

全国人大代表、安徽省发改委主任张韶春

安徽出重拳深化投融资体制改革

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

深化投融资体制改革是转变政府职能、发挥市场在资源配置中决定性作用的重要举措。3月6日,全国人大代表、安徽省发改委主任张韶春在接受记者采访时说,今年安徽将进一步加强投资领域制度建设,持续有力扩大民间投资、合理安排省级政府投资预算以及着力保障重点项目资金需求。

据了解,2015年安徽发布实施《安徽省地方政府核准的投资项目目录(2014年修订本)》,取消和下放一批核准权限,设有10类37项核准事项。与2004年此项目录相比,现有省级核准事项同口径减少1/3。同时,清理企业投资项目核准前置条件,切实落实企业投资自主权,对属于企业经营自主权的18个事项,一律不再作为核准前置条件。

张韶春说,今年安徽将密切跟踪

国家即将颁布的《政府核准和备案投资项目管理条例》和《政府投资条例》等,及时修订全省企业投资项目核准、备案管理办法,尽快出台政府投资管理办法。

“按照转变职能的要求,全省投资管理重心从事前审批向事中事后监管转变。”张韶春介绍,安徽已制定《创新投资管理方式建立协同监管机制的实施意见》,着力构建透明、规范、高效的投资项目纵横联动协同监管机制。同时,将全省投资项目在线审批监管平台建设作为创新投资管理方式、建立协同监管机制的重要途径,实现“制度+技术”的有效监管。平台于2015年11月25日试运行,截至2016年2月底共受理项目1434个,受理事项1858个,办结事项1850个。今年安徽将充分运用投资项目在线审批监管平台,实现非涉密投资项目“平台受理、在线办理、限时办结、依法监管、全程监

察”。

张韶春说,为持续有力扩大民间投资,安徽一直积极推广政府和社会资本合作(PPP)模式。建立了全省PPP项目库,入库项目581个,总投资4576亿元。其中265个项目纳入国家发展改革委第一批和第二批PPP项目库,总投资2743亿元。截至目前,第一批127个项目已有40个项目签约,签约率31.5%。今年将重点落实《省政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》各项措施,鼓励和支持社会资本参与公共服务、资源环境、生态环保、基础设施等重点领域建设。继续加强PPP项目统筹谋划和宣传推介,加大协调推进力度,争取更多示范项目落实社会投资主体,早日开工建设,充分发挥示范带动效应。积极争取2016年PPP项目前期工作经费,鼓励各地开展重点领域和重大行业PPP规划编制,推进项目前



期工作。

“为合理安排省级政府投资预算,安徽将研究改进省级政府投资安排方式,探索采取基金管理等市场化运作模式,放大政府投资效应。”张韶春说,今年省级政府投资比去年增长24.8%,重点支持战略性新兴产业、工业、科技、交通、水利、皖江示范区建设等。

全国人大代表、亳州市委书记杨敬农

药企创新升级成为亳州改革着力点

■ 张骅 本报记者 张晓梅

3月5日,前来参加全国两会的全国人大代表、亳州市委书记杨敬农认为,一个地区的经济升级调整关键体现在供给侧结构性改革的成效,而供给侧结构性改革的落脚点在企业,在于激发作为市场主体的企业活力,只有企业创新能力、技术水平以及产品和服务得到了调整升级,才有能力向社会提供有效的供给。

杨敬农认为,要加强对供给侧结构性改革的研究,找准工作着力点,加大有效供给,什么是有效需求就提供什么样的供给。要加快现代服务业、新兴消费领域等发展,增加教育、医疗卫生、农村基础设施等公共产品有效供给。要为企业做好服务、营造好环境,努力降低企业负担,进一步简政放权,依法保护市场

主体合法权益,激发市场活力。

“作为亳州的首位产业,现代中药产业目前已经在亳州形成了较为完备的产业体系。当前,亳州市把加快现代中药产业集聚发展、打造‘双千亿’产业,作为全市加快调结构、转方式、促升级的重要抓手。药业企业的创新升级成为亳州供给侧结构性改革的着力点。”杨敬农说。

