

走进国家电网

国网南安市供电公司: 倾情服务,鼓足民生发展“引擎”

尤泽池 尤慧群

3月2日上午,在南安市石井镇古山村,国网南安市供电公司青年突击队仅用不到半个小时的时间,就完成南安市古山丰艺石材厂250千伏安配变工程电源搭接工作,并交由验收小组进行工程验收,以最快速度投产送电该配变工程,而这仅仅是该公司保障企业早用电、用好电、开满机的一个缩影。

当前,在经济下行压力不断加大、企业生产经营举步维艰的大环境下,作为民生发展重要保障的供电企业,国网南安市供电公司紧跟福建省政府关于促进全省工业经济稳定增长若干措施的工作部署,以服务社会民生发展为己任,数措并举、全面铺开、深入推进,从供电服务侧为企业、群众用电提供力所能及的帮助,鼓足民生发展“引擎”,助力民生发展实现新春“开门红”。

走访送红利

企业用电“好又省”

“供电公司这趟走访就是来送福利啊,这么大力度的用电资金鼓励,能让我们甩开膀子大干一场,在去年基础上更进一步,太棒了!”泉州市聪勤机械制造有限公司董事长陈金煌憧憬着今年企业的生产经营前景。

泉州市聪勤机械制造有限公司作为南安市机械铸造“龙头”企业,在引领全市民营企业发展中起到举足轻重的作用,用电量位列全市前列,2015年全年用电量9216.5万千瓦时,比增长68.11%,成为推动国网南安市供电公司售电量增长的重要客户和强力引擎。企业所有生产线员工已全部就位,两条新增流水线供电可靠,日均用电量已达30万千瓦时,用电增速平稳,实现“早开机、开满机”。

2月28日,该公司组织专业人员上门走访,“零距离”解读福建省、泉州市政府关于促进企业早开机、开满机电力奖励政策,详细了解企业生产过程中的用电需求、实际难题和对供电服务提出的意见建议;同时,责成营销、运检、供电所等专业部门制定“一对一”的个性化服务方案,以真诚服务助力企业用电“好又省”。

为切实保障企业“早用电,用好电”,国网南安市供电公司从供电服务侧为企业提供力所能及的帮助,以“省”为己任,通过发送提醒短信及电话告知等方式,主动及时向供电辖区内的重要用电客户宣传政府电力奖励红利政策,为企业免费提供节能诊断,推行替代设施“以租代建”新模式,推广电窑炉、热泵等替代技术,量身定制“个性化”服务方案,切实帮助企业降损增效、节约成本支出;以“好”助发展,主动上门了解辖区内用电客户服务需求,遵循“一次告知、手续最简、流程最优”原则,全面实施业扩工程“带电接火”,加快业扩工程投产送电速度,解决客户实际用电难题,促进企业早用电,避免群众多停电,以真诚服务助力企业生产发展。

复电速开工

业主舒心“勤点赞”

“没想到昨天下午刚去营业厅申请恢复供电,



国网南安市供电公司职工在工作一线

公司组织专业人员进行上门专访



今天早上铸造流水就能正常生产,这速度太快了!供电所还义务帮助检查配电设备,服务很到位,点个“赞”!2月25日下午,福建省盛安机械发展有限公司负责人吴秀玉看到恢复正常生产的流水线,情不自禁地对供电人员竖起了大拇指。

水暖卫浴、石材加工、机械制造作为南安市经济发展的三大支柱,受制于经济下行和春节务工人员返乡双重影响,纷纷于春节前提前暂停供电的业务申请,减少经营成本支出。在节后政府政策性红利和务工人员返岗的双重激励下,众多企业主到供电营业厅申请恢复生产供电,准备开足马力生产、全力抢占市场、提升经营效益。

针对企业集中申请恢复供电的情况,国网南安市供电公司特事特办,以客户需求为导向,梳理节前受理的暂停用电申请单,全力简化压缩短复电手续流程,以现场办公的形式,严格按照客户申请复电时间准时到现场查勘、办理审批流程、进行各种操作,让客户复电“零等待”;组织供电服务人员根据“复工一家,检查一家”的原则,义务检查暂停用电设备安全状况,着力消除生产用电隐患,实现客户申请恢复用电后24小时内恢复供电,为企业开工生产提供强有力的供电保障,让业主用上安全电、放心电。截至目前,该公司累计办理节后恢复供电企业163户,累计恢复容量128115千伏安。

建设强保障

群众欢颜“高赞誉”

