服务业良性互动

从现实看,《指导意见》还只是金融支持养老服务业理论层面的东西,如果不能根据具体内容制定切实可行方案,找不准行动切入点,则《指导意见》只能是空中楼阁,无法使金融支持养老服务业发展取得实效,更无法实现金融业与养老服务业良性互动。因此,金融部门只有落实理念转变、夯实机构布局、充实管理团队、做实金融产品,支持养老服务业才能别开生面。

转变理念就是要求金融业全体从业人员要把经营管理注意力真正转移到支持养老服务业上来,它是支持养老服务业发展的精准“指南针”。近几年,中央政府虽出台了支持健康养老服务业发展相关政策决策,但金融业行动缓慢,既有对养老服务业信心不足导致对养老服务业发展方向把握不准的困惑,更有怕担风险的迟滞,如今银行业投放多少贷款尚是个未知数,在百度上仅

此次《指导意见》要求金融业打破固定模式,推出富有特色的养老金融服务产品,降低上市门槛,支持符合条件的中小养老服务企业到中小板、创业板上市融资。

能查出中国工商银行截至2014年三季度末,对国内健康和养老服务产业的贷款余额已达377亿元等信息,这在一定程度上说明养老服务业没有引起足够重视。

而此次《指导意见》指明了支持养老服务业发展重要意义及总体要求,金融业有了支持养老服务业总体“行为准则”,应以此为契机,把支持养老服务业当成经营转型和实现经营盈利重要途径,养老金融服务才能生根开花,长成“参天大树”。

调整布局,打通养老服务业“神经中枢”

夯实机构布局就是要求金融业对现有机构服务网点及其服务功能重新进行定位和调整,把为养老服务业提供方便、快捷、高效金融服务

作为金融机构布局的核心原则,它是支持养老服务业的灵敏“神经中枢”。据相关资料,目前我国金融业在机构网点布局上主要围绕大型信贷客户、高增值商业人群做文章,90%以上机构集中在大中城市,中小城市尤其农村金融组织机构供给严重不足;各金融机构还缺乏从事养老服务业专职机构,养老保险机构寥寥无几,大部分业务仍由原来相关或类似管理部门经营,制约了养老金融服务业与时俱进。而此次《指导意见》要求金融业建立多层次养老金融组织体系,金融业应根据养老服务产业经营规模分散、以民营组织居多等特点,大胆推出独具特色、灵活高效的金融服务组织机构或专营机构,开拓切合养老实际的养老金融业务,推出灵活养老服务业金融模式,从根本上打破现有呆板僵化的金融组织结构及服务模式,满足养老服务业多层次金融需求。

组建团队,加大金融业在养老服务业的力量配备

充实管理团队就是要求金融业面对养老服务业这一新兴产业领域的特点及要求,合理调配管理人员,组建专业管理团队,它是支持养老服务业发展的及时“助燃剂”。据相关资料,目前我国金融业在养老服务业方面力量配备不足,仅占全部员工比例不到5%,尤其高精尖管理人才更是缺乏,与发展养老服务业个性化、多样化服务需求严重脱节。而此次《指导意见》要求组建更灵活、高效的养老金融服务业专业团队,实质是对现有金融机构综合素质和人员调配提出了更高要求。金融业应针对养老服务业新领域大

胆进行金融制度、信贷营运、风险控制等方面规划设计,组建专门经营团队,通过对现有员工进行培训及向外招聘引进高精尖管理人才,提升整体专业化水平,为养老服务业加快发展增添动力。

做实产品,满足多元化养老服务需求

做实金融产品就是针对养老服务业发展现状及实际需求开发出新的金融服务品种,满足养老服务多层次金融服务需求,它是支持养老服务业发展的有效“对接器”。由于我国养老服务业尚处起步阶段,养老金融服务业产品开发严重不足,且养老金融产品无论数量还是品质,都无法适应现代养老服务业发展需求。

据相关资料,我国在养老服务业方面仅有商业养老保险、养老储蓄、养老住房反向抵押贷款、养老信托、养老基金寥寥数种服务方式或产品;到目前为止,除了少数医疗健康业之外,国内尚没有一家养老服务业上市。这与中国老年人口大国巨大养老服务需求现状严重脱节。此次《指导意见》要求金融业开发针对养老服务业的特色信贷产品和保险产品,金融业应顺应时代要求,打造养老金融服务新载体,大胆创新,在贷款期限、贷款品种、贷款方式上打破现有固定模式,推出灵活多样、富有特色的养老金融服务产品,满足多元化养老金融服务需求。同时,降低上市门槛,支持符合条件的中小养老服务企业到中小板、创业板上市融资,允许养老服务业通过发行企业债、公司债、非金融企业债务等融资工具,有效破解养老服务业融资困局。

信和大金融张申:规范发展成互联网金融关键词

近日,信和大金融联合财新传媒共同主办了“财新两会圆桌:经济学家对话企业家暨信和大金融首届私董会”活动,信和大金融首席运营官张申出席会议,并对2016年政府工作报告中互联网金融的提法做出了解读。

互联网金融已经连续三年被写进政府工作报告,相对于前两年的“促进”,今年政府工作报告中用的是“规范发展”的提法,表明监管部门对互联网金融的态度,也从“该不该进行监管”到“如何科学适度监管”,最后落地为“如何完善具体的监管制度”。

张申认为,过去的几年互联网金融发展迅速,为大众创新打开了大门,为中小企业提供了融资渠道。同时,一些风险事件的发生,让监管层把“规范发展互金”提高到一个前所未有的高度上来。

“监管层对于互联网金融行业‘规范发展’的要求是行业从业者所乐见的。只有规范才能促进行业的健康发展,让真正对实体经济有价值的互联网金融企业茁壮成长。”张申说。

展望互联网金融的未来,张申提到,“规范”和“发展”必将成为核心关键词。

去年,央行等十部委出台了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,要求行业从业者加强政策监督和行业自律。

“具体来说就是完善关于互联网金融法律法规建设,在适当的监管压力下促进行业保持正轨,以及在不搞一刀切的呼吁下,进一步细化监管办法,明确业务操作标准,让监管有的放矢。”张申指出,企业本身更应该严守信息中介的底线,把风险管理意识融入企业发展血液之中,落实风险管理措施,把保障用户资金安全落到实处。

“发展”是互联网金融的最终目标,互联网金融的使命是通过拓展投融资渠道,协助普通老百姓树立正确的理财观念,给有资金需求的企业提供动力支持的重要方式。

如何发展互联网金融,张申指出:“既要发挥互联网金融创新高效的特质,又要注重金融安全的特点,所以在平台金融产品创新上要把安全性放在首位,牢牢掌握风险管理经验,用创新引领互联网金融的发展,这样才能无愧于服务实体经济的使命”。

九州证券吹响“互联网+”号角

3月23日,九州证券在北京召开“九州证券互联网战略发布暨经纪宝上线”新闻发布会,宣布进军互联网证券领域。经纪宝是九州证券基于互联网战略,为证券经纪人和投资者倾力打造的便捷、开放、专业、普惠的证券服务、管理和信息共享平台。据九州证券董事长吴强介绍,九州证券将市场细分为同类金融机构客户、企业客户、高净值客户和大众客户,重塑组织架构,重组资本结构,创新打造“4+2”的业务开发及服务体系,致力于为客户提供一站式、专业服务。

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

六大高端论坛活动

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 在京央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强
- 中国产业园区影响力百强
- 中国产业园区成长力百强
- 中国产业园区创新力百强



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国企业网

品牌推广专线: 010-68701057