亳州现代中药产业集聚发展基地包括安徽谯城经济开发区和安徽亳州经济技术开发区两个部分,区内80%以上企业为中药产业。

杨敬农说,“十三五”期间,亳州将继续围绕“六个坚持”重点任务,通过创新财政扶持方式、创新投融资体制、推进体制机制创新、加快推进行政审批制度改革等政策措施,进一步加强组织领导、明确目标责任、强化督查考核、优化投资环境、

强化宣传引导,落实保障措施,努力实现2020年全市开发区“一个翻番、四个显著提升”目标(经济总量翻番,产业集聚度显著提升、贡献率 and 外向度显著提升、创新能力显著提升、发展质量显著提升)。

在谈到产业发展的内在动力时,杨敬农表示,无论是园区升级还是供给侧结构性改革,创新依然是原动力。亳州市依托“国家火炬计划亳州中药特色产业基地”建设,加快产业集聚发展,通过推广应用标准化种植技术,保证中药材品种质量;深化产学研用一体化合作,集成工程技术、生物技术和信息技术研究开发新技术、新工艺、新产品,提升产业技术层次;投资建设工程技术研究中心、技术转移中心、质量检测中心和科技创业孵化器,完善基地配套服务功能。中药产业集群集聚



效应凸显,“国家火炬计划亳州中药特色产业基地”顺利通过科技部复核。去年全市高新技术产业产值达320亿元,同比增长16.2%,增幅位列全省第5位。高新技术产业增加值70.5亿元,同比增长14.6%,增幅位列全省第8位。

全国人大代表、淮南市委书记沈强

资源型城市去产能急需政策支持

■ 吴明 张骅 本报记者 张晓梅

“与其他资源型城市一样,伴随着煤电产业的发展,淮南也面临着资源开采所带来的一系列困难和问题,特别是煤炭‘十年黄金期’结束之后,加上产能过剩,问题更为突出。”3月5日,全国人大代表、淮南市委书记沈强强烈建议,国家要像振兴东北老工业基地那样,给予资源性城市在去产能、调结构上的支持。

资源型城市作为我国重要的能源资源战略保障基地,数量多、分布广,现实地位突出,是国民经济持续健康发展的重要支撑。但是资源型城市也普遍存在产业结构单一、资源依赖较强、资源综合利用水平低、接续替代产业发展滞后、生态环境破坏严重、就业困难等问题,转型发展面临巨大压力。比如煤炭资源型城市淮南,就是一个拥有百年煤矿开采史、百年工业发展史的资源型城市。1903年建矿采煤,是我国最具资源型经济典型特征的地区之一,也是全国14个亿吨煤基地之一。新中国成立以来累计生产原煤13.13亿吨,发电7435亿千瓦时,为保障国家能源供给、促进区域经济发展做出了较大贡献。2013年11月,国务院印发《全国资源型城市可持续发展规划(2013—2020年)》,淮南市作为成熟型城市列入规划。近年来,受宏观经济形势及煤炭市场下行影响,淮南市经济发展出现一定困难。

沈强分析认为,问题主要体现在产业结构单一导致抗风险能力弱、采煤沉陷带来的经济社会问题比较多、淮河以南老矿区煤炭资源枯竭、城市功能不够完善四个方面。

为此沈强代表建议,要支持煤电一体化发展。淮南矿业集团率先在国内探索煤电一体化,从建设全资电厂到创新均股电厂,再到参股电厂,走出了一条独具特色的煤电一体化道路。淮南市火电总装机容量1420万千瓦,2015年发电550亿千瓦时,火电用煤绝大部分为淮南矿业集团开采的本地煤。预计至2020年火电装机容量将达到2100万千瓦,可消纳原煤4600万吨。部分新上的火电机组将实现低于天然气机组的排放标准,达到“近零排放”目标。建议国家支持淮南坑口煤电一体化项目,实现煤炭更高效地就地消化。

要对下岗和分流职工安置给予支

持。为化解过剩产能,淮南矿业集团拟关闭4对矿井,直接影响地方财政3.9亿元。4对矿井涉及人员32325人,需安置费用共计53亿元。建议国家尽快设立工业企业结构调整专项奖补资金,按规定统筹对地方化解煤炭过剩产能中的人员分流安置给予奖补,重点向服务年限长的国有老煤矿、老企业倾斜,并分摊富余人员分流安置费用。