2月27日,在南安市洪梅镇仁科村,国网南安市供电公司洪濑所青年突击队仅用半天时间

就紧张有序地完成该村两台公变进行增容作业任务,满足当地“二月半”重大民俗活动的用电需求。

地处闽南地区的南安市,千百年来流传着形式多样、内容丰富的重大民俗活动,特别是山区乡镇往往在民俗活动前后出现用电需求激增的短时用电尖峰,造成部分变压器超重载。

国网南安市供电公司注重加强日常台区日常监测、提前做好设备增容改造,充分挖掘“一停多用”潜力,组织施工力量在短时间内完成多项施工作业任务,减少停电时长,全力保障供电辖区内群众的用电需求,受到群众的高度赞誉。

为保障南安市社会民生发展用电需求,国网南安市供电公司主动对接政府建设规划和重点项目,加强与政府有关部门的沟通协调,力争电网建设手续快办、特办、集中办理;统筹发挥属地协调资源优势,建立良好常态沟通协调机制,优化工程建设外部环境;加强工程管理队伍建设,继续深化项目全流程管理,强化节点考核意识,重点做好项目前期和项目结算、转资关闭等薄弱环节管理,提高项目管理质量;加大工程设计标准工艺运用力度,加强设计偏差责任考核,保证项目施工质量,全面推进工程建设落地。

2016年,该公司计划投资37348万元用于主配网建设,续建14个110千伏、7个35千伏输变电工程,新建及改造10千伏线路51回,新增及改造公变421台,其中解决低电压台区诉求238台,解决设备重载、过载问题183台,逐步消除低电压用户,为南安经济社会发展提供充足可靠的供电“引擎”。

尹善春

漳州供电:以电为媒,与责同行护航发展

尹善春

作为社会责任试点单位,漳州供电公司始终将履行社会责任作为促进企业发展的重中之重:加快电网建设步伐、创新服务提高供电保障能力、深入开展公益事业播撒爱心、发展新能源打造“绿色家园”……

以电为媒,用心履责,漳州供电公司为漳州经济社会又好又快发展保驾护航。

城市发展,电力先行。电力是城市发展所必需的硬件条件,它在提升城市功能上发挥着巨大作用,更给城市居民生活带来更大便利。2015年,漳州供电公司已建设成35—220千伏变电站16座,完成了220千伏格林、110千伏光明、35千伏秀篆等输变电工程41项,容量103.56万千瓦安,线路321.5公里;新建与改造10千伏及以上配电线路378公里,新增配变容量23.5万千瓦,满足了区域发展的可靠供电和用电需求,为城市发展插上了腾飞的双翼。

漳州供电公司狠下功夫,积极践行“你用

电,我用心”服务责任理念,围绕优质服务这条主线,不断丰富服务内涵,扩大服务外延。

推出“私人定制”主题服务“套餐”,针对不同用户进行差异化、个性化服务:为企业用户量身定制定节电方案,引导用户实施和完善双电源供电,建立企业安全用电周期巡访常态机制;用心打造“十分钟缴费圈”,深化掌上电力APP、微信电子等多元化交费平台应用。

推出业扩报装提速主题“套餐”,实行重点项目领导挂点制度,强化重点项目领导挂点制度的实行和分级管理,对每一个重点项目全面实施“周跟踪、月走访”机制,督办解决项目问题;根据客户定制自动推送所需信息,实现业务进程及收费标准信息的对外公开。

漳州供电公司首次倡导“圆梦心愿2016”微公益,在新年来临之际组织志愿者深入偏远山区,通过走访贫困学子、发放心愿卡等形式,对漳州市321名困难家庭儿童、留守儿童以及单亲家庭儿童展开心愿征集,积极帮助207名孩子实现了新年微心愿。2015年来,漳州供电公司推出微公益

系列活动,并建立微公益系列活动长效机制,组建6支微公益志愿服务小分队,深入城区、农村边远山区,大力开展关爱空巢老人、农民工、残疾人、植绿护绿、文明劝导等志愿服务活动。同时,积极引导有爱心的青年员工争当志愿者,并在各个党团层面组建起微公益志愿服务小分队。

要经济发展,也要绿水青山。漳州供电公司加快坚强智能电网与风能消纳配套电网工程建设,加强新能源发展的激励机制,加强电网配额制、补偿机制研究,开展太阳能、化学储能的政策引导,促使电网规划与风电、光伏等新能源建设发展相结合。目前,漳州已建起漳浦六鳌、诏安梅岭、东山鸟礁湾等风电场,总装机容量达34.26万千瓦;漳州地区已完成并网光伏项目13个,月均总发电量达1.24万千瓦。

2016年2月,漳州地区首批落户沈海高速漳州段4对服务区的8个新能源汽车充电站设施工程已完工进入调试阶段,建成投运后每个服务区可同时满足4辆小型新能源汽车快速充电。

与枪炮和邓丽君同跑 361°携手金门马拉松

中国领先体育品牌361°连续8年携手大赛,继续推动两岸体育文化交流的深化和升华,并鼎力支持路跑运动的发展普及。今年也是361°热跑团及361°海外专业跑鞋首次对台亮相,为361°2016年正式入驻台湾市场提前预热。

陈芳 高玲颖

2016年2月28日,第九届金门马拉松赛于金门大学鸣枪开跑。作为推动金门旅游、经济发展,也是促进两岸人民体育文化交流、互动合作的重要文化盛典,“金马”已然成为两岸交流最具影响力的标杆赛事。最终,全程男女组桂冠分别被来肯尼亚的NORIS KIPKEMBOI BIWOTT和EMILY CEPKEMOI SAMOEI以2小时18分22秒和2小时37分11秒摘取。

中国领先体育品牌361°连续8年携手大赛,继续推动两岸体育文化交流的深化和升华,并鼎力支持路跑运动的发展普及。今年也是361°热跑团及361°海外专业跑鞋首次对台亮相,为361°2016年正式入驻台湾市场提前预热。

全民狂欢嘉年华 枪林弹雨中与邓丽君一起奔跑

本届“金马”沿途重设过去战地坦克、炮台、伪装网及隆隆枪炮声,让跑者沿途体验战地险境,也更加了解和平的珍贵。大赛现场,金门各个乡镇县民几乎全部参与沿线加油拉拉队,让两岸跑者感受到不分老幼妇孺热情的欢呼与加油声浪。和平纪念馆前邓丽君歌曲的播放,让跑者在枪林弹雨与柔美的歌声中奔向终点!

大赛还设置了草地音乐会、享特色美食等内容丰富的嘉年华活动,让选手们领略了金门作为“海上公园”独有的韵味与风情,也使得本届马拉松大赛魅力更增。

两岸交流愈加密切

报名18分钟内完成秒杀

2008年,首届金门马拉松与厦门国际马拉松,同日同时隔海鸣枪建立了两岸体育文化交流的合作基础。此前,大陆前往参加金门马拉松赛的主要为福建选手,而2016年,来自北京、浙江、福建等地的选手参与了赛事,将竞赛组5000人的报名名额在18分钟内秒杀完毕,并将参加健康休闲跑的人数突破至20000人。同时,大陆各大媒体前往金门,对赛事进行采访报道,让两岸人民同时关注这一路跑盛会,真正形成两岸互动的高潮!

361°热跑团跨越海峡奔跑 海外四款专业跑鞋现场曝光

“金马”现场,涌动着一支热血、激情的361°热跑团,这是他们首次跨越海峡与两岸同胞一起奔跑,挥洒汗水。此外,361°四款海外专业跑鞋361-STRATA、361-CHASER、361-SPIRE、361-FRACTAL的现场曝光,吸引了两岸跑者抢先体验。它们是继2015年美国权威月刊《跑者世界》“推荐产品”——361-Sensation后,361°海外团队再次倾力打造的顶级跑步装备。据了解,此次361°热跑团及跑步产品的集中亮相,是为361°正式入驻台湾市场提前预热。361°将于2016年进军台湾,首批上市产品将采用限量的方式于361° Taiwan官方网站开卖。

作为首家及连续8年赞助金门马拉松赛的中国体育品牌,361°总裁丁伍号表示:“361°将继续整合世界级优势资源,引用自身的品牌号召力及专业赛事的运作能力,更多发挥两岸体育文化交流的桥梁作用,为金马成为两岸手足情感的精神纽带而奔跑不止。”



名片

361°集团是一家集品牌、研发、设计、生产、经销为一体的综合性体育用品公司,其产品包括运动鞋、服及相关配件、童装、时尚休闲等多品类构成,集团成立于2003年,在致力于成为全球令人尊敬的品牌典范精神引领下,已经成为中国领先的运动品牌企业之一。2009年6月30日,361°于香港联交所主板成功上市,股份代码为01361·HK。同时,361°坚持集团化多品牌路线,2009年、2011年,361°(innofashion)品牌诞生。