要在战略性新兴产业布局上予以支持。建议国家支持煤炭资源型城市转型发展,比照东北老工业基地政策,在战略性新兴产业项目布局上向煤炭资源型城市倾斜,纳入东北振兴产业投资基金支持范围,重点支持淮南市园区



基础设施和公共服务平台、采煤沉陷区避险安置及配套基础设施等,促进淮南市尽快形成多点多业支撑的新格局。

全国人大代表、合肥百大集团董事长郑晓燕

零售企业的根本还在服务



■ 本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

“网上购物成了现在年轻人的重要购物方式,但这并不能说明零售业就死了。”3月4日,全国人大代表、合肥百大集团董事长郑晓燕在接受《中国企业家报》采访时直言:“零售企业再怎么变根本还是在服务,零售业只要围绕服务做文章就永远有自己的一片天地。”

作为零售业的代表人物郑晓燕其言并非虚谈。郑晓燕说,当中国经济步入新常态的时候,意味着经济正处于增长速度换挡期,结构调整阵痛期,前期刺激政策消化期。新常态经济形势倒逼着商业企业转型,在经济发展、消费品市场发展、消费心理及方式已发生转折性、趋势性变化的新环境下,在电商的巨大冲击下,在商业地产的过度竞争下,合肥百大集团确实面临着转型创新的巨大压力。

郑晓燕用一连串的事实说明了百大集团的转型成效。2015年,继滨湖百大、肥西百大两大购物中心相继成功开业,百大购物中心马鞍山路店全新升级,又新建了芜湖、宣城广德两大市场,新开合家福超市、百大电器连锁24家。

在商业零售业经营模式上,实施自采、自营和打造自有品牌,优化供应链,降低成本,扩大盈利空间。自有品牌合百黄金,2015年销售额达到1个亿,注册“悦莱迪”自有服装品牌单店业绩达200万;合家福自有品牌涵盖了纸品、食品、家居、针织和日化用品等12个品类474个品种,成为盈利的一大利器;旗下合鑫商贸公司成为宝洁产品安徽省最大的分销商,同时代理分销一批国际品牌。

同时,强化百货店购物中心化,提升消费体验与服务功能。所谓百货店购物中心化,可以形象理解成“精致紧凑型购物中心”,即在满足消费者购物需求的基础上,增加了餐饮、休闲、娱乐等功效,具有更强的聚客能力。

在合肥百大集团鼓楼名品中心,顾客休闲吧、母婴室、美容SPA、主题餐饮、化妆品体验、VIP沙龙等增强了顾客的黏性;在马鞍山山路购物中心,洗衣店、药店、银行、餐饮、儿童娱乐等能够最方便的满足附近居民生活需求,成为社区生活中心……此外,2016年,百大集团还将推出移动端APP,通过完善的功能满足消费者互联化的需求;开设非奢侈品的名品折扣店、跨境商品体验店,让消费者以更低的价格买到熟知的大品牌、国外优质商品;通过合家福社区生活超市让消费者就近买到新鲜放心的生鲜产品。

郑晓燕说,互联网给各行各业带来了挑战和机遇。像百大这样的企业有自己的品牌和渠道优势,有一批懂得商业规律的人才队伍,互联网迅猛发展的今天,也正是“倒逼”着传统零售业转型升级的关键时期。顺应互联网时代新形势,合肥百大也积极转型升级,充分开拓网络渠道,适时推进电商,让百大更“智慧”。

百大易商城打造的“中国特产安徽馆”在京东平台上线,推动安徽特产走向更大的平台及市场。合肥百大进一步加强自营电商基础建设,提升自营电商运营水平。线上的便捷和线下的体验相互促进,互相融合,共同发展。百货业态现已启动单品管理试点,以求更为准确了解客户需求,提升商品适销周转和精准营销水平。

郑晓燕说:“服务无处不在,只要围绕服务转型才能落地,才为消费者所接受,这才是零售业的生存之道。”

打造一流精品 创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com